

# Biuletyn Informacyjny



Zdrowych i pogodnych Świąt Wielkiej Nocy  
wszystkim Przyjaciołom,  
Współpracownikom oraz Partnerom  
życzy Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości



*Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki*



## Konsorcjum: Enterprise Europe Network—Central Poland

**PARP** - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

**IMBiGS** - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

**UW** - Uniwersytet Warszawski, DELab (Warszawa)

**FRP** - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

**TARR S.A.** - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (Toruń)

**SWP** - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

**Redaktor prowadząca:** dr Ewa Sadowska-Kowalska

**Zespół:** dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)  
Małgorzata Bujacz (MB)  
Łukasz Kielan (ŁK)  
Krzysztof Kucharski (KK)  
Natalia Ogrodniczak-Kowalska (NOK)  
Danuta Marszałkowska (DM)

**Skład:** Katarzyna Ciach

**Zdjęcia:** Pixabay

**Okładka:** **Enterprise Europe Network**  
**z misją zrównoważonego rozwoju**

**Natura wokół nas** w obiektywie  
Jolanty Orzłowskiej,  
Czyż w Krajeńskim Parku  
Krajobrazowym

Jolanta Orzłowska, absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego, fotografka przyrody. Od 2012 r. członkini Związku Polskich Fotografów Przyrody Okręgu Pomorsko-Kujawskiego. Laureatka konkursów. Swoje prace prezentowała na wystawach indywidualnych i zbiorowych. Fotografie jej autorstwa znalazły się też w albumach: „Przyroda województwa kujawsko-pomorskiego”, „Lasy państwowe w 90 odsłonach” i „Wizje natury”

**Ośrodek Enterprise Europe Network**  
**Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**  
**im. Prof. Jerzego Dietla**

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86  
tel. 42 630-36-67 / faks 42 632-90-89  
e-mail: [fundacja@frp.lodz.pl](mailto:fundacja@frp.lodz.pl)



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji. Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

**Wydawca:** Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości  
im. Prof. Jerzego Dietla  
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków programu Single Market Programme (SMP COSME) na lata 2022 – 2028 oraz ze środków budżetu państwa (Ministerstwo Rozwoju i Technologii) w ramach rządowego programu wieloletniego pn. *Udział Polski w części COSME Programu na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy oraz statystyk europejskich (Program na rzecz jednolitego rynku) w latach 2022 – 2028.*

Zmiany w e-commerce - dyrektywa cyfrowa i towarowa

4

Natalia Ogrodniczak-Kowalska

**DLA PRZEDSIĘBIORCÓW**

7

Promocja polskich firm na rynku USA

Dotacje na założenie działalności gospodarczej na terenach wiejskich

Przemysłowa wiosna 2022

**NASZE PROJEKTY**

10

EEN

Webinarium *Własność intelektualna w projektach finansowanych przez Unię Europejską - Programy Horyzont 2020 i Horyzont Europa*

Perspektywy przemysłu tekstylnego do 2030 roku – założenia strategii Unii Europejskiej

Spotkania kooperacyjne szansą na znalezienie partnera zagranicznego

**BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY**

13

**OKIEM STATYSTYKA**

16

Łódź na tle wybranych miast w Polsce  
– warunki życia w 2020 r.

**OFERTY KOOPERACJI**

18

**BILIOTEKA**

19

**BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE**

[www.frp.lodz.pl/biuletyn-een](http://www.frp.lodz.pl/biuletyn-een)



Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii

# ZMIANY W E-COMMERCE - DYREKTYWA CYFROWA I TOWAROWA

Natalia Ogrodniczak-Kowalska

## Wstęp

Pandemia COVID-19 wywarła negatywny wpływ na otoczenie gospodarcze. Nie wszystkie branże odnalazły się w nowej rzeczywistości. Istnieją jednak takie, które mogą pochwalić się odnotowaniem w tym okresie znacznego rozwoju. W szczególności wskazać należy na wzrost sprzedaży produktów na odległość (za pośrednictwem Internetu) oraz dostępu do usług cyfrowych. Koronawirus drastycznie przyspieszył rozwój rynku e-commerce. Społeczeństwo na całym świecie stopniowo przechodzi z podstawowego sposobu nabywania dóbr i usług, tj. stacjonarnego na tryb on-line. Z najnowszych raportów wynika, że w czasie pandemii największe wzrosty sprzedaży zanotowały takie kategorie produktów jak: leki bez recepty (108%), artykuły spożywcze (103%) oraz suplementy (68%)<sup>1</sup>.

Powyższa zmiana dokonana się także w województwie łódzkim. Łódź, dzięki centralnemu położeniu i ciągle modernizowanej infrastrukturze drogowej (A1, S14) jest jednym z najważniejszych rynków magazynowych w Polsce. Skutkiem powyższego jest znaczący wzrost budowy na terenie województwa centrów logistycznych i hal magazynowych. Do najbardziej spektakularnych w ostatnich latach inwestycji magazynowych w woj. łódzkim należą m.in. Panattoni Park Łódź East, składający się z pięciu budynków o łącznej powierzchni ok. 184 tys. mkw czy parki logistyczne 7R Park Łódź West I, 7R Park Łódź West II, ale także magazyn miejski 7R City Flex Łódź I, wchodzący w skład sieci 7R City Flex Last Mile Logistics<sup>2</sup>.

Jak powyższy stan rzeczy oddziałuje na sferę prawną?

Parlament Europejski i Rada wydały dwie dyrektywy dotyczące usług cyfrowych. Pierwsza to Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/770 z dnia 20 maja 2019 r. w sprawie niektórych aspektów umów o dostarczanie treści cyfrowych i usług cyfrowych<sup>3</sup> (zwana dalej: „dyrektywą cyfrową”), a druga to Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/771 z dnia 20 maja 2019 r. w sprawie niektórych aspektów umów sprzedaży towarów, zmieniająca rozporządzenie (UE) 2017/2394 oraz dyrektywę 2009/22/WE i uchylająca dyrektywę 1999/44/WE<sup>4</sup> (zwana dalej: „dyrektywą towarową”). Oba unijne akty prawne, jak wszystkie dyrektywy, wiążą każde państwo członkowskie, do którego są kierowane. W odniesieniu do rezultatów, które mają być osiągnięte, pozostawiają jednak organom krajowym swobodę wyboru formy i środków – w odróżnieniu od rozporządzeń unijnych.

Implementacja nowych przepisów unijnych do polskiego systemu prawnego ma nastąpić, jak wynika z obecnych prac nad projektami, poprzez uchwalenie ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy – Kodeks cywilny. Projekt ustawy zgłosił Minister Sprawiedliwości – opublikowano go na stronie Rządowego Centrum Legislacji 29 października 2020 roku. Obecnie projekt znajduje się na etapie uzgadniania w Komitecie do Spraw Europejskich<sup>5</sup>.

Z uwagi na fakt, że projekt ustawy znajduje się na wczesnym etapie prac (jest po etapach: zgłoszeń lobbingowych, uzgodnień, konsultacji publicznych, opiniowania, prac w Komitecie Rady Ministrów do Spraw Cyfryzacji oraz Komitetu do Spraw Europejskich, ale jeszcze przed pracami w Komitetach: Społecznym Rady Ministrów, Ekonomicznym Rady Ministrów, Stałym Rady Ministrów, oraz pracami w Komisji prawniczej, Rady Ministrów oraz fazą notyfikacji i skierowania projektu ustawy do Sejmu), niezasadnym byłoby omówienie go w aktualnym kształcie. Bardziej celowa wydaje się analiza wybranych przepisów obu dyrektyw, tych najbardziej istotnych dla polskich przedsiębiorców zajmujących się branżą e-commerce.

<sup>1</sup> Na raporty wskazuje w swojej publikacji P. Pallus, *Pandemia przyspieszyła rozwój rynku e-commerce. "Kupowanie online staje się trybem domyślnym"*, <https://businessinsider.com.pl/finanse/handel/pandemia-przyspieszyła-rozwoj-rynku-e-commerce/vkmt366>, (dostęp: 26.02.2022). Zob. też M. Restel, *Implementacja dyrektywy cyfrowej i towarowej*, <https://affre.pl/implementacja-dyrektywy-cyfrowej-i-towarowej/>, dostęp: 26.02.2022.

<sup>2</sup> *Coraz więcej magazynów w Łodzi. Commercecon buduje w sercu Polski*, <https://tower.prowly.com/147328-coraz-wiecej-magazynow-w-lodzi-commercecon-buduje-w-sercu-polski>, dostęp: 26.02.2022.

<sup>3</sup> Dz.U.UE.L.2019.136.1.

<sup>4</sup> Dz.U.UE.L.2019.136.28.

<sup>5</sup> <https://legislacja.rcl.gov.pl/docs//2/12341810/12752766/12752770/dokument539140.pdf>, dostęp: 26.02.2022.

