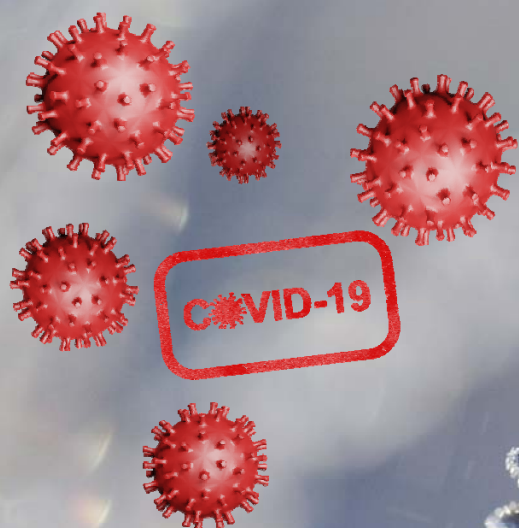


Biuletyn Informacyjny





Konsorcjum: Enterprise Europe Network—Central Poland

PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW - Uniwersytet Warszawski, DELab (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A. - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

Redaktor prowadząca: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Małgorzata Bujacz (MB)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Alina Krukouskaya (AK)
Natalia Ogródniczak-Kowalska (NOK)

Skład: Katarzyna Ciach

Zdjęcia: Pixabay

Okładka: **Enterprise Europe Network**
z misją zrównoważonego rozwoju
Natura wokół nas w obiektywie
Jolanty Orzłowskiej
Bylica pospolita, Łąki Krajeńskiego Parku
Krajobrazowego

Jolanta Orzłowska, absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego, fotografka przyrody. Od 2012 r. członkini Związku Polskich Fotografów Przyrody Okręgu Pomorsko-Kujawskiego. Laureatka konkursów. Swoje prace prezentowała na wystawach indywidualnych i zbiorowych. Fotografie jej autorstwa znalazły się też w albumach: „Przyroda województwa kujawsko-pomorskiego”, „Lasy państwowe w 90 odsłonach” i „Wizje natury”

Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 42 630-36-67 / faks 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.
Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



**Ministerstwo Rozwoju,
Pracy i Technologii**

2 (187) 2021

Druk: ISSN 2544-0675 Online: ISSN 2544-0683

EEN

4

Wpływ brexitu na ochronę praw własności intelektualnej

Oznakowanie CE a brexit

Spotkania kooperacyjne szansą na znalezienie partnera zagranicznego

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

7

Wsparcie dla sektora przemysłu lekkiego z projektu ELIIT

Ruszyła Tarcza Finansowa PFR 2.0 – realne wsparcie dla przedsiębiorców

Dotacje na innowacje – współpraca z nauką

NASZE PROJEKTY

11

DIGI GRENT

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

12

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

14

OKIEM STATYSTYKA

16

Działalność sektora przedsiębiorstw w województwie łódzkim w 2020 r.

OFERTY KOOPERACJI

18

BIBLIOTEKA

19

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn-een

Wpływ brexitu na ochronę praw własności intelektualnej



Intellectual
Property
Office



Od 1 stycznia 2021 r. unijne zharmonizowane prawa własności intelektualnej przestały obowiązywać w Wielkiej Brytanii. Poniżej przedstawiamy pokrótce zmiany dotyczące stosowania znaków towarowych, wzorów przemysłowych i patentów w relacjach pomiędzy Unią Europejską a Wielką Brytanią.

Znaki towarowe

Uprawnieni do znaków towarowych UE będą mieli dwa zarejestrowane znaki towarowe w miejsce dotychczasowej jednej rejestracji: znak towarowy UE pokrywający 27 krajów UE oraz krajowy znak towarowy obejmujący Wielką Brytanię. Nastąpi to w wyniku automatycznego transferu unijnego znaku towarowego do równoważnego brytyjskiego krajowego znaku towarowego, z takimi samymi datami zgłoszenia i pierwszeństwa jak znak towarowy UE.

W przypadku znaków towarowych UE będących w dniu 31 grudnia 2020 r. w trakcie zgłoszenia rejestracji – uprawniony do takiego znaku będzie mógł złożyć do 30 września 2021 r. wniosek o rejestrację znaku krajowego w Wielkiej Brytanii z tymi samymi datami zgłoszenia i pierwszeństwa co znak towarowy UE.

Właściciele praw muszą zwrócić uwagę na kwestie związane z przedłużaniem praw ochronnych. Jeżeli termin dla przedłużenia danego znaku towarowego UE przypada po 31 grudnia 2020 r., wówczas konieczne jest podjęcie kroków w celu przedłużenia ochrony skopiowanego krajowego brytyjskiego znaku towarowego niezależnie od przedłużenia prawa do samego znaku towarowego UE.

Brytyjski Urząd ds. Własności Intelektualnej (UKIPO) ogłosił, że nie będzie pobierał opłaty za spóźnione przedłużenie rejestracji przez pierwsze sześć miesięcy 2021 r. Stanowi to pewne udogodnienie dla właścicieli praw ochronnych, ale powinno być postrzegane jedynie jako rozwiązanie ostateczne. Strony biorące udział w postępowaniach przed tym urzędem muszą posiadać adres kontaktowy w Wielkiej Brytanii. Oznacza to w praktyce, że firmy niemające biur w Wielkiej Brytanii muszą ustanowić brytyjskich prawników lub ekspertów ds. znaków towarowych swoimi pełnomocnikami.

Umowa o wystąpieniu Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej przewiduje również, że w przypadku gdy na koniec okresu przejściowego toczy się postępowanie o wygaszenie lub unieważnienie zarejestrowanego znaku towarowego UE, a następnie znak ten zostaje wygaszony lub unieważniony w wyniku tego postępowania, skopiowane prawo do brytyjskiego znaku krajowego również zostanie uznane za wygaszone lub unieważnione (pod warunkiem, że podstawy unieważnienia mają zastosowanie do Wielkiej Brytanii).

Wzory przemysłowe

Mają tu zastosowanie takie same zasady jak dla znaków towarowych. Aby skutecznie chronić oznaczenia i wzory przemysłowe na terytorium Wielkiej Brytanii, trzeba złożyć wniosek o rejestrację w UKIPO. Podmioty, które potrzebują ochrony oznaczeń i wzorów zarówno w Unii Europejskiej, jak i w Wielkiej Brytanii muszą przeprowadzić i opłacić dwa osobne postępowania rejestracyjne. W przypadku udzielenia praw trzeba wносить regularne opłaty za utrzymanie ochrony zarówno w UKIPO, jak i w EUIPO, a także monitorować ewentualne naruszenia zarówno na terenie UE, jak i w Wielkiej Brytanii.

Patenty

Brexit nie wpłynął w żaden sposób na patenty europejskie, gdyż są one udzielane na podstawie umowy międzynarodowej – konwencji o patencie europejskim, której członkami są poszczególne kraje Unii Europejskiej a także i inne kraje Europy.

Wyczerpanie praw

Wyczerpanie praw własności intelektualnej oznacza utratę prawa do kontroli dalszej odsprzedaży produktu chronionego prawem własności intelektualnej po wprowadzeniu go do obrotu na określonym terytorium przez uprawnionego do takiego prawa lub za jego zgodą. Zgodnie z Umową o wystąpieniu Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej prawa własności intelektualnej, które zostały wyczerpane przed końcem okresu przejściowego, nadal będą traktowane jako wyczerpane zarówno w UE, jak i w Wielkiej Brytanii. Będzie ona nadal uznawać regionalny system wyczerpania praw własności intelektualnej funkcjonujący w Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG), w ramach którego prawa własności intelektualnej uznaje się za wyczerpane, gdy produkt został wprowadzony do obrotu w dowolnym miejscu w EOG za zgodą uprawnionego.

