



# Biuletyn Informacyjny





## Konsorcjum: Enterprise Europe Network—Central Poland

**PARP** - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

**IMBiGS** - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

**UW** - Uniwersytet Warszawski, DELab (Warszawa)

**FRP** - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

**TARR S.A.** - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (Toruń)

**SWP** - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

**Redaktor prowadząca:** dr Ewa Sadowska-Kowalska

**Zespół:** dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)  
Małgorzata Bujacz (MB)  
Łukasz Kielan (ŁK)  
Krzysztof Kucharski (KK)  
Natalia Ogrodniczak-Kowalska (NOK)

**Skład:** Katarzyna Ciach

**Zdjęcia:** Pixabay

**Okładka:** **Enterprise Europe Network**  
**z misją zrównoważonego rozwoju**  
**Natura wokół nas** w obiektywie  
Szymona Kielana  
Kobczyk zwyczajny, Błota Brudzewickie,  
woj. łódzkie

Autorem zdjęcia jest Szymon Kielan, absolwent Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego, pracownik Zespołu Parków Krajobrazowych Województwa Łódzkiego, z zamiłowania przyrodnik i ornitolog.

**Ośrodek Enterprise Europe Network**  
**Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86  
tel. 42 630-36-67 / faks 42 632-90-89  
e-mail: [fundacja@frp.lodz.pl](mailto:fundacja@frp.lodz.pl)



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

**Wydawca:** Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości  
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii

Monitoring poczty elektronicznej pracownika  
Marcin Kozłowski **4**

**DLA PRZEDSIĘBIORCÓW** **6**

Dotacje na cyfryzację  
XIV edycja Targów Mody Fashionweare B2B  
Dni otwarte Funduszy Europejskich

**NASZE PROJEKTY** **8**

I Forum Gospodarcze Powiatu  
Skierniewickiego  
Spotkania kooperacyjne szansą  
na znalezienie partnera zagranicznego

**NASI KLIENCI** **10**

Rodzinna klinika weterynaryjna BERNARD

**BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY** **12**

**INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW  
BADAWCZYCH/RAMOWYCH** **14**

**OKIEM STATYSTYKA** **16**

Warunki mieszkaniowe w województwie  
łódzkim w 2020 r.

**OFERTY KOOPERACJI** **18**

**BIBLIOTEKA** **19**

**BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE**

[www.frp.lodz.pl/biuletyn-eeen](http://www.frp.lodz.pl/biuletyn-eeen)

# MONITORING POCZTY ELEKTRONICZNEJ PRACOWNIKA

Marcin Kozłowski

Spółki prawa handlowego zatrudniają często wielu pracowników. Jako pracodawcy mają prawo kontrolowania swoich pracowników. Jednak kontrolo powierzonych zadań pracownikom może być utrudniona w przypadku dużych przedsiębiorstw lub wprowadzenia pracy zdalnej. Praktycznie nie jest możliwe, aby sam pracodawca sprawdzał w jaki sposób pracują pracownicy i najczęściej robią to wskazane osoby (np. kierownik działu).

Jednym z uprawnień pracodawcy jest wprowadzenie monitoringu poczty elektronicznej pracownika. Należy jednak uważać z jego zastosowaniem, z uwagi m.in. na możliwość naruszenia tajemnicy korespondencji.

## Monitoring poczty elektronicznej pracownika – podstawy prawne

Monitoring poczty elektronicznej pracownika został uregulowany w art. 22<sup>3</sup> §1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. kodeks pracy (Dz. U. z 2021 r. poz. 1162., dalej k.p.). Zgodnie z jego brzmieniem *Jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia organizacji pracy umożliwiającej pełne wykorzystanie czasu pracy oraz właściwego użytkowania udostępnionych pracownikowi narzędzi pracy, pracodawca może wprowadzić kontrolę służbowej poczty elektronicznej pracownika (monitoring poczty elektronicznej).*

Wskazany przepis wspomina o dwóch przesłankach, które muszą wystąpić łącznie, aby pracodawca miał możliwość wprowadzenia monitoringu poczty elektronicznej pracownika. Wprowadzenie monitoringu powinno być niezbędne:

- 1) do zapewnienia organizacji pracy umożliwiającej pełne wykorzystanie czasu pracy,
- 2) oraz do właściwego użytkowania udostępnionych pracownikowi narzędzi pracy.

W sytuacji, jeżeli pracownik korzysta w niewłaściwy sposób z poczty elektronicznej, jednak w trakcie przerwy w pracy, do której ma prawo, nie są spełnione dwie wspomniane przesłanki łącznie.

Kontrola pracowników poprzez monitoring poczty elektronicznej stanowi ingerencję w prywatność pracownika, dlatego wprowadzenie monitoringu poczty elektronicznej musi być przeprowadzone dokładnie i zgodnie z procedurami.

## Zasada proporcjonalności a stosowanie monitoringu poczty elektronicznej

Wprowadzenie monitoringu poczty mailowej jest również związane z zasadą proporcjonalności. Poza spełnieniem przesłanek wynikających z art. 22<sup>3</sup> §1 k.p. pracodawca jest zobowiązany do wykazania, że w żaden inny sposób (niż poprzez monitoring maila) nie może osiągnąć swoich celów.

Gdyby okazało się, że są inne sposoby kontroli pracowników, wprowadzenie monitoringu poczty elektronicznej byłoby niecelowe i nieuzasadnione. Inny sposób kontroli pracowników może polegać np. na:

- 1) składaniu raportów z wykonanej pracy przez pracowników,
- 2) kontrolowanie i sprawdzanie jakie pisma sporządził pracownik,
- 3) przeprowadzanie wideokonferencji z pracownikami lub odbywanie spotkań stacjonarnych.

## Obowiązek poinformowania pracownika o monitoringu

Pracodawca musi pamiętać, że nie może bez wiedzy pracownika wprowadzić kontroli w postaci monitoringu poczty elektronicznej. Podobne zasady obowiązują przy wprowadzaniu monitoringu wizyjnego w zakładach pracy. Mamy tutaj do czynienia z tzw. zasadą jawności.

Według przepisu art. 22<sup>3</sup> §3 k.p. w zw. z art. 22<sup>2</sup> §7 k.p., pracodawca ma obowiązek powiadomienia swoich pracowników o zamiarze wprowadzenia monitoringu dwa tygodnie przed jego uruchomieniem. Natomiast nowo zatrudniony pracownik powinien zostać powiadomiony o stosowaniu monitoringu poczty elektronicznej przed dopuszczeniem go do pracy (art. 22<sup>3</sup> §3 k.p. w zw. z art. 22<sup>2</sup> §8 k.p.).

Ustawodawca nałożył też na pracodawcę obowiązek oznaczenia wprowadzenia monitoringu poczty elektronicznej (art. 22<sup>3</sup> §3 k.p. w zw. z art. 22<sup>2</sup> §9 k.p.). Może to być widoczna dla pracownika informacja na poczcie elektronicznej lub jakiś inny odpowiedni sposób. Przepisy nie konkretyzują jak to ma wyglądać.

Kolejnym obowiązkiem pracodawcy, jest również wpisanie celów, zakresu oraz sposób zastosowania monitoringu w układzie zbiorowym pracy lub w regulaminie. Jeżeli pracodawca nie jest objęty układem zbiorowym pracy lub nie jest zobowiązany do wprowadzenia regulaminu, to powinien wydać specjalne obwieszczenie i przesłać je do pracowników (art. 22<sup>3</sup> §3 k.p. w zw. z art. 22<sup>2</sup> §6 k.p.).

## Tajemnica korespondencji a monitoring poczty elektronicznej

Istotne jest, aby monitoring poczty elektronicznej pracownika nie naruszał tajemnicy korespondencji oraz innych dóbr osobistych pracownika (art. 22<sup>3</sup> §2 k.p.). Tajemnica korespondencji jest dobrem osobistym pracownika i zostało to określone w art. 23 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz. U. z 2021 r. poz. 1509., dalej k.c.).

