

Biuletyn Informacyjny

ZOO Łódź Orientarium



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Konsorcjum: Enterprise Europe Network—Central Poland

PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW - Uniwersytet Warszawski, DELab (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A. - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

Redaktor prowadząca: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Małgorzata Bujacz (MB)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Natalia Ogrodniczak-Kowalska (NOK)

Skład: Katarzyna Ciach

Zdjęcia: Pixabay, Małgorzata Bujacz

Okładka: **Enterprise Europe Network**
z misją zrównoważonego rozwoju
Lew Loki na wybiegu.
ZOO Łódź Orientarium

Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
im. Prof. Jerzego Dietla

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 42 630-36-67 / faks 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji. Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
im. Prof. Jerzego Dietla
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków programu Single Market Programme (SMP COSME) na lata 2022 – 2028 oraz ze środków budżetu państwa (Ministerstwo Rozwoju i Technologii) w ramach rządowego programu wieloletniego pn. *Udział Polski w części COSME Programu na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy oraz statystyk europejskich (Program na rzecz jednolitego rynku) w latach 2022 – 2028.*



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

Dyrektywa Omnibus – zmiany dla przedsiębiorców i konsumentów **4**

Marcin Kozłowski

Wygaśnięcie mandatu członka zarządu po nowelizacji Kodeksu spółek handlowych **6**

Natalia Ogrodniczak-Kowalska

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW **8**

Kongres 590, 22–23 czerwca 2022 r. Nadarzyn
Czy instytucja zarządu sukcesyjnego działa?

Finał konkursu *Mapa Biznesowa Łodzi*

Konkurs dla studentów na innowacyjny pomysł na biznes

XIV Konkurs Menedżer Roku Regionu Łódzkiego 2021 rozstrzygnięty

III. Forum Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju – Łódzkie 2022, 23 czerwca 2022 r.

NASZE PROJEKTY **14**

EEN

Spotkanie konsorcjum Polska Centralna sieci Enterprise Europe Network

Spotkania kooperacyjne szansą na znalezienie partnera zagranicznego

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY **16**

OKIEM STATYSTYKA **20**

Ludność w województwie łódzkim

Narodowy Spis Powszechny Ludności

i Mieszkań 2021. Wyniki wstępne

OFERTY KOOPERACJI **22**

BIBLIOTEKA **23**

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn-een

DYREKTYWA OMNIBUS

- ZMIANY DLA PRZEDSIĘBIORCÓW I KONSUMENTÓW

Marcin Kozłowski

Polski ustawodawca do 28 maja 2022 r. miał dokonać implementacji przepisów dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019-/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniającej dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta (dalej Dyrektywa Omnibus).

Niestety, nasz ustawodawca nadal pracuje nad uchwaleniem ustawy implementującej wspomnianą Dyrektywę. Od dawna jest już zgłoszony projekt ustawy zmieniającej przepisy niektórych ustaw (Projekt z dnia 24 czerwca 2021 r. ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw zwany dalej Projektem Ustawy), z którego wynika, że na przedsiębiorców spadną nowe obowiązki w relacjach z konsumentami. Nowe przepisy są jeszcze na etapie projektu, jednak przedsiębiorcy powinni już być przygotowani do nadchodzących zmian, ponieważ *vacatio legis* przepisów może być krótkie, z uwagi na opóźnienie.

Obecnie do Projektu Ustawy zostały zgłoszone stanowiska w ramach konsultacji publicznych i czekamy na dalsze procedowanie. Z uwagi na ilość proponowanych zmian w artykule zostaną przedstawione jedynie wybrane zagadnienia.

Przyczyny uchwalenia Dyrektywy Omnibus

Jednym z głównych powodów uchwalenia przepisów Dyrektywy Omnibus było przeciwdziałanie praktyce przedsiębiorców polegającej na sztucznym zawyżeniu cen obowiązujących przed wyprzedazą lub promocją. Polega to na tym, że w bliskim okresie przed planowanymi wyprzedazami, przedsiębiorcy podnosili ceny, a następnie w okresie wyprzedazy obniżali i „sugerowali” konsumentom, że ceny są niższe. Tym samym wprowadzano klientów w błąd. Nowe przepisy mają zapobiec takiemu „sztucznemu” zawyżaniu cen.

Kolejną ważną zmianą, którą przewiduje Dyrektywa Omnibus jest wyraźne informowanie kupujących o tym, czy nabywają towary lub usługi od przedsiębiorcy w Internecie. W przypadku zakupów online konsument, co do zasady, jest uprawniony do odstąpienia od zawartej umowy w terminie 14 dni. Czasami jednak podczas zakupów na popularnych platformach sprzedażowych, nie ma wyraźnej informacji czy towar jest nabywany od przedsiębiorcy, czy nie. Kiedy konsument chce odstąpić od umowy okazuje się, że transakcja była dokonana z osobą fizyczną niebędącą przedsiębiorcą, w związku z czym konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od zawartej umowy.

Zmiany dotyczące obniżenia cen

Projekt Ustawy przewiduje zmiany dotyczące informowania o cenach towarów i usług. Aktualne przepisy dotyczące tej kwestii znajdują się w ustawie z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2019 r. poz. 178; dalej u.i.c.t.). Jedną z ważniejszych zmian, którą przewiduje Dyrektywa Omnibus oraz Projekt Ustawy jest obowiązek podania wcześniejszej ceny w ogłoszeniu o obniżce ceny (art. 5 pkt 2 Projektu Ustawy). Przez wcześniejszą cenę należy rozumieć najniższą cenę stosowaną przez podmiot gospodarczy w okresie, który nie może być krótszy niż 30 dni przed zastosowaniem obniżki ceny.

Gdyby okazało się, że dany towar lub usługa były oferowane w krótszym okresie niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie, należy także uwidocznic informację o najniższej cenie tego towaru lub usługi, która obowiązywała w okresie od dnia oferowania tego towaru lub usługi do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

Wspomniany 30-dniowy termin nie będzie miał zastosowania do towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki okres przydatności. W takiej sytuacji Projekt Ustawy przewiduje, że obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się informację o cenie sprzed pierwszej zastosowanej obniżki.

Należy również mieć na uwadze, że informacje o cenach mają być umieszczone w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości oraz umożliwiały porównanie cen (art. 5 pkt 2 Projektu Ustawy). Stosowanie małych czcionek nie będzie spełniać tych wymogów.

Sankcje za niepodanie wcześniejszej ceny

W przypadku gdyby przedsiębiorca nie chciał dostosować się do nowych regulacji dotyczących informowania o cenie, przewidywane są kary finansowe. Projekt Ustawy zakłada, że w u.i.c.t. znajdzie się nowy przepis, z którego będzie wynikać, że *Jeżeli przedsiębiorca nie wykonu-*

je obowiązków, o których mowa w art. 4 ust. 1- 5 wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł.

Gdyby jednak przedsiębiorca nie wykonał tych obowiązków co najmniej trzykrotnie w okresie 12 miesięcy począwszy od dnia, w którym stwierdzono naruszenie tych obowiązków po raz pierwszy, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nałoży na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 40 000 zł (art. 5 pkt 3 Projektu Ustawy zmieniający art. 6 u.i.c.t.).

Obowiązek poinformowania o statusie przedsiębiorcy

Dyrektywa Omnibus spowoduje również, że dostawcy internetowych platform handlowych, będą zobowiązani do poinformowania konsumenta czy osoba trzecia oferująca towary, usługi lub treści cyfrowe na internetowej platformie handlowej jest przedsiębiorcą. Dostawcy będą pozyskiwać te informacje od osób trzecich na podstawie oświadczenia tej osoby (art. 1 pkt 9 Projektu Ustawy wprowadzający art. 12a w ustawie z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta. Dz.U. z 2020 r. poz. 287).

Dostawcy nie będą jednak zobowiązani do weryfikacji oświadczeń osób trzecich. Wydaje się, że jest to pozytywnym rozwiązaniem, ponieważ trudno byłoby oczekiwać od dostawców, żeby za każdym razem weryfikowali czy taka osoba jest przedsiębiorcą.

Podsumowanie

Celem nowych przepisów jest m.in. zaprzestanie stosowania praktyk sztucznego zawyżania cen towarów i usług przez przedsiębiorców bezpośrednio przed okresem planowanych wyprzedaży. Jest to dobre rozwiązanie, ponieważ tego typu praktyki były nagminne i wielokrotnie wprowadzały konsumentów w błąd np. w czasie *black friday*.

Jako korzystne rozwiązanie należy również ocenić informowanie konsumentów o tym, czy transakcje są dokonywane z przedsiębiorcami. Oczywiście można wymagać od kupujących, żeby sami zweryfikowali podmiot, od którego kupują towar, jednak trzeba mieć na uwadze, że to konsument jest słabszą stroną w tego typu relacjach.

Oczywiście, są to kolejne przepisy nakładające na polskich przedsiębiorców nowe obowiązki, jednak było (i jest nadal) sporo czasu na przygotowanie się do tych zmian.

Niestety, polski ustawodawca nie przyjął ustawy implementującej Dyrektywę Omnibus we wskazanym terminie, tj. 28 maja 2022 r. Nie należy jednak spodziewać się, że nagle dojdzie do rewolucyjnych zmian w Projekcie Ustawy i znajdujące się tam propozycje zmian przepisów nie zostaną wprowadzone.