Jeżeli produkt objęty chronionym znakiem towarowym UE został sprzedany przez uprawnionego (lub upoważnionego licencjobiorcę) w Wielkiej Brytanii, to produkt ten może zostać następnie przewieziony do Polski i dalej odsprzedany w Polsce bez konieczności uzyskania zgody uprawnionego do takiego znaku.

W celu uniknięcia ryzyka każdy przedsiębiorca prowadzący import towarów z Wielkiej Brytanii do krajów EOG powinien sprawdzić, czy dla takiego importu towarów chronionych prawem własności intelektualnej (np. produktów oznaczonych znakiem towarowym), nie będzie wymagana odpowiednia zgoda właściciela praw.

Źródła:

Florian Traub, Krzysztof Zięba, *Wpływ brexitu na ochronę znaków towarowych*, Rzeczpospolita 18.12.2020 r.

Urszula Nowak, *Znaki towarowe, wzory przemysłowe i patenty po brexicie*, Przewodnik gospodarczy. Relacje Polska - Wielka Brytania po brexicie, Rzeczpospolita, 15.02.2021

KK

Oznakowanie CE a brexit

Skutkiem wyjścia Zjednoczonego Królestwa (UK) z Unii Europejskiej jest również zmiana w oznaczeniach zgodności, czyli spełnianiu przez produkt wymogów dotyczących zdrowia, bezpieczeństwa i ochrony środowiska. Od 1 stycznia 2021r. brytyjski rząd wprowadził znak UKCA (UK Conformity Assessment), który zastąpił unijny znak CE (Conformité Européenne). Będzie on przejściowo honorowany przez Wielką Brytanię do końca bieżącego roku, a w przypadku wyrobów medycznych okres ten będzie nawet dłuższy. Od roku 2022 oznakowanie CE przestanie być uznawane.

Nowe oznaczenie jest wymagane dla produktów wprowadzanych do obrotu w Wielkiej Brytanii (Anglii, Walii i Szkocji). Ma ono zastosowanie do większości towarów, które wcześniej wymagały oznakowania CE. UKCA nie ma zastosowania do towarów wprowadzanych do obrotu w Irlandii Północnej. Tam nadal wymagane jest oznakowanie CE lub UKNI.

Znak UKCA jest wymagany również do produktów w aerozolu, dla których do 31 grudnia 2020r. wymagane było oznaczenie tzw. odwrotny epsilon (ang. reverse epsilon).



Zasadnicze wymagania techniczne (ang. essential requirements), które należy spełnić, w tym procesy i normy oceny zgodności, są w dużej mierze takie same, co w przypadku oznakowania CE, to przedsiębiorcy muszą uzyskać uprawnienie UKCA. Oznacza to w praktyce, że należy przejść proces certyfikacji.

Zapasy produktu wytworzone i oznaczone znakiem CE, gotowe do wprowadzenia do obrotu przed 1 stycznia 2021 r., mogą być sprzedawane ze znakiem CE w Zjednoczonym Królestwie po tej dacie.

Produkty wymagające znaku UKCA:

- zabawki dla dzieci,
- wyroby budowlane,
- środki ochrony indywidualnej,
- urządzenia gazowe (ATEX),
- bojlerzy,
- urządzenia ciśnieniowe,
- windy i dźwigi,
- wyposażenie statków,
- ecodesign,
- urządzenia pomiarowe,
- sprzęt radiowy,
- aerozole.



Szczegółowa lista znajduje się na stronie poświęconej UKCA: <https://www.gov.uk/guidance/using-the-ukca-marking>.

Dla czterech kategorii produktów przewidziano szczególne zasady oznakowania UKCA. Są to:

- urządzenia medyczne,
- interoperacyjność kolei,
- wyroby budowlane,
- materiały wybuchowe do zastosowań cywilnych.

Brytyjskie przepisy o UKCA stosują regułę interpretacyjną, która pozwala rozstrzygnąć problem w przypadku wątpliwości, czy produkt podlega obowiązkowi zastosowania tego znaku przed 1 stycznia 2022 r. Jeżeli produkt:

- jest przeznaczony na rynek brytyjski
- podlega przepisom, które wymagają oznaczenia UKCA
- wymaga obowiązkowej oceny zgodności przez stronę trzecią
- ocena zgodności została przeprowadzona przez brytyjską jednostkę oceniającą zgodność,

to taki obowiązek zachodzi.

W Polsce są firmy, które mają status jednostki notyfikowanej dla oznakowania UKCA. Wykaz tych jednostek można znaleźć za pośrednictwem Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji S. A. (<https://www.pcbc.gov.pl>). Mogą one pomóc w wymaganej procedurze oceny zgodności, która pozwoli nanieść oznakowanie UKCA na wyroby.

Źródło:

Jacek Strzelecki, *Oznakowanie UKCA zamiast CE, Przewodnik gospodarczy. Relacje Polska - Wielka Brytania po brexicie*, Rzeczpospolita, 15.02.2021.

KK

Spotkania kooperacyjne szansą na znalezienie partnera zagranicznego

Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem/współorganizatorem międzynarodowych spotkań kooperacyjnych wymienionych w poniższej tabeli. Zapraszamy do udziału w organizowanych przez Enterprise Europe Network imprezach. Przy rejestracji (bezpłatna) prosimy wskazać w formularzu FRP jako ośrodek wspierający (LSO – Local Support Office). Podmiotom z regionu łódzkiego pomagamy w przygotowaniu profilu kooperacyjnego. Uczestnicy są wybierani i wybierają potencjalnych partnerów do wirtualnych spotkań. Osoba kontaktowa: Krzysztof Kucharski, tel. 42 630 36 67.

Lp.	Termin	Tytuł	Branża	Strona internetowa
1.	16-17.02.2021	II Solar Energy Business Mixer, Virtual B2B, Warszawa	Fotowoltaika	https://ii-solar-energy-business-mixer.b2match.io
2.	2-3.03.2021	Virtual Qatar Matchmaking Event 2021, Doha	Wielobranżowa	https://matchmaking.qdb.qa
3.	5-12.03.2021	TechTurku Week 2021, Turku	Przemysł 4.0	https://tech-turku-week2021.b2match.io
4.	10-12.03.2021	Free From Food Asia Virtual Summit 2020, Amsterdam/Breda	Spożywcza	https://free-from-food-asia-virtual.b2match.io
5.	11-12.03.2021	International Machinery Forum 2021, Wiedeń	Maszynowa	https://machinery2021.b2match.io/
6.	16-17.03.2021	Brno Industry 4.0	Maszynowa	https://brno-industry-40-online.b2match.io
5.	do 29.03.2021	Healthcare Brokerage Event Medica 2021, Düsseldorf	Medyczna	https://medica2020.b2match.io
6.	10-11.04.2021	Fashioweare 2021, Łódź	Moda i tekstylia	https://www.fashionweare.com
7.	12-15.04.2021	Technology & Business Cooperation Days 2021, Hanower Messe	Przemysł 4.0	https://technology-business-cooperation-days-2021.b2match.io
8.	21.04.2021	INNOFORM 2021, Bydgoszcz	Wielobranżowa	https://innoform2021.b2match.io
9.	1-3.10.2021	INTERBUD 2021 – Building Fair, Łódź	Budownictwo	http://interbud.targi.pl
10.	19-21.11.2021	BOATSHOW 2021, Łódź	Żeglarsstwo i sporty wodne	http://www.boatshow.pl

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Wsparcie dla sektora przemysłu lekkiego z projektu ELIIT

ELIIT
PARTNERSHIP PROJECT



Inicjatywa European Light Industries Innovation and Technology (ELIIT) to projekt dofinansowany z unijnego programu COSME. Celem projektu jest wsparcie europejskiej współpracy w promocji stosowania przełomowych i gotowych do użycia rozwiązań technologicznych dla poprawy produktywności, integracji łańcucha dostaw, efektywności zasobów i tworzenia nowych produktów i usług o wysokiej wartości dodanej w sektorach tekstylnym, odzieżowym, skórzanym i obuwniczym (TCLF).