W literaturze podkreśla się, że tajemnica korespondencji obejmuje wszystkie sposoby komunikowania się (*Kodeks Pracy. Komentarz., red. Krzysztof W. Baran, komentarz do art. 22<sup>3</sup>, uwaga nr 4.1., LEX/el*). Jednym z takich sposobów jest wysyłanie wiadomości e-mail. Może się zdarzyć, że pracownik może użyć poczty służbowej do wysłania swoich prywatnych wiadomości, do których pracodawca nie powinien mieć dostępu. Pracodawca nie powinien takich maili czytać.

### Sankcje dla pracodawcy

Nieuzasadnione lub nieuprawnione wprowadzenie monitoringu poczty elektronicznej może spowodować problemy u pracodawcy. Jeżeli dojdzie do naruszenia przepisów np. brak informacji o wprowadzeniu monitoringu, pracownik może np. rozwiązać umowę o pracę z winy pracodawcy (na podstawie art. 55 k.p.). Gdyby doszło do naruszenia dóbr osobistych, to pracownik może skorzystać z przysługujących mu roszczeń przewidzianych w kodeksie cywilnym, np. z art. 24 k.c.

Stosowanie monitoringu poczty mailowej, wiąże się również z przetwarzaniem danych osobowych. Gdyby doszło do ich naruszenia, odpowiednie zastosowanie znalazłyby przepisy ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) lub rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

### Podsumowanie

Wprowadzenie monitoringu poczty elektronicznej pracownika przez pracodawcę nie jest wcale takim prostym zadaniem i sposobem na kontrolę pracy pracowników. Trzeba spełnić odpowiednie przesłanki wynikające z przepisów prawa pracy i pamiętać, że jest to ostateczny sposób kontroli pracowników. Dopiero kiedy inne sposoby zawiodą, można pomyśleć o monitoringu poczty elektronicznej.

### Bibliografia:

1. Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. kodeks pracy. Dz. U. z 2021 r. poz. 1162.
2. Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny. Dz. U. z 2021 r. poz. 1509.
3. Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781.
4. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
5. Kodeks Pracy. Komentarz., red. Krzysztof W. Baran, komentarz do art. 22<sup>3</sup>, uwaga nr 4.1., LEX/el.

radca prawny Marcin Kozłowski  
EWS Legal

## KONSULTACJE PRAWNE



### Konsultacje radcy prawnego dla przedsiębiorców

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi zaprasza przedsiębiorców do korzystania z konsultacji radcy prawnego w siedzibie Fundacji.

Konsultacje bezpłatne po wcześniejszym zgłoszeniu telefonicznie **42 630 36 67**  
lub mailem na adres [fundacja@frp.lodz.pl](mailto:fundacja@frp.lodz.pl)

# DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

## Dotacje na cyfryzację



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła konkurs „Wsparcie MŚP w obszarze cyfryzacji – bony na cyfryzację” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020 dla mikro, małych i średnich firm. Dotacja przeznaczona jest na wdrożenie przez MŚP technologii cyfrowych, których rezultatem będzie zmiana procesów, sposobu funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach epidemii chorób zakaźnych u ludzi, w szczególności pandemii COVID-19 lub wzmocnienie odporności na wypadek kolejnych podobnych kryzysów wywołanych stanem epidemii.

Dofinansowanie można przeznaczyć na:

- zakup usług programistycznych, zakup oprogramowania gotowego, w tym w formie licencji (z wyłączeniem standardowego oprogramowania biurowego czy księgowego) w celu opracowania lub wprowadzenia rozwiązania cyfryzacyjnego – komponent obligatoryjny projektu;
- zakup środków trwałych, w tym maszyn i urządzeń, sprzętu komputerowego lub związanego z przesyłem, magazynowaniem danych, zakup usług doradczych (branżowych, technologicznych, biznesowych, prawnych), zakup usług szkoleniowych w celu wdrożenia rozwiązania cyfryzacyjnego – komponent fakultatywny projektu.

Wydatki podlegające refundacji: od 60 tys. zł. do 300 tys. zł., dofinansowanie do 85% (pomoc de minimis).

Termin składania wniosków: 20 września - 20 października 2021 r. Konkurs może zostać zamknięty wcześniej, jeśli wartość złożonych wniosków osiągnie 120% alokacji.

Przy równej liczbie punktów, wyższe miejsce na liście rankingowej zajmą projekty przedsiębiorstw z najwyższym spadkiem obrotów w 2020 r. w stosunku do 2019 r. (najwięcej punktów za spadek powyżej 70%) oraz przedsiębiorstwa prowadzące działalność w województwach z najniższym wskaźnikiem innowacyjności i najwyższym poziomem bezrobocia.

Dokumentacja konkursowa jest zamieszczona na stronie PARP: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/wsparcie-msp-w-obszarze-cyfryzacji-bony-na-cyfryzacje#opis>

28 września 2021 r. Konfederacja Lewiatan organizuje webinarium „Jak przygotować firmę na transformację cyfrową? Kluczowe wyzwania i źródła finansowania dotacji PARP”. W trakcie spotkania ekspert Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości przedstawi główne założenia konkursu oraz zasady przyznawania dofinansowania. Przedsiębiorcy zainteresowani pozyskaniem nowych kompetencji w zakresie cyfryzacji poznają zasady udziału w szkoleniach w ramach projektu „Akademia Menedżera MMŚP”.

Zapisać na spotkanie pod linkiem:

[https://online.ikongres.pl/conference/jak\\_przygotowac\\_firme\\_na\\_transformacje\\_cyfrowa\\_kluczowe\\_wyzwania\\_i\\_zrodla\\_finansowania\\_z\\_dotacji\\_parp?utm\\_source=qr&utm\\_medium=print&utm\\_campaign=materiały\\_drukowane](https://online.ikongres.pl/conference/jak_przygotowac_firme_na_transformacje_cyfrowa_kluczowe_wyzwania_i_zrodla_finansowania_z_dotacji_parp?utm_source=qr&utm_medium=print&utm_campaign=materiały_drukowane)

Zapraszamy przedsiębiorców zainteresowanych wdrożeniem rozwiązań cyfrowych do skorzystania ze specjalistycznej usługi doradczej oferowanej przez ośrodek EEN przy Fundacji – ocena poziomu ucyfrowienia na tle branży w otoczeniu międzynarodowym. Rezultatem usługi jest plan rozwoju innowacji zawierający propozycje wdrożenia innowacyjnych rozwiązań, w tym z obszaru przemysłu 4.0.

Źródło:

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/wsparcie-msp-w-obszarze-cyfryzacji-bony-na-cyfryzacje#dokumenty>

## XIV edycja Targów Mody Fashionweare B2B

25-26 sierpnia 2021 r. miała miejsce XIV edycja Targów Mody Fashionweare B2B organizowanych przez Rynek Mody Dariusz Grunt. To najważniejsze targi biznesowe dla branży mody w Polsce, które dwa razy w roku goszczą najlepszych polskich projektantów w kolebce przemysłu odzieżowego w Łodzi. Blisko 100 wystawców z Polski, w tym przedstawiciele marek zagranicznych - producenci odzieży damskiej i męskiej, obuwia oraz akcesoriów do odzieży, prezentowało swoje produkty w Atlas Arenie. Odwiedzający mieli okazję zapoznać się z najnowszymi trendami mody, które będą obowiązywać w sezonie jesień-zima 2021/2022 oraz produktami najbardziej znanych polskich projektantów.

Z marek reprezentujących województwo łódzkie warto wymienić: OH!ZUZA – bielizna i odzież, ALMAX FASHION – odzież damska, AB NAHLIK – producent odzieży z surowców naturalnych, AFUNGUARD – producent odzieży, ALEKSSANDRA – producent odzieży damskiej, AUREX Modne dodatki – dostawca damskich akcesoriów mody, DOM MODY SKÓRSKA – producent odzieży damskiej, JELONEK – producent odzieży damskiej, RABIONEK – producent czapek, kapeluszy, kaszkieł, REDI FASHION – producent odzieży i dodatków dla kobiet, RYBA – producent odzieży damskiej, SUNWEAR – producent bluzek damskich.