## Zakres podmiotowy dyrektyw

Zgodnie z art. 1 dyrektywy cyfrowej, celem niniejszej dyrektywy jest przyczynianie się do właściwego funkcjonowania rynku wewnętrznego i zapewnianie przy tym wysokiego poziomu ochrony konsumentów poprzez ustanowienie wspólnych przepisów dotyczących niektórych wymagań w odniesieniu do umów zawartych między przedsiębiorcami a konsumentami o dostarczanie treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przepisów dotyczących: zgodności treści cyfrowych lub usługi cyfrowej z umową, środków ochrony prawnej w przypadku braku zgodności treści cyfrowych lub usługi cyfrowej z umową lub ich niedostarczenia i sposobów korzystania z tych środków oraz zmiany treści cyfrowych lub usługi cyfrowej. Z kolei zgodnie z art. 1 dyrektywy towarowej, celem tejże jest przyczynianie się do właściwego funkcjonowania rynku wewnętrznego i zapewnianie przy tym wysokiego poziomu ochrony konsumentów poprzez ustanowienie wspólnych przepisów dotyczących niektórych wymagań w odniesieniu do umów sprzedaży zawartych między sprzedawcą i konsumentem, w szczególności przepisów dotyczących zgodności towarów z umową, środków ochrony prawnej przysługujących w przypadku braku takiej zgodności, sposobów korzystania z tych środków, a także gwarancji handlowych.

Z brzmienia tej regulacji wynika, że przepisy ustanowione w tych dyrektywach dotyczą umów zawartych między konsumentem a przedsiębiorcą (relacja business to consumer). Przepisy dyrektyw nie obejmują natomiast relacji business to business (B2B), ani tym bardziej relacji consumer to consumer (C2C). Zdaniem M. Czeladkiewicz, regulacja taka jest wynikiem przyjęcia w ramach konsultacji poprzedzających uchwalenie dyrektyw opinii, iż specyfika umów, w tym umów o dostarczanie treści lub usług cyfrowych, zawieranych między przedsiębiorcami (ani tym bardziej pomiędzy samymi konsumentami) nie prowadzi do zakłóceń w swobodnym przepływie towarów i usług na rynku wewnętrznym, wobec czego nie zdecydowano się objąć tych relacji dyrektywami<sup>6</sup>.

## Zakres przedmiotowy dyrektyw

Zakres przedmiotowy dyrektywy cyfrowej wynika z jej art. 3. Dyrektywę stosuje się do umów, na podstawie których przedsiębiorca dostarcza lub zobowiązuje się dostarczyć konsumentowi treści cyfrowe lub usługę cyfrową, a konsument płaci cenę lub zobowiązuje się do jej zapłaty, a także gdy przedsiębiorca dostarcza lub zobowiązuje się dostarczyć konsumentowi treści cyfrowe lub usługę cyfrową, a konsument dostarcza lub zobowiązuje się dostarczyć przedsiębiorcy dane osobowe, z wyjątkiem przypadków, gdy dane osobowe dostarczone przez konsumenta są przetwarzane przez przedsiębiorcę wyłącznie w celu dostarczania treści cyfrowych lub usługi cyfrowej zgodnie z niniejszą dyrektywą lub w celu umożliwienia przedsiębiorcy spełnienia wymogów prawnych, którym on podlega, a przedsiębiorca nie przetwarza tych danych do żadnych innych celów, czy również w sytuacji tworzenia treści cyfrowych lub usługi cyfrowej zgodnie ze wskazówkami klienta.

Zakres przedmiotowy dyrektywy towarowej opisuje art. 3 tego aktu, zgodnie z którym, dyrektywę stosuje się do umów sprzedaży między konsumentem a sprzedawcą a za umowy sprzedaży uznaje się również umowy między sprzedawcą a konsumentem dotyczące dostarczania towarów, które mają zostać wytworzone lub wyprodukowane w przyszłości. Z kolei zgodnie z art. 3 ust. 3 dyrektywy towarowej, dyrektywę nie stosuje się do umów o dostarczanie treści cyfrowych lub usług cyfrowych. Stosuje się ją jednak do treści cyfrowych lub usług cyfrowych zawartych w towarach lub wzajemnie z nimi połączonych w rozumieniu art. 2 pkt 5 lit. b), które są dostarczane wraz z towarami na podstawie umowy sprzedaży, niezależnie od tego, czy takie treści cyfrowe lub usługi cyfrowe są dostarczane przez sprzedawcę lub przez osobę trzecią. W przypadku wątpliwości czy dostarczanie treści cyfrowych lub usługi cyfrowej zawartych w towarach lub wzajemnie z nimi połączonych stanowi część umowy sprzedaży, uznaje się, że treści cyfrowe lub usługi cyfrowe objęte są umową sprzedaży.

## Wybrane obowiązki przedsiębiorcy

Przepisy obu dyrektyw nakładają wiele obowiązków na przedsiębiorcę dostarczającego treść, usługę cyfrową bądź towar.

Po pierwsze, zgodnie z art. 11 ust. 1 w zw. z art. 5 dyrektywy cyfrowej, przedsiębiorca odpowiada za niedostarczenie treści lub usługi cyfrowej bez zbędnej zwłoki po zawarciu umowy.

Po drugie, przedsiębiorca oprócz konieczności spełnienia przy dostarczaniu treści lub usługi cyfrowej „kryteriów zgodności z umową” zapewnia spełnienie przesłanek wskazanych w art. 8 ust. 1 lit. a–d dyrektywy cyfrowej. Zgodnie z tą regulacją, treść lub usługa musi: nadawać się do celów, do których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej tego samego rodzaju, z uwzględnieniem, w stosownych przypadkach, obowiązujących przepisów prawa Unii i prawa krajowego, norm technicznych lub, w przypadku braku takich norm technicznych, branżowych kodeksów postępowania mających zastosowanie w danym sektorze; występować w takiej ilości i posiadać takie cechy i inne funkcje działania, w tym w odniesieniu do funkcjonalności, kompatybilności, dostępności, ciągłości i bezpieczeństwa, jakie są typowe dla treści cyfrowych lub usług cyfrowych tego samego rodzaju i których konsument może zasadnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowych lub usług cyfrowych oraz oświadczenia publiczne złożone przez przedsiębiorcę lub inne osoby na wcześniejszych etapach łańcucha transakcji albo w imieniu przedsiębiorcy lub takich innych osób, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże

<sup>6</sup> Zob. szerzej M. Czeladkiewicz, *Sprzedaż internetowa na nowych zasadach. Poradnik dla małych i średnich przedsiębiorców*, [https://www.parp.gov.pl/component/content/article/77242:sprzedaz-internetowa-na-nowych-zasadach-poradnik-dla-malych-i-srednich-przedsiębiorców?fbclid=IwAR0d9a8hLg7JBAvUBCUjehhQswg9Qkfi602WqBpLZjRE-fXja9LkzA1Q#\\_edn2](https://www.parp.gov.pl/component/content/article/77242:sprzedaz-internetowa-na-nowych-zasadach-poradnik-dla-malych-i-srednich-przedsiębiorców?fbclid=IwAR0d9a8hLg7JBAvUBCUjehhQswg9Qkfi602WqBpLZjRE-fXja9LkzA1Q#_edn2), (dostęp: 26.02.2022).



wystąpienie szczególnych okoliczności wymienionych w dyrektywie; są dostarczane, w stosownych przypadkach, wraz z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może zasadnie oczekiwać, oraz są zgodne z wersjami próbnymi lub zapowiedziami treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, udostępnionymi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.

Podobne obowiązki narzuca na podmioty prowadzące działalność gospodarczą także dyrektywa towarowa.

Po pierwsze, zgodnie z art. 10 ust. 1 i 2 dyrektywy towarowej, sprzedawca odpowiada wobec konsumenta za brak zgodności z umową istniejący w momencie dostawy towarów i który ujawnił się w ciągu dwóch lat od tego momentu. W przypadku towarów z elementami cyfrowymi, gdy umowa sprzedaży przewiduje dostarczanie treści cyfrowych lub usługi cyfrowej w sposób ciągły przez określony czas, sprzedawca odpowiada również za brak zgodności z umową treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, który wystąpił lub ujawnił się w ciągu dwóch lat od momentu dostawy towarów z elementami cyfrowymi. W przypadku, gdy umowa przewiduje dostarczanie w sposób ciągły przez okres powyżej dwóch lat, sprzedawca odpowiada za brak zgodności treści cyfrowych lub usługi cyfrowej z umową, który wystąpił lub ujawnił się w okresie, w którym zgodnie z umową sprzedaży mają być dostarczane treści cyfrowe lub usługa cyfrowa.