ELIIT udzieli wsparcia małym i średnim firmom (MŚP) z branży TCLF we wdrażaniu wyników badań osiągniętych przez dostawców i właścicieli innowacyjnych i przełomowych technologii, takich jak kluczowe technologie

wspomagające (KET), technologie cyfrowe, sztuczna inteligencja, Internet Rzeczy (IoT) itp.

Co oferuje ELIIT?

- finansowanie do 70 000 EUR na rozwój produktów/prototypów o wysokiej wartości dodanej i zyskowności,
- sztyty na miarę program coachingu,
- działania networkingowe,
- ochrona praw własności intelektualnej.

Nabór wniosków trwa do 14 kwietnia 2021 r.

Projekt jest realizowany przez konsorcjum złożone z sześciu partnerów: AITEX-Textile Industry Research Association, INESCOP-Footware Technology Centre, CARSA-Strategic Consultancy Services, GOPA Com., Anna Maria Stein ze wsparciem Avvocati Associati Franzosi Dal Negro Setti.

Więcej informacji na stronie: <https://ec.europa.eu/eliit>

Kryteria wyboru dostępne są na stronie: https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/eliit/apply_en

Zapytania można kierować do: info@eliitproject.eu lub helpdesk@eliitproject.eu; #ELIITproject

KK

KONSULTACJE PRAWNE



Konsultacje radcy prawnego dla przedsiębiorców

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi zaprasza przedsiębiorców do korzystania z konsultacji radcy prawnego w siedzibie Fundacji.

Konsultacje bezpłatne po wcześniejszym zgłoszeniu telefonicznie **42 630 36 67** lub mailiem na adres fundacja@frp.lodz.pl

Ruszyła Tarcza Finansowa PFR 2.0 – realne wsparcie dla przedsiębiorców



Tarcza Finansowa PFR 2.0, wchodząca w skład Tarczy Antykryzysowej, jest programem Polskiego Funduszu Rozwoju wspierającym firmy z 54 branż, które musiały ograniczyć lub zawiesić działalność w związku z epidemią COVID-19.

Wsparcie Tarczy 2.0 obejmuje trzy instrumenty: Tarczę Finansową PFR dla MŚP 2.0, Tarczę Finansową dla Dużych Firm i umorzenie subwencji dla MŚP w ramach Tarczy Finansowej PFR dla MŚP 1.0. Wniosek o wsparcie należy złożyć w systemie bankowości elektronicznej, a jego weryfikacja jest automatyczna dzięki połączeniu z rejestrami innych instytucji publicznych takich, jak np. Zakład Ubezpieczeń Społecznych czy Urząd Skarbowy. Wydanie decyzji powinno nastąpić w ciągu kilku dni roboczych. W przypadku pozytywnej decyzji subwencja powinna zostać przekazana na konto firmy w ciągu 48h. Subwencja finansowa będzie mieć bezzwrotny charakter, po spełnieniu warunków określonych w regulaminie udzielania subwencji i w umowie subwencji finansowej.

Aby uzyskać wsparcie w ramach Tarczy Finansowej PFR 2.0, mikroprzedsiębiorcy oraz mali i średni przedsiębiorcy:

- muszą prowadzić działalność gospodarczą 31 grudnia 2019 r. oraz w dniu składania wniosku o udzielenie subwencji finansowej (w dniu złożenia wniosku przedsiębiorca nie może być w stanie likwidacji, upadłości lub restrukturyzacji),
- muszą prowadzić działalność w jednym lub więcej ze wskazanych kodów PKD w trzech datach, czyli: 31 grudnia 2019 r., 1 listopada 2020 r i w dniu składania wniosku o subwencję,
- muszą odnotować spadek obrotów gospodarczych o minimum 30% w jednym z dwóch okresów:
 - od 1 kwietnia 2020 roku do 31 grudnia 2020 r. w porównaniu do okresu od 1 kwietnia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,
 - od 1 października 2020 roku do 31 grudnia 2020 r. w porównaniu do okresu od 1 października 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.

Na potrzeby obliczenia spadku obrotów będzie brana pod uwagę całość obrotów gospodarczych przedsiębiorcy w porównywanych okresach, a nie tylko obroty z działalności w ramach wybranych 54 kodów PKD.

Dodatkowymi warunkami są:

- wnioskujący o subwencję nie mogą posiadać zaległości w opłacaniu podatków i składek na ubezpieczenia społeczne na 31 grudnia 2019 r. lub na 31 grudnia 2020 r., lub na dzień złożenia wniosku o subwencję, przy czym nie będą uznawane za zaległość:
 - rozłożenie płatności podatków lub składek na ubezpieczenia społeczne na raty lub jej odroczenie,
 - zaleganie z płatnościami podatków i składek na ubezpieczenia społeczne nieprzekraczające trzykrotności wartości opłaty pobieranej przez operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy Prawo Pocztowne za traktowanie przesyłki listowej jako przesyłki poleconej,
 - złożenie wniosku do ZUS o brak płatności składek na ubezpieczenia społeczne w ramach tarcz antykryzysowych.

W przypadku mikroprzedsiębiorców, czyli firm zatrudniających od 1 do 9 pracowników oraz mających obroty lub sumę bilansową poniżej 2 mln euro:

- kwota subwencji będzie zależna od wielkości spadku przychodów i wyniesie:
 - 18 000 zł na zatrudnionego przy spadku przychodów o 30–60%,
 - 36 000 zł na zatrudnionego przy spadku przychodów powyżej 60%,
- maksymalna kwota subwencji wyniesie 324 000 zł
- istnieje możliwość umorzenia do 100% subwencji w zależności od utrzymania zatrudnienia w 2021 roku.

W przypadku małych i średnich przedsiębiorców, czyli firm zatrudniających od 10 do 249 pracowników oraz mających obroty poniżej 50 mln euro lub sumę bilansową poniżej 43 mln euro:

- firma musi odnotować spadek obrotów gospodarczych o minimum 30% w okresie kwalifikowanym trwającym:
 - od 1 listopada 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. w porównaniu do okresu od 1 listopada 2019 r. do 31 grudnia 2019 r. (spadek obrotów gospodarczych oparty na danych rzeczywistych),
 - od 1 stycznia 2021 r. do 31 marca 2021 r. w porównaniu do okresu od 1 stycznia 2019 r. do 31 marca 2019 r. (spadek obrotów gospodarczych oparty na predykcji, a w przypadku składania wniosku w chwili posiadania danych rzeczywistych – oparty na danych rzeczywistych),
- firma musi wykazać koszty stałe w okresie kwalifikowanym,
- subwencja jest wypłacana w kwocie 70% straty brutto (przed podatkiem) przedsiębiorstwa za miesiące od listopada 2020 r. do marca 2021 r.,
- maksymalna kwota subwencji to 3,5 mln zł i nie więcej niż 72 000 zł na pracownika.

Dla przedsiębiorców, którzy byli beneficjentami Tarczy Finansowej PFR 1.0, maksymalna kwota finansowania z obu Tarcz łącznie na jednego pracownika nie może być wyższa niż:

- 72 000 zł dla mikrofirm,
- 144 000 zł dla małych i średnich firm.

Warunkiem kwalifikacji do programu jest zatrudnienie co najmniej 1 pracownika na dzień 31 grudnia 2019 r., a w przypadku braku jakiegokolwiek pracownika na ten dzień – na dzień 31 lipca 2020 r.

Przedsiębiorca, który nie zatrudniał żadnych osób, nie może otrzymać wsparcia w ramach Tarczy Finansowej PFR.

Na potrzeby ustalenia statusu (przedsiębiorstwo mikro, małe czy średnie) przez pracownika rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie umowy o pracę. Przy czym za pracowników nie uważa się pracowników na urloпах macierzyńskich, ojcowskich, rodzicielskich, wychowawczych i zatrudnionych w celu przygotowania zawodowego.