Targi stanowią platformę handlową łączącą marki odzieżowe z przedstawicielami handlu. To niepowtarzalna okazja dla sklepów do zamówienia kolekcji oraz poznania tendencji na kolejne sezony w modzie.

Na targach nie mogło zabraknąć konsultantów ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, którzy zachęcali przedsiębiorców do skorzystania z oferty sieci w zakresie internacjonalizacji i innowacji. Ośrodek EEN wspiera firmy z regionu łódzkiego w znalezieniu partnerów handlowych i technologicznych za granicą. Organizujemy spotkania B2B na międzynarodowych targach branżowych oraz wykorzystujemy tzw. kooperacyjną bazę danych i promujemy ofertę na wybranych rynkach wykorzystując kontakty w ramach sieci (sieć zrzesza ponad 600 instytucji na całym świecie). Konsultanci EEN zachęcali wystawców do udziału w usłudze polegającej na ocenie potencjału firmy w zakresie zarządzania innowacjami. Usługi sieci EEN są bezpłatne dla przedsiębiorców.



LK



Akcja Dni Otwarte Funduszy Europejskich (17 – 19 września 2021r.) to część kampanii pod nazwą #EUinmyregion, którą prowadzi Komisja Europejska. Dzięki niej obywatele UE mogą zobaczyć różnorodność projektów realizowanych z pomocą środków unijnych.

Z okazji Dni Otwartych Funduszy Europejskich Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza 17 września 2021 r. w godz. 9.00–15.00. W programie m. in.:

- bezpłatne konsultacje dot. finansowania rozwoju firmy i kojarzeniu partnerów zagranicznych,
- informacje nt. ochrony własności intelektualnej oraz bezpieczeństwa i zdrowia w pracy,
- prezentacja usług ośrodka Enterprise Europe Network,
- dystrybucja pakietów informacyjnych.

Zapraszamy również do obejrzenia filmu promocyjnego o działalności ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Film znajduje się na stronie Dni Otwartych Funduszy Europejskich pod linkiem:

<https://dniotwarte.eu/przyklady/projectsbeneficjentexample/69>

# I Forum Gospodarcze Powiatu Skierniewickiego



21-22 sierpnia 2021 r. odbyła się I edycja Forum Gospodarczego Powiatu Skierniewickiego organizowane przez Starostwo Powiatowe w Skierniewicach i Urząd Gminy w Lipcach Reymontowskich. Forum towarzyszyły Targi Przedsiębiorczości i Tradycji oraz warsztaty dla lokalnych przedsiębiorców i mieszkańców na temat nowego okresu programowania i możliwości pozyskania dofinansowania na realizację projektów inwestycyjnych, w tym instalację odnawialnych źródeł energii oraz działania w zakresie internacjonalizacji. Targi były okazją do promocji lokalnych marek powiatu skierniewickiego i regionu łódzkiego oraz prezentacji przewag konkurencyjnych opartych na odnawialnych źródłach energii, zdrowej żywności, komunikacji i położeniu geograficznemu, twórczości ludowej.

Na targach swoją ofertę prezentowali:

- lokalni przetwórcy rolno-spożywczy – FHU Lechpol Krzysztof Lechowski (producent wędlin), Winnice Dwór Wilkowice, Miody Dariusz Ruda, OSM Głuchów, OSM Skierniewice (przetwory mleczne), Gospodarstwo Haskap (soki z jagody kamczackiej), PPHU Wojtpol Wojciech Rochalski (piekarnia i cukiernia),
- producenci maszyn rolniczych i elementów mających zastosowanie w rolnictwie i sadownictwie – Sfamasz-Investment Sp. z o.o., MT-PLASTIC Sp. z o.o. (hurtownia tworzyw sztucznych, instalacja pokryć dachowych i paneli fotowoltaicznych), Solar Spot Sp. z o.o. (odnawialne źródła energii, doradztwo i montaż),
- instytucje otoczenia biznesu (Skierniewicka Izba Gospodarcza, Bank Spółdzielczy w Skierniewicach).

Odwiedzający mieli okazję do spróbowania lokalnych przysmaków (wędlin, serów, miodów, soków) oraz zwiedzić Muzeum Regionalne im. Władysława Stanisława Reymonta i poznać historię Lipiec Reymontowskich.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości została zaproszona przez Starostę Powiatu Skierniewickiego do aktywnego udziału w wydarzeniu. Konsultant ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości przedstawił ofertę sieci w zakresie internacjonalizacji i innowacji. Stoisko Fundacji odwiedziło ponad 20 przedsiębiorców, którzy uzyskali informacje na temat bezpłatnych usług wspierających wdrażanie innowacji i internacjonalizację. Ośrodek EEN wspiera firmy z regionu łódzkiego w znalezieniu partnerów handlowych i technologicznych za granicą. Organizujemy spotkania B2B na międzynarodowych targach branżowych oraz wykorzystujemy tzw. kooperacyjną bazę danych i promujemy ofertę na wybranych rynkach, wykorzystując kontakty w ramach sieci (sieć zrzesza ponad 600 instytucji na całym świecie).

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości podpisała porozumienie o współpracy z Powiatem Skierniewickim, którego celem jest podejmowanie wspólnych inicjatyw i przedsięwzięć, w tym z wykorzystaniem osiągnięć nauki i/lub funduszy europejskich, mających na celu propagowanie i wdrażanie przewag konkurencyjnych i osiągnięć firm i JST Powiatu Skierniewickiego, internacjonalizacji, innowacyjności, zasady zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, transferu wiedzy/know-how i ochrony własności intelektualnej, bezpieczeństwa i zdrowia w pracy, koncepcji uczenia się przez całe życie, rozwoju przedsiębiorczości.

Drugiego dnia Forum odbyły się Dożynki Powiatu Skierniewickiego oraz wręczenie tytułów „Boryna Roku” przyznawanych dla wyróżniających się gospodarstw rolnych i przetwórców rolno-spożywczych w powiecie skierniewickim. W kategorii „zakład rolno-spożywczy” nagrodę otrzymali Państwo Teresa i Waldemar Kolary – producenci wędlin z Lipiec Reymontowskich.

LK



# Spotkania kooperacyjne szansą na znalezienie partnera zagranicznego



Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem/współorganizatorem międzynarodowych spotkań kooperacyjnych wymienionych w poniższej tabeli. Zapraszamy do udziału w organizowanych przez Enterprise Europe Network imprezach. Przy rejestracji (bezpłatna) prosimy wskazać w formularzu FRP jako ośrodek wspierający (LSO – Local Support Office). Podmiotom z regionu łódzkiego pomagamy w przygotowaniu profilu kooperacyjnego. Do wirtualnych spotkań uczestnicy wybierają potencjalnych partnerów. Osoba kontaktowa: Krzysztof Kucharski, Tel. 42 630 36 67.

