

**enterprise
europe
network**

Nr 2 (211) luty 2023

ISSN 2544-0675 

ISSN 2544-0683 

Biuletyn Informacyjny



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Konsorcjum: Enterprise Europe Network—Central Poland

PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

Łukasiewicz-WIT - Sieć Badawcza Łukasiewicz - Warszawski Instytut Technologiczny (Warszawa)

DELab UW - Digital Economy Lab Uniwersytet Warszawski (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla (Łódź)

TARR SA - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego SA (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

Redaktor prowadząca: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Małgorzata Bujacz (MB)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Danuta Marszałowska (DM)
Natalia Ogrodniczak-Kowalska (NOK)

Skład: Katarzyna Ciach

Zdjęcia: Materiały własne FRP

Okładka: Enterprise Europe Network
z misją zrównoważonego rozwoju
Komin Elektrociepłowni EC2 w Łodzi
w obiektywie Pawła Hikisza

Dr Paweł Hikisz jest adiunktem w Katedrze Biofizyki Molekularnej na Wydziale Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego. Fotografiją zajmuje się amatorsko od 2012 roku.

**Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
im. Prof. Jerzego Dietla**

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 42 630-36-67 / faks 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji. Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
im. Prof. Jerzego Dietla
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków programu Single Market Programme (SMP COSME) na lata 2022 – 2028 oraz ze środków budżetu państwa (Ministerstwo Rozwoju i Technologii) w ramach rządowego programu wieloletniego pn. *Udział Polski w części COSME Programu na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy oraz statystyk europejskich (Program na rzecz jednolitego rynku) w latach 2022 – 2028.*

Sukcesja przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce **4**
Marcin Kozłowski

Zakaz promocji i reklamy nabycia i objęcia nowych udziałów w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością **6**
Natalia Ogrodniczak-Kowalska

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW **8**
Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027
Dotacje na innowacje – Ścieżka SMART
Zapraszamy na Targi w Łodzi 2023

NASZE PROJEKTY **12**
Dostępność Plus na uczelni wyższej
EEN
Obowiązki MŚP w zakresie przetwarzania danych osobowych - nowe podejście w 2023 roku
Spotkania kooperacyjne szansą na znalezienie partnera zagranicznego

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY **15**
OKIEM STATYSTYKA **16**
Bank Danych Lokalnych

OFERTY KOOPERACJI **18**
BIBLIOTEKA **19**

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE
www.frp.lodz.pl/biuletyn-een



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

SUKCESJA PRZEDSIĘBIORSTW RODZINNYCH W POLSCE

Marcin Kozłowski

Przedsiębiorcy, którzy mają rodzinne firmy, często zastanawiają się komu ją przekazać po swojej śmierci lub kiedy zdecydują się przejść na emeryturę. Dobre i skuteczne zaplanowanie sukcesji w rodzinnej firmie jest bardzo ważne. Jednak nie wszyscy członkowie rodziny mają umiejętności do zarządzania firmą lub mogą nie być w ogóle nią zainteresowani. Jeżeli przedsiębiorca odpowiednio wcześniej nie zadba o proces sukcesji w firmie, mogą pojawić się problemy. Niestety, obecne przepisy dotyczące spadkobrania nie ułatwiają życia przedsiębiorcom.

Nowa ustawa z 26 stycznia 2023 r. o fundacjach rodzinnych (Dz. U. z 2023 r., poz. 326; dalej u.f.r.) gwarantuje przedsiębiorcom nowe narzędzie prawne do przeprowadzenia procesów sukcesyjnych. Podstawą u.f.r. ma być m.in. ochrona majątku fundatora, którym są np. udziały lub akcje w spółkach.

Sukcesja to wyzwanie

Jak zaznacza Łukasz Kielan w artykule pt. „Sukcesja w firmie rodzinnej”, sukcesja jest jednym z najważniejszych wyzwań w XXI w. dla firm rodzinnych. W swoim artykule wskazuje, że *Sukcesja jest cechą charakterystyczną, wyróżniającą firmy rodzinne od przedsiębiorstw nierodzinnych, dla niektórych badaczy, głównie amerykańskich, jest jednym z kryteriów pozwalających na uznanie podmiotu gospodarczego za firmę rodzinną. Skuteczna sukcesja jest warunkiem do utrzymania długoterminowego charakteru przez firmę rodzinną* (Sukcesja w firmie rodzinnej, Biuletyn Informacyjny Enterprise Europe Network, maj 2020 r.).

Bez wątpienia, przyszły spadkodawca musi przeanalizować i wybrać odpowiednie rozwiązania prawne w przypadku planowania sukcesji rodzinnego przedsiębiorstwa. Na pewno istotną będzie forma organizacyjno-prawna w jakiej działa firma oraz aktualna sytuacja rodzinna i majątkowa. Na pewno łatwiej przejąć firmę (jej udziały), która jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością (sp. z o.o.), niż jednoosobową działalność gospodarczą (j.d.g.). Przedsiębiorcy mający działalność w formie j.d.g. i planujący jej sukcesję powinni pomyśleć np. o przekształceniu jej w sp. z o.o.

Podstawowe zasady dziedziczenia

Aktualnie obowiązujące przepisy o dziedziczeniu nie gwarantują, że rodzinna firma trafi w odpowiednie ręce (księga czwarta (spadki) ustawy z 23 kwietnia 1974 r. kodeks cywilny, Dz. U. z 2022 r. poz. 1360; dalej k.c.). Dziedziczenie ustawowe może niekorzystnie wpłynąć na strukturę własności w rodzinnej firmie, ponieważ udziały lub akcje należące do spadkodawcy trafią zgodnie z postanowieniami k.c. do jego spadkobierców, nawet tych, którzy nie są zainteresowani firmą. Może to spowodować problemy w zarządzaniu taką firmą, a każdy przedsiębiorca chciałby tego uniknąć.

Oczywiście, można odpowiednio zabezpieczyć się sporządzeniem testamentu, w którym spadkodawca przepisze udziały lub akcje w spółkach określonym osobom, które uważa za odpowiednie do zarządzania firmą. Niestety, nie wszyscy przedsiębiorcy o tym myślą.

Kolejnym rozwiązaniem, w przypadku spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, jest określenie zasad spadkobrania udziałów w umowie spółki. Zgodnie ze zdaniem pierwszym art. 183 §1 ustawy z 15 września 2000 r. kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1467; dalej k.s.h.) *Umowa spółki może ograniczyć lub wyłączyć wstąpienie do spółki spadkobierców na miejsce zmarłego wspólnika*. Oznacza to, że wspólnicy spółki mogą w umowie spółki określić kto może wstąpić do spółki, a kto nie.

W każdym z tych przypadków (ograniczeniu niektórych spadkobierców w „dostęp” do spółki), należy pamiętać o prawie do zachowku, z którego mogą skorzystać pominięci spadkobiercy (art. 991 k.c. i nast.). W przypadku, gdy spadkodawca pominie w testamencie potencjalnego spadkobiercę, ten będzie mógł dochodzić od pozostałych spadkobierców (którzy zostali powołani do spadku przez spadkodawcę) określonej części spadku. Uprawnienie to przedawnia się po pięciu latach od dnia ogłoszenia testamentu (zgodnie z art. 1007 §1 k.c.).

Czym jest fundacja rodzinna?