Na potrzeby wyliczania kwoty subwencji finansowej przez pracownika rozumie się osobę fizyczną:

- która zgodnie z przepisami polskiego prawa pozostaje z przedsiębiorcą w stosunku pracy oraz która była zgłoszona przez przedsiębiorcę do ubezpieczenia społecznego na dzień ustalania stanu zatrudnienia na potrzeby określenia maksymalnej wysokości subwencji finansowej przysługującej przedsiębiorcy, z zastrzeżeniem, że stan zatrudnienia określa się w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy
- współpracującą z przedsiębiorcą, niezależnie od formy prawnej tej współpracy (w szczególności na podstawie umów cywilnoprawnych, takich jak umowa-zlecenie lub umowa o dzieło), za którą przedsiębiorca odprowadza składki na ubezpieczenia społeczne na dzień ustalania stanu zatrudnienia przedsiębiorcy dla potrzeb określenia maksymalnej wysokości subwencji finansowej.

Środki z subwencji finansowej mogą zostać przeznaczone przez beneficjenta wyłącznie na pokrycie kosztów prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, w tym:

- kosztów wynagrodzeń osób zatrudnionych przez beneficjenta (z zastrzeżeniem podanym poniżej);
- kosztów zakupu towarów i materiałów;
- kosztów usług obcych;
- bieżących kosztów obsługi finansowania zewnętrznego;
- kosztów najmu (lub umów o podobnym charakterze) nieruchomości użytkowanej na cele prowadzenia działalności gospodarczej;
- kosztów wszelkich zobowiązań publicznoprawnych oraz
- amortyzacji sprzętu i innych środków trwałych niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej.

Środki z subwencji finansowej nie mogą zostać przeznaczone na:

- a) dokonywanie jakichkolwiek płatności (w tym, w szczególności, odpraw i innych podobnego rodzaju świadczeń związanych z zakończeniem relacji prawnych pomiędzy beneficjentem a osobą zatrudnioną, nagród, premii, udziału w zysku oraz innych świadczeń uznaniowo wypłacanych osobie zatrudnionej przez beneficjenta) na rzecz jakiejkolwiek osoby zatrudnionej z tytułu, lub w związku, z umową (w tym umową o pracę lub umową cywilnoprawną) łączącą taką osobę z beneficjentem, poza wynagrodzeniem podstawowym, wynagrodzeniem chorobowym lub wynagrodzeniem za czas przestoju;
- b) transfer środków pochodzących z Programu, pod jakimkolwiek tytułem prawnym, na rzecz właścicieli lub podmiotów powiązanych z beneficjentem;
- c) przedpłacanie kredytów, leasingów oraz innych podobnych instrumentów oraz
- d) finansowanie transakcji nabycia (przejęcia) w sposób bezpośredni lub pośredni, w części lub całości, innego podmiotu, lub dokonywanie transakcji, których celem jest, pośrednio lub bezpośrednio, takie nabycie lub przejęcie (zakaz akwizycji).

PFR uprawniony jest do kontrolowania sposobu wydatkowania subwencji finansowej przez beneficjenta i w tym zakresie może korzystać z informacji udostępnionych przez organy publiczne, w tym Ministra Finansów lub Krajową Administrację Skarbową. W przypadku, gdy ustali, że beneficjent wydatkował subwencję w sposób sprzeczny z umową lub regulaminem, będzie uprawniony do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia i żądania zwrotu całości subwencji finansowej. Subwencja dla małych i średnich firm może być przeznaczona na finansowanie 70% kosztów stałych.

Przedsiębiorcy, którzy chcą skorzystać z Tarczy Finansowej PFR 2.0 mogą wziąć udział w specjalnych webinarach informacyjnych. Terminy i zapisy dostępne są na stronie: <https://pfrsa.pl/tarcza-finansowa-pfr/tarcza-finansowa-pfr-20.html#mmsp>.

Udostępniona została także prezentacja dotycząca Tarczy Finansowej PFR 2.0:

https://pfrsa.pl/dam/jcr:d4235f7e-a6e8-4c19-98c0-fa4bd12eb52d/Tarcza%20Finansowa%20PFR_2_0_ver_7.pdf

oraz zbiór najczęściej zadawanych pytań wraz z odpowiedziami:

https://pfrsa.pl/dam/jcr:152ef253-9dce-4a43-aa44-95240f3dd8d0/qa_tarcza_finansowa_20.pdf



Dotacje na innowacje – współpraca z nauką



Od 1 marca 2021 r. przedsiębiorcy z województwa łódzkiego mają możliwość złożenia wniosku o dofinansowanie projektu polegającego na wdrożeniu wyników prac badawczo-rozwojowych lub innowacyjnych produktów, procesów wytwarzania lub świadczenia usług. Dodatkowym efektem projektu może być wprowadzenie nowych rozwiązań organizacyjnych lub marketingowych. Dofinansowanie będzie przyznawane z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 w ramach poddziałania 2.3.1 Innowacje w MŚP.

Dofinansowanie można pozyskać jedynie na wdrożenie rozwiązań innowacyjnych niestosowanych do tej pory w województwie łódzkim, ewentualnie nie dłużej niż 3 lata. Na potwierdzenie tego faktu przedsiębiorca powinien dołączyć do wniosku opinię o innowacyjności sporządzoną przez uprawnioną jednostkę naukowo-badawczą. Wnioski można składać do 30 kwietnia 2021 r.

Kwota przeznaczona na dofinansowanie projektów w ramach niniejszego konkursu wynosi 7 mln zł.

Z dotacji można sfinansować następujące wydatki:

- a) zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych, m.in.: dostawa, instalacja, uruchomienie maszyn, zakup sprzętu i urządzeń zaliczanych do środków trwałych wraz ze specjalistycznym instruktążem w ich obsłudze,
- b) zakup zaawansowanych rozwiązań teleinformatycznych (w tym sprzętu informatycznego) oraz specjalistycznego oprogramowania wraz z licencją,
- c) zakup wartości niematerialnych i prawnych związanych z transferem technologii (m.in. nabycie, walidacja i obrona patentów, licencji, know-how lub nieopatentowanej wiedzy technicznej),
- d) zakup materiałów i robót budowlanych,
- e) dzierżawa lub najem instalacji lub maszyn w formie leasingu finansowego (w części raty leasingowej wystawionej na rzecz przedsiębiorcy związanej ze spłatą kapitału, bez części odsetkowej i innych opłat) obejmującego obowiązek zakupu aktywów po wygaśnięciu umowy.

Maksymalny poziom dofinansowania projektu dla wydatków objętych regionalną pomocą inwestycyjną wynosi 35% i może zostać zwiększony o dodatkowe 10 punktów w przypadku ubiegania się o dofinansowanie średniego przedsiębiorstwa lub o 20 punktów procentowych - w przypadku ubiegania się o dofinansowanie mikro- i małego przedsiębiorstwa.

Wydatki związane z przygotowaniem projektu są finansowane do 85% w ramach pomocy *de minimis*.

Maksymalna kwota dofinansowania projektu ani minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych nie zostały określone.

Projekty będą oceniane dwuetapowo, najpierw pod kątem kryteriów formalnych, a następnie merytorycznych. Podobnie jak w poprzednich konkursach, przedsiębiorca będzie musiał wykazać m.in. odpowiedni potencjał finansowy niezbędny do realizacji inwestycji (pokrycie wkładu własnego i wydatków niepodlegających refundacji), wykazać innowacyjność projektu i wykonalność techniczną. O miejscu na liście rankingowej zdecydują następujące kryteria:

- projekt wpisuje się w obszary gospodarcze w ramach nisz specjalizacyjnych,
- projekt realizowany na obszarach strategicznej interwencji¹,
- prowadzenie działalności na terenach wiejskich,
- wdrożenie wyników prac B+R,
- potencjał rynkowy produktu,
- wzrost zatrudnienia,
- poziom innowacyjności,
- pozytywny wpływ na środowisko naturalne.