L.p.	Data	Nazwa	Branża	Strona internetowa
1.	8-9.09.2021	Riga Food Virtual B2B 2021, Ryga, Łotwa	Spożywcza	<a href="https://riga-food-2021-virtual-business.b2match.io">https://riga-food-2021-virtual-business.b2match.io</a>
2.	8.09.2021	B2B&Digital Rail Convention, Annaberg-Buchholz, Niemcy	Kolejnictwo	<a href="https://digitalconvention2021.b2match.io">https://digitalconvention2021.b2match.io</a>
3.	8 – 9.09.2021	B2B III Solar Energy Hybrid Business Mixer, Warszawa	OZE	<a href="https://iii-solar-energy-business-mixer.b2match.io">https://iii-solar-energy-business-mixer.b2match.io</a>
4.	17.09.2021	Polish-Hungarian Friendship Day, Győr, Węgry	Wielobranżowe	<a href="https://polish-hungarian-friendship-day.b2match.io">https://polish-hungarian-friendship-day.b2match.io</a>
5.	21-23.09.2021	Trako Business Days, Gdańsk	Kolejnictwo	<a href="https://trako2021.b2match.io">https://trako2021.b2match.io</a>
6.	22-23.09.2021	EEN Green and ICT BE, Tajwan	ICT	<a href="https://2021-een-green-ict.b2match.io">https://2021-een-green-ict.b2match.io</a>
7.	29.09-01.10.2021	Meet in Italy for Life Sciences – MIT4LS2021, Genua, Włochy	Biotechnologia, medycyna, IT	<a href="https://genova2021.mit4ls.b2match.io">https://genova2021.mit4ls.b2match.io</a>
8.	6.10.2021	Marketplace Austria Food & Beverages, Wiedeń	Spożywcza	<a href="https://food2021.b2match.io">https://food2021.b2match.io</a>
9.	1.10-23.12.2021	MEDICA 2021, Duesseldorf, Niemcy	Medyczna	<a href="https://medica2021.b2match.io">https://medica2021.b2match.io</a>
10.	7-8.10.2021	B2B Chem-Match 2021, Frankfurt, Niemcy	Chemiczna	<a href="https://chem-match2021.b2match.io">https://chem-match2021.b2match.io</a>
11.	13-14.10.2021	Moving On – 25 years and beyond Convent, Graz, Austria	Transportowa	<a href="https://movingon2021.b2match.io">https://movingon2021.b2match.io</a>
12.	15-18.10.2021	B2B Torino Fashion Match, Turyn, Włochy	Moda	<a href="https://torino-fashion-match-2021.b2match.io">https://torino-fashion-match-2021.b2match.io</a>
13.	19-21.10.2021	Hybrid BE on UAV, Bordeaux, Francja	Drony	<a href="https://events.b2match.com/events/hybrid-een-uav-matchmaking">https://events.b2match.com/events/hybrid-een-uav-matchmaking</a>
14.	1-5.11.2021	Turning Contacts into Contracts, Ankara, Turcja, Belgrad, Serbia	Wielobranżowe	<a href="https://turning-contacts-into-contracts.b2match.io">https://turning-contacts-into-contracts.b2match.io</a>
15.	3–16.11.2021	Horeca Gastrofood Enoexpo 2021, Kraków	Horeca	<a href="https://horeca-gastrofood-enoexpo-2021.b2match.io">https://horeca-gastrofood-enoexpo-2021.b2match.io</a>
16.	24-25.11.2021	DEICy Digital Economy, Internet of Things, Cybersecurity, Warszawa	ICT	<a href="https://deicy2021.b2match.io">https://deicy2021.b2match.io</a>
17.	26-28.11.2021	BOATSHOW 2021, Łódź	Żeglarstwo i sporty wodne	<a href="http://www.boatshow.pl">http://www.boatshow.pl</a>

# NASI KLIENCI

## Rodzinna klinika weterynaryjna BERNARD



Klinika dla Zwierząt BERNARD powstała w lipcu 1991r. Jej założycielem jest Jaromir Młynarski, absolwent Wydziału Medycyny Weterynaryjnej Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, specjalista chorób psów i kotów, specjalista chirurgii weterynaryjnej. Klinika jest ujęta w ewidencji zakładów leczniczych dla zwierząt Łódzkiej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej. Działa zgodnie z kodeksem etycznym.

Klinika mieści się w Łodzi, przy ul. Dąbrowskiego 60. Oferuje weterynaryjne usługi profilaktyczne, internistyczne, dermatologiczne, stomatologiczne, ginekologiczno-polożnicze dla zwierząt towarzyszących człowiekowi oraz gatunków egzotycznych. Jest wyposażona w nowoczesny sprzęt diagnostyczny (RTG, USG, EKG), ma laboratorium analityczne. Posiada kompleksowo wyposażony gabinet chirurgiczny oraz szpital z częścią obserwacyjną podczas opieki pooperacyjnej. W aptece Kliniki jest dostępne szerokie spectrum leków weterynaryjnych, parafarmaceutyków i innych środków pomocniczych w leczeniu zwierząt. Więcej informacji na temat usług Kliniki na stronie internetowej <http://klinikabernard.pl> i facebooku <https://www.facebook.com/KlinikaDlaZwierzatBernard/>.

Biorąc za podstawę wymiary jakości opieki zdrowotnej wyodrębnione przez Roberta J. Maxwella (*Quality Assessment in Health*. British Medical Journal, 1984), a mianowicie dostępność świadczeń, dostosowanie do potrzeb/oczekiwań odbiorców, skuteczność leczenia, ciągłość opieki, zadowolenie pacjenta-klienta, efektywność mierzona liczbą wyleczonych w stosunku do zasobów, można stwierdzić, że Klinika zapewnia wszystkie z nich.

Klinika BERNARD jest firmą rodzinną. Pracują w niej syn właściciela, Michał i synowa Kornelia, lekarze weterynarii. Syn zajmuje się działalnością laboratorium, doskonalą się w chirurgii weterynaryjnej, odpowiada za kontakty z dostawcami leków, parafarmaceutyków i karm leczniczych oraz za wizerunek Kliniki w mediach społecznościowych. Żona właściciela, Izabela, czuwa nad sprawami organizacyjno-administracyjnymi oraz prowadzi sklep BERNARDZIK ze specjalistyczną karmą weterynaryjną oraz akcesoriami dla zwierząt. Klinika planuje zakup tomografu komputerowego. Po zrealizowaniu tej inwestycji do zespołu dołączy córka właściciela, Inga, elektroradiolog.

Personel Kliniki stanowi grupa młodych lekarzy i techników weterynarii z pasją. Niektórzy są kolejnym pokoleniem pracowników Kliniki.

Właściciel jest mentorem dla swoich pracowników, których uczy i wychowuje. Jego zaangażowanie, podejście nakierowane na wdrażanie innowacyjnych metod profilaktyki i leczenia, holistyczne spojrzenie na klienta-pacjenta (zwierzę) i klienta-niepacjenta (właściciela) i ich problemy oraz konieczność ciągłego uczenia się i rozwoju stanowią dla nich wzór, który przejmują i stosują.

Mocną stroną Kliniki, obok kompetencji zespołu, bezpieczeństwa procedur, wysokiego standardu konsultacji i zabiegów oraz ich dostępności (Klinika pracuje przez 7 dni w tygodniu od 7 do 22), jest jej kultura organizacyjna.



Zdjęcia: Materiały własne Kliniki

Zgodnie z definicją E.H. Scheina (*Organizational Culture and Leadership*, John Wileys and Sons, San Francisco, 2010) istnieją trzy poziomy kultury organizacyjnej: podstawowe założenia, normy i wartości oraz artefakty.

W Klinice BERNARD na podstawowe założenia kultury organizacyjnej, czyli najgłębszy jej poziom, składają się wykorzystanie najnowszej wiedzy i doświadczenia dla niesienia pomocy zwierzętom-pacjentom, zadowolenie ich opiekunów, empatia personelu, zaangażowanie, pozytywne relacje międzyludzkie i współpraca, pozytywne relacje z otoczeniem i budowanie marki.

Normy i wartości są ujęte m.in. w misji Kliniki (*Poprawa jakości życia i samopoczucia zwierząt-pacjentów*), w kodeksie etycznym, procedurach działania. To także przywódczo-integracyjny styl kierowania oparty na regule 3W (wymaganie, wspomaganie, wiązanie działań na zasadzie sprzężenia zwrotnego). Silna więź szefa z pracownikami, atmosfera sprzyjająca wyrażaniu opinii i poglądów, harmonijna współpraca w zespole, identyfikacja z firmą, cechy pracowników (profesjonalizm, ciągłe doskonalenie wiedzy i umiejętności, zaangażowanie, empatia) budują i wzmacniają kulturę organizacyjną.