Fundacja rodzinna będzie nowym podmiotem prawnym w Polsce. Jak wskazuje Anna Turska-Tomczykowska, fundacja rodzinna to *podmiot mający osobowość prawną, który pomoże zachować majątek firmowy, uchroni go przed rozdrobnieniem na wypadek problemów sukcesyjnych*¹

¹ <https://businessinsider.com.pl/prawo/fundacja-rodzinna-jakie-firmy-na-nia-czekaja-i-dlaczego-debata-business-insidera/srhdknf>.

Współzałożyciel firmy Dr Irena Eris – Henryk Orfinger – podkreśla, że statut fundacji rodzinnej ma moc, a sama fundacja jest stróżem majątku i jednocześnie pomaga rodzinie żyć we właściwy sposób².

Należy zgodzić się z powyższymi stwierdzeniami, ponieważ fundator fundacji wnosi mienie na pokrycie funduszu założycielskiego, o minimalnej wartości 100.000,00 zł (art. 17 u.f.r.). Tym mieniem mogą być np. udziały lub akcje w rodzinnej spółce.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 u.f.r. *Fundacja rodzinna jest osobą prawną utworzoną w celu gromadzenia mienia, zarządzania nim w interesie beneficjentów oraz spełniania świadczeń na rzecz beneficjentów. Fundator określa w statucie szczegółowy cel fundacji rodzinnej.* Fundacja będzie zobowiązana do zarządzania mieniem, a także do spełniania odpowiednich świadczeń na rzecz jej beneficjentów. W powiązaniu z nowymi przepisami o instytucji zachowku, rodzinna firma może odpowiednio wcześniej się zabezpieczyć i uniemożliwić podział udziałów czy akcji między spadkobierców, a tym samym zapewnić długotrwałe funkcjonowanie rodzinnego interesu.

Prawo do zachowku a fundacja rodzinna

Przepisy u.f.r. wprowadzają także istotną zmianę w instytucji zachowku. Dla przedsiębiorców (przyszłych spadkodawców) istotne jest to, że aktywa w postaci udziałów lub akcji, które zostaną wniesione jako mienie na fundusz założycielski fundacji rodzinnej nie wejdą do masy spadkowej. Oznacza to, że nie powinien powstać problem jeżeli chodzi o liczbę uprawnionych do udziału lub akcji, a tym samym nie dojdzie do rozproszenia właścicieli firmy.

Zgodnie z brzemieniem nowego przepisu art. 994¹ §1 k.c. (który wejdzie w życie razem z u.f.r.) *Przy obliczaniu zachowku nie dolicza się do spadku funduszu założycielskiego fundacji rodzinnej wniesionego przed więcej niż dziesięciu laty, licząc wstecz od otwarcia spadku, chyba że fundacja rodzinna jest spadkobiercą.* Zgodnie z tym, jeżeli fundator wniesie udziały lub akcje na fundusz założycielski w 2023 r., a umrze w 2035 r., ich wartość nie będzie miała znaczenia przy obliczaniu zachowku. Akcje lub udziały pozostaną w fundacji i nie dojdzie do rozproszenia właścicieli.

Warto, żeby niektórzy przedsiębiorcy (szczególnie ci którzy myślą o zawodowej emeryturze) już zaczęli myśleć o tym, czy fundacja rodzinna jest dla ich przedsiębiorstwa odpowiednia.

Podsumowanie

W uzasadnieniu projektu u.f.r. można było przeczytać, że *Celem projektu ustawy jest więc kompleksowe wzmocnienie narzędzi prawnych do przeprowadzenia procesów sukcesyjnych poprzez dodanie do systemu prawa instytucji służącej do gromadzenia rodzinnego majątku, pozwalającego na zatrzymanie kapitału w kraju na wiele pokoleń oraz zwiększenie potencjału krajowych inwestycji. Fundacja rodzinna ma minimalizować ryzyko nieudanej sukcesji i gwarantować kontynuację działalności biznesowej* (Uzasadnienie do projektu ustawy z dnia 15 października 2021 r. o fundacji rodzinnej³).

Z tego wynika, że podstawowym celem ustawodawcy jest ochrona rodzinnego majątku (ale także „nieemigrowanie majątku” za granicę do krajów, w których już od dawna funkcjonują fundacje rodzinne). Właściciele firm, wielokrotnie, przez wiele lat ją budowali i kiedy są już w podeszłym wieku lub czują, że nie mogą już efektywnie nią zarządzać, chcą mieć pewność, że zostanie ona w dobrych rękach i będzie dalej funkcjonowała.

Wydaje się, że fundacja rodzinna może umożliwić rodzinnym przedsiębiorstwom dalsze długotrwałe funkcjonowanie i zapewnienie odpowiedniej procedury sukcesji. Tematyka fundacji rodzinnych oraz sukcesji w rodzinnych firmach jest bardzo szeroka i nie została jeszcze wyczerpana – niewątpliwie bardzo istotne są też kwestie podatkowe oraz odpowiedzialność za zobowiązania fundatora

Bibliografia:

1. Ustawa z 26 stycznia 2023 r. o fundacjach rodzinnych (Dz. U. poz. 326).
2. Ustawa z 23 kwietnia 1974 r. kodeks cywilny (Dz. U. z 2022 r. poz. 1360).
3. Ustawa z 15 września 2000 r. kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1467).
4. Ł. Kielan, Sukcesja w firmie rodzinnej, Biuletyn Informacyjny Enterprise Europe Network, maj 2020 r.
5. Uzasadnienie do projektu ustawy z dnia 15 października 2021 r. o fundacji rodzinnej, <https://legislacja.rcl.gov.pl/docs//2/12344906/12774288/12774289/dokument525893.pdf>.
6. <https://businessinsider.com.pl/prawo/fundacja-rodzinna-jakie-firmy-na-nia-czekaja-i-dlaczego-debata-business-insidera/srhdknf>

r. pr. Marcin Kozłowski
EWS Legal

² <https://businessinsider.com.pl/prawo/fundacja-rodzinna-jakie-firmy-na-nia-czekaja-i-dlaczego-debata-business-insidera/srhdknf>.

³ <https://legislacja.rcl.gov.pl/docs//2/12344906/12774288/12774289/dokument525893.pdf>, s. 6).

ZAKAZ PROMOCJI I REKLAMY NABYCIA I OBJĘCIA NOWYCH UDZIAŁÓW W SPÓŁCE Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Natalia Ogrodniczak-Kowalska

Ustawa z dnia 7 lipca 2022 r. o finansowaniu społecznościowym dla przedsiębiorstw gospodarczych i pomocy kredytobiorcom (Dz.U. 2022 poz. 1488, dalej: „ustawa nowelizująca”, „nowelizacja”) wprowadziła zmiany w ustawie z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (t.j. Dz.U. z 2022, poz. 1467, ze zm., dalej: „k.s.h.”). Należy do nich zakaz promocji i reklamy nabycia i objęcia nowych udziałów w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością.

Jak wskazano w uzasadnieniu do projektu ustawy nowelizującej, w celu zapewnienia równych i sprawiedliwych zasad pozyskiwania kapitału przez spółki o różnych formach prawnych zdecydowano się wprowadzić do Kodeksu spółek handlowych zakaz publicznego promowania nabycia i objęcia udziałów w spółkach z o.o.¹. W ocenie ustawodawcy, „wylączy to możliwość zbywania udziałów w spółkach z ograniczoną odpowiedzialnością przy wykorzystaniu usług podmiotów nienadzorowanych, które mogłyby, działając w ramach swobody działalności gospodarczej, publicznie promować nabycie takich udziałów za pomocą portali internetowych, pełniących analogiczną funkcję do platform prowadzonych przez dostawców usług finansowania społecznościowego”².