Przedsiębiorców zainteresowanych złożeniem wniosku zapraszamy do ośrodka Enterprise Europe Network na bezpłatne konsultacje oraz do współpracy przy opracowaniu dokumentacji aplikacyjnej. Pytania można przysyłać poprzez formularz na naszej stronie:

https://www.fip.lodz.pl/wsparcie_dla_biznesu/konsultacje/.

Źródło:

Dokumentacja konkursowa dostępna na stronie:

<https://cop.lodzkie.pl/nabory-i-wyniki-konkursow/946-2-3-zwiekszenie-konkurencyjnosci-msp-2-3-1-innowacje-w-msp-15-02-2021>

ŁK

¹ Obszary strategicznej interwencji zostały wskazane w Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020: Łódzki Obszar Metropolitalny, Zagłębie Górniczo-Energetyczne Bełchatów - Szczerców - Złoczew, Zagłębie Ceramiczno-Budowlane Tomaszów Mazowiecki - Opoczno, Obszar Rozwoju Intensywnego Rolnictwa, Obszary Turystyczne Dolin Rzecznych Pilicy, Warty i Bzury

NASZE PROJEKTY



W dniach 18-29 stycznia 2021 r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości brała udział w warsztatach w projekcie „DIGI-GRENT. Building Next-Generation of Globally Responsible Digital Entrepreneurs”. Warsztaty te w związku z pandemią koronawirusa odbywały się on-line, a organizatorem był Uniwersytet w Almerii (Hiszpania), którego wykładowcy prowadzili warsztaty.

Warsztaty obejmowały 4 bloki tematyczne:

- Podstawy przedsiębiorczości odpowiedzialnej cyfrowo,
- Startupy, świadomość społeczna i potrójna linia przewodnia (triple bottom line, TBL*) w erze cyfrowej,
- Cyfrowe trendy nowej generacji dla przedsiębiorstw cyfrowych,
- Strategie promocyjne dla odpowiedzialnych cyfrowo przedsiębiorców.

Pierwsza część (teoretyczna) obejmowała omówienie takich zagadnień, jak: rozpoznawanie możliwości przetwarzania nowego pomysłu na biznes, najczęstsze przyczyny niepowodzeń nowych przedsięwzięć oraz uwzględnienie w strategii działalności przedsiębiorstwa wyników firmy, potrzeb społecznych i środowiskowych. W następnej części przedstawiono najnowsze cyfrowe trendy w marketingu, promocji oraz kanałach dystrybucji. Uczestnicy mieli także możliwość zapoznać się z zasadami skutecznej komunikacji w biznesie oraz tworzenia jasnych komunikatów, które można wykorzystać w działalności biznesowej. Każde zagadnienie wzbogacono licznymi przykładami oraz pracą w grupach.

Uczestnicy warsztatów zostali podzieleni na grupy. Każda grupa miała za zadanie opracowanie biznesplanu przedsięwzięcia opartego na modelu cyfrowym, uwzględniającego zagadnienia poruszane podczas warsztatów. Opracowane projekty start-up'ów były prezentowane ostatniego dnia i oceniane przez ekspertów zewnętrznych.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprezentowała pomysł na start-up, opracowany przez Krzysztofa Smakowskiego – studenta Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej na Uniwersytecie Łódzkim. Projekt „Tanatos – cybertestamenty” został opracowany i zaprezentowany w ramach II edycji konkursu *EkSoc StartUP!* (konsultanci ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnili rolę mentorów projektu). Jak sama nazwa wskazuje, usługi dotyczą porządkowania spuścizny pozostawionej w Internecie przez klienta (m.in. usuwanie kont w portalach społecznościowych, usuwanie kont ze stron sklepów on-line itd.).

Projekty zawierały co najmniej 1 dobrą praktykę w zakresie digitalizacji oraz ochrony środowiska naturalnego. Jako dobrą praktykę zespół Fundacji przedstawił przykład hotelu, który wykorzystał nowoczesną technologię wirtualnej rzeczywistości (ang. virtual reality, VR). Dzięki zastosowaniu powyższej technologii klienci hotelu mają możliwość zapoznać się z ofertą oraz najważniejszymi atrakcjami hotelu i okolicy w czasie rzeczywistym. Biznes plan nowego przedsięwzięcia opracowano przy użyciu metody *Business Model Canvas*. Biznes plan uwzględniał: zapotrzebowanie na usługi lub produkty, prezentację technologii, prezentację produktu/usługi, przewagi konkurencyjne, opis rynku docelowego, opis procesu wdrażania produktu lub usługi, założenia strategiczne, plan marketingowy oraz plan finansowy (źródła finansowania, projekcja kosztów i przychodów).

Oprócz zespołu z Polski, w warsztatach brali udział przedstawiciele z pozostałych krajów partnerskich: Grecji, Włoch, Hiszpanii.

Efekty pracy zostaną zamieszczone na stronie projektu <https://digigrent.eu/> w zakładce Virtual Learning Environment. Następne spotkanie zaplanowano na Uniwersytecie Łódzkim.

Więcej informacji o projekcie:

<https://www.frp.lodz.pl/digi-grent-building-next-generation-of-globally-responsible-digital-entrepreneurs/>

<https://digigrent.eu/pl/strona-domowa/>

*Potrójna linia przewodnia (*triple bottom line*, TBL) to strategia rozwoju przedsiębiorstwa, opracowana przez Johna Elkingtona, obejmująca kształtowanie równowagi pomiędzy wymiarem ekonomicznym (P-profit), społecznym (P-people) i ekologicznym (P-planet) działalności gospodarczej. Wspieranie takich rozwiązań w działalności gospodarczej, które są społecznie odpowiedzialne, ekologicznie przyjazne i ekonomicznie wartościowe jednocześnie.

[Bolesław Rok, *Odpowiedzialny biznes w nieodpowiedzialnym świecie*, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2004, s. 70.]

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY



////////////////// <http://osha.europa.eu/pl> //////////////////

Kampania *Dźwigaj z głową*



<https://healthy-workplaces.eu/pl>

.....

Życie i praca w warunkach pandemii



Europejska Fundacja na rzecz Poprawy Warunków Życia i Pracy Eurofound prowadzi kolejne ogólnoeuropejskie badanie dotyczące warunków życia i pracy *Living, working and COVID-19*. Pojawiły się w nim nowe pytania dotyczące szczepień i usług publicznych w czasie pandemii. Na pytania ankiety on-line można odpowiedzieć do 29 marca 2021 r.:

https://s2survey.net/eurofound/?utm_campaign=covid-19&utm_source=eua&utm_medium=efnetwork

Jest to już trzecie badanie konsekwencji pandemii dla sposobu i jakości życia i pracy ludzi w Europie (wcześniejsze przeprowadzono w kwietniu i czerwcu 2020 r.). Ich wyniki są dostępne na stronie Eurofound. Główne wnioski:

- W lipcu 2020r. w porównaniu z kwietniem ludzie w całej Europie odczuli poprawę sytuacji po złagodzeniu restrykcji, liczba godzin pracy zwiększyła się, niższy był poziom niepewności zatrudnienia.
- Mimo szybkiego wprowadzenia środków wspierających, ponad połowa z osób, które straciły pracę, nie otrzymała żadnego oficjalnego wsparcia finansowego.
- Młodzi ludzie najbardziej są narażeni na depresję wynikającą z lockdownu.
- Pandemia wpłynęła negatywnie na równowagę między życiem zawodowym a prywatnym kobiet bardziej niż w przypadku mężczyzn.
- Zaufanie do UE wzrosło w lipcu, natomiast zaufanie do rządów krajowych spadło. Największy wzrost zaufania odnotowano we Włoszech i Hiszpanii, które mocno ucierpiały w wyniku pandemii.

Więcej informacji:

<https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2020/living-working-and-covid-19>

Bioaerozole i bhp

Obecność czynników biologicznych w środowisku zawodowym jest ważnym problemem zdrowotnym i społecznym. Mikro- i makroorganizmy oraz wytwarzane przez nie struktury i substancje mogą wywierać szkodliwy wpływ na narażone osoby, prowadząc do wielu niekorzystnych skutków zdrowotnych.