Po drugie, przedsiębiorca musi spełnić tzw. subiektywne kryteria wymogu zgodności z umową. Zostały opisane one w art. 6 dyrektywy towarowej, zgodnie z którym, towary są zgodne z umową sprzedaży, jeżeli, w stosownych przypadkach, w szczególności: ich opis, rodzaj, ilość i jakość oraz funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność i inne ich cechy spełniają warunki przewidziane w umowie; nadają się do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi i o którym konsument powiadomił sprzedawcę najpóźniej w momencie zawarcia umowy, i który sprzedawca zaakceptował; są dostarczane wraz z wszelkimi akcesoriami i instrukcjami, w tym instrukcją instalacji, zgodnie z umową sprzedaży; oraz są dostarczane wraz z aktualizacjami zgodnie z umową sprzedaży. Z kolei obiektywne kryteria wymogów zgodności z umową są wymienione w art. 7 ust. 1 dyrektywy towarowej.

Za obowiązki przedsiębiorcy, będące w istocie uprawnieniami konsumentów można uznać także środki ochrony prawnej przysługujące podmiotom nieprofesjonalnym wymienione w art. 13 dyrektywy towarowej i art. 14 dyrektywy cyfrowej.

## Podsumowanie

Przeprowadzona w artykule analiza nie wyczerpuje całości zagadnień związanych z problematyką zmian w zakresie rynku e-commerce oraz regulacji zawartych w dyrektywach: cyfrowej i towarowej. Należy pamiętać, że kluczowym jest ostatecznie brzmienie znowelizowanych ustaw: konsumenckiej i Kodeksu cywilnego. Projekt, jak pisano we wstępie, jest w fazie legislacyjnej i wiele może się zmienić na tym etapie, jeśli chodzi o ostateczne brzmienie normatywne. Należy jednak podsumowując stwierdzić, bazując głównie na zakresie podmiotowo-przedmiotowym obu dyrektyw, że normy prawne przewidują dodatkowe, nowe ograniczenia dla polskich przedsiębiorców trudniących się e-handlem.

## Bibliografia:

1. *Coraz więcej magazynów w Łodzi. Commercecon buduje w sercu Polski*, <https://tower.prowly.com/147328-coraz-wiecej-magazynow-w-lodzi-commercecon-buduje-w-sercu-polski>, (dostęp: 26.02.2022).
2. Czeladzka M., *Dostarczanie treści cyfrowych i usług cyfrowych oraz sprzedaż towarów z elementami cyfrowymi – nowe zasady dla przedsiębiorców*, Warszawa 2021.
3. Czeladzka M., *Sprzedaż internetowa na nowych zasadach. Poradnik dla małych i średnich przedsiębiorców*, [https://www.parp.gov.pl/component/content/article/77242:spredaz-internetowa-na-nowych-zasadach-poradnik-dla-malych-i-srednich-przedsiębiorców?fbclid=IwAR0d9a8hLg7JBAvUBCUjehhotsQswg9Qkfi602WqBpLZjRE-fXja9LkzA1Q#\\_edn2](https://www.parp.gov.pl/component/content/article/77242:spredaz-internetowa-na-nowych-zasadach-poradnik-dla-malych-i-srednich-przedsiębiorców?fbclid=IwAR0d9a8hLg7JBAvUBCUjehhotsQswg9Qkfi602WqBpLZjRE-fXja9LkzA1Q#_edn2), (dostęp: 26.02.2022).
4. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/770 z dnia 20 maja 2019 r. w sprawie niektórych aspektów umów o dostarczanie treści cyfrowych i usług cyfrowych, Dz.U.UE.L.2019.136.1.
5. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/771 z dnia 20 maja 2019 r. w sprawie niektórych aspektów umów sprzedaży towarów, zmieniająca rozporządzenie (UE) 2017/2394 oraz dyrektywę 2009/22/WE i uchylająca dyrektywę 1999/44/WE, Dz.U.UE.L.2019.136.28.
6. Pallus P., *Pandemia przyspieszyła rozwój rynku e-commerce. "Kupowanie online staje się trybem domyślnym"*, <https://businessinsider.com.pl/finanse/handel/pandemia-przyspieszyła-rozwoj-rynku-e-commerce/vkmt366>, (dostęp: 26.02.2022).
7. Restel M., *Implementacja dyrektywy cyfrowej i towarowej* <https://affre.pl/implementacja-dyrektywy-cyfrowej-i-towarowej/>, (dostęp: 26.02.2022).
8. Ustawa o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy – Kodeks cywilny, <https://legislacja.rcl.gov.pl/docs//2/12341810/12752766/12752770/dokument539140.pdf>, (dostęp: 26.02.2022).

r.pr. Natalia Ogrodniczak-Kowalska  
konsultant EEN

# DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

## Promocja polskich firm na rynku USA



Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. ogłosiła konkurs na projekty polegające na realizacji działań umożliwiających rozpoczęcie ekspansji/eksportu produktu, usługi, technologii na rynku USA. Grant powinien skutkować zwiększeniem wolumenu eksportu, podjęciem działań inwestycyjnych na nowym rynku lub znalezieniem partnera do realizacji prac badawczo-rozwojowych.

W konkursie mogą wziąć udział mikro, małe lub średnie firmy, które posiadają siedzibę lub wykonują działalność na terenie Polski, dla których rynek USA jest zupełnie nowym rynkiem docelowym. Konkurs dotyczy poddziałania 3.3.1 „Polskie Mosty Technologiczne” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020.

Realizacja projektu obejmuje dwa etapy: krajowy i zagraniczny. Etap krajowy jest obowiązkowy i obejmuje udział przedsiębiorcy w trzydniowym warsztacie i 40 godzin indywidualnych konsultacji z ekspertem. Rezultatem części warsztatowo-doradczej będzie opracowanie strategii ekspansji na rynek amerykański. Zagraniczny etap obejmuje wdrożenie strategii ekspansji polegające na weryfikacji założeń na rynku docelowym (USA) przy merytorycznym i organizacyjnym wsparciu PAIH (pomoc w umówieniu sesji prezentacyjnych dla partnerów biznesowych, spotkań B2B i B2C).

Maksymalna wartość wsparcia to 150 tys. zł, poziom dofinansowania wynosi do 100% kosztów ujętych w projekcie. Wsparcie w procesie ekspansji na rynek amerykański będzie miało formę bezgotówkową (warsztaty, doradztwo ekspertów, opracowanie strategii ekspansji) i gotówkową (refundacja poniesionych wydatków).

W ramach etapu krajowego kwalifikowane będą wydatki na zakup usług eksperckich na potrzeby opracowania strategii ekspansji oraz oceny merytorycznej przygotowanych planów ekspansji.

W ramach etapu zagranicznego refundacji mogą podlegać następujące wydatki:

a) koszty doradztwa związane z wprowadzeniem produktu/usługi/technologii na rynek, a także z przygotowaniem przedsiębiorcy i jego produktu/usługi/technologii do certyfikacji, takie jak: audyt przedcertyfikacyjny, przygotowanie procedur, dokumentacji, opracowanie systemu zarządzania jakością, akredytacji, koncesji lub innego typu dokumentów i praw niezbędnych dla prowadzenia działalności gospodarczej i sprzedaży produktów/usług/technologii na docelowym rynku zagranicznym,

b) koszty doradztwa dotyczące: wzornictwa opakowań, projektowania katalogów i opisów technicznych produktów, logotypów i marek produktowych, wirtualnych platform do prezentacji produktu/usługi/technologii,

c) koszty doradztwa związane z uzyskaniem ochrony własności intelektualnej za granicą odnoszących się do produktów/usług/technologii przeznaczonych do sprzedaży na rynkach zagranicznych,

e) koszty doradztwa związane z zakupem wartości niematerialnych i prawnych,

f) tłumaczenie przygotowanych strategii ekspansji oraz innych dokumentów,

g) koszty związane z uczestnictwem m.in. w konferencjach, misjach branżowych, imprezach targowo – wystawienniczych i programach dot. internacjonalizacji na rynku docelowym oraz w uzasadnionych przypadkach, ze względu na skutki pandemii COVID-19 na świecie, na innych rynkach (w tym: zakup powierzchni wystawienniczej, zabudowa, wpis do katalogu, bilety dla uczestników, pakiety uczestnictwa, spedycja eksponatów, wydatki związane z udziałem w wirtualnych targach oraz prezentowaniem oferty w cyfrowym *showroomie*), nieprzekraczające 36.000,00 PLN.

h) działania promocyjno-informacyjne, m.in. stworzenie obcojęzycznej strony internetowej oraz publikacje prasowe, nieprzekraczające 30.000,00 PLN.