Nowelizacja k.s.h. wchodzi w życie 10 listopada 2023 r.

Nowa regulacja

Nowelizacja wprowadza 4 przepisy – art. 182¹ k.s.h., art. 257¹ k.s.h., art. 595¹ k.s.h., art. 595² k.s.h.

Zgodnie z art. 182¹ k.s.h., oferta nabycia udziałów w spółce nie może być składana nieoznaczonemu adresatowi (§1), nabycie udziałów w spółce nie może być promowane przez kierowanie reklamy lub innej formy promocji do nieoznaczonego adresata (§2).

Artykuł 257¹ k.s.h. stanowi, że oferta objęcia nowych udziałów w spółce nie może być składana nieoznaczonemu adresatowi (§1), objęcie nowych udziałów w spółce nie może być promowane przez kierowanie reklamy lub innej formy promocji do nieoznaczonego adresata (§2).

Przepisy te w sposób jednoznaczny ograniczają czynności promocyjne i ofertowe co do objęcia i nabycia udziałów w spółce. Jak wskazuje się w literaturze branżowej, dotychczas częstą sytuacją w praktyce było pozyskiwanie przez relatywnie nowe spółki kapitału poprzez emisję nowych udziałów skierowanych do nieoznaczonego adresata (np. na portalach ogłoszeniowych). Wskazuje się także, że nie istniały w prawie handlowym przepisy ograniczające tego rodzaju praktyki³.

Obowiązywały (i wciąż obowiązują) inne ograniczenia dotyczące procedury zbycia udziałów, takie jak art. 180 § 1 k.s.h. (zbycie udziału, jego części lub ułamkowej części udziału oraz jego zastawienie powinno być dokonane w formie pisemnej z podpisami notarialnie poświadczonymi); art. 182 § 1 i 3 k.s.h. (zbycie udziału, jego części lub ułamkowej części udziału oraz zastawienie udziału umowa spółki może uzależnić od zgody spółki albo w inny sposób ograniczyć a zgody udziela zarząd w formie pisemnej oraz 187 § 1 zd. 2 k.s.h. (przejście udziału, jego części lub ułamkowej części udziału oraz ustanowienie zastawu lub użytkowania jest skuteczne wobec spółki od chwili, gdy spółka otrzyma od jednego z zainteresowanych zawiadomienie o tym wraz z dowodem dokonania czynności)⁴.

¹ Uzasadnienie do projektu ustawy Druk nr 2269 – Rządowy projekt ustawy o finansowaniu społecznościowym dla przedsiębiorstw gospodarczych i pomocy kredytobiorcom, <https://www.sejm.gov.pl/Sejm9.nsf/druk.xsp?nr=2269>, s. 28, 29.

² Ibidem.

³ <https://mctgroup.eu/blog/od-kiedy-obowiazuje-zakaz-powszechnego-oferowania-udzialow-w-spolce-z-o-o/>.

⁴ Ibidem.

Sankcja

Ustawodawca przewidział konsekwencje prawne co do naruszenia ww. przepisów poprzez wprowadzenie dwóch przestępstw do k.s.h.

Zgodnie z art. 595¹ § 1 k.s.h., kto składa ofertę nabycia udziałów w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością w sposób określony w art. 182¹ § 1 – podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do 6 miesięcy. Natomiast w myśl art. 595¹ § 2 k.s.h., tej samej karze podlega, kto promuje nabycie udziałów w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością w sposób określony w art. 182¹ § 2.

Z kolei według art. 595² § 1 k.s.h., kto składa ofertę objęcia nowych udziałów w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością w sposób określony w art. 257¹ § 1 – podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do 6 miesięcy. Natomiast w myśl art. 595² § 2 k.s.h., tej samej karze podlega, kto promuje objęcie nowych udziałów w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością w sposób określony w art. 257¹ § 2.

Podsumowanie

Niewątpliwie nowelizacja ta budzi zainteresowanie wśród polskich przedsiębiorców. Zmienia ona dotychczasowe zasady w zakresie pozyskiwania kapitału przez przedsiębiorców prowadzących działalność w formie prawnej spółek z ograniczoną odpowiedzialnością. Wprowadzenie długiego *vacatio legis* należy ocenić pozytywnie.

Bibliografia:

1. <https://mctgroup.eu/blog/od-kiedy-obowiazuje-zakaz-powszechnego-oferowania-udzialow-w-spolce-z-o-o/>.
2. Uzasadnienie do projektu ustawy Druk nr 2269 – Rządowy projekt ustawy o finansowaniu społecznościowym dla przedsięwzięć gospodarczych i pomocy kredytobiorcom, <https://www.sejm.gov.pl/Sejm9.nsf/druk.xsp?nr=2269>.
3. Ustawa z dnia 7 lipca 2022 r. o finansowaniu społecznościowym dla przedsięwzięć gospodarczych i pomocy kredytobiorcom (Dz.U. 2022 poz. 1488).
4. Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks handlowy (t.j. Dz.U. z 2022, poz. 1467, ze zm., dalej: „k.s.h.”).

r. pr. Natalia Ogrodniczak-Kowalska
konsultant EEN

KONSULTACJE PRAWNE



Konsultacje radcy prawnego dla przedsiębiorców

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla w Łodzi
zaprasza przedsiębiorców do korzystania z konsultacji radcy prawnego w siedzibie Fundacji.

Konsultacje bezpłatne po wcześniejszym zgłoszeniu telefonicznie **42 630 36 67**
lub mailem na adres **fundacja@frp.lodz.pl**

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027

Po długim okresie wyczekiwania przedsiębiorcy mogą wreszcie sięgnąć po fundusze strukturalne Unii Europejskiej w ramach nowego okresu programowania 2021-2027. Głównym źródłem finansowania innowacji przez przedsiębiorców jest Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG) stanowiący kontynuację dwóch wcześniejszych programów Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 oraz Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Celem Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 jest:

- zwiększenie potencjału w zakresie badań i innowacji oraz wykorzystywanie zaawansowanych technologii,
- wzrost konkurencyjności MŚP,
- rozwinięcie umiejętności na rzecz inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości,
- transformacja gospodarki w kierunku Przemysłu 4.0 oraz zielonych technologii.

Z Programu będą mogli skorzystać przedsiębiorcy, jednostki naukowe, konsorcja przedsiębiorców oraz przedsiębiorców z organizacjami badawczymi i instytucje otoczenia biznesu.

Do wnioskodawców trafi ok. 7,8 mld euro w formie dotacji, instrumentów finansowych, gwarancyjnych i kapitałowych.

19 stycznia 2023 r. Komitet Monitorujący Program FENG zaakceptował harmonogram naboru wniosków w 2023 roku.

Poniżej wykaz konkursów dla przedsiębiorców wraz z terminami naboru oraz typem projektów, które mają szansę na pozyskanie dofinansowania.