Największe znaczenie epidemiologiczne mają czynniki biologiczne przenoszone w postaci bioaerozoli. Szacuje się, że w skali globalnej co najmniej kilkaset milionów ludzi jest narażonych na te zagrożenia w pracy.

Więcej informacji na ten temat można znaleźć w zasobach OSHwiki, w artykule *Biaerosols and OSH* autorstwa Rafała L. Górnego z Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego (https://oshwiki.eu/wiki/Bioaerosols_and_OSH) oraz w sekcji dotyczącej chorób związanych z pracą wywołanych czynnikami biologicznymi na stronie EU-OSHA (<https://osha.europa.eu/pl/themes/work-related-diseases/biological-agents>).



Zapobieganie chorobom nowotworowym związanym z pracą



4 lutego to Światowy dzień walki z rakiem. Z tej okazji podejmowane są również inicjatywy dotyczące uświadczenia i przypomnienia, że choroby nowotworowe pochodzenia zawodowego stanowią jeden z największych problemów zdrowotnych w europejskich przedsiębiorstwach, a ponad połowa odnotowanych w UE zgonów związanych z pracą spowodowana jest czynnikami rakotwórczymi.

Plan działania dotyczący substancji rakotwórczych (Roadmap on carcinogens), podpisany w 2016 r., został odnowiony w listopadzie 2019 r. W listopadzie 2020 r. przedstawiono nową strategię na lata 2020-2024, która zakłada następujące cele:

- pobudzanie wśród przedsiębiorstw i pracowników w Europie świadomości zagrożeń wynikających z narażenia na substancje rakotwórcze oraz konieczności działań zapobiegawczych,
- pomoc w zapobieganiu tym narażeniom oraz minimalizowaniu ich wpływu na pracowników,
- mobilizowanie i zwiększanie zaangażowania interesariuszy,
- niwelowanie rozbieżności między wynikami badań a potrzebami przedsiębiorstw poprzez innowacje.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/highlights/world-cancer-day-2021-preventing-cancer-risks-work>

<http://www.roadmaponcarcinogens.eu>

<https://www.worldcancerday.org>

Źródła:

<https://osha.europa.eu>

<https://healthy-workplaces.eu>

<https://www.eurofound.europa.eu>

<https://oshwiki.eu>

<http://www.roadmaponcarcinogens.eu>

<https://www.worldcancerday.org>

MKS

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH



Weave – finansowanie międzynarodowych projektów badawczych

Weave to program wielostronnej współpracy finansujący międzynarodowe projekty badawcze o wysokim poziomie naukowym. Ułatwia naukowcom z całej Europy współpracę z badaczami z innych krajów. Ideą programu jest uproszczenie procedur składania i oceny wniosków. Ma tu zastosowanie tzw. procedura agencji wiodącej - wspólne, międzynarodowe projekty badawcze oceniane są tylko w jednej instytucji (agencji wiodącej) właściwej dla jednego z uczestniczących w projekcie zespołów, w konkursie tej instytucji. Agencja wiodąca rekomenduje pozostałym instytucjom projekty do finansowania. Rolę agencji wiodącej pełni instytucja partnerska właściwa dla koordynatora projektu.

Instytucje partnerskie uczestniczące w programie *Weave*:

- Austria - Austrian Science Fund - Fonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung ,
- Belgia – Research Foundation Flanders – Fonds Wetenschappelijk Onderzoek
- oraz Fund for Scientific Research – Fonds de la Recherche Scientifique,
- Chorwacja – Croatian Science Foundation – Hrvatska zaklada za znanost,
- Czechy - Czech Science Foundation - Grantová agentura České Republiky
- Luksemburg – Luxembourg National Research Fund – Fonds National de la Recherche
- Niemcy - German Research Foundation – Deutsche Forschungsgemeinschaft,
- Norwegia – Research Council of Norway – Norges Forskningsråd,
- Polska – Narodowe Centrum Nauki,
- Słowenia - Slovenian Research Agency - Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije,
- Szwajcaria - Swiss National Science Foundation – Schweizerischer Nationalfonds,
- Szwecja - Swedish Research Council for Sustainable Development – Ett Forskningsråd för Hallbår Utveckling.

Program jest wspierany przez Science Europe, europejskie stowarzyszenie organizacji finansujących i prowadzących badania (www.scienceeurope.org).

Partnerzy programu opracowali interaktywne narzędzie on-line: <https://weave-research.net/find-your-funding> umożliwiające wyszukanie ścieżek finansowania projektów badawczych.

Więcej informacji:

<https://weave-research.net>

<https://www.youtube.com/watch?v=dwRMKYiCNxc&feature=youtu.be>

<https://www.kpk.gov.pl/weave-nowe-podejscie-w-finansowaniu-miedzynarodowych-projektow-badawczych>

<https://www.ncn.gov.pl/aktualnosci/2020-12-18-zapowiedz-programu-weave?language=pl>

Program Horyzont Europa – finansowanie projektów przedsiębiorstw



Program Horyzont Europa przewiduje finansowanie projektów małych, średnich i dużych przedsiębiorstw oraz instytucji otoczenia biznesu poprzez następujące ścieżki:

EIC Accelerator (dawniej Instrument MŚP) dla małych i średnich przedsiębiorstw, w tym start-upów wszystkich branż (przedstawiony w *Biuletynie Informacyjnym* Nr 1 (186) styczeń 2021, s. 15),

EIC Pathfinder dla przedsiębiorstw, także dużych i instytucji otoczenia biznesu, finansujący wczesne etapy prac B+R,

EIC Transition dla firm i instytucji otoczenia biznesu na rozwijanie technologii w oparciu o rezultaty wcześniejszych projektów.

EIC Pathfinder

EIC Pathfinder ma na celu poszukiwanie nowych możliwości rozwoju technologicznego w Europie, aby stała się liderem światowego rozwoju gospodarczego i zwiększenia konkurencyjności w kolejnych dekadach.

Finansuje interdyscyplinarne projekty tak łączące potencjał różnych dziedzin nauki (fizyki, informatyki, biologii, nauki o środowisku, naukach społecznych, humanistycznych i innych) oraz różnych dyscyplin zaawansowanej inżynierii, aby rozwiązania będące ich rezultatem można było wdrożyć tworząc zupełnie nowe technologie. Dotyczy innowacji we wczesnym etapie rozwoju technologicznego (TRL 1. Zaobserwowano podstawowe zasady danego zjawiska, TRL 2. Sformułowano koncepcję technologiczną, TRL 3. Przeprowadzono eksperymentalny dowód na słuszność koncepcji, TRL 4. Przeprowadzono walidację technologii w warunkach laboratoryjnych).

Koncepcja projektu musi spełnić następujące warunki: wizjonerski pomysł (przekonująca i długoterminowa wizja wprowadzenia radykalnie nowej technologii o pozytywnym wpływie na gospodarkę i społeczeństwo), przełomowy cel technologiczny (konkretny, nowatorski i ambitny przełom naukowy w dążeniu do nowej technologii), ambitne interdyscyplinarne badania (podejście i metodologia badawcza o wysokim ryzyku z perspektywą dużego zysku i konkretnymi, prawdopodobnymi celami). Dlatego w skład zespołów projektowych wchodzi naukowcy-wizjonerzy i przedsiębiorcy, identyfikujący potencjał biznesowy nowych pomysłów.

Wyróżniamy konkursy *Pathfinder Open* oraz *Pathfinder Challenges*.

Pathfinder Open dotyczy badań naukowych i technologicznych o poziomie gotowości technologicznej TRL 1 – TRL 4 w dowolnej dziedzinie, prowadzonych przez interdyscyplinarne konsorcja rozwijające wizjonerskie pomysły na nowe technologie przyszłości (min. trzech partnerów z trzech krajów UE lub stowarzyszonych z programem).