W przypadku równej liczby punktów, o pozycji na liście rankingowej zdecyduje uzyskanie wyższej oceny w kryterium o większej istotności, czyli:

- innowacyjność produktu/ usługi/ technologii,
- potencjał przedsiębiorcy w kontekście identyfikacji rynku docelowego,
- konkurencyjność firmy na rynku docelowym,
- korzyści z udziału firmy w etapie zagranicznym projektu,
- wpisanie się projektu w Krajowe Inteligentne Specjalizacje.

Rekomendowane do dofinansowania zostaną projekty, które uzyskają na ocenie merytorycznej I stopnia 60% maksymalnej liczby punktów, a następnie na etapie oceny merytorycznej II stopnia co najmniej 50% liczby punktów.

Przedsiębiorców zainteresowanych umiędzynarodowieniem, w tym wejściem na rynek USA, zapraszamy do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla.

Szczegółowe informacje na temat konkursu są dostępne na stronie internetowej:

<https://pmt.trade.gov.pl/pl/projekt-pmt/dokumentacja-konkursowa/316256.nabor-i-2022-usa.html>

# Dotacje na założenie działalności gospodarczej na terenach wiejskich



Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa ogłosiła nabór wniosków do Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w ramach działania 6.2 „Pomoc na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich”. O dofinansowanie może ubiegać się rolnik, małżonek rolnika lub domownik rolnika, który podlega ubezpieczeniu społecznemu rolników w pełnym zakresie od co najmniej 12 miesięcy przed złożeniem wniosku o przyznanie pomocy.

O dofinansowanie mogą ubiegać się właściciele gospodarstwa rolnego położonego w miejscowości należącej do:

- gminy wiejskiej lub
- gminy miejsko-wiejskiej, z wyłączeniem miast liczących powyżej 5 tysięcy mieszkańców, lub
- gminy miejskiej, z wyłączeniem miejscowości liczących powyżej 5 tysięcy mieszkańców.

Warunkiem uzyskania dofinansowania jest udokumentowanie przyznania płatności obszarowej do użytków rolnych wchodzących w skład gospodarstwa rolnego za rok poprzedzający złożenie wniosku o przyznanie pomocy lub za rok, w którym został złożony wniosek o dotację.

Wysokość dofinansowania zależy od liczby planowanych do utworzenia miejsc pracy, odpowiednio:

- 150 000 zł – przy utworzeniu co najmniej 1 miejsca pracy,
- 200 000 zł – przy utworzeniu co najmniej 2 miejsc pracy,
- 250 000 zł – jeżeli projekt przewiduje utworzenie co najmniej 3 miejsca pracy.

Osoba planująca założenie działalności gospodarczej liczy się jako utworzone miejsce pracy.

Dofinansowanie będzie wypłacane w dwóch ratach:

- I rata - w wysokości 80% - w terminie 9 miesięcy od dnia doręczenia decyzji o przyznaniu pomocy i po spełnieniu określonych warunków,
- II rata - w wysokości 20% - po realizacji biznesplanu.

Dotację można przeznaczyć na zakup środków trwałych - wyłącznie nowych maszyn, urządzeń, środków transportu i wyposażenia oraz budowę, przebudowę, modernizację nieruchomości. Wydatki, aby mogły zostać zrefundowane muszą zostać poniesione po dniu złożenia wniosku.

Warunkiem przyznania dotacji jest spełnienie następujących warunków:

1. rozpoczęcie realizacji biznesplanu,
2. podjęcie wykonywania działalności pozarolniczej, zgodnie z danymi wpisanymi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
3. terminowe złożenie wniosku o płatność pierwszej raty pomocy,
4. uzyskania decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach – w przypadku, gdy jest to wymagane zgodnie z przepisami prawa.

Jeżeli osoba zobowiązała się do utworzenia miejsc pracy, powinna je utrzymać przez dwa lata, licząc od wypłaty II raty dotacji (w oparciu o umowę o pracę). Działalność gospodarcza powinna być prowadzona minimum 5 lat.

Komisja konkursowa oceniając wnioski będzie brała pod uwagę następujące kryteria:

1. kwalifikacje zawodowe z zakresu podejmowanej działalności pozarolniczej (3 punkty),
2. wiek osoby ubiegającej się o dofinansowanie (1 punkt otrzymają osoby, które w dniu złożenia wniosku o przyznanie pomocy będą miały nie więcej niż 40 lat),
3. innowacyjność projektu w oparciu o kod PKD i obszar prowadzenia działalności gospodarczej (2 punkty),
4. realizacja projektu przez beneficjenta albo małżonka beneficjenta poddziałania "Płatności na rzecz rolników kwalifikujących się do systemu dla małych gospodarstw, którzy trwale przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi" (2 punkty);
5. poziom bezrobocia w powiecie, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza (0-2 punkty),
6. utworzone miejsca pracy:
  - więcej niż 1 i mniej niż 2 miejsca pracy - przyznaje się 5 punktów,
  - co najmniej 2 i mniej niż 3 miejsca pracy - przyznaje się 6 punktów,
  - co najmniej 3 miejsca pracy - przyznaje się 7 punktów.

Pomoc jest przyznawana, jeżeli wnioskodawca uzyskał co najmniej 4 punkty.

Konkurs ma charakter ogólnopolski, natomiast wnioski należy składać w regionalnych oddziałach Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Nabór trwa do 28 kwietnia 2022 r.

Źródło:

<https://www.gov.pl/web/arimr/poddzialanie-62-pomoc-na-rozpozecie-pozarolniczej-dzialalnosci-gospodarczej-na-obszarach-wiejskich-nie-asf>



# Przemysłowa wiosna 2022



W dniach 5-7 kwietnia 2022 r. w Kielcach odbyła się kolejna edycja targów „Przemysłowa Wiosna” organizowanych przez Targi Kielce S.A. „Przemysłowa Wiosna” to kilkanaście odrębnych wydarzeń gromadzących przedstawicieli branży metalowej oraz branż pokrewnych. Tegoroczna edycja zgromadziła blisko 530 wystawców z całego świata, w tym ponad połowę stanowili przedstawiciele firm zagranicznych (Niemiec, Portugalii, Tajwanu, Korei Południowej, Szwajcarii i Włoch).

Jest to jedno z najważniejszych wydarzeń dla branży metalowej i na stałe zapisało się w kalendarzu targowym. Udział w targach to najlepszy sposób na tworzenie sieci kontaktów w swojej branży, zdobycia wiedzy na temat nowych trendów i innowacyjnych rozwiązań. Targi branżowe są bardzo ważnym narzędziem rozwoju, zarówno dla firm, jak i dla całej gospodarki.

W skład „Przemysłowej Wiosny” wchodzi wystawy związane z:

- obróbką metali, maszynami do obróbki i narzędziami - STOM-TOOL,
- obróbką blach i cięcia - STOM-BLECH&CUTTING,
- technologią laserową - STOM-LASER,
- robotyzacją i robotami przemysłowymi - STOM-ROBOTICS,
- technologiami komponentów łącznych i mocujących - STOM-FIX,
- technologiami i urządzeniami dla spawalnictwa - SPAWALNICTWO,
- technologiami antykorozyjnymi - EXPO-SURFACE,
- technologiami pomiarowymi - CONTROL-STOM,
- addytywnymi technologiami i innowacyjnymi prototypami - WIRTOPROCESY,
- pneumatyką, hydrauliką i napędami - FLUID POWER,
- technologiami 3D - DNI DRUKU 3D,
- elektroniką i automatyką - TEiA.

Targom towarzyszyły warsztaty i szkolenia na temat innowacyjnych rozwiązań w branży metalowej, wyzwań i perspektyw rozwoju. W tegorocznej edycji uczestnicy mieli okazję zapoznać się z najnowszymi technologiami, m.in. w zakresie modelowania elementów mechanicznych wytwarzanych obróbką skrawaniem oraz wykrawanych laserowo (elementy blaszane) wraz z przygotowaniem dokumentacji 2D oraz modelu 3D pod przyszłe procesy CAM.

Targi odwiedzili konsultanci z ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla i spotkali się z firmami z województwa łódzkiego. Rozmawiano na temat największych wyzwań i problemów, przed którymi stoi branża metalowa oraz zachęcano przedsiębiorców do skorzystania z oferty sieci w zakresie internacjonalizacji i innowacji. Ośrodek EEN przy Fundacji wspiera firmy z regionu łódzkiego w znalezieniu partnerów handlowych i technologicznych za granicą. Przeprowadzone konsultacje to pierwszy krok w stronę długofalowej współpracy, której efektem będą wymierne korzyści dla firmy, np. podpisanie umowy handlowej z przedsiębiorcą zagranicznym. Do promocji produktów i usług oferowanych przez łódzkie firmy sieć EEN wykorzystuje tzw. kooperacyjną bazę danych oraz kontakty bezpośrednie w ramach sieci (sieć zrzesza ponad 60 instytucji na całym świecie).