Bibliografia

1. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta.
2. Projekt z dnia 24 czerwca 2021 r. ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (<https://legislacja.rcl.gov.pl/projekt/12348651/katalog/12800316> - dostęp 31.05.2022 r.).
3. Ustawa z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2019 r. poz. 178).
4. Ustawa z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta. (Dz.U. z 2020 r. poz. 287).

r. pr. Marcin Kozłowski
EWS Legal

KONSULTACJE PRAWNE



Konsultacje radcy prawnego dla przedsiębiorców

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla w Łodzi
zaprasza przedsiębiorców do korzystania z konsultacji radcy prawnego w siedzibie Fundacji.

Konsultacje bezpłatne po wcześniejszym zgłoszeniu telefonicznie **42 630 36 67**
lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl

WYGAŚNIĘCIE MANDATU CZŁONKA ZARZĄDU PO NOWELIZACJI KODEKSU SPÓŁEK HANDLOWYCH

Natalia Ogrodniczak-Kowalska

Wprowadzenie

Ustawa z dnia 9 lutego 2022 r. o zmianie ustawy - Kodeks spółek handlowych oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2022 r. poz. 807, dalej: „ustawa nowelizująca”), w niewielkim zakresie weszła w życie 13 kwietnia 2022 r., a w pozostałej części ma wejść w życie 13 października 2022 r. Jak napisano w uzasadnieniu do projektu ustawy, rzeczywistość prowadzenia aktywności gospodarczej ulega nieustannym przeobrażeniom, dlatego konieczne jest podejmowanie działań zmierzających do zwiększania efektywności procesów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwami. Lata dynamicznego rozkwitu gospodarki przyniosły wiele przykładów wskazujących, iż równolegle z ułatwieniami dla biznesu, prace legislacyjne powinny ogniskować się również na wzmocnieniu instrumentów służących wewnętrznemu nadzorowi podmiotów prowadzących działalność ekonomiczną¹. Koniecznym więc była zmiana obowiązującej od 20 lat ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., 1526, ze zm., dalej: „k.s.h.”) i innych ustaw.

Wobec faktu, że przepisy ustawy nowelizującej będą dotyczyły łódzkich przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w formie spółki z o. o., warto przybliżyć, na podstawie wybranych przepisów, najważniejsze jej elementy. W przedmiotowym artykule, przedstawiono instytucję wygaśnięcia mandatu członka zarządu.

Przed nowelizacją

Wygaśnięcie mandatu członka zarządu spółki z ograniczoną odpowiedzialnością reguluje art. 202 k.s.h., zgodnie z którym, jeżeli umowa spółki nie stanowi inaczej, mandat członka zarządu wygasa z dniem odbycia zgromadzenia wspólników zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za pierwszy pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka zarządu (§1); w przypadku powołania członka zarządu na okres dłuższy niż rok, mandat członka zarządu wygasa z dniem odbycia zgromadzenia wspólników, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka zarządu, chyba że umowa spółki stanowi inaczej (§2); jeżeli umowa spółki przewiduje, że członków zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, mandat członka zarządu powołanego przed upływem danej kadencji zarządu wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków zarządu, chyba że umowa spółki stanowi inaczej (§3); mandat członka zarządu wygasa również wskutek śmierci, rezygnacji albo odwołania ze składu zarządu (§4); do złożenia rezygnacji przez członka zarządu stosuje się odpowiednio przepisy o wypowiedzeniu zlecenia przez przyjmującego zlecenie (§5); jeżeli w wyniku rezygnacji członka zarządu żaden mandat w zarządzie nie byłby obsadzony, członek zarządu składa rezygnację wspólnikom, zwołując jednocześnie zgromadzenie wspólników, o którym mowa w art. 233¹, chyba że umowa spółki stanowi inaczej. Zaproszenie na zgromadzenie wspólników zawiera także oświadczenie o rezygnacji członka zarządu. Rezygnacja jest skuteczna z dniem następującym po dniu, na który zwołano zgromadzenie wspólników (§6).

Mandat a kadencja

W pierwszej kolejności należy zdefiniować pojęcie mandatu członka zarządu spółki z o. o. i jego kadencji. Zgodnie z orzecznictwem Sądu Najwyższego, mandat członka zarządu spółki z ograniczoną odpowiedzialnością jest uprawnieniem do sprawowania funkcji piastuna organu osoby prawnej. Zawsze więc, gdy danej osobie przysługuje mandat, oznacza to, że może ona być uważana za członka zarządu i dokonywać za spółkę wszystkie czynności, do których uprawnia ustawa i umowa spółki. Natomiast kadencja wyznacza okres pełnienia funkcji w zarządzie².

¹ Druk nr 1515 – Rządowy projekt ustawy o zmianie ustawy – Kodeks spółek handlowych oraz niektórych innych ustaw, <https://www.sejm.gov.pl/Sejm9.nsf/druk.xsp?nr=1515>.

² Wyrok Sądu Najwyższego z dnia 10 listopada 2006 r., I CSK 246/06, Legalis 86065.

Te pojęcia co do zasady pokrywają się, gdy chodzi o czas sprawowania funkcji członka zarządu spółki, ale nie zawsze. Może nastąpić sytuacja, w której mandat skończył się wcześniej niż kadencja – w razie odwołania członka zarządu, jego rezygnacji lub śmierci (np. umową spółki ustanowiono 4-letnią kadencję członków zarządu, a w trzecim roku kadencji jeden z członków zarządu zmarł).

Wygaśnięcie mandatu członka zarządu spółki z. o. o.

Do przyczyn wygaśnięcia mandatu członka zarządu spółki z ograniczoną odpowiedzialnością można zaliczyć: upływ czasu (art. 202 § 1 i 2 k.s.h.), śmierć członka zarządu, jego odwołanie lub rezygnacja (art. 202 § 4–6 k.s.h.). Kluczowe znaczenie z perspektywy nowelizacji ma pierwsza przyczyna.

W przypadku gdy umowa spółki nie określa długości kadencji członków zarządu albo gdy określa ją jako roczną, mandat do pełnienia funkcji członka zarządu wygasa z dniem odbycia zgromadzenia wspólników, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za pierwszy pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka zarządu (art. 202 § 1 w zw. z § 2 k.s.h.).

Z kolei w sytuacji, gdy członek zarządu powołany jest na okres dłuższy niż jeden rok, mandat do pełnienia funkcji członka zarządu wygasa z dniem odbycia zgromadzenia wspólników zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka zarządu, chyba że umowa spółki stanowi inaczej (art. 202 § 2 k.s.h.).

W doktrynie i w orzecznictwie pojawiały się spory w zakresie rozumienia terminu „ostatni pełny rok obrotowy” w sytuacji, gdy członek zarządu został powołany na okres dłuższy niż rok³.

Można to rozumieć w ten sposób, że jeśli kilkuletnia kadencja członka zarządu upływa z końcem maja 2022, to ostatnim pełnym rokiem obrotowym był rok 2021 (zakładając, że rok obrotowy pokrywa się z rokiem kalendarzowym). Mandat wygaśnie zatem w 2022, z dniem odbycia zgromadzenia wspólników i podjęciem uchwały zatwierdzającej sprawozdanie finansowe spółki za rok 2021 (koncepcja ta zwana jest „redukcyjną”).

Z kolei inaczej tę kwestię rozstrzygnął Sąd Najwyższy w uchwale z dnia 24 listopada 2016 r., III CZP 72/16, gdzie uznał, iż „ostatnim pełnym rokiem obrotowym w rozumieniu art. 369 § 4 w zw. z art. 386 § 2 k.s.h. jest ostatni rok obrotowy, który rozpoczął się w czasie trwania kadencji członka rady nadzorczej spółki akcyjnej [lub spółki z ograniczoną odpowiedzialnością – przypis autorki]”.

Odnosząc się do wcześniej wskazanego przykładu, należy przyjąć, iż w takim rozumieniu terminu „ostatni rok obrotowy”, mandat wygaśnie w 2023 r., z dniem odbycia zgromadzenia wspólników i podjęciem uchwały zatwierdzającej sprawozdanie finansowe spółki za rok 2022 („koncepcja prolongacyjna”).

Po nowelizacji

Nowelizacja dodaje do art. 202 § 2 k.s.h. dosłownie jedno zdanie o treści: „Kadencję oblicza się w pełnych latach obrotowych, chyba że umowa spółki stanowi inaczej”. Tym samym, ustawodawca ostatecznie zaaprobował koncepcję prolongacyjną. Stwierdzono *implicite*, że ostatnim rokiem mandatu jest pełny rok obrotowy, jaki rozpoczął się w trakcie trwania kadencji.