Dofinansowanie projektu do 3 mln euro.

Planowany termin składania wniosków: 19 maja 2021 r.

Pathfinder Challenges dotyczy rozwijania obiecujących określonych kierunków badawczych na rzecz technologii przyszłości, budowania europejskiej masy krytycznej i wiedzy poprzez projekty badawczo-innowacyjne o poziomie gotowości technologicznej TRL 2 – TRL 4.

Budżet projektu do 4 mln euro.

Tematy naboru z planowanym terminem składania wniosków do 27 października 2021r. dotyczą nowych koncepcji świadomości w badaniach nad sztuczną inteligencją, narzędzi do pomiaru i stymulowania aktywności w tkance mózgowej, technologii w terapii komórkowej i genetycznej, nowych metod produkcji ekologicznego wodoru, technologii i platform wspierających produkcję materiałów z żywych komórek.

EIC Transition wypełnia lukę między finansowaniem fazy badań (weryfikacja koncepcji) a fazy przedkomercyjnej. Umożliwia dalszy rozwój pomysłów dofinansowanych wcześniej (Pathfinder, FET Flagship lub ERC Proof of Concept). Wnioskodawcą może być członek dotychczasowego konsorcjum, bądź instytucja z zewnątrz. Wtedy konieczne jest podpisanie umów z właścicielami lub posiadaczami praw do wykorzystania rezultatów projektu.

Oczekiwanym wynikiem projektu są prototypy lub przeprowadzone demonstracje w środowisku zbliżonym do rzeczywistego połączone z solidnym biznesplanem i modelem biznesowym.

Planowany termin składania wniosków: 22 września 2021 r.

Więcej informacji:

<https://www.kpk.gov.pl/horyzont-europa/innowacyjna-europa/eic/eic-pathfinder>

https://ec.europa.eu/info/horizon-europe_en

<https://erc.europa.eu/funding/proof-concept>

EIC 2021 Programme, Guide #5, Catalyze

Źródła:

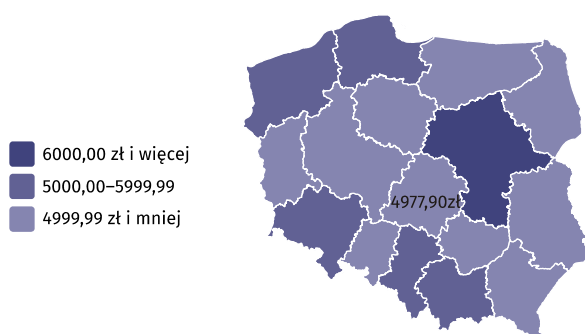
<https://ec.europa.eu>, <https://www.kpk.gov.pl>, <https://weave-research.net>, <https://www.ncn.gov.pl>

OKIEM STATYSTYKA

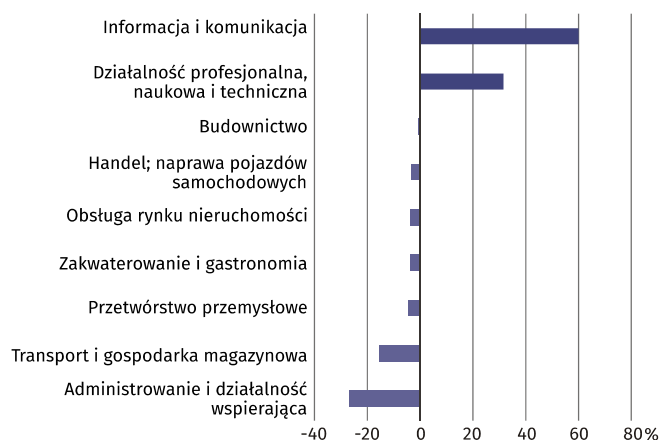
DZIAŁALNOŚĆ SEKTORA PRZEDSIĘBIORSTW W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W 2020 R.

W badaniu sektora przedsiębiorstw (DG1) biorą udział podmioty, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

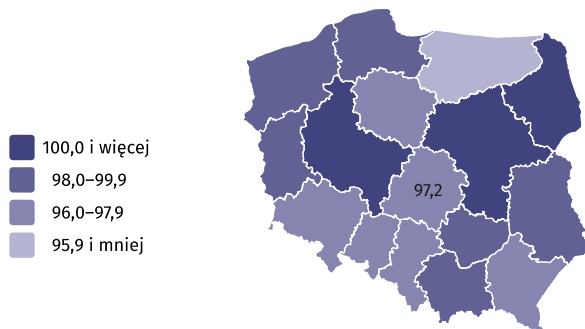
Przeciętne wynagrodzenie miesięczne brutto



Odchylenia względne przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto w sekcjach od przeciętnego wynagrodzenia w województwie

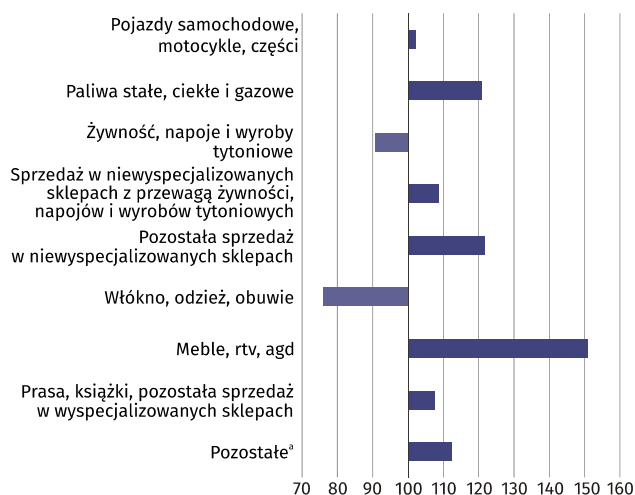


Dynamika zatrudnienia 2019=100



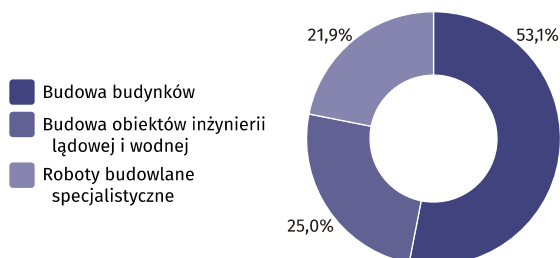
Dynamika sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących)

2019=100



^a Nie obejmuje sprzedaży detalicznej prowadzonej przez domy sprzedaży wysyłkowej.

Struktura produkcji budowlano-montażowej



Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl
@Lodz_STAT

@UrządStatystycznywLodzi



Urząd Statystyczny
w Łodzi

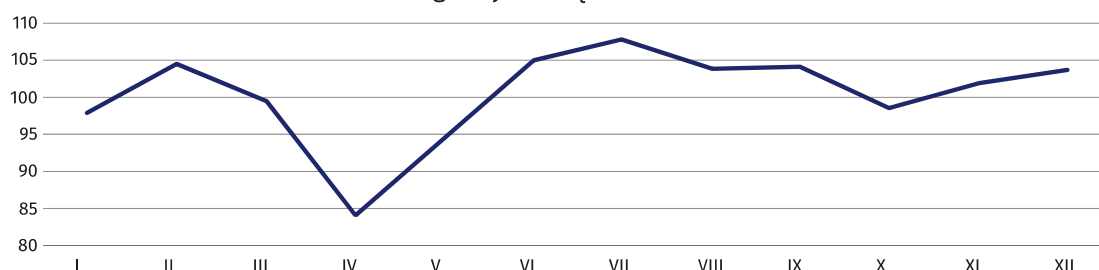


Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

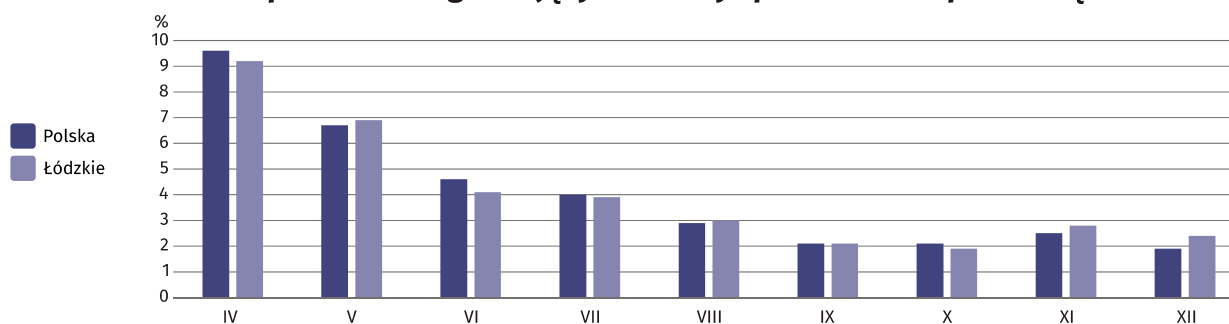
tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