Przedsiębiorstwa z województwa łódzkiego biorące udział w targach:

- Blastron Sp. z o.o. Sp. K. (dystrybutor kabin lakierniczych),
- Imponar Sp. z o.o. Sp. K. (dostawca nowoczesnych maszyn, urządzeń, systemów filtrujących, profesjonalnych narzędzi i elektronarzędzi),
- Italtecnica Sp. z o.o. (produkcja kabin lakierniczych i urządzeń dla warsztatów samochodowych),
- Megan Sp. z o.o. (importer oraz dystrybutor odkurzaczy przemysłowych),
- Metal-Technika Rafał Cygan (produkcja maszyn do działu drzewnego i metalowego),
- MULTIBOND Sp. z o.o. (produkcja wyrobów chemicznych),
- PROTEKT Grzegorz Łaskiewicz (produkcja urządzeń i systemów zapewniających bezpieczeństwo pracy),
- TECHNOLUTIONS Sp. z o.o. (kompleksowe wyposażenie laboratorium w urządzenia do pomiarów mechanicznych),
- P.H. Alufinish Polska Sp. z o.o. Sp. K. (producent wyrobów chemicznych do obróbki metali oraz czyszczenia przemysłowego).

# NASZE PROJEKTY

enterprise  
europe  
network



European  
IP Helpdesk

## Webinarium *Własność intelektualna w projektach finansowanych przez Unię Europejską - Programy Horyzont 2020 i Horyzont Europa*

Dnia 5 kwietnia 2022 r. odbyło się webinarium zorganizowane przez Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla we współpracy z Europejskim IP Helpdesk.

W programie omówiono m. in. kluczowe cechy projektów finansowanych przez Unię Europejską, jakie kwestie własności intelektualnej (IP) należy uwzględnić we wspólnych projektach badawczych programów Horyzont 2020 i Horyzont Europa, w których etapach projektu IP ma szczególne znaczenie, jakie zasady obowiązują w programach Horyzont 2020 i Horyzont Europa, jakie wymagania należy spełnić, jak określić istniejącą wiedzę (background) projektu oraz własność wyników badań (results) oraz jakie są prawa dostępu do rezultatów.

Webinarium prowadził Pan Michele Dubbini, ekspert European IP Helpdesk. W spotkaniu wzięło udział 25 uczestników, przedstawiciele firm, uczelni wyższych i instytutów badawczych.

Strona internetowa European Helpdesk: <https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu>

KK

## KONSULTACJE PRAWNE



### Konsultacje radcy prawnego dla przedsiębiorców

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi zaprasza przedsiębiorców do korzystania z konsultacji radcy prawnego w siedzibie Fundacji.

Konsultacje bezpłatne po wcześniejszym zgłoszeniu telefonicznie **42 630 36 67**  
lub mailem na adres [fundacja@frp.lodz.pl](mailto:fundacja@frp.lodz.pl)

# Perspektywy przemysłu tekstylnego do 2030 roku – założenia strategii Unii Europejskiej

## Charakterystyka sektora

Konsumpcja tekstyliów w Europie znajduje się na czwartym miejscu pod względem wpływu na środowisko i zmiany klimatu po żywności, budownictwie i mobilności. Produkcja tekstyliów jest w pierwszej trójce sektorów zużywających wodę oraz w pierwszej piątce pod względem zużycia surowców i emisji gazów cieplarnianych. Sektor tekstylny i odzieżowy zatrudnia ponad 1,5 mln pracowników i jest kluczowym aktywnym stymulacją lokalnego rynku pracy i możliwości biznesowych.

Prawie 9 na 10 (88%) Europejczyków uważa, że odzież powinna być trwalsza. Co roku wyrzuca się ok. 5.8 mln ton tekstyliów, co stanowi ekwiwalent 11.3 kg na osobę. Średnio od 20 do 35 miejsc pracy powstaje do obsługi każdego tysiąca ton tekstyliów zebranych do ponownego użycia i sprzedaży w *second-handach*.

Światowa produkcja tekstyliów od roku 2000 do 2015 podwoiła się, a konsumpcja odzieży wzrośnie do 2030 r. o 63%. Co sekundę pełna ciężarówka wywozi tekstylia na wysypisko lub do spalarni. Poniżej 1% materiałów użytych do produkcji odzieży podlega recyklingowi. Szacuje się, że do 35% zanieczyszczeń środowiska mikroplastikiem można odzyskać do produkcji tekstyliów.

## Wizja Komisji Europejskiej

Ogłoszona 30 marca 2022 r. Strategia UE na rzecz tekstyliów zrównoważonych i o obiegu zamkniętym (EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles) jest zgodna z założeniami Europejskiego Zielonego Ładu, Planem Działania Dotyczącego Gospodarki Obiegu Zamkniętego oraz Strategią Przemysłową. Uwzględnia również zgłoszone podczas konsultacji społecznych postulaty interesariuszy.

Główne obszary zmian dla branży do 2030 roku:

- wydłużenie czasu użytkowania produktów tekstylnych poprzez odejście od trendu „fast fashion”, polegającego na używaniu tańszej i gorszej jakości odzieży przez krótki czas; wprowadzane na rynek UE produkty mają być trwałe, zdolne do naprawy i recyklingu, w większym stopniu wytworzone z włókien pochodzących z recyklingu, wolne od substancji niebezpiecznych i produkowane z poszanowaniem praw socjalnych,
- przeciwdziałanie niszczeniu niesprzedanych i zwróconych produktów tekstylnych,
- wyeliminowanie zanieczyszczenia środowiska mikroplastikiem pochodzącym z prania odzieży syntetycznej,
- wprowadzenie cyfrowych paszportów produktów powiązanych z etykietami elektronicznymi, zawierających informacje środowiskowe związane z danym produktem (zawartość substancji chemicznych, ilość emisji CO<sub>2</sub> podczas produkcji, przewidywany okres życia, możliwość naprawy czy ponownego użycia i recyklingu),
- przeciwdziałanie greenwashingowi poprzez podawanie informacji o produktach zgodnych z regulacjami dotyczącymi oznakowania ekologicznego,
- rozszerzenie odpowiedzialności producenta w zakresie odpadów tekstylnych.

Komisja zwróciła też uwagę na aspekt społeczny związany z poszanowaniem praw człowieka (w tym praw dziecka) i pracownika w przemyśle tekstylnym. Jako dziedziny szczególnie istotne wskazuje wykluczenie pracy przymusowej, „zerową tolerancję wobec pracy dzieci”, godne warunki pracy, bezpieczeństwo, higienę oraz uczciwe wynagrodzenia.

## Źródła:

Raport Europejskiej Agencji Środowiska „Textiles and the environment in a circular economy”, listopad 2019.

Rekomendacje Koalicji Wardrobe Change dla zapowiedzi działań zawartych w mapie drogowej Strategii na rzecz tekstyliów zrównoważonych i o obiegu zamkniętym, czerwiec 2021.

[https://ec.europa.eu/environment/publications/textiles-strategy\\_en](https://ec.europa.eu/environment/publications/textiles-strategy_en)

Zebrał Krzysztof Kucharski, konsultant i reprezentant Ośrodka Enterprise Europe Network w Grupie Sektorowej Textiles

# Spotkania kooperacyjne szansą na znalezienie partnera zagranicznego



Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem/współorganizatorem międzynarodowych spotkań kooperacyjnych wymienionych w poniższej tabeli. Zapraszamy do udziału w organizowanych przez Enterprise Europe Network imprezach. Przy rejestracji (bezpłatna) prosimy wskazać w formularzu FRP jako ośrodek wspierający (LSO – Local Support Office). Podmiotom z regionu łódzkiego pomagamy w przygotowaniu profilu kooperacyjnego. Do wirtualnych spotkań uczestnicy wybierają potencjalnych partnerów. Osoba kontaktowa: Krzysztof Kucharski, tel. 42 630 36 67.