Bibliografia:

1. <https://www.prawo.pl/biznes/kodeks-spolek-handlowych-kiedy-konczy-sie-mandat,515103.html> (dostęp: 22.05.2022 r.).
2. Wyrok Sądu Najwyższego z dnia 10 listopada 2006 r., I CSK 246/06, Legalis 86065.
3. Uchwała z dnia 24 listopada 2016 r., III CZP 72/16, LEX nr 2152903.
4. Ustawa z dnia 9 lutego 2022 r. o zmianie ustawy - Kodeks spółek handlowych oraz niektórych innych ustaw, Dz.U. z 2022 r. poz. 807.
5. Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, Dz. U. z 2020 r., poz. 1526, ze zm.
6. Pabis R., *Art. 202*, [w:] Z. Jara (red.), *Kodeks spółek handlowych. Komentarz*, Legalis/el. 2022.
7. Kidyba A., *Art. 202*, [w:] M. Dumkiewicz, A. Kidyba (red.), *Komentarz aktualizowany do art. 1–300 Kodeksu spółek handlowych*, LEX/el. 2022.

r. pr. Natalia Ogrodniczak-Kowalska
konsultant EEN

³ Zob. szerzej R. Pabis, *Art. 202*, [w:] Z. Jara (red.), *Kodeks spółek handlowych. Komentarz*, Legalis/el. 2022; A. Kidyba, *Art. 202*, [w:] M. Dumkiewicz, A. Kidyba (red.), *Komentarz aktualizowany do art. 1–300 Kodeksu spółek handlowych*, LEX/el. 2022.

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Kongres 590, 22–23 czerwca 2022 r. Nadarzyn

„Łączymy Wszystkich” to hasło 7. edycji wydarzenia w dniach 22-23 czerwca 2022 r. w PTAK WARSAW EXPO w Nadarzynie. Program kongresu, imprezy wpisanej w kalendarz najważniejszych wydarzeń gospodarczych kraju obejmuje jedenaście głównych obszarów tematycznych:

- Polityka i bezpieczeństwo,
- Gospodarka,
- Rolnictwo, żywność,
- Technologia,
- Transport, logistyka,
- Energetyka,
- Ekologia,
- Wyzwania społeczne,
- Nauka,
- Kultura,
- Zdrowie.



Tematem wiodącym 7. edycji Kongresu 590 będzie współpraca krajów Trójmorza.

Zaplanowano następujące panele dyskusyjne:

- Polska w drodze do neutralności energetycznej,
- Bezpieczeństwo i transformacja energetyczna w regionie Trójmorza,
- Zielony zwrot TAURONA. Energia na okrągło,
- Narodowa Agencja Bezpieczeństwa Energetycznego (NABE) jako kluczowy element realizacji rządowego planu transformacji energetycznej w Polsce,
- Czy energetyka jądrowa może powstrzymać kryzys klimatyczny?
- Wodorowa przyszłość czy wodorowe złudzenia?

Strategicznymi Partnerami wydarzenia są Enea SA, PGE Polska Grupa Energetyczna oraz PKN ORLEN. Partnerami głównymi są PKO Bank Polski, Grupa PZU, Grupa TAURON, Pekao SA, KGHM Polska Miedź SA oraz Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

Źródło: <https://kongres590.pl>

KK

PORADY PRAWNE I OBYWATELSKIE



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla
zaprasza osoby do korzystania z bezpłatnych porad prawnych i obywatelskich.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl

Czy instytucja zarządu sukcesyjnego działa?

W 2018 r. Sejm przyjął ustawę o zarządzie sukcesyjnym przedsiębiorstwem osoby fizycznej¹, której celem było zapewnienie ciągłości działania firmy na wypadek sytuacji nagłych takich jak śmierć właściciela. Ustawa obejmuje przedsiębiorstwa jednoosobowe wpisane do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej oraz spółki cywilne. Na koniec 2021 roku w Polsce zarejestrowanych było 3,4 mln jednoosobowych działalności gospodarczych, które przy przyjęciu najszerszej definicji można zaliczyć do przedsiębiorstw rodzinnych. Z badania przeprowadzonego przez zespół pod kierunkiem prof. Jana Jeżaka na reprezentatywnej próbie dowiadujemy się, że 85,5% firm rodzinnych w Polsce działa jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą².

Mimo wielu negatywnych przesłanek przemawiających za wyborem tej formy prawnej, polskie firmy niechętnie przechodzą na bardziej zaawansowane formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej. Do kluczowych wad należy odpowiedzialność właściciela firmy jednoosobowej całym majątkiem za zobowiązania powstałe w wyniku działalności gospodarczej, a po jego śmierci przedsiębiorstwo przestaje istnieć (wygasają umowy z kontrahentami, z pracownikami, koncesje, pozwolenia). Nie jest to więc forma sprzyjająca płynnej sukcesji. Te dwa czynniki pokazują, jakie ryzyko niesie za sobą prowadzenie działalności gospodarczej w tej formie prawnej. Mimo dużego ryzyka, wciąż możemy spotkać przedsiębiorstwa działające jako osoby fizyczne, które zatrudniają setki pracowników, posiadają duże zaplecze infrastrukturalne i osiągają milionowe przychody. Oprócz konsekwencji dla rodziny właścicielskiej, taka sytuacja to zagrożenie dla setek miejsc pracy, które w przypadku śmierci właściciela przestają istnieć.

Grant Thornton podjął się zadania podsumowania 3 lat obowiązywania w Polsce instytucji prawnej – zarządu sukcesyjnego, czyli wskazania konkretnej osoby, która będzie zarządzała przedsiębiorstwem po śmierci przedsiębiorcy. Jest to rozwiązanie tymczasowe, daje następcom prawnym czas na podjęcie decyzji, czy chcą kontynuować działalność na własny rachunek, sprzedać firmę, czy ją zamknąć. W opublikowanym raporcie „Zarząd sukcesyjny. Analiza funkcjonowania po 3 latach od wejścia w życie regulacji”³ można znaleźć informacje na temat podstawowych założeń nowej instytucji prawnej, jej kluczowe zalety i wady oraz popularność wykorzystania tego rozwiązania.

Do najistotniejszych zalet powołania zarządu sukcesyjnego należą:

- Rozwiązanie problemu spadkobrania jednoosobowych działalności gospodarczych;
- Możliwość kontynuacji działalności po śmierci przedsiębiorcy i zastanowienia się nad przyszłością przedsiębiorstwa;
- Kontynuacja obowiązywania umów, koncesji i pozwoleń oraz umów z pracownikami;
- Zachowanie statusu przedsiębiorstwa jako płatnika podatku dochodowego i podatku VAT.

Według raportu na koniec 2021 r. jedynie 32 553 przedsiębiorców (tylko nieco ponad 1%) ustanowiło zarządcę sukcesyjnego. Trochę lepiej wygląda sytuacja w przypadku przedsiębiorców zatrudniających pracowników. Na 31 grudnia 2021 r. w rejestrze ZUS zarejestrowanych było 577 844 przedsiębiorców prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, którzy zatrudniali od 1 do 4 pracowników i 347 456 przedsiębiorców zatrudniających co najmniej 5 pracowników. W pierwszej grupie firm, niecałe 4% podmiotów miało ustanowiony zarząd sukcesyjny, natomiast wśród firm zatrudniających minimum 5 pracowników zarząd sukcesyjny był powołany w 3% podmiotów. Jest to bardzo niepokojące zjawisko, bo przecież im większa firma, tym większe konsekwencje dla gospodarki i społeczeństwa na wypadek wygaśnięcia działalności gospodarczej w skutek śmierci właściciela. Dodać należy, że procedura powołania zarządu sukcesyjnego jest bardzo prosta i bezpłatna. Aby powołać zarządcę sukcesyjnego, przedsiębiorca powinien złożyć pisemne oświadczenie o powołaniu zarządcy sukcesyjnego, uzyskać zgodę zarządcy sukcesyjnego na pełnienie funkcji oraz zgłosić zarządcę sukcesyjnego do CEIDG (przez internet lub za pomocą formularza tradycyjnego). Zarządcę sukcesyjnego można powołać za życia przedsiębiorcy, co jest prostsze, lub po jego śmierci (przy czym wówczas zgodę na powołanie muszą wyrazić spadkobiercy reprezentujący co najmniej 85% udziału w spadku).

Skąd tak małe zainteresowanie tym rozwiązaniem? Zdaniem Tomasza Budziaka – wiceprezesa Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych, mała liczba zarządców sukcesyjnych wynika z braku informacji na temat tego narzędzia. W akcję informacyjną powinny się zaangażować samorządy lokalne, banki oraz instytucje zrzeszające przedsiębiorców. Z kolei prof. Bogudar Kordasiewicz⁴ wskazuje, że brak zainteresowania tym rozwiązaniem wynika z małej popularności spisywania testamentów⁵.

Przedsiębiorców rodzinnych cechuje długookresowa perspektywa działania, dlatego też warto rozważyć zabezpieczenie firmy na wypadek nieprzewidzianych okoliczności. Instytucja zarządu sukcesyjnego jest podstawowym krokiem, który zapewni bezpieczeństwo i ciągłość działania firmy oraz da czas na podjęcie decyzji co do przyszłych losów firmy. Powołanie zarządcy sukcesyjnego może stać się również impulsem do podjęcia działań w kierunku planowania właściwego procesu sukcesji w obszarze władzy i własności.

Źródło:

<https://grantthornton.pl/publikacja/zarząd-sukcesyjny-nadal-u-nielicznych/>

Lukasz Kielan

¹ USTAWA z dnia 5 lipca 2018 r. o zarządzie sukcesyjnym przedsiębiorstwem osoby fizycznej (Dz. U. 2018 poz. 1629).

² J. Jeżak, J. Kornecki, A. Krajenta-Kopec, *Skala i ekonomiczne znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce* (raport z badań empirycznych), [w:] J. Jeżak (red.), *Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce. Znaczenie ekonomiczne oraz strategiczne problemy rozwoju*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014, s. 31.