Dynamika produkcji sprzedanej przemysłu (w cenach stałych)

analogiczny miesiąc 2019 r.=100

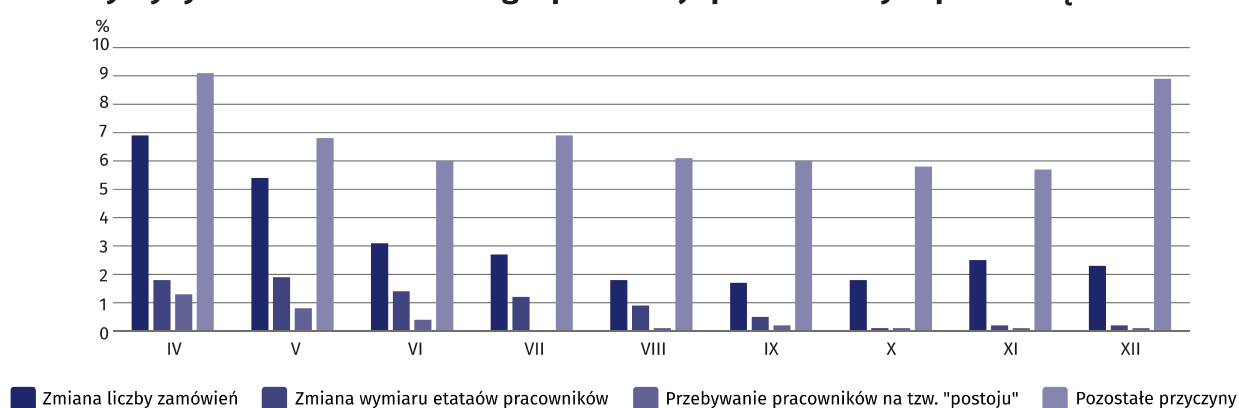


Odsetek podmiotów zgłaszających zmiany spowodowane pandemią COVID-19^b



^b Wszystkie udziały procentowe odnoszą się do liczby jednostek, które złożyły w danym miesiącu sprawozdanie.

Przyczyny zmian w działalności gospodarczej spowodowanych pandemią COVID-19



Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl
@Lodz_STAT

@UrządStatystycznywŁodzi



Urząd Statystyczny
w Łodzi



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. Wyszukiwarka ofert z kooperacyjnej bazy sieci dostępna jest na <https://www.frp.lodz.pl/kojarzenie-partnerow-miedzynarodowych/>. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert do bazy – pomożemy w jej przygotowaniu zgodnie z wymogami sieci.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRQA20191015001	Katarska firma zajmująca się produkcją papieru <i>kraft</i> (siarczanowy) z recyklingu makulatury poszukuje dostawców odpadów kartonowych.
2.	BOHU20191025001	Węgierski tartak specjalizuje się w produkcji mebli kuchennych i ogrodowych oraz ozdobnych parkietów z jesionu i robinii, poszukuje dystrybutorów i oferuje usługi podwykonawstwa.
3.	BOGR20191129001	Greckie MŚP specjalizuje się w produkcji elementów z kompozytów (włókno szklane i węglowe) dla sektora energii wiatrowej (szyby dla turbin), przemysłu (ramiona robotów, przenośniki, lekkie dźwigi), morskiego (produkty do jachtów, żaglówek i łodzi podwodnych) oraz projektów infrastrukturalnych (systemy wodociągowe, części struktur). Firma poszukuje agentów handlowych.
4.	BOUK20191021001	Brytyjska firma opracowała urządzenie indukujące sen, które łagodzi bezsenność i poprawia wzorce snu dzięki serii zaprogramowanych dźwięków uspokajających. Urządzenie wykorzystuje opatentowaną technologię audio, aby pomóc mózgowi zresetować swój naturalny cykl snu. Urządzenie może być stosowane jako alternatywa dla leków bez recepty. Firma poszukuje dystrybutorów produktów medycznych.
5.	BOIL20191124001	Wiodąca izraelska firma specjalizująca się w rozwoju, produkcji i marketingu wysokiej jakości medycznych zestawów i systemów diagnostycznych opracowała nowy test do określania typu haptoglobiny, markera zapowiadającego rozwój wysokiego ryzyka komplikacji sercowo-naczyniowych w ludzkim serum. Firma poszukuje umów agencji handlowych i usług dystrybucyjnych do zwiększenia sprzedaży testu.
6.	BRSE20191121001	Szwedzka firma handlowa zajmująca się sprzedażą akcesoriów i części zamiennych do maszyn ogrodniczych poszukuje producentów kabli sygnałowych / drutu granicznego do kosiarek automatycznych. Firma poszukuje partnerów zainteresowanych współpracą na zasadzie podwykonawstwa.
7.	BRRO20191111001	Rumuńska firma produkuje w 100% naturalne, ręcznie robione kosmetyki dla kobiet i mężczyzn. Firma produkuje szeroką gamę produktów, w tym kremy (na dzień, na noc, antymarszczkowe, po goleniu), eliksiry, masła do ciała, peelingi i złuszczone, balsamy do ust itp. Wszystkie produkty są wytwarzane na podstawie własnych przepisów firmy. Firma poszukuje międzynarodowych dostawców opakowań kosmetycznych na podstawie umów produkcyjnych
8.	BOUA20191104001	Ukraiński producent klocków i okładzin hamulcowych, okładzin sprzęgła, materiałów uszczelniających oraz innych produktów ciernych jest obecny na rynku od 40 lat. Wytwarza elementy hamulcowe dla przemysłu motoryzacyjnego, kolejowego, kamieniołomów i in. Jest certyfikowany zgodnie ze wszystkimi standardami i wymogami UE. Firma poszukuje przedstawicieli

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów
i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelni w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. W niniejszym wydaniu naszego biuletynu chcielibyśmy polecić Państwu następującą pozycję:

Statystyka Łodzi. Urząd Statystyczny w Łodzi, Łódź, 2020.

Biblioteka Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do zapoznania się z publikacją Urzędu Statystycznego w Łodzi *Statystyka Łodzi*.

Część pierwsza publikacji zawiera najważniejsze dane o stolicy regionu w latach 2000-2019 oraz dane o Łodzi na tle województwa łódzkiego w 2019 r. Część druga przedstawia zbiór danych charakteryzujących poszczególne dziedziny życia gospodarczego i społecznego miasta w latach 2018-2019 (dane dotyczące wcześniejszych lat zawierają poprzednie edycje publikacji). Każdy rozdział publikacji jest wzbogacony komentarzem analitycznym oraz ilustracją graficzną.

Publikacja jest przygotowana w językach polskim i angielskim, a wersja elektroniczna dostępna do pobrania na stronie internetowej Urzędu Statystycznego w Łodzi (<https://lodz.stat.gov.pl>).

Źródło: dr Piotr Cmela *Przedmowa*





Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

organizacją pożytku publicznego

KRS: 0000057880

WSPIERAJ ŁÓDZKĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