Nazwa działania	Typ projektów podlegających dofinansowaniu	Termin naboru
Działanie 1.1 Ścieżka SMART	Wsparcie kompleksowych projektów przedsiębiorstw i ich konsorcjów w ramach realizacji procesu B+R+I. Kompleksowe projekty odpowiadają potrzebom przedsiębiorców z zakresu: prac B+R, wdrożeń innowacji, rozwoju infrastruktury B+R, internacjonalizacji, rozwoju kompetencji pracowników i osób zarządzających przedsiębiorstwem, cyfryzacji i zazieleniania działalności przedsiębiorstw. O dofinansowanie mogą ubiegać się mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz firmy inne niż MŚP. Oddzielny nabór jest przeznaczony na wybór projektów na rzecz dostępności (6.06-31.08).	7.02-12.04.2023 30.03-15.06.2023 10.05-31.08.2023 6.06-31.08.2023 9.08-31.10.2023
Działanie 2.9 Seal of excellence	Wsparcie projektów badawczo-rozwojowych, którym przyznano certyfikat Seal of Excellence w ramach instrumentu EIC Accelerator Programu „Horyzont Europa”. Instrument skierowany jest wyłącznie do przedsiębiorstw, których projekty zostały pozytywnie ocenione przez KE i otrzymały certyfikat Seal of Excellence, jednak z powodu braku środków nie otrzymały dofinansowania w ramach Programu HE.	28.04-31.07.2023
Działanie 2.10 IPCEI	Wsparcie przedsiębiorstw w realizacji projektów uznanych za projekty ważne będące przedmiotem zainteresowania całej UE - IPCEI (Important Projects of Common European Interest). Projekty te posiadają wyraźnie innowacyjny charakter w świetle najnowszych osiągnięć w danym sektorze. Obejmują fazę badań i rozwoju oraz pierwszego wdrożenia przemysłowego, wpisując się w łańcuch wartości dla danej technologii. Mogą obejmować rozbudowę instalacji pilotażowych lub opracowanie całkowicie nowej aparatury i urządzeń w ramach etapu następującego po etapie linii pilotażowej (w tym fazę testów), ale nie mogą obejmować produkcji masowej, ani działalności komercyjnej.	15.02-14.04.2023

Nazwa działania	Typ projektów podlegających dofinansowaniu	Termin naboru
Działanie 2.12 Granty na eurogranty	Wsparcie wzrostu innowacyjności i umiędzynarodowienia polskich MŚP oraz organizacji badawczych poprzez zwiększenie udziału tych podmiotów w programach UE zarządzanych centralnie, tj. przez KE. Wsparciem objęte są działania polegające na przygotowaniu projektu realizowanego w ramach jednego z Programów UE zarządzanych centralnie. Są to działania podejmowane w związku z poszukiwaniem partnerów projektu, przygotowaniem, ewentualna korektą i prezentacją tego projektu w ramach oceny w jednym z Programów UE.	31.10.2023-3.09.2024
Działanie 2.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP	Wsparcie promowania marek produktowych polskich MŚP poprzez Markę Polskiej Gospodarki. Wsparcie uzyskują projekty przedsiębiorców posiadających znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych, przewidyujące udział w wydarzeniach targowych i konferencyjnych określonych przez ministra właściwego ds. gospodarki w kalendarzu imprez targowych, kluczowych dla rozwoju wybranych branż gospodarki oraz wyjazdowe misje gospodarcze prowadzone na tych rynkach.	24.05-20.09.2023
Działanie 2.32 Kredyt technologiczny	Wsparcie dotyczące stymulowania konkurencyjności MŚP przez wdrożenia własnych lub nabywanych nowych technologii w formie prawa własności przemysłowej lub wyników prac rozwojowych lub wyników badań przemysłowych lub nieopatentowanej wiedzy technicznej, skutkujące wprowadzaniem na rynek nowych lub znacząco ulepszonych produktów lub usług. Wsparcie będzie przyznawane w postaci tzw. premii technologicznej – stanowiącej refundację części kapitałowej kredytu technologicznego przeznaczonego na pokrycie kosztów kwalifikowanych poniesionych przez beneficjenta na realizację inwestycji.	9.03-31.05.2023
Działanie 3.1 Kredyt ekologiczny	Wsparcie przedsiębiorstw w transformacji zwiększającej ich efektywność energetyczną poprzez modernizację infrastruktury, w tym również poprzez inwestycje w nowe lub ulepszone produkty lub procesy. W ramach działania przedsiębiorcy będą mogli realizować inwestycje na rzecz szeroko rozumianej efektywności energetycznej, w tym związane z energooszczędnością lub zmianą źródeł wykorzystywanej energii na bardziej ekologiczne. Wsparcie będzie przyznawane w postaci tzw. premii ekologicznej – stanowiącej refundację części kapitałowej kredytu ekologicznego przeznaczonego na pokrycie kosztów kwalifikowanych, poniesionych przez beneficjenta na realizację powyższej inwestycji. Dofinansowane skierowane jest do MŚP, small i midcaps.	17.05-17.08.2023 1.08-21.11.2023
Działanie 3.3 IPCEI wodorowy	Wsparcie projektów polskich przedsiębiorstw uczestniczących w realizacji ważnych projektów stanowiących Przedmiot Wspólnego Europejskiego Zainteresowania (IPCEI - important projects of common European interest). Finansowanie będzie dotyczyło projektów z obszaru niskoemisyjnego i produkowanego z wykorzystaniem energii odnawialnej wodoru. Celem wspólnej inicjatywy ma być budowa łańcucha wartości wodoru w UE, który umożliwi wykorzystanie go w transporcie, energetyce i przemyśle. Projekty realizowane w wodorowym IPCEI będą dotyczyć zarówno fazy wytwarzania, dystrybucji i magazynowania wodoru, jak i opracowania technologii i systemów wykorzystania wodoru w trzech ww. obszarach. Wodorowe IPCEI będzie obejmować zarówno projekty w fazie badań i rozwoju, pierwszego zastosowania przemysłowego.	15.02-14.04

Szczegółowe informacje o Programie Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 można znaleźć na stronie:
<https://nowoczesnagospodarka.gov.pl>

Źródła: Harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie dla Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, wersja nr I z 19 stycznia 2023 r. <https://www.nowoczesnagospodarka.gov.pl/> (dostęp 28.02.2023)

LK

¹ W nowej perspektywie finansowej na lata 2021-2027 dodane zostały dwa nowe pojęcia w kontekście statusu przedsiębiorstwa, czyli *small mid-cap* oraz *mid-cap* oznaczające zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/1017 z dnia 25 czerwca 2015 r. w sprawie Europejskiego Funduszu na rzecz Inwestycji Strategicznych, Europejskiego Centrum Doradztwa Inwestycyjnego i Europejskiego Portalu Projektów Inwestycyjnych oraz zmieniającego rozporządzenia (UE) nr 1291/2013 i (UE) nr 1316/2013 – Europejski Fundusz na rzecz Inwestycji Strategicznych:

Small mid-cap (małe spółki o średniej kapitalizacji) – zatrudniające nie więcej niż 499 pracowników oraz jego roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

Mid-cap (spółki o średniej kapitalizacji) – zatrudniające nie więcej niż 3000 pracowników oraz jego roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

Dotacje na innowacje – Ścieżka SMART

Po długim okresie wyczekiwania przedsiębiorcy mogą wreszcie sięgnąć po fundusze strukturalne Unii Europejskiej w ramach nowego okresu programowania na lata 2021-2027. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jako instytucja pośrednicząca uruchomiła konkurs w ramach działania „Ścieżka SMART” z Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027. Konkurs adresowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, które prowadzą działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

W ramach konkursu dofinansowane zostaną projekty polegające na prowadzeniu prac badawczo-rozwojowych oraz wdrożeniu innowacji produktowych i procesowych do praktyki przedsiębiorstwa. Dodatkowo, dofinansowanie można uzyskać na zieloną transformację, cyfryzację, promocję produktów/usług na rynkach zagranicznych, ochronę własności przemysłowej i podnoszenie kompetencji kadr. Ścieżka SMART jest podzielona na 7 modułów, które odpowiadają obszarom wsparcia wskazanym powyżej. Projekt obowiązkowo powinien obejmować prowadzenie prac B+R lub wdrożenie wyników prac badawczo-rozwojowych.