³ <https://grantthornton.pl/publikacja/zarząd-sukcesyjny-nadal-u-nielicznych/> (dostęp: 7.06.2022 r.).

⁴ Instytut Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk.

⁵ M. Domagalski, *Zarząd sukcesyjny nie jest popularny*, „Rzeczpospolita”, 6.06.2022 r.

Finał konkursu *Mapa Biznesowa Łodzi*

Konkurs „Mapa Biznesowa Łodzi” organizowany jest przez Radę Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ. Celem Konkursu jest budowanie świadomości otoczenia rynkowego w regionie łódzkim wśród studentów Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego, zderzenie praktyki biznesowej z wiedzą pozyskiwaną przez studentów w trakcie zajęć uniwersyteckich, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej poprzez zaangażowanie studentów w zespoły projektowe oraz możliwość zaprezentowania się poszczególnych uczestników Konkursu przedstawicielom środowiska biznesowego. Tegoroczna edycja jest już czwartą z kolei.

3 czerwca br. miał miejsce finał konkursu „Mapa Biznesowa Łodzi”. W rywalizacji uczestniczyli studenci studiów licencjackich - I stopnia oraz magisterskich - II stopnia, którzy nie ukończyli 26 roku życia i którzy studiuje na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego.

Przedmiotem Konkursu było opracowanie przez Zespół jednego z tematów z listy „Problemy biznesowe w roku akademickim 2020/2021”. Tegoroczne zagadnienia, które były przedmiotem analizy poszczególnych zespołów to:

- Jakie aspekty rozwijającej się technologii powodują, że praca staje się ciekawsza i motywująca dla osób wchodzących na rynek pracy. Opiekun - EY Careers;
- Wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji usług ośrodka Enterprise Europe Network. Opiekun - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości;
- New Tax digitization and reporting requirements and their impact on business. Opiekun- Infosys Poland;
- Business Case - Prezentacja i ocena wybranego przedsiębiorstwa/sektora. Opiekun- ING Polska;
- Efektywne budowanie relacji z klientem biznesowym. Niezbędne narzędzia i dobre praktyki. Opiekun - Łukasiewicz – ILOT.

Partnerzy biznesowi konkursu mają możliwość zaproponowania najlepszym uczestnikom płatnych praktyk lub zatrudnienia na indywidualnie uzgodnionych warunkach.

W tegorocznym finale, podczas którego studenci przedstawili rozwiązania case’ów nad którymi pracowali przez ostatnie miesiące zwyciężyli:

- Łukasz Małecki
- Bartosz Ogiński
- Karolina Marczak.

Zwycięską drużyną opiekował się Piotr Kałuża, dyrektor ds. korporacyjnych w ING Banku Śląskim.

Drużyna, która pracowała pod opieką Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości przedstawiła opracowanie dotyczące wykorzystania mediów społecznościowych do promocji usług ośrodka Enterprise Europe Network. Swoją pracę rozpoczęła od analizy obecnego wykorzystania popularnych platform do promocji usług Enterprise Europe Network, a następnie zaproponowała rozwiązania, które pozwolą na poszerzenie kręgu odbiorców informacji i usług. Podczas pracy nad problemem konkursowym zwrócono uwagę na:

- różnice w sposobie komunikowania się przez poszczególne kanały społecznościowe (analiza przydatności w promocji usług),
- adekwatność treści do danego kanału informacyjnego,
- odpowiedni dobór komunikatów do preferencji danej grupy odbiorców,
- język komunikacji (posty oficjalne czy raczej swobodne),
- formę komunikacji (sam tekst, grafika, zdjęcia czy klipy wideo),
- sposoby na zwiększenie zasięgów marketingowych (budowanie sieci).

Dokonując analizy problemu Zespół wykorzystał narzędzia stosowane do budowania strategii komunikacji (m.in. macierz SWOT, zasada SMART). Zdefiniowane zostały cele biznesowe i marketingowe, grupy docelowe odbiorców usług EEN oraz mierniki efektywności podjętych działań.

Praca wykonana przez studentki Dominikę Bagrowską, Julitę Górę i Sarę Górską pod nadzorem mgr Małgorzaty Bujacz z FRP zyskała uznanie Kapituły konkursu, a także dała uczestniczkom istotne doświadczenie biznesowe.



Konkurs dla studentów na innowacyjny pomysł na biznes

Za nami czwarta edycja konkursu *EkSoc startUP!*, którego celem jest promowanie i wspieranie innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych wśród studentów łódzkich uczelni. Do finału awansowało 11 pomysłów, których autorzy mieli za zadanie opracowanie szczegółowych koncepcji biznesowych pod okiem mentorów – liderów biznesu. Oprócz wsparcia mentorskiego, przyszli przedsiębiorcy wzięli udział w profesjonalnych szkoleniach i warsztatach z zakresu przedsiębiorczości i prezentacji pomysłu biznesowego przed potencjalnym inwestorem.

Organizatorem konkursu jest Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego we współpracy z Radą Biznesu oraz ekspertami z wiodących organizacji województwa łódzkiego.

21 czerwca 2022 r. w Hotelu Andel's odbyła się gala finałowa, w trakcie której wręczono nagrody dla zwycięzców oraz podziękowania dla sponsorów i mentorów zaangażowanych w realizację konkursu. Zanim wyłoniono zwycięzcę, każdy z autorów miał trzy minuty na zaprezentowanie swojego pomysłu i przekonanie jury finałowego.

W tym roku po raz pierwszy oceniano projekty pod kątem spełnienia określonych kryteriów:

- unikatowość projektu
- stopień zaawansowania produktu/usługi
- odpowiedź na wyzwania środowiskowe i klimatyczne
- odpowiedź na potrzeby społeczne
- model biznesowy przedsięwzięcia
- potencjał biznesowy przedsięwzięcia.

Nagrodę główną – 25 000 zł zdobył Mateusz Szerszenowicz, student Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego za projekt *wynajmijmuzyka.pl*, czyli platformę umożliwiającą znalezienie muzyka na każdą okazję. W uzasadnieniu wyboru jury podkreśliło, że rozwiązanie jest przetestowane, ma już pierwszych użytkowników, co zwiększa prawdopodobieństwo sukcesu rynkowego. Drugi czynnik wzięty pod uwagę, to aspekt społeczny i ekonomiczny, branża muzyczna została szczególnie dotknięta skutkami pandemii koronawirusa.

Nowością tegorocznej edycji było wręczenie wyróżnienia w kategorii EKOEkSoc w kwocie 5 000 zł, które otrzymał projekt *Raton* autorstwa: Nikoli Pluskoty (liderka projektu), Julii Gradowskiej, Wiktorii Olejniczak, Natalii Wołosowicz - studentek marketingu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Studentki zaprezentowały pomysł na aplikację, która ma być sposobem na ograniczenie marnowania jedzenia, na zasadzie *bookcrossingu*.

Przyznano również trzy wyróżnienia i nagrody pieniężne w kwocie 1 500 zł:

- w kategorii „unikatowość projektu” - *SocialFruit*, czyli aplikacja umożliwiająca wzajemne komunikowanie się osób posiadających w nadmiarze owoce/warzywa z przydomowych ogrodów wraz z amatorami ekologicznymi, „niepryskanych” owoców/warzyw. Autorem projektu jest Jakub Rycerz – student Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego.
- w kategorii „odpowiedź na potrzeby społeczne” - *UVI (your visual independence)*, czyli aplikacja nawigacyjna dla osób z problemami wzrokowymi. Autorami projektu są: Tetiana Berehova, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego (liderka projektu), Liliia Karaban, Wydział Filologiczny Uniwersytetu Łódzkiego oraz Makar Oliinyk, Społeczna Akademia Nauk, kierunek Informatyka.
- w kategorii „potencjał biznesowy przedsięwzięcia” - *REJob*, czyli platforma rekrutacyjna, która połączy migrujące talenty z Europy Wschodniej (Białoruś, Ukraina itp.) z małymi/średnimi firmami w Polsce. Autorką pomysłu jest Dzyyana Tsybulskaya, studentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.

Większość pomysłów zgłoszonych do konkursu opierała się na zastosowaniu aplikacji mobilnych rozwiązujących konkretny problem, co jest związane z postępującą cyfryzacją i digitalizacją we wszystkich sferach naszego życia.

Pracownik Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości – Łukasz Kielan, podobnie jak w poprzedniej edycji konkursu, pełnił rolę mentora dla Mikołaja Kowalczyka – studenta Finansów i biznesu międzynarodowego na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, który pracował nad projektem inteligentnych przejść dla pieszych. Zaproponowane rozwiązanie oparte jest na nowych technologiach wykorzystujących czujniki wykrywające ruch na drodze w obrębie przejścia dla pieszych i emitujące sygnał ostrzegawczy dla kierowcy i informacyjny dla pieszego. Nasz student miał również wsparcie rzeczownika patentowego Pana Jakuba Siewiewsiuka.

Finalistom gratulujemy i życzymy powodzenia w komercjalizacji swoich pomysłów!