Artefakty, widoczne dla wszystkich, najbardziej uświadomione, zewnętrzne symbole kultury organizacyjnej Kliniki, obejmują:

- artefakty fizyczne – logo Kliniki, ubiór personelu (koszulki z logo), strona internetowa, papier firmowy, kalendarze firmowe, plakat z historią kota Patyka, którego wyleczył doktor Jaromir, zrobiony przez dziewczynkę - opiekunkę kota,
- artefakty językowe czyli sposób porozumiewania się z terminologią lekarsko-weterynaryjną, historie/zdarzenia/anegdoty istotne dla Kliniki i jej pracowników związane np. z wyleczeniem beznadziejnych przypadków, m.in. skomplikowana operacja ginekologiczna ratująca życie pumie z wrocławskiego zoo, podkreślające, co jest wymagane (lojalność i uczciwość w stosunku do firmy i klientów), czego się nie toleruje (arogancja i bezduszność w stosunku do zwierząt i ich opiekunów),
- artefakty behawioralne – m.in. ustalone godziny pracy, procedury mycia i dezynfekcji, procedury bezpieczeństwa, systematyczne przeglądy leków, sposoby radzenia sobie w sytuacjach trudnych, miłe przyjęcie w recepcji wraz z pełną informacją.

Typ kultury organizacyjnej Kliniki BERNARD to kultura celu – ukierunkowana na pracę zespołową dla jak najlepszego osiągnięcia celu i wykonania zadań, gdzie władza lidera-szefa wynika z wiedzy i doświadczenia. Zintegrowany, współpracujący zespół ma poczucie przynależności i bezpieczeństwa, co ułatwia działanie w zmiennych, trudnych, także nieprzewidywanych sytuacjach.

Klinika BERNARD jest firmą społecznie odpowiedzialną trzeciego poziomu. Przestrzega zobowiązań i regulacji prawnych (poziom pierwszy), buduje reputację firmy rzetelnej i chroni ją, m.in. poprzez przestrzeganie praw pracowniczych, zasad bezpieczeństwa i zdrowia w pracy, w tym uwzględniając sytuację wynikającą z pandemii, praw zwierząt-pacjentów, kodeks etyczny, dbałość o środowisko naturalne (poziom drugi), jest społecznie zaangażowana, m.in. prowadzi spotkania dla dzieci i młodzieży na temat pracy lekarza weterynarii i zasad postępowania ze zwierzętami, organizuje akcje tematyczne np. dotyczące geriatry lub otyłych zwierząt, uczestniczy w inicjatywach sterylizacji zwierząt wolno żyjących, wspomaga adopcję zwierząt (poziom trzeci).

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości współpracuje z Kliniką Bernard. Konsultacje w ośrodku Enterprise Europe Network dotyczyły diagnozy organizacji pod kątem innowacyjności, w tym kultury organizacyjnej, możliwości wykorzystania funduszy europejskich na innowacje i rozwój, w tym na rozwój zasobów ludzkich. Właściciel Kliniki jest z zamiłowania podróżnikiem, fascynatem fotografii. Jego zdjęcia wielokrotnie były prezentowane na okładce *Biuletynu Informacyjnego* Fundacji.

MKS



## PORADY PRAWNE I OBYWATELSKIE



*Pro bono*



### Dyżury adwokatów w Fundacji!

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza osoby do korzystania z bezpłatnych porad prawnych i obywatelskich.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres [fundacja@frp.lodz.pl](mailto:fundacja@frp.lodz.pl)

# BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY



http://osha.europa.eu/pl

## Strategiczne ramy UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy na lata 2021–2027

Dokument *Strategiczne ramy UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy na lata 2021–2027. Bezpieczeństwo i higiena pracy w zmieniającym się świecie pracy* został ogłoszony 28.06.2021 r. Komisja Europejska określiła w nim priorytety na rzecz poprawy zdrowia i bezpieczeństwa pracowników, działania wobec zmian gospodarczych i demograficznych oraz sytuacji związanej z modelami pracy.

W strategicznych ramach skupiono się na trzech priorytetach:

1. przewidywanie zmian i zarządzanie nimi w kontekście zielonej, cyfrowej i demograficznej transformacji,
2. sprawniejsze zapobieganie wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym oraz dążenie do podejścia „Wizja Zero” wobec zgonów związanych z pracą,
3. większa gotowość do reagowania na bieżące i przyszłe kryzysy zdrowotne.

Przewidywanie zmian i zarządzanie nimi (Priorytet 1) wymaga aktualizacji i uproszczenia unijnych zasad bhp w kontekście transformacji ekologicznej i cyfrowej oraz ukierunkowania na psychospołeczne czynniki ryzyka. M.in. kampania Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy” na lata 2023-25 będzie dotyczyła bezpiecznej i zdrowej cyfrowej przyszłości, z uwzględnieniem psychospołecznych i ergonomicznych czynników ryzyka.

Dla realizacji Priorytetu 2 Komisja Europejska będzie promować podejście oparte na „Wizji zero” w zakresie zgonów związanych z pracą, uaktualni przepisy UE dotyczące substancji niebezpiecznych w celu zwalczania chorób nowotworowych, układu rozrodczego i oddechowego, zaktualizuje wytyczne ochrony pracowników przed narażeniem na działanie niebezpiecznych produktów leczniczych, będzie zwiększać świadomość na temat zaburzeń układu mięśniowo-szkieletowego, nowotworów i zdrowia psychicznego oraz molestowania w miejscu pracy, nierównego traktowania ze względu na płeć. EU-OSHA będzie współpracowała z KE przy przeglądzie bhp w sektorze zdrowia i sektorze opiekuńczym oraz przekazywaniu informacji małym i średnim przedsiębiorstwom.

Aby zwiększyć gotowość do szybkiego reagowania na kryzysy zdrowotne (Priorytet 3) Komisja Europejska przeprowadzi wnikliwą ocenę skutków pandemii, a następnie opracuje procedury i wytyczne dotyczące nadzwyczajnych sytuacji, włączy COVID-19 do listy chorób zawodowych, opracuje wytyczne dla inspektorów pracy w zakresie przeprowadzania ocen dotyczących ryzyka czynników biologicznych.

Strategiczne ramy będą oparte na wzmocnionej bazie dowodowej, silnym dialogu społecznym, pozyskany finansowaniu, udoskonalonym egzekwowaniu przepisów i zwiększaniu świadomości. W przedsiębiorstwach przełoży się to na m.in. planowanie i działania wyprzedzające, aby zapewnić wysoki poziom ochrony pracowników i zrównoważone rozwiązania. Komisja Europejska będzie współpracować z EU-OSHA nad przygotowaniem narzędzi wsparcia i wytycznych dla pracodawców, w szczególności dla mikroprzedsiębiorstw i małych przedsiębiorstw, aby przestrzegały prawodawstwa w zakresie bezpieczeństwa i zdrowia w pracy, zachowując jednocześnie konkurencyjność.

Więcej:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52021DC0323&qid=1626089672913#PP1Contents>

## Kampania *Stres cyfrowy*

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy jest organizatorem kampanii społecznej dotyczącej stresu cyfrowego. Zjawisko stresu związanego z nieradzeniem sobie z nowymi technologiami, używaniem nowoczesnej technologii informacyjnej, w tym z nadmiarem informacji cyfrowych nasiliło się w związku z pandemią COVID-19 i pracą zdalną. Powoduje przeciążenie informacyjne, przytłoczenie, przebodźcowanie, zaburzenie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym.

Kampania *Stres cyfrowy* informuje o negatywnych skutkach braku równowagi cyfrowej w czasie pracy i po pracy oraz o sposobach jej przywrócenia, promuje wśród przedsiębiorców programy i inicjatywy ułatwiające jej zachowanie.