Opis poszczególnych modułów:

Nazwa modułu	Opis modułu
B+R	Dofinansowanie prowadzenia prac badawczo-rozwojowych prowadzących do opracowania innowacji produktowej lub procesowej przynajmniej w skali kraju. Wsparciu podlegać może kompleksowy proces badawczy lub jego wybrana część.
Wdrożenie innowacji	Dofinansowanie wdrożenia w przedsiębiorstwie wyników prac B+R, posiadanych przez Wnioskodawcę lub będących efektem realizacji modułu B+R. Wyniki prac B+R muszą prowadzić do powstania innowacji produktowej lub procesowej, co najmniej na poziomie krajowym. Wsparcie w tym module udzielane jest w formie dotacji warunkowej, która częściowo podlega zwrotowi.
Infrastruktura B+R	Dofinansowanie utworzenia lub rozbudowy centrum badawczo-rozwojowego na terytorium RP. Centrum badawczo-rozwojowe musi umożliwiać realizację określonej we wniosku agendy badawczej prowadzącej do powstania innowacji produktowej lub procesowej w skali kraju.
Cyfryzacja	Dofinansowanie transformacji cyfrowej oraz zapewnienia cyberbezpieczeństwa działalności przedsiębiorstwa. Działania zaplanowane w module muszą prowadzić do wdrożenia innowacji produktowej lub procesowej przynajmniej na poziomie przedsiębiorstwa.
Zazielenienie przedsiębiorstw	Dofinansowanie działań ukierunkowanych na zieloną transformację przedsiębiorstwa. Działania mogą dotyczyć usprawnienia gospodarki odpadami, zwiększenia efektywności energetycznej, zmniejszenia zanieczyszczeń, efektywniejszej gospodarki materiałowej, ekoprojektowania czy weryfikacji technologii środowiskowych.
Kompetencje	Doskonalenie kompetencji pracowników i osób zarządzających, zdobywanie przez nich nowych umiejętności oraz wiedzy, a także nabywanie kwalifikacji.
Internacjonalizacja	Promocja zagraniczna produktów przedsiębiorstwa oraz działania dotyczące uzyskania ochrony praw własności przemysłowej lub ich obrony w przypadku ich naruszenia.

Realizacja modułów może być ze sobą powiązana lub mogą być realizowane niezależnie, z zastrzeżeniem, że moduł kompetencje musi obejmować działania wspierające realizację zadań w pozostałych zaplanowanych modułach.

Na co można otrzymać dofinansowanie:

- prowadzenie prac B+R wraz kosztami personelu i infrastruktury badawczej,
- maszyny i urządzenia,
- materiały i roboty budowlane
- wartości niematerialne i prawne,
- nieruchomości,
- usługi doradcze, w tym wspierające innowacyjność,
- inwestycje związane z ochroną środowiska,
- szkolenia,
- promocja produktów za granicą,
- ochrona praw własności przemysłowej.

Poziom dofinansowania wynosi od 10% do 80%, w zależności od rodzaju wydatku, wielkości przedsiębiorstwa oraz lokalizacji inwestycji.

Każdy wniosek musi spełnić szereg kryteriów, aby uzyskać dofinansowanie. Oceniane będzie przede wszystkim:

- potencjał przedsiębiorcy do realizacji projektu, w tym finansowy,
- innowacja w skali minimum krajowej jest efektem wyników prac B+R,
- potencjał innowacji do transformacji rynku,
- zgodność z Krajową Inteligentną Specjalizacją,
- ekoinnowacja na poziomie kraju,
- innowacja cyfrowa na poziomie kraju,
- współpraca w związku z projektem,
- społeczne znaczenie innowacji.

Wniosek o dofinansowanie projektu należy złożyć za pośrednictwem Lokalnego Systemu Informatycznego dostępnego na stronie internetowej PARP w terminie: od 21 lutego 2023 r. do 12 kwietnia 2023 r.

Przedsiębiorców zainteresowanych złożeniem aplikacji zapraszamy do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla. Pomagamy przedsiębiorcom w identyfikacji obszarów wymagających wsparcia, przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej oraz promocji produktów i usług na rynkach zagranicznych.

Źródła:

Regulamin wyboru projektów, Kryteria wyboru projektów,

https://feng.parp.gov.pl/component/grants/grants/sciezka-smart?sort=default&category%5B%5D=6&term%5B%5D=1&text_search=
(dostęp 28.02.2023)

ŁK

PORADY PRAWNE I OBYWATELSKIE



Pro bono



Dyżury adwokatów w Fundacji!

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla
zaprasza osoby do korzystania z bezpłatnych porad prawnych i obywatelskich.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl

NASZE PROJEKTY



Dostępność Plus na uczelni wyższej

W grudniu 2022 r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla rozpoczęła realizację kursu języka migowego na zlecenie Akademii Nauk Stosowanych Stefana Batorego w Skierniewicach. Kurs jest elementem większego projektu Akademii „APERTUS UCZELNIA DOSTĘPNA DLA WSZYSTKICH” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Celem kursu jest rozwój kompetencji komunikacyjnych w Polskim Języku Migowym (PJM) na poziomie podstawowym A1 wśród pracowników uczelni. Znajomość podstaw języka migowego wśród pracowników uczelni przyczyni się do likwidacji bariery dostępności do nauki osobom niesłyszącym i słabosłyszącym. Osoby z niepełnosprawnościami są narażone na wykluczenie społeczne, a przecież prawo do nauki jest jednym z fundamentalnych praw człowieka, którego realizacja umożliwia rozwój osobisty oraz pozwala na osiągnięcie samodzielności i niezależności.

Pracownicy Akademii Nauk Stosowanych Stefana Batorego uczestniczą w ćwiczeniach językowych rozwijających umiejętność tworzenia komunikatów z wykorzystaniem kanału wizualno-przestrzennego, co oznacza, że podczas migania używają rąk, całego ciała i mimiki oraz przestrzeni wokół siebie, odbiór wypowiedzi w PJM, interakcję oraz mediację. Podczas nauki kursanci skupiają się na zastosowaniu języka migowego w konkretnych sytuacjach np. w razie wypadku, na wycieczce, w życiu codziennym, czy miejscach np. w restauracji, urzędzie, domu, szkole. W szkoleniu bierze udział 10 osób – pracowników uczelni (w tym kadry administracyjnej i dydaktycznej), którzy uczą się podstaw Polskiego Języka Migowego.

Program kursu obejmuje 90 godzin zajęć, w trakcie których uczestnicy poznają:

- sposoby komunikowania się,
- zasady savoir-vivre osób głuchych,
- gramatykę PJM,
- alfabet i liczebniki,
- słownictwo (ok. 450 znaków),
- zasady używania klasyfikatorów.

Dzięki nabytym umiejętnościom będą mogli się komunikować ze studentami posługującymi się językiem migowym.

Warsztaty prowadzi Pani Olga Romanowska - magister pedagogiki, ukończyła studia podyplomowe w zakresie Polskiego Języka Migowego ze specjalizacją lektorską na Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego, posiada Certyfikat N znajomości języka migowego. Jest doświadczonym nauczycielem języka migowego, współpracuje z Polskim Związkiem Głuchych Oddział Łódzki.