Szczegółowe informacje można znaleźć na stronie: <https://www.facebook.com/eksocstartup/>



**MENEDŻER ROKU
REGIONU ŁÓDZKIEGO
2021**

**Dziennik
ŁÓDZKI**

Business Centre **Club**
ŁÓDŹ

XIV Konkurs Menedżer Roku Regionu Łódzkiego 2021

14 czerwca 2022 r. podczas wielkiej gali w siedzibie Filharmonii Łódzkiej ogłoszono laureatów konkursu Menedżer Roku Regionu Łódzkiego 2021, którego organizatorami są redakcja „Dziennika Łódzkiego” i Łoża Łódzka Business Centre Club.

Menedżerami Roku 2021 Regionu Łódzkiego zostali:

- w kategorii duża firma – Andrzej Skubiszewski, prezes zarządu JTI, firmy należącej do grupy Japan Tobacco International. W województwie łódzkim (Stary Gostków) znajduje się największe na świecie centrum produkcyjne firmy, wytwarzające papierosy, tytoń do palenia oraz inne wyroby tytoniowe. Firma powstała w 2007 roku. Obecnie zatrudnia w Polsce ponad 3000 osób. Firma należy do czołówki najlepszych pracodawców w Polsce. W prestiżowym rankingu Top Employers zajęła 2. miejsce w 2022 r.
- w kategorii średnia firma – Agnieszka Sobkiewicz, członek zarządu Salve Medica Sp. z o. o., Sp. k. Firma powstała w 1993 r. Jest nowoczesną placówką medyczną oferującą kompleksowe leczenie. W łódzkim szpitalu specjalistycznym wykonywane są zabiegi urologiczne, ginekologiczne, onkologiczne i laryngologiczne. Operacje przeprowadzane są w ramach kontraktu z NFZ oraz odpłatnie. Zatrudnia kilkaset osób w klinikach i przychodniach lekarzy specjalistów w Łodzi i Warszawie.
- w kategorii mikro i mała firma – dr Sylwester Paweła, Dyrektor Operacyjny/Prokurent Hart-Tech Sp. z o. o. Firma jest nowoczesną hartownią świadcząca usługi obróbki stali w próżni i atmosferach ochronnych. Specjalizuje się w nawęglaniu próżniowym, azotowaniu, azotonasiarczaniu, wyżarzaniu, hartowaniu, a także przesycaniu i starzeniu oraz lutowaniu próżniowym. Jest jednym z dziewięciu liczących się zakładów tego typu w kraju, jedynym z polskim kapitałem założycielskim. Firma jest klientem ośrodka Enterprise Europe Network. Korzysta regularnie ze spotkań kooperacyjnych organizowanych przez Sieć.

W tej kategorii wśród nominowanych znalazł się Pan Łukasz Koprowski, Dyrektor Biura PwC w Łodzi, PwC PricewaterhouseCoopers Polska Sp. z o. o. Audyty Sp. k., przewodniczący Rady Biznesu przy Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego.

Nagrody przyznała kapituła konkursu, w skład której wchodzi m. in. przedstawiciele organizatorów oraz Marszałek Województwa Łódzkiego, Wojewoda Łódzki, Prezydent Miasta Łodzi, Prezes Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, Rektor Uniwersytetu Łódzkiego oraz Rektor Politechniki Łódzkiej.

Kapituła konkursu przyznała też dwa wyróżnienia specjalne. W kategorii Średnie Przedsiębiorstwo otrzymał je dr n. med. Robert Mordaka, Prezes Zarządu Centrum Medycznego „Szpital Świętej Rodziny” Sp. z o. o. Drugie wyróżnienie specjalne przyznano w kategorii Duże Przedsiębiorstwo. Otrzymał je Marcin Nocuń, Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny Wojskowych Zakładów Lotniczych Nr 1 S.A.

Więcej informacji na:

<https://dzienniklodzki.pl/menedzer-roku-regionu-lodzkiego-2021-zwyciezcami-sylwester-paweta-agnieszka-sobkiewicz-i-andrzej-skubiszewski/ar/c3-16435573>

KK



III. Forum Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju – Łódzkie 2022, 23 czerwca 2022 r.

W hotelu Vienna House Andel's Łódź odbyło się wydarzenie gospodarcze, organizowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego.

Tegoroczna edycja Forum dotyczyła aktualnej kwestii procesu transformacji gospodarki. Dyskusje i wykłady koncentrowały się, między innymi, na budowaniu i promowaniu innowacyjnej gospodarki z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.

Program wydarzenia obejmował dyskusje panelowe, rozmowy ze specjalistami reprezentującymi różne branże, wystąpienia ekspertów oraz debatę nt. potencjału w obszarze transformacji i wyzwań, które się z nią wiążą. Tematy paneli dyskusyjnych to doświadczenia regionów transformowanych, innowacje w transformacji, gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ) – Krajowa Inteligentna Specjalizacja, wyzwania w obszarze redukcji śladu węglowego w organizacji, technologie jutra – odnawialne źródła energii (OZE).

Więcej informacji (w tym retransmisja obrad) na stronie:

<https://www.forumbiznesu.lodzkie.pl>

v



Rzeczpospolita
Polska



Województwo
łódzkie

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



NASZE PROJEKTY

enterprise
europe
network

Spotkanie konsorcjum Polska Centralna sieci Enterprise Europe Network

Gdańsk, 27-28 czerwca 2022 r.

W dniach 27-28 czerwca 2022 r. odbyło się spotkanie konsorcjum Polska Centralna sieci Enterprise Europe Network pod wymownym tytułem „Riders on the storm”. W spotkaniu wzięło udział 17 osób, przedstawiciele instytucji tworzących konsorcjum. Spotkanie zorganizował gdański partner sieci Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość w hotelu PURO na Wyspie Spichrzów.

Pierwszego dnia koordynator konsorcjum Łukasz Nikitin podzielił się z partnerami wieściami z Brukseli dotyczącymi działania nowej platformy do ewidencjonowania usług, zasad rozliczania projektu, wyzwań przed którymi stoją polskie przedsiębiorstwa, a tym samym sieć EEN, szczególnie w obliczu kryzysu żywnościowego oraz innych następstw wojny w Ukrainie. Dużo uwagi poświęcono nowym obszarom wsparcia sieci, a mianowicie cyfryzacji i wdrażaniu przez MŚP zasady zrównoważonego rozwoju.

Drugi dzień przeznaczony był na aktualizację usług i kompetencji instytucji wchodzących w skład sieci. Usługi zostały podzielone wg następujących obszarów: dostęp do finansowania, ucyfrowienie, innowacje, internacjonalizacja, integracja regionalna, wzmocnienie odporności, jednolity rynek, budowanie potencjału firmy, zrównoważony rozwój, kojarzenie partnerów biznesowych. Każdy obszar został opisany i podzielony na zagadnienia stanowiące uszczegółowienie usługi.

Było to pierwsze spotkanie „twarzą w twarz” w nowym projekcie, który będzie realizowany do 30 czerwca 2025 r. i doskonała okazja do wymiany doświadczeń na początku realizacji projektu i, przede wszystkim, w sposobie współpracy z przedsiębiorstwami w obliczu wyzwań będących skutkiem kryzysu ekonomicznego, wojny na Ukrainie i pandemii.

Strona sieci Enterprise Europe Network: <https://www.een.org.pl>

ŁK



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Spotkania kooperacyjne szansą na znalezienie partnera zagranicznego



Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem/współorganizatorem międzynarodowych spotkań kooperacyjnych wymienionych w poniższej tabeli. Zapraszamy do udziału w organizowanych przez Enterprise Europe Network imprezach. Przy rejestracji (bezpłatna) prosimy wskazać w formularzu FRP jako ośrodek wspierający (LSO – Local Support Office). Podmiotom z regionu łódzkiego pomagamy w przygotowaniu profilu kooperacyjnego. Do wirtualnych spotkań uczestnicy wybierają potencjalnych partnerów. Osoba kontaktowa: Krzysztof Kucharski, tel. 42 630 36 67.

L.p.	Data	Nazwa	Branża	Strona internetowa
1.	5-6.07.2022	Hybrid B2B-Meetings at automotive2022, Linz, Austria	Samochodowa	https://b2b-automotive2022.b2match.io
2.	5-6.07.2022	Virtual Qatar Matchmaking & Exhibition 2022, Doha, Katar	Wielobranżowa	https://matchmaking.gdb.qa
3.	7-9.07.2022	B2Worth@Torino Fashion Match, Turyn, Włochy	Tekstylna	https://torino-fashion-match-2022.b2match.io
4.	26-28.07.2022	CONNECTO hybrid B2B, Mostar, Bośnia i Hercegowina	Wielobranżowa	https://www.connecto.ba
5.	24-25.08.2022	Targi Mody Fashionweare, Łódź	Tekstylna	https://www.fashionweare.com
6.	25.08.2022	Co-Matching Business Matchmaking Event, Kocaeli, Turcja	Wielobranżowa	https://co-matching-2022.b2match.io
7.	5-23.09.2022	Plasma Surface Engineering 2022, Erfurt, Niemcy	Obróbka powierzchni plazmą	https://pse2022-matchmaking.b2match.io
8.	27-29.09.2022	INNOFORM 2022 Tools & Plastic Processing, Hybrid BE, Bydgoszcz	Tworzywa sztuczne	https://innoform.2022.b2match.io
9.	1-25.11.2022	DEICy 2022, Digital Economy, Internet of Things, Cybersecurity, Warszawa	ICT	https://deicy2022.b2match.io

Więcej na stronie: https://www.frp.lodz.pl/wsparcie_dla_biznesu/miedzynarodowe_spotkania_kooperacyjne/

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY



http://osha.europa.eu/pl

Kampania *Dźwigaj z głową*



Strona internetowa Kampanii: <https://healthy-workplaces.eu/pl>

Wyniki oceny ryzyka zaburzeń mięśniowo-szkieletowych w europejskich przedsiębiorstwach

W ramach kampanii *MSC SLIC* (kampania dot. zaburzeń mięśniowo-szkieletowych - Musculoskeletal Disorders (MSD) prowadzona przez Komitet Starszych Inspektorów Pracy - The Senior Labour Inspectors Committee SLIC) do końca maja 2022 r. na terenie Unii Europejskiej przeprowadzono 827 kontroli w zakresie ergonomicznych czynników ryzyka. Inspektorzy pracy odwiedzili zakłady fryzjerskie (68 kontroli), placówki opieki zdrowotnej i społecznej (151), firmy przemysłu spożywczego (361), transportowe i kurierskie (127) oraz budowlane (120).