29 września 2021 r. CIOP-PIB organizuje konferencję on-line na temat stresu cyfrowego. W programie m.in. tematy dotyczące zdrowia psychicznego osób pracujących zdalnie, dobrostanu w cyfrowym świecie, walki z napięciem i przeciążeniem informacyjnym.

Więcej informacji:

[https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?\\_nfpb=true&\\_pageLabel=P57800195181628147534688](https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P57800195181628147534688)



## #BEACTIV – Europejski Tydzień Sportu

Z okazji Europejskiego Tygodnia Sportu, 23–30 września 2021 (<https://sport.ec.europa.eu/week/about>), który promuje bardziej aktywny, zdrowszy styl życia, przypominamy o konieczności ruchu także podczas pracy. Pomocne materiały i informacje są dostępne na stronie Kampanii *Dźwigaj z głową!*, w części dotyczącej pracy w pozycji siedzącej (<https://healthy-workplaces.eu/pl/about-topic/priority-area/sedentary-work>). W żartobliwej formie ten problem prezentuje Napo w filmie *Bądź aktywny fizycznie*, epizod 04 z serii *Napo dźwiga mniej! – 2021* (<https://www.napofilm.net/pl/napos-films/napo-lighten-load-2021>).

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/highlights/your-marks-get-set-be-active>

Źródła:

<https://osha.europa.eu>  
<https://healthy-workplaces.eu>  
<https://www.napofilm.net>  
<https://eur-lex.europa.eu>  
<https://www.ciop.pl>  
<https://sport.ec.europa.eu>

MKS

# INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH



## Horizon Europa dla biznesu

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych Unii Europejskiej organizuje cykl webinarów dotyczących programu Horyzont Europa:

*Horyzont Europa dla biznesu, 29.09.2021 r.*

*Infrastruktura dla biznesu, 6.10.2021 r.*

*Granty Europejskiej ds. Rady Innowacji, 12.10.2021 r.*

*Tydzień z Klastrami w PR Horyzont Europa, 18-22.10.2021 r.*

*Europejski Instytut Innowacji i Technologii, 27.10.2021 r.*

Podczas spotkań on-line eksperci przedstawią obszary programu Horyzont Europa adresowane do przedsiębiorców, tematy konkursów, omówią wymagania dotyczące projektów i zasady składania wniosków.

Więcej informacji:

[https://www.kpk.gov.pl/he4b-horyzont-europa-dla-biznesu-juz-jesienia?utm\\_medium=email&utm\\_source=cyfryzacji&utm\\_content=Horyzont+Europa+dla+biznesu.+Ju+tej+jesieni%21&utm\\_campaign=Newsletter+NCBR](https://www.kpk.gov.pl/he4b-horyzont-europa-dla-biznesu-juz-jesienia?utm_medium=email&utm_source=cyfryzacji&utm_content=Horyzont+Europa+dla+biznesu.+Ju+tej+jesieni%21&utm_campaign=Newsletter+NCBR)

<https://www.kpk.gov.pl/jesienny-tydzien-z-klastrami-w-programie-horyzont-europa>

<https://www.youtube.com/watch?v=iCx8Cy7xE9M>



## Webinaria Komisji Europejskiej związane z Programem Horyzont Europa

*Funding & Tenders Portal Partner Search and person profile, 28.09.2021*

<https://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/other/event210928.htm>

*Avoiding errors in declaring personnel costs in Horizon 2020 grants, 30.09.2021*

<https://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/other/event210930.htm>

*Horizon Results Booster: Bring a continual stream of innovation to the market and beyond, 5.10.2021*

<https://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/other/event211005.htm>

## Otwarta nauka w programie Horyzont Europa

Otwarta nauka (open science) w programie Horyzont Europa to podejście do procesu naukowego oparte na otwartych narzędziach współpracy, dyfuzji wiedzy i innowacji. Jest obowiązkowe, ale nie sprzeczne z obowiązkiem ochrony własności intelektualnej, zawartym w umowie grantowej. Może np. zostać odroczone, aby umożliwić odpowiednią ochronę wyników. Tak więc beneficjenci mogą w pierwszej kolejności chronić swoje rezultaty (np. poprzez zgłoszenie patentowe), a następnie spełnić obowiązek rozpowszechnienia i otwartego dostępu. Można to ująć w strategii lub planie zarządzania danymi, który ma być zgodny z zasadą FAIR (*findable, accessible, interoperable, reusable* - możliwe do znalezienia, dostępne, zdolne do współpracy, możliwe do ponownego wykorzystania).

6 października Europejski IP Helpdesk organizuje webinarium *IP in Horizon Projects (H2020/HEurope)*, które wyjaśni, jak właściwie radzić sobie z kwestiami własności intelektualnej, przedstawi pułapki i wyzwania w zakresie własności intelektualnej w programach badawczych i innowacyjnych finansowanych przez UE (Horyzont 2020, Horyzont Europa).

Zgłoszenia:

[https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/events/eu-webinar-ip-horizon-projects-h2020heurope\\_en](https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/events/eu-webinar-ip-horizon-projects-h2020heurope_en).

Więcej informacji:

[https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/strategy/strategy-2020-2024/our-digital-future/open-science\\_en](https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/strategy/strategy-2020-2024/our-digital-future/open-science_en)

[https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/news/open-science-vs-ipr-horizon-europe-which-one-wins-2021-09-17\\_en](https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/news/open-science-vs-ipr-horizon-europe-which-one-wins-2021-09-17_en)



## Zaproszenie dla MŚP do współpracy w projekcie

Grecka instytucja poszukuje partnera - firmy budowlanej do konsorcjum projektu w konkursie HORIZON-CL4-2021-TWIN-TRANSITION-01-12: Breakthrough technologies supporting technological sovereignty in construction (RIA), która przeprowadzi demonstrację i testowanie nowych technologii zgodnych ze zrównoważonym rozwojem i poprawiających warunki pracy na jednej ze swoich budów.

Instytucja z Andaluzji (Hiszpania) poszukuje przedsiębiorstwa branży chemicznej do przetestowania innowacyjnych reaktorów i katalizatorów - partnera do projektu programu Horyzont Europa (konkurs HORIZON-CL4-2021-RESILIENCE-01-14: Development of more Energy efficient electrically heated catalytic reactors (IA)).

Zainteresowanie współpracą prosimy przesyłać na adres: [fundacja@frp.lodz.pl](mailto:fundacja@frp.lodz.pl).

Źródła:

<https://www.kpk.gov.pl>

<https://ec.europa.eu>

<https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu>

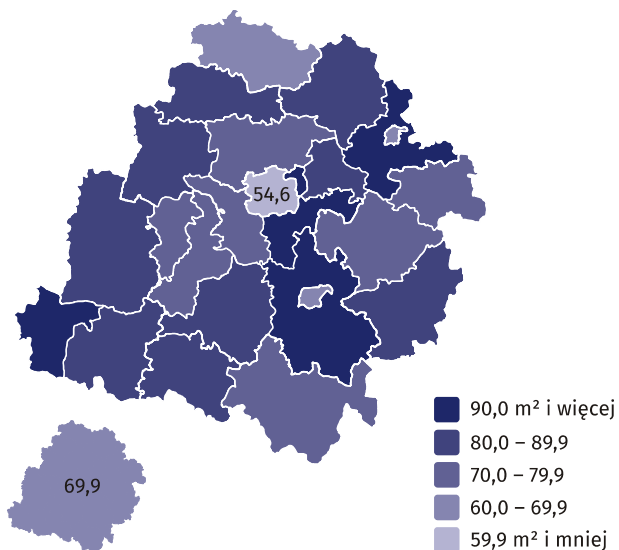
<https://www.youtube.com>

MKS

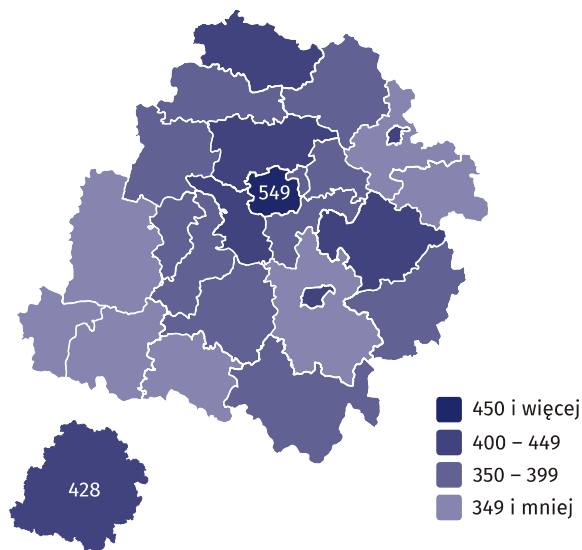
# OKIEM STATYSTYKA

## WARUNKI MIESZKANIOWE W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W 2020 R.

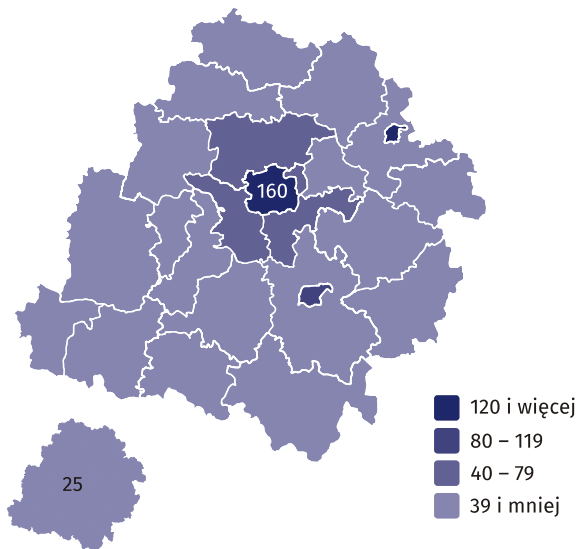
**Powierzchnia użytkowa 1 mieszkania**



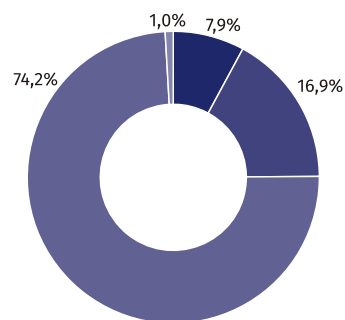
**Liczba mieszkań na 1000 ludności**



**Gęstość zabudowy  
budynki mieszkalne na 1 km<sup>2</sup>**



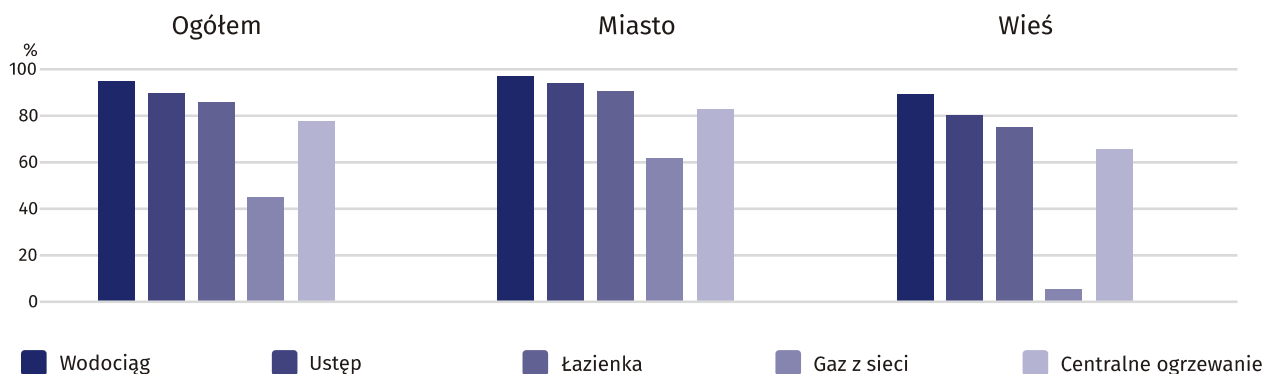
**Zasoby mieszkaniowe  
według form własności<sup>a</sup>**



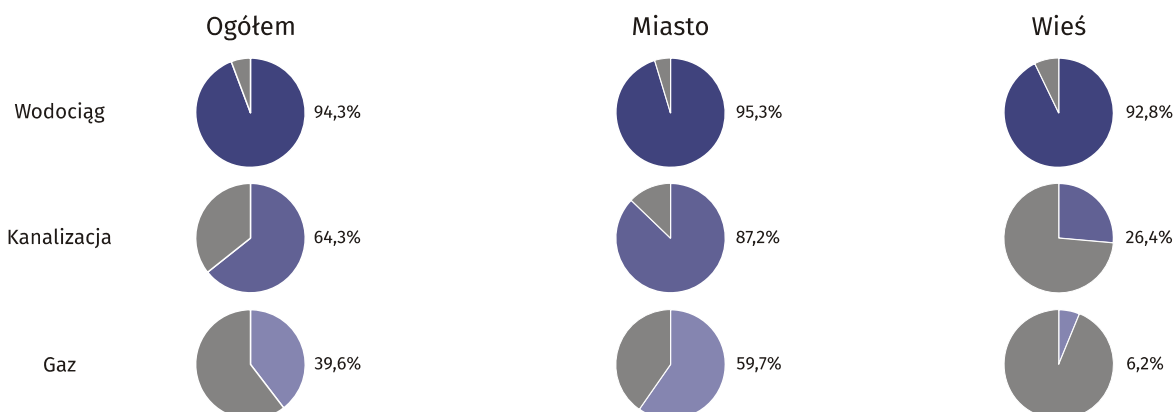
- gminne (komunalne)
- spółdzielni mieszkaniowych
- osób fizycznych
- pozostałe (zakładów pracy, Skarbu Państwa, Towarzystw Budownictwa Społecznego i innych podmiotów)

a W 2018 r. Badanie przeprowadzane co 2 lata.



Mieszkania wyposażone w instalacje<sup>b</sup>

b W 2019 r.

Korzystający z instalacji w % ogółu ludności<sup>b</sup>

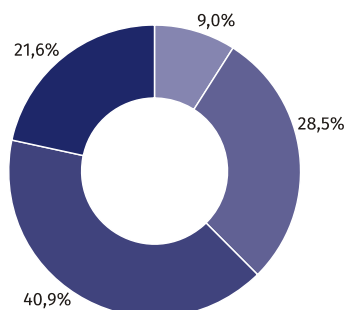
b W 2019 r.

Liczba transakcji rynkowych<sup>c</sup> kupna/sprzedaży lokali mieszkalnych

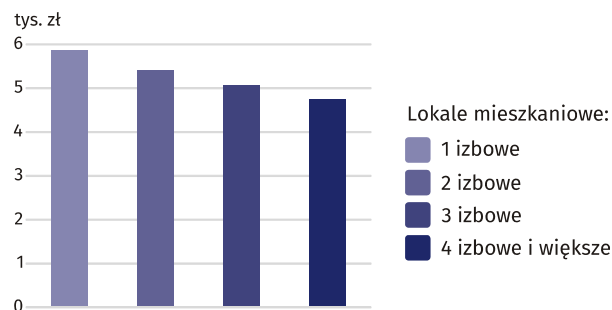
Ogółem: 11232

Lokale mieszkaniowe:

- 1 izbowe
- 2 izbowe
- 3 izbowe
- 4 izbowe i większe



c Sprzedaż na wolnym rynku i przetargowa.

Średnia cena 1 m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej lokalu na wolnym rynku

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź  
tel. 42 683 91 00, 683 91 01  
lodz.stat.gov.pl  
@Lodz\_STAT

@UrządStatystycznywLodzi



Urząd Statystyczny  
w Łodzi



Łódźki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19  
OBR\_lodz@stat.gov.pl  
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

# OFERTY KOOPERACJI



**F**undacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. Wyszukiwarka ofert z kooperacyjnej bazy sieci dostępna jest na <https://www.frp.lodz.pl/kojarzenie-partnerow-miedzynarodowych/>.