Uczestnicy chwalą profesjonalizm i umiejętności dydaktyczne prowadzącej.

Zajęcia zakończą się w lipcu 2023 r.

Obowiązki MŚP w zakresie przetwarzania danych osobowych - nowe podejście w 2023 roku



1 lutego 2023r. odbyło się zorganizowane przez Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla webinarium na ww. temat. Spotkanie prowadziła radca prawny Natalia Ogrodniczak-Kowalska - konsultant Enterprise Europe Network, specjalista i praktyk w zakresie RODO.

W programie znalazły się następujące zagadnienia:

- Co w małej firmie trzeba wiedzieć o RODO?
- Jak przetwarzać dane osobowe zgodnie z prawem?
- Jakie są obowiązki administratorów i podmiotów przetwarzających?
- Kto ponosi odpowiedzialność prawną i za co?

KK

Zapraszamy na Targi w Łodzi 2023

Data	Tytuł	Miejsce	Organizator/kontakt
27.02 – 1.03	Lodz Fashion Fair 2023 – Targi tureckich producentów odzieży	Hala EXPO	Meridyen Fair https://www.meridyenfair.com/fashion.php info@meridyenfair.com
3 – 5.03	Home Design	Hala EXPO	Expo Property BIS S.C. https://lodz.targihomedesign.pl
3 – 5.03	Łódzkie Targi Nieruchomości & Budowa Domu	Hala EXPO	Expo Property BIS S.C. https://lodzkietargi.pl
3 – 5.03	Międzynarodowe Targi Budownictwa i Aranżacji InterDOM	Hala EXPO	Expo Property BIS S.C. https://www.targidom.pl
10 – 11.03	Targi piw i browarnictwa	Hala EXPO	Interexpo Sp. z o. o. piwowary@interexpo.pl
20 – 22.04	Film, Video, Foto	Hala EXPO	MAKIS Sp. z o. o. https://www.filmvideofoto.pl fvf@makis.pl
9 – 11.05	Routes Europe 2023 – Targi transportu lotniczego	Hala EXPO	Routes https://www.routesonline.com/events/241/routes-europe-2023
14.05	Mamy Targ – Targi odzieży dziecięcej	Hala EXPO	domidiaART http://mamytarg.pl

KK

Spotkania kooperacyjne szansą na znalezienie partnera zagranicznego



Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem/współorganizatorem międzynarodowych spotkań kooperacyjnych wymienionych w poniższej tabeli. Zapraszamy do udziału w organizowanych przez Enterprise Europe Network imprezach. Przy rejestracji (bezpłatna) prosimy wskazać w formularzu FRP jako ośrodek wspierający (LSO – Local Support Office). Podmiotom z regionu łódzkiego pomagamy w przygotowaniu profilu kooperacyjnego. Do wirtualnych spotkań uczestnicy wybierają potencjalnych partnerów. Osoba kontaktowa: Krzysztof Kucharski, tel. 42 630 36 67.

L.p.	Data	Nazwa	Strona internetowa
1.	1-30.03.2023	Cycling Europe 2023, Duesseldorf, Niemcy (hybrydowe)	https://cycling-europe23.b2match.io
2.	7-8.03.2023	SMAGUA'23, Saragossa, Hiszpania (stacjonarne)	https://smagua2023.b2match.io
3.	15-1.03.2023	Horizon Europe Cluster 5: Klimat, energia i mobilność, Marsylia, Francja (online)	https://he-cluster5-2023.b2match.io
4.	29-30.03.2023	SIFER B2B Meetings 2023 – International Railway Brokerage Event, Lille, Francja (hybrydowe)	https://sifer-b2b-meetings-2023-international.b2match.io
5.	30-31.03.2023	Health Tech Hub Styria Pitch & Partner, Graz, Austria (hybrydowe)	https://hth-styria.com
6.	4-6.04.2023	Technology & Business Cooperation Days 2023, Hybrid B2B, Hanower, Niemcy (hybrydowe)	https://technology-business-cooperation-days-2023.b2match.io
7.	23-25.05.2023	MedTecLIVE 2023, Norymberga, Niemcy (hybrydowe)	https://www.medteclive.com/de-de
8.	27.06-3.07.2023	TorinoFashionMatch2023, Turyn, Włochy (hybrydowe)	https://torinofashionmatch-2023.b2match.io

Ponadto promujemy:

L.p.	Data	Nazwa	Strona internetowa
1.	18-19.04.2023	B2B Matchmaking Automotive Week 2023, Helmond, Holandia (stacjonarne)	https://automotive-week-2023.b2match.io
2.	25-27.04.2023	JEC Fair 2023, Paryż, Francja (hybrydowe)	https://een-matchmaling-jecworld-2023.b2match.io
3.	29-30.05.2023	VII. Solar Energy Hybrid Business Mixer B2B, Warszawa, Polska (hybrydowe)	https://vii-solar-energy-business-mixer.b2match.io
4.	29-30.05.2023	Meet the Buyer – Climate Neutral Building Installations, Göteborg, Szwecja (online)	https://climate-neutral-building-installations.b2match.io

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY



OSHwiki – nowa odsłona

Internetowa encyklopedia informacji o bezpieczeństwie i zdrowiu w pracy OSHwiki zyskała nowy wygląd i usprawnioną nawigację. Można wyszukiwać informacje wg tematów lub słów kluczowych.

Nowością jest archiwum *Safety Science Monitor*, recenzowanego czasopisma naukowego z dziedziny nauk o bezpieczeństwie i nauk farmaceutycznych, wydawanego przez Mt. Eliza, VIC, Australia: IPSO Australia od 1997r. Stanowi forum oryginalnych artykułów, recenzji i komunikacji między naukowcami i profesjonalistami w obszarze szeroko rozumianego bezpieczeństwa ludzi.

Więcej informacji:

<https://oshwiki.osha.europa.eu>

<https://osha.europa.eu/pl/highlights/new-and-improved-oshwiki-now-live>



Depresja a praca

Według Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) depresja jest czwartą z najczęściej występujących chorób na świecie oraz jedną z głównych przyczyn samobójstw. Na świecie choruje na nią aż 350 mln osób, w Polsce – ok. 1,5 mln (dane *Forum przeciw depresji*). Depresja może się objawiać jako nieustanne zmęczenie, problemy ze snem, trudności ze skupieniem uwagi, apatia, poczucie bezużyteczności, zubożenie, ograniczenie aktywności, utrata radości życia, myśli samobójcze.

Depresja stanowi także istotną przyczynę niezdolności do pracy. Wśród przyczyn depresji w pracy najczęściej wymienia się następujące: nadmiar zadań/obowiązków, zbyt duża odpowiedzialność, niedocenienie, problemy z rozgraniczeniem sfery prywatnej i zawodowej, zła atmosfera, mobbing. Jej przejawem mogą być np. trudności z koncentracją, obawa czy strach przed nowymi zadaniami lub wyjściem do pracy, poczucie braku sensu wykonywanej pracy, trudności z koncentracją.

Wytyczne WHO dotyczące zdrowia psychicznego w miejscu pracy zostały wzmocnione praktycznymi strategiami przedstawionymi we wspólnym dokumencie WHO i Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO - *International Labour Organization*), w którym wezwały do podjęcia konkretnych działań w celu rozwiązania problemów związanych ze zdrowiem psychicznym w populacji pracowników.