| L.p. | Data            | Nazwa                                                                   | Branża                          | Strona internetowa                                                                                                                      |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | 27-28.04.2022   | Speed-Match International Networking Event (Virtual), Eskisehir, Turcja | Samochodowa, kolejowa, lotnicza | <a href="https://speedmatch2022.b2match.io">https://speedmatch2022.b2match.io</a>                                                       |
| 2.   | 4-6.05.2022     | Textile Connect 2022 Virtual Matchmaking, Kowno, Litwa                  | Tekstylna                       | <a href="https://textile-connect-2022.b2match.io">https://textile-connect-2022.b2match.io</a>                                           |
| 3.   | 10-13.05.2022   | ISE Open Innovation Challenge, Barcelona, Hiszpania                     | ICT                             | <a href="https://ise-congress-open-challenge.b2match.io">https://ise-congress-open-challenge.b2match.io</a>                             |
| 4.   | 11-12.05.2022   | BE@Mediterranean Microwave Symposium 2022, Pizzo Calabro, Włochy        | Technologie mikrofalowe         | <a href="https://mms2022.b2match.io">https://mms2022.b2match.io</a>                                                                     |
| 5.   | 18.05.2022      | Med2Meet, Warszawa                                                      | Medyczna                        | <a href="https://med2meet2022.b2match.io">https://med2meet2022.b2match.io</a>                                                           |
| 6.   | 24-25.05.2022   | Applied AI Conference Hybrid B2B, Wiedeń, Austria                       | ICT                             | <a href="https://aaic2022.b2match.io">https://aaic2022.b2match.io</a>                                                                   |
| 7.   | 30.05-2.06.2022 | Technology & Business Cooperation Days 2022, Hanower, Niemcy            | Wielobranżowe                   | <a href="https://technology-business-cooperation-days-2022.b2match.io">https://technology-business-cooperation-days-2022.b2match.io</a> |
| 8.   | 1-3.06.2022     | VI Solar Energy Hybrid Business Mixer B2B, Warszawa                     | Fotowoltaika                    | <a href="https://vi-solar-energy-business-mixer.b2match.io">https://vi-solar-energy-business-mixer.b2match.io</a>                       |
| 9.   | 20-30.06.2022   | Smart Building Levant Virtual B2B, Portici, Włochy                      | Budowlana                       | <a href="https://smart-building-levante-2022.b2match.io">https://smart-building-levante-2022.b2match.io</a>                             |
| 10.  | 5-6.07.2022     | Hybrid B2B-Meetings at automotive2022, Linz, Austria                    | Samochodowa                     | <a href="https://b2b-automotive2022.b2match.io">https://b2b-automotive2022.b2match.io</a>                                               |
| 11.  | 7-9.07.2022     | B2Worth@Torino Fashion Match, Turyn, Włochy                             | Tekstylna                       | <a href="https://torino-fashion-match-2022.b2match.io">https://torino-fashion-match-2022.b2match.io</a>                                 |
| 12.  | 27-29.09.2022   | INNOFORM 2022 Tools & Plastic Processing, Hybrid BE, Bydgoszcz          | Tworzywa sztuczne               | <a href="https://innoform.2022.b2match.io">https://innoform.2022.b2match.io</a>                                                         |

# BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY



http://osha.europa.eu/pl

## Kampania *Dźwigaj z głową*

Strona internetowa Kampanii: <https://healthy-workplaces.eu/pl>

Biuletyn Kampanii: <https://healthy-workplaces.eu/en/healthy-workplaces-newsletter>

Informacje o działaniach i wydarzeniach w mediach społecznościowych:



## Obszary priorytetowe Kampanii

**Profilaktyka w miejscu pracy** – ocena ryzyka i środki zapobiegawcze dotyczące zaburzeń mięśniowo-szkieletowych.

**Fakty i liczby** - sprawozdania, studia przypadków oraz inne zasoby informacyjne dotyczące charakteru i rozmiarów problemu zaburzeń/chorób układu mięśniowo-szkieletowego oraz podejmowanych działań prewencyjnych i eliminujących ten problem.

**Schorzenia przewlekłe** – zarządzanie schorzeniami przewlekłymi i rehabilitacją aby zapobiec długotrwałym nieobecnościom w pracy.

**Praca w pozycji siedzącej** – wykonywanie pracy w pozycji siedzącej przez dłuższy czas jako czynnik ryzyka chorób/zaburzeń układu mięśniowo-szkieletowego.

**Zróżnicowanie pracowników** - uwzględnienie różnorodności pracowników dla skutecznej oceny ryzyka i prewencji grup szczególnie narażonych na zaburzenia układu mięśniowo-szkieletowego.

**Przyszłe pokolenia** - promowanie nawyków prozdrowotnych związanych z układem mięśniowo-szkieletowym wśród dzieci i młodzieży – przyszłego pokolenia pracowników.

**Zagrożenie psychospołeczne** - czynniki ryzyka psychospołecznego, takie jak brak kontroli nad zadaniami, wymagają uwzględnienia w procesie zarządzania zaburzeniami układu mięśniowo-szkieletowego.

**Praca zdalna** – obok zalet powoduje również zagrożenia - dla układu mięśniowo-szkieletowego, psychospołeczne, ale można im skutecznie zapobiegać.

Więcej informacji:

<https://healthy-workplaces.eu/pl/about-topic/priority-areas>



## Konkurs Dobrych Praktyk rozstrzygnięty

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) ogłosiła zwycięzców Konkursu Dobrych Praktyk w kampanii *Dźwigaj z głową!*. Nagrodzono 8 projektów przedsiębiorstw i organizacji z Austrii, Cypru, Litwy, Łotwy, Niemiec, Słowenii, Węgier i Włoch. Wyróżnienia otrzymały projekty z Austrii, Belgii, Finlandii (2 projekty), Hiszpanii, Holandii (2 projekty) i Włoch.

Nagrodzone projekty:

| Country   | Awarded examples                                                                                               | Organisation                      |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Austria   | Successful MSD prevention in a large hospital through staff involvement and diversity                          | Universitätsklinikum AKH Wien     |
| Cyprus    | Wearable exoskeletons to better manage manual handling at airports                                             | Swissport Cyprus Ltd              |
| Germany   | Promoting ergonomics in office or telework through a comprehensive knowledge database in the software industry | SAP SE                            |
| Hungary   | Technical modifications on the production line based on ergonomic risks in a sweets factory                    | F&F Ltd.                          |
| Italy     | MSD prevention in laundry plants by introducing new operating methods and instrumental changes                 | Servizi Italia SPA                |
| Latvia    | Ergonomic workplaces through lifting solutions in metalworking                                                 | SIA Silkeborg Spaantagning Baltic |
| Lithuania | Prevention of injuries through ergonomics training in a company producing professional fishing equipment       | UAB Vonin Lithuania               |
| Slovenia  | Ergonomic workplace set-up in offices and at home through training in an insurance company                     | Zavarovalnica Triglav, d. d.      |

Wyróżnienia:

| Country     | Commended examples                                                                                         | Organisation                          |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Austria     | A technical intervention to protect workers' backs in concrete production                                  | Rohrdorfer Transportbeton GmbH        |
| Belgium     | Integrating ergonomics into corporate culture in a hospital group                                          | GZA Ziekenhuizen/ Idewe               |
| Finland     | Improved ergonomics and multi-professional cooperation in the food industry                                | Suomen Nestlé Oy, Turku factory       |
| Finland     | A new ergonomic model for social and healthcare workers                                                    | Siun sote – Joint municipal authority |
| Italy       | Participatory ergonomics intervention to improve the safety of maintenance workers in the textile industry | Zegna Baruffa Lane Borgosesia SpA     |
| Netherlands | Reducing physically demanding work with technical and organisational adjustments in cleaning services      | Hago Next                             |
| Netherlands | Improving the stacking of crates and boxes in a vegetable growing company                                  | Verdonk Broccoli                      |
| Spain       | Technical solutions to ergonomic risks in meat production                                                  | Elaborados Julián Mairal SL           |

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/highlights/winners-15th-healthy-workplaces-good-practice-awards-announced>

<https://healthy-workplaces.eu/pl/get-involved/good-practice-awards>



## Sesja informacyjna *MSDs and Future generations*

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) organizuje dnia 26 kwietnia kolejne wirtualne spotkanie informacyjne Kampanii. Jego tematem będą zaburzenia układu mięśniowo-szkieletowego w kontekście przyszłych pokoleń - jeden z obszarów priorytetowych Kampanii.

Udział bezpłatny. Zgłoszenia na stronie:

<https://www.eventbrite.co.uk/e/information-session-on-msds-and-future-generations-registration-304841297527>

## 7 kwietnia - Światowy Dzień Zdrowia

Światowa Organizacja Zdrowia (WHO – World Health Organisation) szacuje, że każdego roku ponad 13 mln zgonów na całym świecie wywołują przyczyny środowiskowe, których można uniknąć.

W dobie pandemii, zanieczyszczonej planety, nasilających się chorób jak rak, astma, choroby serca, WHO, obchodząc Światowy Dzień Zdrowia 2022, skupia uwagę na niezbędnych działaniach dla zapewnienia zdrowia ludzi i planety oraz wspiera inicjatywy na rzecz tworzenia społeczeństw o dobrym samopoczuciu (well-being).

Więcej informacji:

<https://www.who.int/campaigns/world-health-day/2022#>



## 28 kwietnia - Światowy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy oraz Międzynarodowy Dzień Pamięci Ofiar Wypadków przy Pracy

Hasłem tegorocznego Światowego Dnia Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy, sformułowanym przez Światową Organizację Pracy (ILO – International Labour Organisation), jest *Kultura bezpieczeństwa – wspólna sprawa (Act together to build an positive safety and health culture)*. Temat dotyczy udziału pracowników i dialogu społecznego w budowaniu kultury bezpieczeństwa pracy.