W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego.

Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert do bazy – pomożemy w przygotowaniu zgodnie z wymogami sieci.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BOCZ20200607001	Czeska mała firma opracowała i obecnie produkuje wysoce wydajny oczyszczacz powietrza odpowiedni do stosowania w domach, biurach i hotelach. Opatentowane urządzenie oparte jest na innowacyjnej technologii łączącej 3 rodzaje filtrów, zapewniającej niemal całkowitą eliminację wirusów. Firma poszukuje dystrybutorów.
2.	BOJP20200714001	Japońska firma specjalizuje się w produkcji ergonomicznych butów wyposażonych w urządzenie śledzące oparte na systemie GPS, przeznaczonych dla osób starszych, których wolność ograniczana jest często z powodu możliwości zgubienia się. Firma poszukuje agentów handlowych i dystrybutorów.
3.	BOAM20200612001	Armeńska firma programistyczna specjalizuje się w tworzeniu aplikacji sieciowych i mobilnych, inżynierii oprogramowania, uczeniu maszynowym, tworzeniu grafik i stron. Firma oferuje usługi outsourcing'u.
4.	BOIL20200701004	Izraelska firma z sektora MŚP projektuje i rozwija urządzenia do nagrywania i monitorowania. Jej produkty to nowoczesne systemy komputerowe do nagrywania i synchronizacji rozmów telefonicznych oraz ekranów komputerowych. Są efektywne i szybkie, zapisywalne w chmurze, kompatybilne z rozwiązaniami dostępnymi na rynku, oferowane w konkurencyjnej cenie. Firma poszukuje agentów handlowych - instalatorów i integratorów systemów telefonicznych.
5.	BOGR20200528001	Grecka firma z Krety od 2012 roku zajmuje się produkcją innowacyjnych kosmetyków do pielęgnacji skóry i włosów zawierających naturalne składniki. Łączy tradycje lokalne ze światowymi trendami kosmetycznymi. Firma poszukuje dystrybutorów i proponuje zawiązanie spółki joint venture.
6.	BOUK20200703001	Brytyjska firma zajmująca się diagnostyką molekularną i chorobami zakaźnymi, diagnostyką raka i medycyną spersonalizowaną, opracowała czuły test PCR (reakcja łańcuchowa polimerazy) na COVID-19 (koronawirus). Zestaw testowy ma oznaczenie CE-IVD (dyrektywa dotycząca urządzeń diagnostycznych <i>in vitro</i> ) i jest przeznaczony wyłącznie do użytku profesjonalnego. Firma poszukuje dystrybutorów zestawu, który jest już rozprowadzany we Francji i Czechach.
7.	BOIL20200625001	Firma z Izraela specjalizuje się w produkcji pokojowych urządzeń do filtracji i dezynfekcji powietrza. Rozwinięła platformę, która monitoruje w czasie rzeczywistym jakość powietrza, dopasowując się do preferencji użytkownika. Dezynfekuje 99,9% wirusów, bakterii i pleśni. Usuwa gazy i wyłapuje 99,9% pyłów o wielkości 0,3 mikrona, wliczając alergeny. Firma poszukuje partnerów do umowy dystrybucyjnej.
8.	BODK20200702001	Młoda duńska firma wygrała wiele nagród za swój innowacyjny, nowy system do pasteryzacji na zimno przy użyciu nietermicznego światła ultrafioletowego, który podnosi jakość mleka przy redukcji czasu i kosztów. Firma poszukuje agentów handlowych.
9.	BOIL20200625004	Izraelski producent oferuje swoje innowacyjne materiały do zwalczania przykrych zapachów na rynek przemysłowy i instytucjonalny. Przewaga produktów nad tymi dostępnymi na rynku polega na całkowitym usuwaniu przykrego zapachu w krótkim czasie i następnie rozpyleniu przyjemnej woni. Poszukiwani partnerzy to doświadczeni dystrybutorzy w zakresie zapachów/przykrych zapachów.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

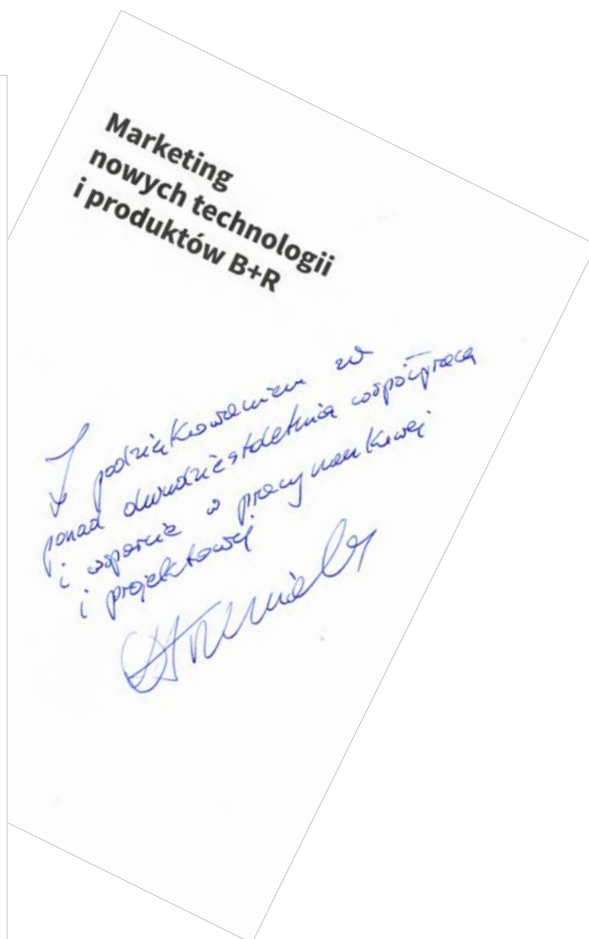
Nowym nabytkiem naszej biblioteki jest publikacja z dziedziny marketingu autorstwa **dra hab. Dariusza M. Trzmielaka i dra Williama Bradleya Zehnera *Marketing nowych technologii i produktów B + R***, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020.

Publikacja zawiera opracowanie zagadnień dotyczących wykorzystania orientacji marketingowej i narzędzi marketingu mix do skutecznego transferu wiedzy i technologii. Jest efektem kilkunastoletniej współpracy autorów – profesorów Uniwersytetu Łódzkiego i Uniwersytetu Tekszańskiego (Austin, USA).

Monografia jest adresowana zarówno do teoretyków, jak i praktyków z ośrodków naukowo-badawczych, przedsiębiorstw i organizacji rozwijających nowe technologie i produkty w fazach B + R i rynkowych. Monografia składa się z pięciu rozdziałów. Pierwszy traktuje o rozwoju marketingu w sektorze B + R, drugi omawia strategie i modele rozwoju nowych technologii i produktów B + R, w trzecim przedstawiono instrumenty marketingu mix. W rozdziale czwartym autorzy podali koncepcje oceny dostępności rynku i wsparcia rozwoju nowych technologii i produktów B + R. W rozdziale piątym przedstawiono modele wdrażania technologii i produktów B + R.

Autorzy książki dokładnie analizują zagadnienia marketingu nowych technologii w koordynacji z procesem badawczo-rozwojowym. Określają unikalny proces marketingowy i pułapki związane z przełożeniem nowej technologii na nowy produkt. Badają czynniki, które decydują o sukcesie handlowym produktów nowej technologii. Publikację można polecić uczestnikom kursów MBA oraz wszystkim biorącym udział w procesie komercjalizacji wiedzy i technologii.

Źródła: Wprowadzenie i recenzja Larry'ego Kilhama.





ROK ZAŁOŻENIA 1990

*Fundacja  
Rozwoju  
Przedsiębiorczości*