Międzynarodowy projekt EMPOWER - *The European platform to Promote Wellbeing and Health in the workplace*, podjął temat dbałości o zdrowie psychiczne w pracy. M.in. opracowano materiały edukacyjne dotyczące m.in. objawów depresji, dobrego zdrowia psychicznego pracowników, stresu związanego z pracą, agresji, wypalenia zawodowego, równowagi między życiem zawodowym i prywatnym. Instytut Medycyny Pracy im. Prof. J. Nofera w Łodzi jest członkiem międzynarodowego konsorcjum projektu.

Ogólnopolski dzień walki z depresją przypada 23 lutego. Został ustanowiony przez Ministerstwo Zdrowia w 2001 r., aby upowszechnić wiedzę na temat depresji i zachęcać osoby dotknięte depresją do podjęcia leczenia.

Więcej informacji: <https://forumprzeciwdepresji.pl>, <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/depression>,
<https://www.who.int/publications/i/item/9789240057944>, <https://www.imp.lodz.pl/ogolnopolski-dzien-walki-z-depresja>
<https://www.antistigma.empower-project.eu>

Źródła:

<https://osha.europa.eu>, <https://oshwiki.osha.europa.eu>, <https://www.who.int>,
<https://www.imp.lodz.pl>, <https://forumprzeciwdepresji.pl>, <https://www.antistigma.empower-project.eu>

MKS
DM

OKIEM STATYSTYKA

BANK DANYCH LOKALNYCH



BANK DANYCH LOKALNYCH jest największą w Polsce bazą danych o gospodarce, społeczeństwie i środowisku. BDL oferuje ponad 40 tys. cech statystycznych pogrupowanych tematycznie. Dane i wskaźniki zawarte w Banku Danych Lokalnych charakteryzują zarówno Polskę, województwa oraz powiaty, jak i gminy i miejscowości statystyczne, a także jednostki zgodne z nomenklaturą NUTS (układ statystyczny): makroregiony, regiony i podregiony. Zasoby informacyjne (statystyki roczne i krótkookresowe) są na bieżąco uzupełniane oraz aktualizowane.

<https://bdl.stat.gov.pl/>



Menu główne

BDL daje możliwość wyświetlania i pobierania danych w układzie według dziedzin lub dla jednostki terytorialnej.

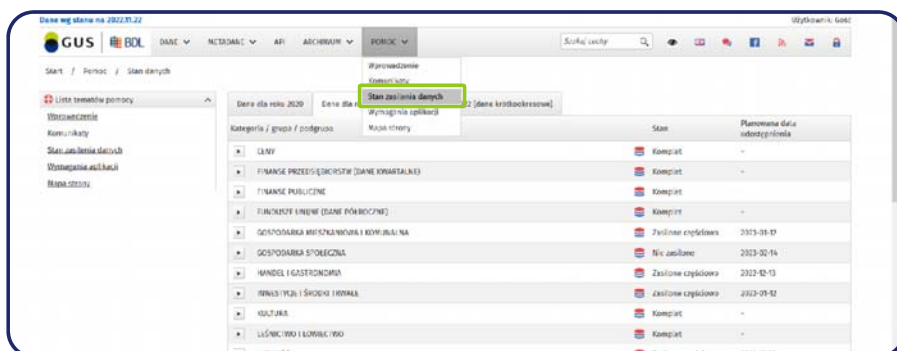
Istnieje również możliwość pracy w interfejsie API. Dostęp do danych Banku poprzez interfejs REST API odbywa się za pomocą plików w formacie Json i Xml.



Metadane

Obszar metadanych pozwala na wyświetlenie listy dostępnych cech dla każdej z dziedzin.

Rozwijając listę kategorii otrzymujemy listę cech w poszczególnych latach.



Stan zasilania danych pozwala na sprawdzenie, które dane zostały zaktualizowane w danym roku.

Każdą kategorię/grupę/podgrupę może charakteryzować stan danych: „Komplet”, „Zasilone częściowo”, „Nie zasilone”. Dwie ostatnie opcje opatrzone są datą planowanego udostępnienia danych.

Urząd Statystyczny w Łodzi

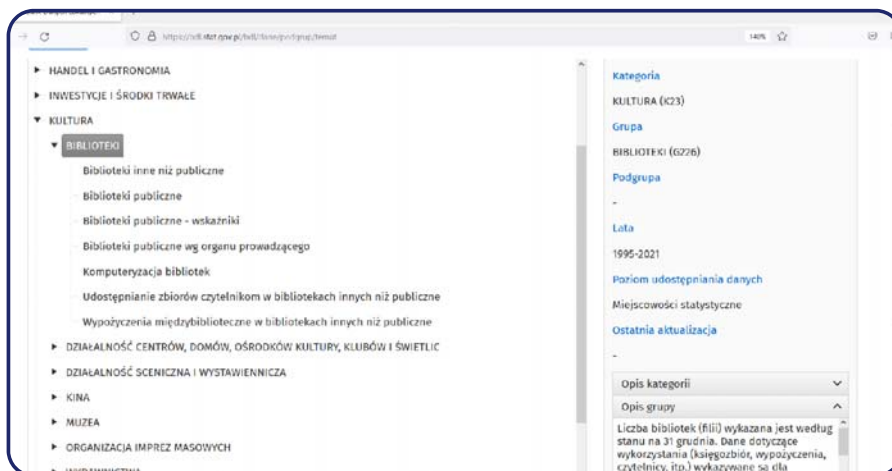
ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl
@Lodz_STAT

@UrządStatystycznywLodzi



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

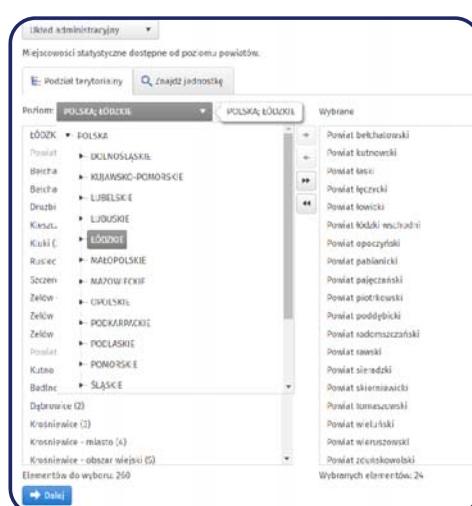
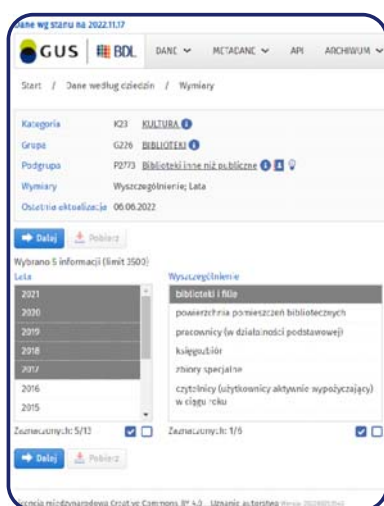
tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/



Dane według dziedzin

Dziedziny danych w BDL wyświetlane są w kolejności alfabetycznej, a ich interfejs ma układ rozwijanego „drzewka”.