ILO przygotowała raport na temat wzmocnienia dialogu społecznego o kulturze bezpieczeństwa i zdrowia oraz wniosków wynikających z walki z pandemią COVID-19 *Enhancing social dialogue towards a culture of safety and health: What have we learned from the COVID-19 crisis?* Zawarte w nim informacje mówią m.in., że 2,9 mln pracowników umiera co roku z powodu wypadków przy pracy i chorób związanych z pracą, a co najmniej 402 mln doznaje urazów zawodowych, które nie prowadzą do śmierci. Wg szacunków Światowej Organizacji Zdrowia i Światowej Organizacji Pracy przyczynami zgonów związanych z pracą są głównie choroby (81%), wypadki przy pracy powodują pozostałe 19% zgonów. Konieczne jest stworzenie prewencyjnej kultury bezpieczeństwa i zdrowia, zgodnie z Konwencją Nr 187/2006 Światowej Organizacji Pracy, dotyczącą struktur promujących bezpieczeństwo i zdrowie w pracy. Promowanie i stosowanie profilaktycznej kultury bezpieczeństwa i zdrowia wymaga działań w miejscu pracy i na szczeblu krajowym.

28 kwietnia jest także Międzynarodowym Dniem Pamięci Ofiar Wypadków przy Pracy i Chorób Zawodowych, który koordynuje Międzynarodowa Konfederacja Związków Zawodowych (ITUC – International Trade Union Confederation).

Więcej informacji:

[https://www.ilo.org/global/topics/safety-and-health-at-work/events-training/events-meetings/world-day-safety-health-at-work/WCMS\\_836801/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/topics/safety-and-health-at-work/events-training/events-meetings/world-day-safety-health-at-work/WCMS_836801/lang--en/index.htm)

[https://www.ilo.org/global/topics/safety-and-health-at-work/events-training/events-meetings/safeday2022/WCMS\\_842505/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/topics/safety-and-health-at-work/events-training/events-meetings/safeday2022/WCMS_842505/lang--en/index.htm)

[https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?\\_nfpb=true&\\_pageLabel=P55800141711616058046228&html\\_tresc\\_root\\_id=300012266&html\\_tresc\\_id=300012266&html\\_klucz=123456&html\\_klucz\\_spis=](https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P55800141711616058046228&html_tresc_root_id=300012266&html_tresc_id=300012266&html_klucz=123456&html_klucz_spis=)

<https://www.ituc-csi.org/International-Workers-Memorial-Day-2022?lang=en>

Źródła:

<https://osha.europa.eu>

<https://healthy-workplaces.eu>

<https://www.ilo.org>

<https://www.ituc-csi.org>

<https://www.who.int>

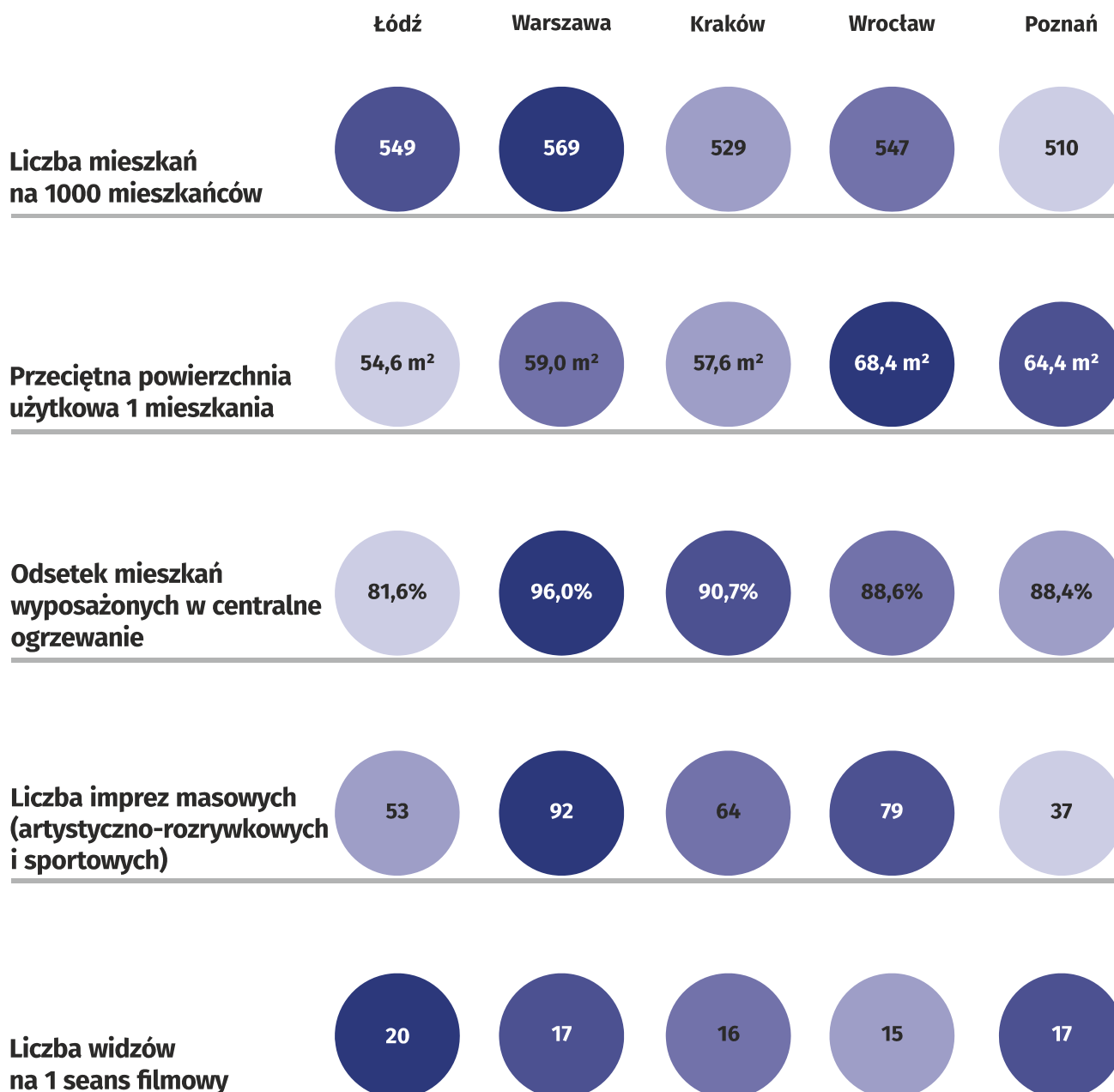
<https://www.ciop.pl>

MKS

DM

# OKIEM STATYSTYKA

## ŁÓDŹ NA TLE WYBRANYCH MIAST W POLSCE - WARUNKI ŻYCIA W 2020 R.



Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź  
tel. 42 683 91 00, 683 91 01

[lodz.stat.gov.pl](http://lodz.stat.gov.pl)

[@Lodz\\_STAT](https://twitter.com/Lodz_STAT)

[@UrządStatystycznywLodzi](https://www.facebook.com/UrządStatystycznywLodzi)