W około 46% kontrolowanych przedsiębiorstw inspektorzy pracy uznali, że ocena ryzyka jest prowadzona odpowiednio do zapobiegania zaburzeniom mięśniowo-szkieletowym, a 28% - dość odpowiednio. W 37% firm stosuje się ocenę ryzyka opartą na dowodach. W 28% kontrolowanych firm wdrożono kompletny system zarządzania bhp dla zapobiegania zaburzeniom mięśniowo-szkieletowym.

W trakcie kampanii inspektorzy SLIC ściśle współpracowali z EU-OSHA. Dobre przykłady tej współpracy zostały zebrane i rozpowszechnione w krajowych inspektoratach pracy.

Wyniki kampanii zostaną zaprezentowane m.in. podczas szczytu *Halthy Workplaces*, organizowanego przez EU-OSHA w dniach 14-15 listopada w Bilbao.

Więcej informacji:

<https://healthy-workplaces.eu/pl/media-centre/news/first-findings-slic-campaign-inspections-msds>

<https://healthy-workplaces.eu/pl/campaign-partners/senior-labour-inspectors-committee-slic>

[https://circabc.europa.eu/ui/group/fea534f4-2590-4490-bca6-504782b47c79/library/81d59593-23cd-4519-8799-f8f24592f265?](https://circabc.europa.eu/ui/group/fea534f4-2590-4490-bca6-504782b47c79/library/81d59593-23cd-4519-8799-f8f24592f265?p=1&n=10&sort=modified_DESC)

[p=1&n=10&sort=modified_DESC](https://circabc.europa.eu/ui/group/fea534f4-2590-4490-bca6-504782b47c79/library/81d59593-23cd-4519-8799-f8f24592f265?p=1&n=10&sort=modified_DESC)

Materiał informacyjny

Zapobieganie zaburzeniom układu mięśniowo-szkieletowego związanym z pracą zdalną

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) przygotowała arkusz informacyjny (info sheet) dotyczący zapobiegania dolegliwościom mięśniowo-szkieletowym będącym konsekwencją pracy zdalnej. Materiał omawia wpływ pracy zdalnej na pracowników, konieczność włączenia pracy zdalnej do oceny ryzyka zawodowego, optymalizację ergonomii i środowiska pracy, znaczenie aktywności fizycznej i relacji międzyludzkich oraz równowagi między życiem zawodowym i prywatnym. Zawiera wskazówki dla pracodawców dotyczące przejrzystej polityki/zasad w zakresie pracy zdalnej, szkolenia i wspierania osób pracujących zdalnie w zapobieganiu zaburzeniom mięśniowo-szkieletowym.

Jest dostępny w 16 wersjach językowych, w tym w jęz. polskim.

Więcej informacji:

<https://healthy-workplaces.eu/pl/publications/preventing-musculoskeletal-disorders-when-teleworking>

Kluczowe kwestie

- Pandemia COVID-19 znacząco przyspieszyła upowszechnienie się pracy zdalnej, która już wcześniej miała tendencje rosnące.
- Chociaż praca zdalna niesie ze sobą korzyści, może także negatywnie wpływać na zdrowie pracowników i przyczynić się do powstania lub nasilenia się zaburzeń mięśniowo-szkieletowych.
- Zasadnicze znaczenie ma identyfikacja czynników ryzyka związanych z pracą zdalną i podjęcie działań w celu ich ograniczenia.
- Pierwszym krokiem jest ocena ryzyka dotycząca stanowiska pracy w domu.
- W działaniach na rzecz ograniczania ryzyka występowania zaburzeń mięśniowo-szkieletowych związanych z pracą zdalną należy przyjąć podejście multidyscyplinarne.
- Wskazana jest optymalizacja warunków ergonomicznych i środowiska pracy, a w odniesieniu do pracownika: aktywność fizyczna, częsta zmiana pozycji przy pracy, regularne przerwy oraz dobre relacje ze współpracownikami i kadrą menedżerską.
- Szkolenia, podnoszenie kwalifikacji i nabywanie nowych umiejętności są ważne dla poziomu wiedzy i świadomości pracowników zdalnych, pomagają optymalnie wykorzystać dynamiczne stanowiska pracy i podtrzymać aktywność przez cały czas pracy.
- Kluczowe znaczenie ma zrozumiała dla wszystkich polityka w zakresie pracy zdalnej, zawierająca zasady dotyczące: ergonomicznego wyposażenia stanowisk pracy, transparentnych i etycznych zasad rozpoczynania i wykonywania pracy, osób odpowiedzialnych za ocenę ryzyka zawodowego itp.

Z arkusza informacyjnego „Zapobieganie zaburzeniom układu mięśniowo-szkieletowego związanym z pracą zdalną”

Innowacyjne produkty w dziedzinie ochrony pracy, pożarnictwa i ratownictwa - laureaci Targów SAWO 2022

Niewątpliwym liderem wśród tegorocznych laureatów Międzynarodowych Targów Ochrony Pracy, Pożarnictwa i Ratownictwa SAWO w Poznaniu została firma AEDMAX.PL Sp. z o.o. z Warszawy. Jej **apteczka modułowa ROSZAK w systemie TRAUMA KIT** (walizka) uzyskała Grand Prix SAWO 2022, Złoty Medal Grupy MPT oraz Złoty Medal Wybór Konsumentów. Apteczka modułowa ułatwia udzielanie pierwszej pomocy. Poszczególne moduły apteczki - Krwotoki, Oparzenia, Stany nagłe, Złamania, Zranienia, Wypadek, Nosze, Podróż, Sport, RKO(resuscytacja krążeniowo-oddechowa)/Ochrona, Survival - zawierają sprzęt do udzielenia pomocy w konkretnej sytuacji.

Bezpieczne obuwie Q-Premium Przedsiębiorstwa Państwowego PPO (Strzelce Opolskie) otrzymało Grand Prix SAWO 2022 i Złoty Medal Grupy MPT. Seria obuwia Q-Premium ma kategorię ochrony S3, jest amagnetyczne, nie zawiera metali i chroni przed efektem wyładowań elektrostatycznych (ESD), posiada właściwości rozpraszające.

Pozostali nagrodzeni Złotym medalem Grupy MPT:

- Acciline+ - platforma online do zarządzania wypadkowością w firmie - Ayming Polska Sp. z o.o., Warszawa,
- Atlas Runner - obuwie robocze, ATLAS® Obuwie Ochronne Sp. z o.o., Wrocław,
- DEMAR X-FLOW - półbuty ochronne ESD, Przedsiębiorstwo Wielobranżowe DEMAR Marek Dewódzki, Mstów (woj. śląskie),
- JSP-GO™ - wielojęzyczne opakowanie, Johnstone Safety Products Ltd, Oxford (Wielka Brytania),
- Mobilny manipulator do pomiarów akustycznych, Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy, Zakład Zagrożeń Wibroakustycznych, Warszawa,
- Nowoczesna odzież robocza Stretch Line, Stalco Sp. z o.o., SKA, Skawina (woj. małopolskie),
- Półmaska do ochrony przed smogiem, Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy, Zakład Ochron Osobistych, Łódź,
- Rękawice Milwaukee, Techtronic Industries Eastern Europe TECHTRONIC Sp. z o.o., Warszawa ,
- Odzież z funkcją ogrzewania Krystian Tech, Przedsiębiorstwo Wielobranżowe KRYSZTIAN Sp. z o.o., Przysucha (woj. mazowieckie),
- System Waterflow do działań gaśniczych, MLABS Sp. z o.o., Poznań.

Więcej informacji:

<https://www.targisawo.pl/pl/aktualnosci/zlote-medale-sawo-2022-pryzyznane-az-12-laureatom>



Praca nie szkodzi

konkurs wiedzy o bezpieczeństwie i higienie pracy

Interdyscyplinarny Konkursu Wiedzy z Bezpieczeństwa i Higieny Pracy *Praca nie szkodzi* organizują Okręgowy Inspektorat Pracy oraz Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego w Łodzi. Konkurs popularyzuje bezpieczeństwo i higienę pracy, kształtuje pozytywne postawy i zachowania w pracy.

Do VI edycji konkursu przystąpiło 8 szkół, które zgłosiły 14 prac. Zadanie konkursowe polegało na wykonaniu infografiki ukazującej pozytywne aspekty podejmowania pracy. Jury oceniało w szczególności poprawność merytoryczną, atrakcyjność przekazu, innowacyjność i przydatność w edukacji.

Zwycięzcy konkursu:

I miejsce: Maria Marszałek z Zespołu Szkół Elektryczno-Informatycznych w Łodzi

II miejsce: Zuzanna Fałek z Zespołu Szkół Ponadpodstawowych Nr 6 w Tomaszowie Maz.

III miejsce: Oliwia Góral z Zespołu Szkół Nr 1 w Zgierzu

Wyróżnienia: Yana Muliar z Zespołu Szkół Przemysłu Spożywczego w Łodzi i Martyna Czołczyńska z Zespołu Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego w Widzewie.

Więcej informacji:

<https://lodz.pip.gov.pl/Aktualnosci/138982,vi-interdyscyplinarny-konkurs-wiedzy-z-bezpieczenstwa-i-higieny-pracy-praca-nie-szkodzi-.html>

Techniki oddechowe dla zmniejszenia stresu i depresji

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy (CIOP-PIB) zaprasza osoby w wieku 25-40 lat do udziału w projekcie badawczym dotyczącym technik oddechowych. Techniki oddechowe mogą poprawić nastrój, jakość snu, zmniejszyć stres, uczucie lęku, depresję.

Więcej informacji:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdt0jBamX8VSNJQGJpN5F2PGdRqWRbgCpixEGHqccgh2zH3MA/viewform>



Konkurs ZUS na poprawę warunków pracy

Zakład Ubezpieczeń Społecznych ogłosił konkurs na poprawę bezpieczeństwa i higieny pracy, zmniejszenie zagrożenia wypadkami przy pracy lub chorobami zawodowymi oraz zredukowanie niekorzystnego oddziaływania szkodliwych czynników w pracy.

Przedsiębiorstwa mogą się ubiegać o dofinansowanie działań w następujących obszarach technicznych:

- bezpieczeństwo instalacji technicznych, maszyn, urządzeń i miejsc pracy,
- urządzenia chroniące przed hałasem i drganiami mechanicznymi oraz promieniowaniem elektromagnetycznym,
- oświetlenie miejsc i stanowisk pracy oraz ochrona przed promieniowaniem optycznym,
- ochrona przed energią elektryczną i elektrycznością statyczną,
- urządzenia oczyszczające i uzdatniające powietrze, urządzenia mechanicznej wentylacji powietrza,
- sprzęt i urządzenia służące poprawie bezpieczeństwa pracy na wysokości, w zagłębieniach i innych strefach pracy,
- sprzęt i urządzenia służące ograniczeniu obciążenia układu mięśniowo-szkieletowego,
- sprzęt i urządzenia służące poprawie bezpieczeństwa pracy w przypadku narażenia na czynniki chemiczne i szkodliwe czynniki biologiczne,
- środki ochrony indywidualnej.

Warunkiem udziału w konkursie jest brak zaległości w opłacaniu składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne oraz podatków. Firma nie może być w stanie upadłości, pod zarządem komisarycznym, w toku likwidacji, postępowania upadłościowego lub postępowania układowego z wierzycielem. Ponadto nie ubiega się o kolejne dofinansowanie przed upływem 3 lat od dnia wypłaty przez ZUS całości ostatniego dofinansowania oraz przed upływem 3 lat od dnia zwrotu dofinansowania, do którego została zobowiązana.

Konieczne jest opracowanie oceny ryzyka zawodowego na stanowisku/stanowiskach objętych projektem.

Dofinansowanie projektu nie może przekroczyć 80% jego szacowanej wartości. Minimalna kwota dofinansowania wynosi 10 tys. zł. Na projekty inwestycyjne można otrzymać maksymalnie 299 tys. zł, inwestycyjno-doradcze 300 tys. zł, a na działania doradcze 1 tys. zł.

Konieczne jest opracowanie oceny ryzyka zawodowego na stanowisku/stanowiskach objętych projektem.

Termin składania wniosków upływa 8 lipca 2022 r.

Więcej informacji:

<https://www.zus.pl/swiadczenia/prewencja-i-rehabilitacja/prewencja-wypadkowa/dofinansowanie-dzialan-platnika-skladek-na-poprawe-bezpieczenstwa-i-higieny-pracy/konkurs-2022.01>

<https://bip.zus.pl/konkurs-dofinansowanie-dzialan-platnika-skladek-na-poprawe-bezpieczenstwa-i-higieny-pracy/konkurs-2022.01>

Źródła:

<https://osha.europa.eu/>

<https://healthy-workplaces.eu>

<https://circabc.europa.eu>

<https://www.targisawo.pl>

<https://www.ciop.pl>

<https://lodz.pip.gov.pl>

<https://www.zus.pl>

<https://bip.zus.pl>

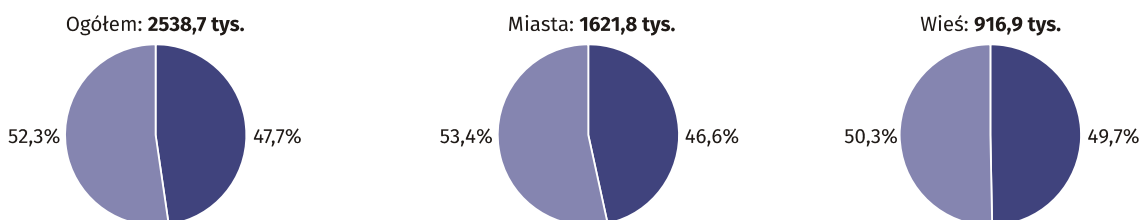
OKIEM STATYSTYKA

LUDNOŚĆ WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021 Wyniki wstępne

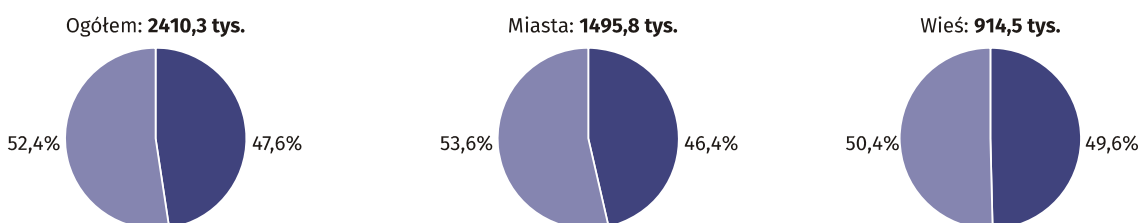
Ludność według płci i miejsca zamieszkania

■ Mężczyźni ■ Kobiety

NSP2011



NSP2021



Gęstość zaludnienia

Województwo łódzkie

NSP2011

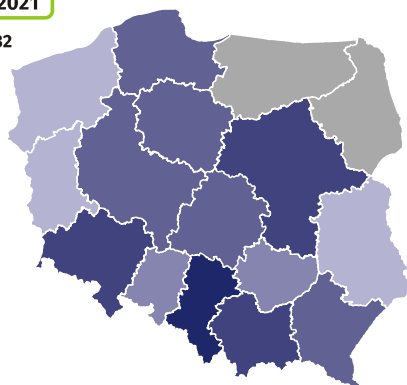
NSP2021

139

132

Ludność na 1 km²
w 2021 r.:

- 227–375
- 140–226
- 110–139
- 88–109
- 61– 87
- 57– 60



Wskaźnik urbanizacji

Województwo łódzkie

NSP2011

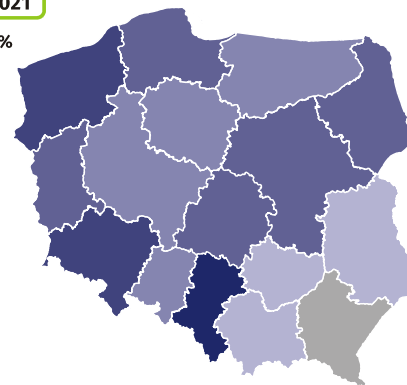
NSP2021

63,9%

62,1%

Mieszkańcy miast
w % ludności ogółem
w 2021 r.:

- 70,0–76,1
- 66,0–69,9
- 60,0–65,9
- 50,0–59,9
- 45,0–49,9
- 41,3–44,9



Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl
@Lodz_STAT

Facebook: @UrządStatystycznywLodzi



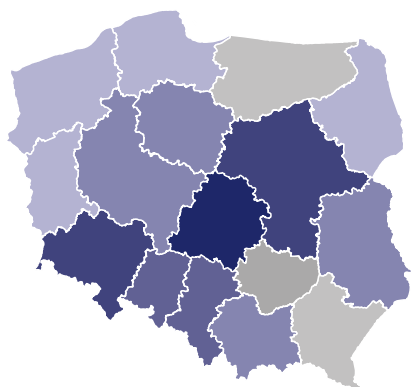
Urząd Statystyczny
w Łodzi



Urzędów
Statystycznych

Współczynnik feminizacji

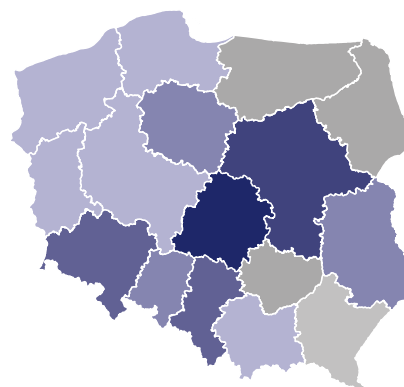
NSP2011



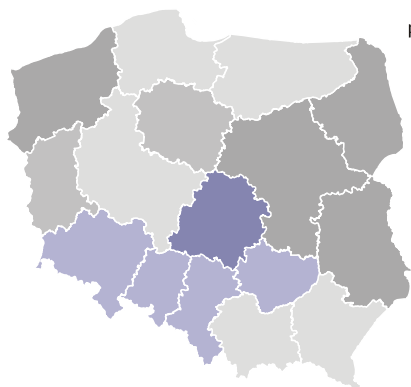
Kobiety na 100 mężczyzn:



NSP2021



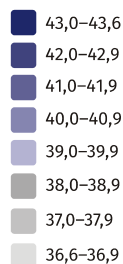
NSP2011



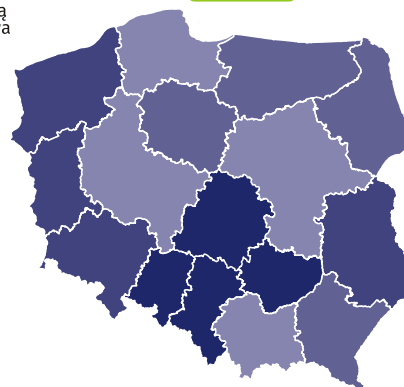
Mediana wieku ludności

Mediana wieku (wiek środkowy) ludności jest parametrem wyznaczającym granicę wieku, którą połowa ludności już przekroczyła, a druga połowa jeszcze nie osiągnęła.

Wiek:



NSP2021



Współczynnik obciążenia demograficznego

Województwo łódzkie

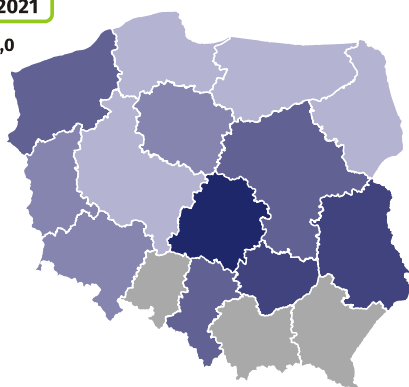
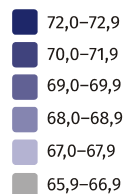
NSP2011

57,1

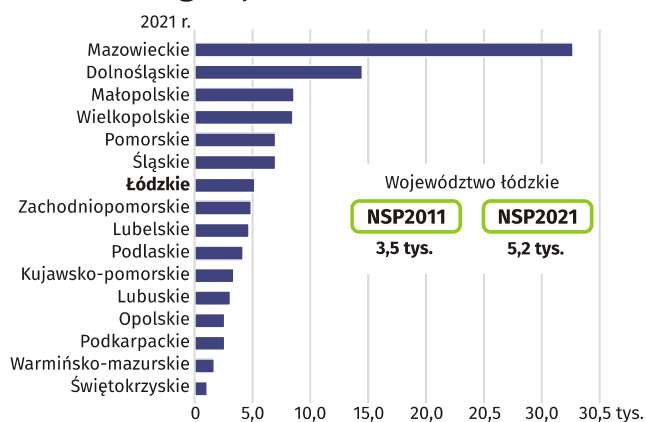
NSP2021

73,0

Liczba osób w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym w 2021 r.:



Ludność z obywatelstwem niepolskim według województw zamieszkania



Liczymy się
DLA POLSKI!



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. Wyszukiwarka ofert z kooperacyjnej bazy sieci dostępna jest na <https://www.frp.lodz.pl/kojarzenie-partnerow-miedzynarodowych/>.

W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego.

Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert do bazy – pomożemy w przygotowaniu zgodnie z wymogami sieci.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BOUA20210531002	Ukraińska firma specjalizuje się w produkcji zbiorników do transportu ropy naftowej i oleju roślinnego. Dzięki elastycznej linii produkcyjnej oraz wykwalifikowanym inżynierom, firma może łatwo modyfikować swoje produkty zgodnie z potrzebami i wymaganiami klientów. Poszukuje partnerów do umów produkcyjnych.
2.	BOUA20210520001	Ukraińska firma działająca na całym świecie jest producentem sztabek tytanowych stosowanych w wielu gałęziach przemysłu m.in. lotniczym, energetycznym, chemicznym, motoryzacyjnym, medycznym, w sporcie oraz artykułach codziennego użytku. Współpraca na podstawie umowy produkcyjnej lub dystrybucyjnej.
3.	BOQA20210603003	Katarska firma produkuje wysokiej klasy produkty do oszklenia przeciwpożarowego i zabezpieczającego zgodnie ze standardami europejskimi i amerykańskimi w swoim najnowocześniejszym zakładzie o powierzchni 6000 m ² w Doha. Dyrektorzy firmy są trzecim pokoleniem rodzinnej firmy, która działa w branży od 1946 roku. W 2018 roku firma podpisała umowy agencyjne z partnerami w Omanie, Filipinach i Malezji. Firma oczekuje długoterminowej współpracy biznesowej z dystrybutorami i agentami handlowymi.
4.	BOUA20210503005	Ukraińskie MŚP specjalizuje się w produkcji kostki brukowej oraz oferuje swoim klientom produkty idealne do architektury zewnętrznej i projektowania. Firma chce współpracować na arenie międzynarodowej z partnerami w ramach umów o świadczenie usług dystrybucyjnych.
5.	BOUA20210525001	Ukraińska szwalnia specjalizuje się w szyciu materiałów twardych i średnio twardych, takich jak tekstylia i skóra, do produkcji cholewek do butów, torebek, toreb, plecaków, odzieży mundurowej, sprzętu wojskowego, rękawic. Producent poszukuje partnerów, którzy zlecą usługi krojenia i szycia - wg próbek klienta. Firma wytwarza wyroby kompletne lub częściowe, w zależności od potrzeb klienta. Producent chce współpracować w ramach podwykonawstwa.
6.	BOUA20210503001	Firma z zachodniej Ukrainy, produkująca pellet, poszukuje dystrybutorów na całym świecie.
7.	BOBG20210601002	Bułgarskie MŚP zajmuje się produkcją biodegradowalnych i kompostowalnych zestawów stołowych: kubków, talerzy, torebek, sztućców, rękawiczek i innych. Produkty są w 100% ekologiczne i biodegradowalne. Firma zamierza rozwijać i dystrybuować swoje produkty za granicą w ramach umowy o świadczenie usług dystrybucyjnych. Ponadto firma może sprzedawać bezpośrednio lub pod marką partnera biznesowego w ramach umowy produkcyjnej.
8.	BOUA20210512001	Ukraiński producent produkuje uchwyty AV (audio i wideo): do telewizorów, profesjonalne uchwyty AV oraz uchwyty do innych urządzeń. Firma jest najpopularniejszą marką uchwytów do telewizorów w swoim kraju. Poszukuje wiarygodnych partnerów zagranicznych - dystrybutorów i agentów handlowych.
9.	BOUA20210528005	Ukraińska firma jest producentem sprzętu elektrycznego dla profesjonalistów z sektora kosmetycznego. Oferuje pojemniki na pył z paznokci, pochłaniacze oparów, regeneratory zmywaczy i podpórki do rąk. Firma podejmie współpracę opartą na umowie usług dystrybucyjnych.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Przedstawiamy nowości z Biblioteki Fundacji

Key publications of the European Union, Spring 2022, Publication Office of the European Union.

Katalog przedstawia wybór najnowszych tytułów publikacji autorstwa unijnych instytucji i agencji, które są dostępne na portalu Urzędu Publikacji UE (op.europa.eu/publications). Są to raporty, broszury, studia i analizy opracowane przez różne instytucje i agencje UE. Obejmują szerokie spektrum tematów od politycznych, ekonomicznych do naukowych. Lista tematów zawiera 17 działów: aktywności Unii Europejskiej, rolnictwo/leśnictwo/rybołówstwo, gospodarka i finanse, energia, środowisko i ekologia, stosunki zewnętrzne, przemysł/przedsiębiorstwo/usługi, prawo i sprawiedliwość, migracja, badania naukowe i techniczne, polityka społeczna/zatrudnienie/zdrowie publiczne, statystyka, technologia, turystyka/edukacja/kultura/sport, handel i konkurencja, transport, publikacje dla dzieci. Publikacje przedstawiają wyniki prac instytucji UE i przyczyniają się do ich transparentności. Jako zaufane źródło informacji pozwalają społeczeństwu oprzeć swoją opinię na faktach i pomagają czytelnikom zorientować się w bieżących debatach.

Katalog zawiera również bazę adresową instytucji unijnych, ciał doradczych, agencji wykonawczych, zdecentralizowanych organizacji (agencji) oraz przedstawicielstw Komisji Europejskiej i Parlamentu Europejskiego.

Wszystkie publikacje wymienione w katalogu są dostępne na stronach internetowych:

EU Publications: <http://op.europa.eu/en/publications>

EU Open Data Portal: <http://data.europa.eu>





*Fundacja
Rozwoju
Przedsiębiorczości
im. Prof. Jerzego Dietla*