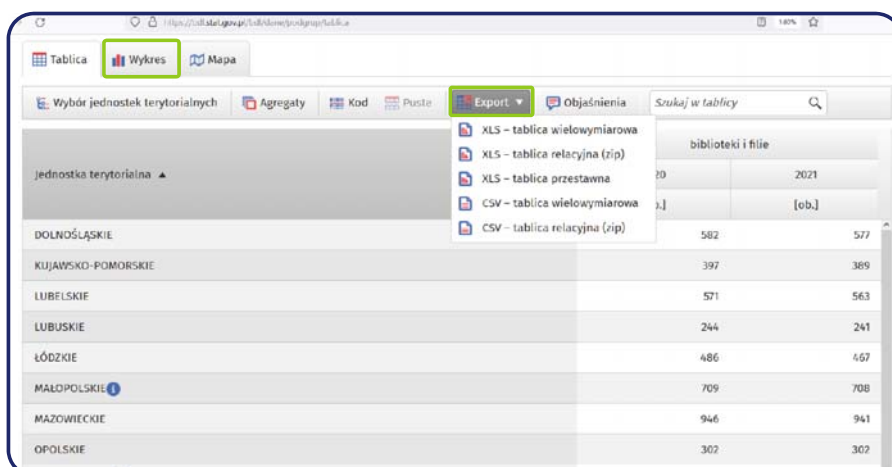
Po wybraniu danej dziedziny interfejs informuje o latach, dla których dostępne są dane w wybranej kategorii/grupie/podgrupie, na jakim najniższym poziomie można je wygenerować oraz kiedy były ostatnio aktualizowane.



Generowanie danych

Generowanie zestawienia danych w bazie odbywa się poprzez wybór kolejno dziedziny -> grupy -> podgrupy danych, a następnie zakresu czasowego oraz konkretnych zmiennych (cech).

W dalszym kroku użytkownik ma możliwość wyboru poziomu agregacji poprzez wskazanie jednostek terytorialnych.



Generowanie danych

Istnieje możliwość exportowania wygenerowanej wcześniej tablicy do kilku formatów, dających możliwość jej modyfikacji.

Użytkownik ma również możliwość utworzenia podstawowych wykresów na podstawie wygenerowanych danych.

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01

lodz.stat.gov.pl

@Lodz_STAT

@UrządStatystycznywŁodzi



Urząd Statystyczny
w Łodzi



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. Wyszukiwarka ofert z kooperacyjnej bazy sieci dostępna jest na <https://www.frp.lodz.pl/kojarzenie-partnerow-miedzynarodowych/>.

W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego.

Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert do bazy – pomożemy w przygotowaniu zgodnie z wymogami sieci.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRHR20220314030	Firma z Chorwacji, działająca w branży metalurgicznej, specjalizująca się w produkcji i dystrybucji wyrobów metalowych, oferuje potencjalnym partnerom umowę o świadczenie usług dystrybucji oraz pośrednictwo handlowe.
2.	BRIT20220314039	Włoskie MŚP, producent komponentów elektrycznych do tradycyjnego oświetlenia, chce uzupełnić swój asortyment o zestaw sterowników LED od nowych dostawców. Poszukiwany jest wysokiej jakości, niezawodny produkt, zdolny do konkutowania z głównymi produktami i markami europejskimi. Idealnymi partnerami są producenci sterowników LED, którzy są zainteresowani eksportem swoich produktów za granicę i mogą wytwarzać produkty na zamówienie. Typ współpracy to umowa o świadczenie usług dystrybucyjnych i umowa produkcyjna.
3.	BRPT20220311039	Portugalska firma działająca w sektorach energii odnawialnej (wiatrowej i solarnej) i efektywności energetycznej poszukuje partnerstw (umowa agencji handlowej lub usług dystrybucyjnych) z firmami posiadającymi innowacyjne rozwiązania energetyczne lub produkty i szukającymi ich komercjalizacji lub dystrybucji.
4.	BRPT20220314043	Portugalskie MŚP z 20-letnim doświadczeniem w zakresie analizy technicznej, projektowania, usług doradczych dla użytkowników końcowych/inwestorów oraz wdrażania zarządzania energią w budynkach, przemyśle i logistyce poszukuje nowych innowacyjnych produktów (sprzęt sterujący i oprogramowanie, czujniki i urządzenia pomiarowe) do dodania do swojej oferty. Spółka poszukuje partnerów do zawarcia umowy pośrednictwa handlowego.
5.	BRRO20220303017	Firma z północno-wschodniej Rumunii jest zainteresowana reprezentowaniem firm zagranicznych i rozwojem rynku rumuńskiego z różnymi modelami podłóg laminowanych, ceramicznych wyrobów sanitarnych i płytek ceramicznych (płytki podłogowe i fajans), w oparciu o umowy agencyjne z odpowiednimi producentami.
6.	BRRO20220314052	Rumuńska firma zajmuje się sprzedażą obuwia sportowego typu <i>casual</i> . Firma oferuje wysokiej jakości obuwie sportowe <i>casual</i> , dla kobiet i mężczyzn pragnących nowatorskich, oryginalnych wzorów. Firma jest zainteresowana rozszerzeniem swojej sieci partnerów biznesowych poprzez identyfikację nowych międzynarodowych dostawców obuwia pod markami własnymi.
7.	BRRO20220314054	Rumuńska firma specjalizuje się w produkcji odzieży damskiej, w tym sukienek, bluzek, spódnic, spodni i T-shirtów. Produkty wytwarzane są z bawełny, sztruksu, wiskozy i lnu. Firma jest zainteresowana rozszerzeniem swojej obecnej sieci współpracowników poprzez identyfikację międzynarodowych partnerów biznesowych mogących dostarczać tekstylia w ramach umów z dostawcami.
8.	BRRO20220316047	Rumuńska firma specjalizuje się w produkcji ręcznie robionych kosmetyków na bazie lawendy. Wszystkie produkty wytwarzane są w oparciu o własne receptury, przy użyciu ekologicznej lawendy, pochodzącej również z upraw własnych. W ofercie firmy znajdują się: kosmetyki, olejek lawendowy, woda kwiatowa, świece, zabawki i torebki wypełnione lawendą. Firma jest zainteresowana identyfikacją dostawców opakowań kosmetycznych. Współpraca będzie oparta na umowach dostawy.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Przedstawiamy nowości z Biblioteki Fundacji

Statystyka Łodzi, Urząd Statystyczny w Łodzi, Łódź 2022.

Biblioteka Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do zapoznania się z publikacją Urzędu Statystycznego w Łodzi *Statystyka Łodzi*.

Publikację otwierają tablice przeglądowe zawierające najważniejsze dane o stolicy regionu w latach 2000-2021 oraz dane o Łodzi na tle województwa łódzkiego w 2021 r. Podstawową część publikacji stanowi obszerny zbiór danych charakteryzujących poszczególne dziedziny życia gospodarczego i społecznego miasta w latach 2020-2021. Dodatkowo w bieżącym wydaniu zaprezentowano podstawowe wyniki Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 dotyczące stanu i struktury ludności, zasobów mieszkaniowych oraz aktywności ekonomicznej ludności.

Zawartość tabelaryczną opracowania poprzedzono uwagami metodologicznymi, wskazującymi źródło i zakres danych oraz definicje stosowanych pojęć, ułatwiające interpretację prezentowanych zmiennych. Zestaw tablic uzupełniono grafiką w postaci wykresów ilustrujących skalę zjawisk i obserwowane tendencje.

Publikacja jest przygotowana w językach polskim i angielskim, a wersja elektroniczna dostępna do pobrania na stronie internetowej Urzędu Statystycznego w Łodzi (<https://lodz.stat.gov.pl>).

Źródło: dr Piotr Ryszard Cmela, *Przedmowa*

KK





Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

organizacją pożytku publicznego

KRS: 0000057880

WSPIERAJ ŁÓDZKĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