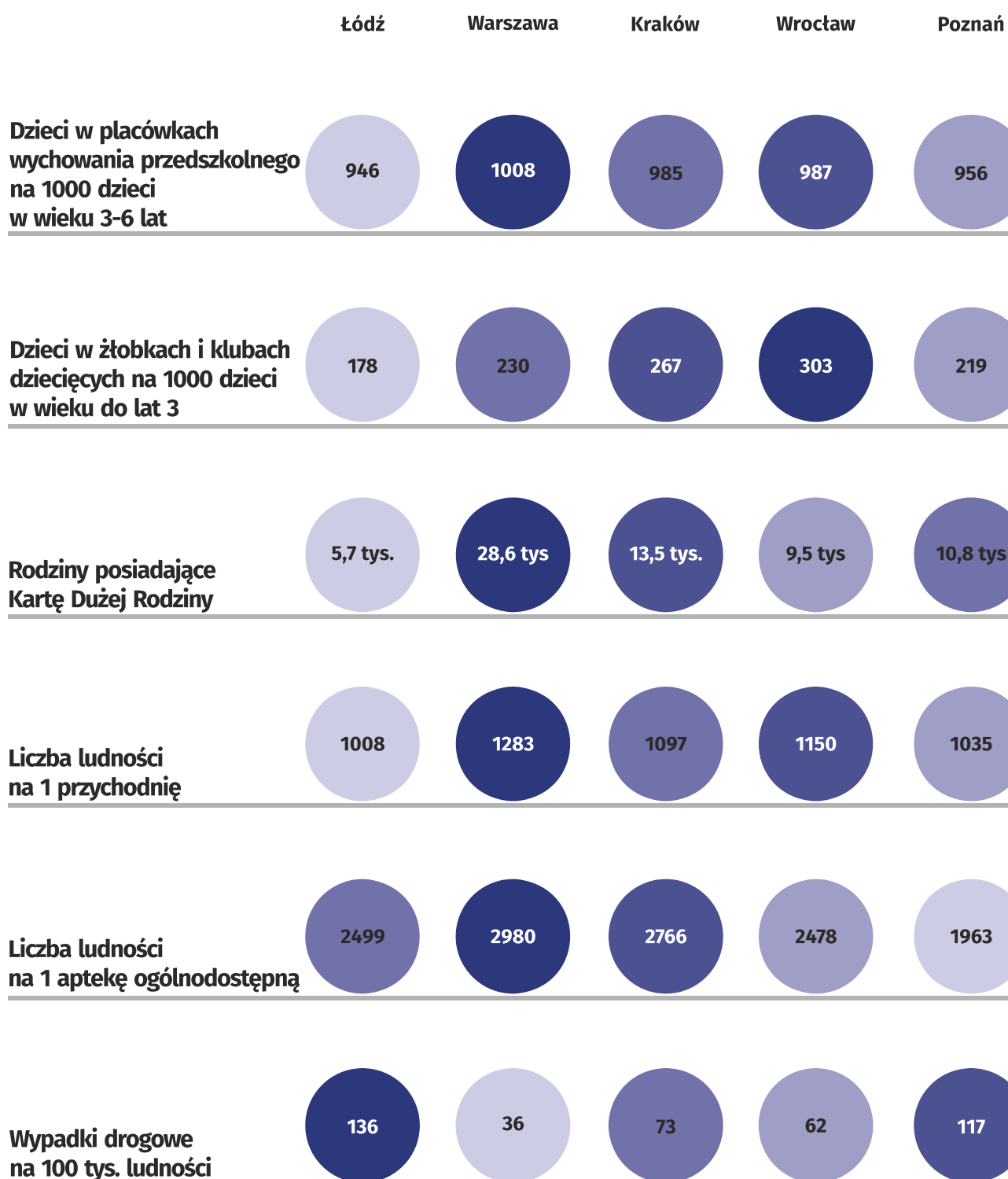


Urząd Statystyczny  
w Łodzi



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19  
[OBR\\_lodz@stat.gov.pl](mailto:OBR_lodz@stat.gov.pl)  
[lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/](http://lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/)



## Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź  
tel. 42 683 91 00, 683 91 01  
lodz.stat.gov.pl  
@Lodz\_STAT

@UrządStatystycznywLodzi



Urząd Statystyczny  
w Łodzi



## Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19  
OBR\_lodz@stat.gov.pl  
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

# OFERTY KOOPERACJI



**F**undacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. Wyszukiwarka ofert z kooperacyjnej bazy sieci dostępna jest na <https://www.frp.lodz.pl/kojarzenie-partnerow-miedzynarodowych/>.

W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego.

Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert do bazy – pomożemy w przygotowaniu zgodnie z wymogami sieci.

| Lp. | Nr Ref          | Opis oferty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | BRUA20210103001 | Ukraińskie MŚP specjalizujące się w imporcie wyrobów cukierniczych poszerza swoje portfolio produktowe i poszukuje europejskich producentów zainteresowanych rynkiem ukraińskim. Firma podejmie współpracę w ramach umowy dystrybucyjnej z producentami wyrobów pokrewnych.                                                                                                                                                                            |
| 2.  | BRIT20210127001 | Włoska firma z Sycylii planuje nową kolekcję akcesoriów krawieckich wykonanych z tkanin parasolowych. Firma zawrze umowy produkcyjne z producentami tkanin w celu opracowania czapek przeciwdeszczowych, płaszczy przeciwdeszczowych i toreb.                                                                                                                                                                                                          |
| 3.  | BOKR20210114001 | Koreańska firma posiadająca doświadczenie w opracowywaniu sprzętu dla budownictwa poszukuje partnerów biznesowych, aby rozszerzyć swoją działalność na rynek europejski. Firma opracowała transformalną koparkę z różnymi częściami mocującymi, które można wymieniać zgodnie z potrzebami użytkownika i wygodnie używać we wnętrzach wznoszonego wieżowca. Firma jest otwarta na pośrednictwo handlowe lub umowę o świadczenie usług dystrybucyjnych. |
| 4.  | BRRO20210325001 | Firma z północno-wschodniej Rumunii jest zainteresowana reprezentowaniem firm zagranicznych i rozwojem rynku rumuńskiego z różnymi modelami podłóg laminowanych, ceramiki sanitarnej i płytek ceramicznych (podłogowych i fajansowych) na podstawie umów agencyjnych.                                                                                                                                                                                  |
| 5.  | BRMT20210317001 | Maltańska firma specjalizuje się w imporcie i montażu produktów bezpieczeństwa, takich jak: telewizja przemysłowa (CCTV), alarmy antywłamaniowe, kontrola dostępu, ogrodzenia elektryczne, pułapki, wytwornice mgły, automatyka, sejfy, rozwiązania Internetu rzeczy (IOT), rozwiązania parkingowe oraz energia odnawialna. Poszukuje partnerów do zawarcia umowy z dostawcą lub umowy agencyjnej.                                                     |
| 6.  | BRHR20210422001 | Firma z Chorwacji, działająca w sektorze metalurgicznym, specjalizująca się w produkcji wyrobów metalowych, ale również w dystrybucji, oferuje umowę o świadczenie usług dystrybucyjnych oraz usługi pośrednictwa handlowego.                                                                                                                                                                                                                          |
| 7.  | BOXK20200824001 | Kosowska piwnica win zlokalizowana w Rahovecu z długą tradycją w produkcji win i wódki ze spirytusu winnego (brandy) poszukuje umów dystrybucyjnych. Kraje UE są objęte strategią wzrostu firmy; dystrybutorzy winni mieć kontakty z odpowiednimi sprzedawcami żywności i wina, supermarketami i hipermarketami.                                                                                                                                       |
| 8.  | BOUA20210405002 | Ukraiński producent naturalnych i przyjaznych dla środowiska nawozów organicznych poszukuje usług dystrybucyjnych i umowy agencyjnej z partnerami z UE. Jakość produktów potwierdza certyfikat analizy, certyfikat zgodności oraz specyfikacje techniczne.                                                                                                                                                                                             |
| 9.  | BOSG20210427001 | Singapurska firma koncentruje się na współpracy i pomocy firmom w opracowywaniu zrównoważonych rozwiązań energetycznych, wykorzystując kluczowe mocne strony, aby zrealizować wizję korporacyjną oraz wizję klientów i partnerów. Firma poszukuje europejskich partnerów do projektów energii odnawialnej w Wietnamie w ramach umowy joint venture.                                                                                                    |

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie



Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

## Przedstawiamy nowości z Biblioteki Fundacji

Piotr Czerwonka, Witold Bartkiewicz, Anna Pamuła, *Współczesne narzędzia cyfryzacji organizacji*, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2020

Cyfrowa transformacja prowadzi do kolejnych znacznych usprawnień: łączenia źródeł danych, optymalizacji procesów biznesowych, przetwarzania w czasie rzeczywistym nie tylko w ramach organizacji, lecz także ekosystemu partnerów, dając szanse rozwoju wielu stronom. Funkcjonowanie współczesnej organizacji wymaga coraz bardziej złożonych decyzji, podejmowanych w coraz szybszym tempie współczesnego świata i wywieranej przez niego presji środowiskowej. Podejmowanie ich jest w zasadzie niemożliwe bez zintegrowanego informatycznego wspomaganie oraz zasobów informacyjnych o charakterze operacyjnym i analitycznym. W książce została omówiona współczesna architektura informatyczna organizacji asystująca podczas całego tego zadania zarówno poprzez integrację i dostarczanie niezbędnej informacji, jak i aktywne jej przetwarzanie oraz wspomaganie procesu decyzyjnego.

W publikacji zaprezentowano nowe technologie, takie jak przemysłowy internet rzeczy, przetwarzanie w chmurze, *blockchain* czy rozszerzona rzeczywistość, z zaznaczeniem ich wpływu na rozwój aplikacji oraz możliwości, jakie daje zastosowanie ich w biznesie. Wskazano na ewolucję rozwoju aplikacji od wykorzystywanych w organizacjach systemów wspierających procesy biznesowe do cyfrowych fabryk i produkcji w chmurze.

Szeroko przedstawiono współczesne środowisko analityczno-decyzyjne organizacji, systemy wspomaganie decyzji, analityki opisowej danych, eksploracji danych oraz sztucznej inteligencji.

Źródło: Ze wstępu





***Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości***

organizacją pożytku publicznego

**KRS: 0000057880**

**WSPIERAJ ŁÓDZKĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ**