

Biuletyn Informacyjny





Konsorcjum: Enterprise Europe Network—Central Poland

PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW - Uniwersytet Warszawski, DELab (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A. - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

Redaktor prowadząca: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Małgorzata Bujacz (MB)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Alina Krukouskaya (AK)
Natalia Ogrodniczak-Kowalska (NOK)
Angelika Ostasiewicz (AO)

Skład: Katarzyna Ciach

Zdjęcia: Pixabay

Okladka: **Enterprise Europe Network**
z misją zrównoważonego rozwoju
Natura wokół nas w obiektywie
Jaromira Młynarskiego
Złota polska jesień

Jaromir Młynarski, z zawodu lekarz weterynarii, wykonujący aktywnie swój fach - chirurga zwierząt. Prywatnie fascynat fotografii, podróżnik.



Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 42 630-36-67 / faks 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



**Ministerstwo Rozwoju,
Pracy i Technologii**

NASI PRAKTYKANCY 4

Raport #RegionyNEXERY2020

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW 5

XXXI KONFERENCJA SOOIPP – Forum
Menedżerów

Dotacje na kapitał obrotowy dla
przedsiębiorstw z województwa łódzkiego

NASI KLIENCI 8

Firma FIORE znajduje dystrybutora na Litwie

NASZE PROJEKTY 9

EEN

#EEN20: Doroczna konferencja Enterprise
Europe Network

Spotkania kooperacyjne szansą na
znalezienie partnera zagranicznego

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY 11

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH 13

OKIEM STATYSTYKA 16

Gospodarka mieszkaniowa w województwie
łódzkim w 2019 r.

OFERTY KOOPERACJI 18

BIBLIOTEKA 19

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn-een

NASI PRAKTYKANCY

Na podstawie umów z Uniwersytetem Łódzkim o prowadzeniu praktyk zawodowych kierunkowych ciągłych Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości przyjmuje studentów na praktyki. Praktykant z Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, kierunku Ekonomia, pan Robert Robak przygotował opracowanie raportu NEXERY, które zamieszczamy poniżej.

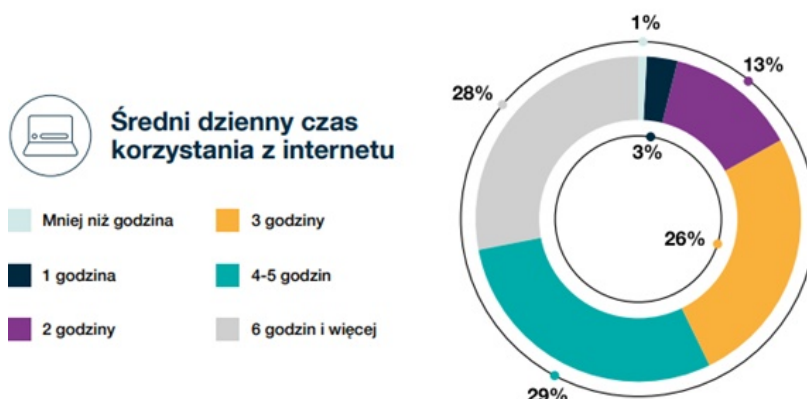


Raport #RegionyNEXERY2020

Badanie zostało zrealizowane techniką wywiadu internetowego. W badaniu wzięli udział mieszkańcy zamieszkujący teren objęty siecią NEXERY. Łącznie zrealizowano 1601 wywiadów.

1. Raport #RegionyNEXERY2020 jest jednym z najbardziej przekrojowych źródeł wiedzy o polskich internautach na obszarach, gdzie brakuje dostępu do szerokopasmowego internetu lub dostęp do niego jest ograniczony. Porównanie dotyczyło roku 2019.
2. Tegoroczne badanie odbywało się w wyjątkowym czasie, dlatego obrazuje wyjątkowe procesy. Nigdy wcześniej zapotrzebowanie na usługi dostępne w internecie nie było tak duże. Nigdy wcześniej tak wielu czynności nie wykonywaliśmy w internecie. Przymus pracy zdalnej, nauki z domu, robienia części zakupów w sieci, prowadzenie działalności biznesowej na odległość czy załatwianie spraw urzędowych bez wychodzenia z domu nie tylko uświadomiły rolę i znaczenie dostępu do stabilnego internetu, ale też zwiększyły zapotrzebowanie na szybsze niż dotychczasowe łącze.
3. Z bankowości internetowej korzysta 95% mieszkańców regionów NEXERY, ponadto za pośrednictwem internetu 94% opłaca rachunki, 93% robi zakupy a 39% załatwia sprawy urzędowe.
4. Oprócz spraw zawodowych i obowiązków załatwianych online wyraźnie wzrosło zapotrzebowanie na rozrywkę w sieci. Wzrosła liczba osób oglądających filmy w internecie czy grających w gry komputerowe. Aż 8 na 10 internautów z regionu NEXERY ogląda filmy przez internet a 35% gra w gry komputerowe w sieci.
5. Przymus pozostania w domach sprawił, że kontakty z bliskimi musieliśmy ograniczyć do sieci komórkowych lub internetowych. I choć wideo rozmowa nie jest w stanie zastąpić spotkania twarzą w twarz, to stała się najlepszym odzwierciedleniem kontaktu na żywo. Aplikacja Zoom, jedna z aplikacji służących do wideo rozmów znalazła się na pierwszym miejscu na liście najczęściej pobieranych aplikacji z wynikiem 131 milionów pobrań.
6. Odsetek internautów spędzających w internecie 6 godzin lub więcej wyniósł aż 28% (w zeszłym roku było to 12%) a spędzających 4 lub 5 godzin 29% (w zeszłym roku 15%). Trudno dziś przewidzieć, jak wiele nawyków nabytych podczas pandemii pozostanie z nami po jej zakończeniu. Można jednak spodziewać się rosnącego zapotrzebowania na szybkie i stabilne łącze.
7. Rok 2020 to również rok, w którym bezpośrednia wizyta w gabinecie lekarza stała się utrudniona, a nawet niemożliwa. Na ratunek pojawiły się wizyty on-line, które 87,8% ankietowanych, którzy z nich skorzystali ocenia zdecydowanie pozytywnie lub raczej pozytywnie.

Życie codzienne

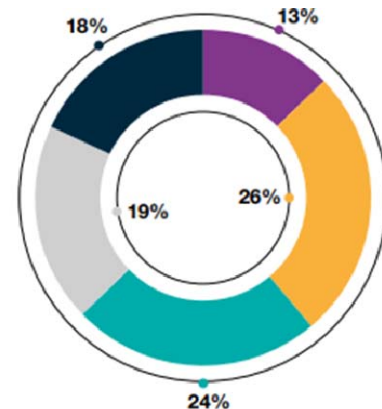


Przedsiębiorcy

Badanie zostało zrealizowane techniką wywiadu telefonicznego, uzupełnione wywiadami internetowymi. W badaniu wzięły udział firmy działające na obszarze objętym siecią NEXERY. Łącznie zrealizowano 330 wywiadów.

- 39% przedsiębiorców uważa, że podniesienie prędkości internetu wpłynęłoby pozytywnie na dochodowość i rozwój firmy.
- 64% przebadanych przedsiębiorców jest zdania, że istotnym byłoby, aby nowa siedziba ich firmy znajdowała się w zasięgu internetu światłowodowego.
- 19% przebadanych przedsiębiorców w ciągu 6 miesięcy planuje zmienić łącze na szybsze
- 96% przebadanych przedsiębiorców korzysta z płatności internetowych, 70% z e-fakturowania, 51% z mediów społecznościowych, 38% posiada wirtualny dysk.
- 59% przedsiębiorców posiada własną stronę internetową.
- 29% przedsiębiorców deklaruje, że korzysta z kursów i szkoleń organizowanych w Internecie.

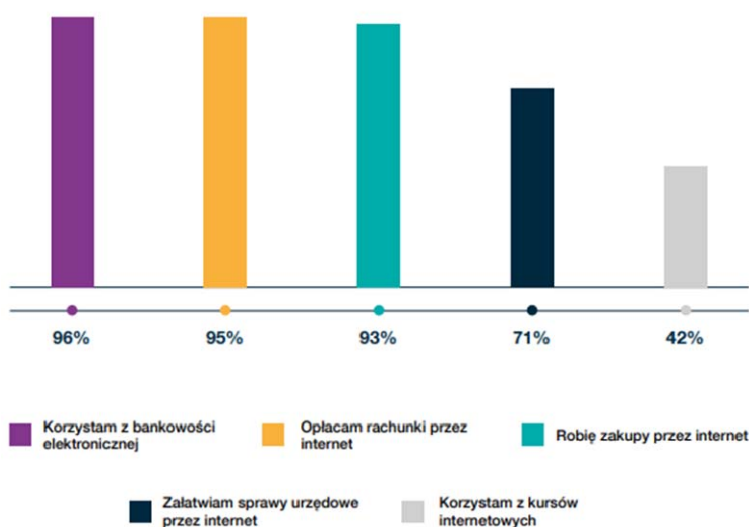
Czy zdaniem przedsiębiorców podniesienie prędkości internetu wpłynęłoby pozytywnie na dochodowość i rozwój firmy?



Region Łódzki

- Mieszkańcy Regionu Łódzkiego do połączenia z internetem najczęściej wykorzystują łącze domowe (93%, wzrost o 6 p.p. w porównaniu do ubiegłego roku) i internet w telefonie komórkowym (79%, spadek o 8 p.p. w porównaniu do ubiegłego roku).
- W tym regionie odnotowano największy wzrost wykorzystania internetu w szkole lub na uczelni równy 10% (wzrost o 5 p.p. w stosunku do ubiegłego roku).
- 74% mieszkańców uważa, że szybki internet powinien być dostępny w szkołach i na uczelniach, 73% że w placówkach medycznych i szpitalach, a nieco mniej 67% że w urzędach.
- W regionie Łódzkim aż 71% (przyrost o 29%, w stosunku do poprzedniego roku) internautów załatwia sprawy urzędowe przez internet a 82% badanych deklaruje, że sprawy urzędowe załatwiliby przez internet, jeśli tylko byłaby taka możliwość.
- W zeszłym roku 19% korzystających z domowego łącza internetowego rozważało zwiększenie jego prędkości. W tym roku rozważa to aż 48% respondentów.
- 65% badanych z tego regionu uważa, że dostępność światłowodu byłaby istotną kwestią w przypadku zmiany zamieszkania.
- W regionie Łódzkim pojęcie pracy zdalnej znane jest 95% badanych (wzrost o 15 p.p. w porównaniu do zeszłego roku), a 52% użytkowników pracuje lub miało już okazję pracować zdalnie. Nigdy nie pracowało zdalnie 36% respondentów (w ubiegłym roku było to aż 69%)
- 70% mieszkańców regionu chciałoby pracować zdalnie.
- 97% firm w regionie ma dostęp do internetu (najwyższy odsetek z badanych obszarów i zarazem wzrost o 8 p.p. względem poprzedniego badania)
- Najważniejsze kryteria przy wyborze dostawcy internetu według przedsiębiorców tego regionu to cena, prędkość łącza i miesięczny limit danych (odpowiednio 30%, 24% i 18%).

Internet w życiu codziennym



Źródło: Raport #RegionyNEXERY2020

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

XXXI KONFERENCJA SOOIPP – Forum Menedżerów



STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW
OŚRODKÓW INNOWACJI
I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE

W dniach 15-16.10.2020 r. odbyła się XXXI Ogólnopolska Konferencja SOOIPP – Forum Menedżerów, w której Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości miała możliwość uczestniczyć podczas jednej z zaplanowanych w programie sesji – sesji inspiracji, której tematem była „Współpraca międzynarodowa – kolejny krok rozwoju ośrodków innowacji”. Praktycy biznesu wymieniali się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami na temat wyzwań związanych z budowaniem trwałych partnerstw, miejsc sprzyjających budowaniu relacji biznesowych i wpływu obecnie panującej sytuacji epidemiologicznej na świat na poruszane zagadnienie.

Podsumowując wypowiedzi, które można było usłyszeć podczas sesji, w strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa istotnym jest budowanie sieci kontaktów międzynarodowych, wyjazdy zagraniczne, które pozwolą na obserwację specyfiki danego rynku ekonomicznego i nawiązanie bezpośrednich relacji biznesowych oraz uczestniczenie w międzynarodowych projektach.

Niestety, czasami przedsiębiorcy stykają się z barierą – nie wiedzą, od czego zacząć i gdzie szukać partnerów biznesowych – tutaj pojawiają się właśnie ośrodki innowacji, które mają za zadanie wspierać przedsiębiorców w różnych fazach rozwoju. Wśród zalet korzystania z oferty ośrodków innowacji wymieniono fakt, że przedsiębiorca może stać się członkiem sieci zbudowanej przez ośrodek, który jest łącznikiem pomiędzy firmami a różnymi sieciami biznesowymi. Podkreślano również, że będąc członkiem różnych sieci, powinno się być ich aktywnym uczestnikiem. Bierna obserwacja nie przynosi żadnych efektów biznesowych. Jeden z ekspertów poradził również, by przedsiębiorcy, nawiązując współpracę, zawężali grono partnerów do krótkiej listy, co sprawi, że staną się oni bardziej widoczni.

Na koniec sesji poruszono temat nawiązywania współpracy międzynarodowej w czasach panującej pandemii COVID-19. Przeanalizowano wyzwania i pozytywne aspekty wynikające z zaistniałej sytuacji na świecie. Do największych wyzwań zaliczono pogorszenie się sytuacji płynnościowej przedsiębiorstw, budowanie zaufania w wirtualnym świecie, różnice wynikające z podziału Ziemi na strefy czasowe oraz wykorzystanie infrastruktury biurowej. Mimo licznych wyzwań udało się znaleźć również pozytywne aspekty, takie jak pobudzenie kreatywności wśród przedsiębiorców wynikające z potrzeby poszukiwania nowych rozwiązań czy nabranie nawyku samodyscypliny. Pandemia dla większości przedsiębiorstw to wielkie zagrożenie, ale dla niektórych, w tym w szczególności firm technologicznych, to szansa na rozwój wskutek rosnącego zapotrzebowania na nowe rozwiązania IT.

Nawiązując na sam koniec do wypowiedzi ekspertów o korzystaniu z usług ośrodków w celu budowania międzynarodowych kontaktów, warto wspomnieć, że jedną z takich możliwości w regionie łódzkim daje ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi, który posiada dobrze rozwiniętą sieć kontaktów i prowadzi kooperacyjną bazę danych, organizuje spotkania brokerskie, spotkania kooperacyjne oraz misje gospodarcze.

Źródło: XXXI OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA – Forum Menedżerów, <https://2020.konferencja-sooipp.pl/> [dostęp: 16.10.2020].

AO

Dotacje na kapitał obrotowy dla przedsiębiorstw z województwa łódzkiego



Wsparcie skierowane jest do mikro i małych firm dotkniętych skutkami epidemii COVID-19. Warunkiem uzyskania dofinansowania jest wykazanie spadku obrotów o co najmniej 30% w ciągu 2 miesięcy, w porównaniu do analogicznego okresu z ubiegłego roku lub z 2 kolejnych poprzedzających miesięcy po 29 lutego 2020 r. Przedsiębiorcy, którzy z uwagi na ogłoszenie epidemii na terenie Polski zawiesili swoją działalność gospodarczą wykazują spadek obrotów o 100% (dotyczy sytuacji, kiedy zawieszenie działalności wynikało z wprowadzenia odpowiednich przepisów).

Dotacja jest przeznaczona na utrzymanie działalności gospodarczej przedsiębiorstw, w których wystąpiły problemy płynnościowe. Poziom dofinansowania wynosi 100% kosztów kwalifikowanych, a kwota dofinansowania zależy od liczby etatów w przedsiębiorstwie i liczby miesięcy, w których przedsiębiorca potrzebuje wsparcia. Maksymalny okres finansowania wynosi 3 miesiące.

Przykładowo, przedsiębiorstwo zatrudniające 9 pracowników może liczyć na dofinansowanie maksymalnie przez 3 miesiące w wysokości ok. 70 605,99 zł. Dla porównania, przedsiębiorstwo zatrudniające 49 pracowników może liczyć na 3 miesiące wsparcia w kwocie ok. 164 747,31 zł¹.

Warunkiem złożenia wniosku, jest założenie konta w generatorze wniosków do 5 października 2020 r. Wnioski o dofinansowanie będzie można składać od 6 do 12 października za pośrednictwem aplikacji dostępnej pod adresem: <https://www.cop-dotacje.pl>.

O przyznaniu dofinansowania zdecyduje okres prowadzenia działalności gospodarczej oraz spadek obrotów. Firmy obecne na rynku powyżej 10 lat, które wykazą spadek obrotów o 100% uzyskają maksymalną liczbę punktów. Do czasu prowadzenia działalności gospodarczej nie wlicza się roku, w którym nastąpiło jej zawieszenie niezależnie od czasu jego trwania. Liczą się tylko pełne lata prowadzenia działalności gospodarczej.

Dokumentacja konkursowa dostępna na stronie: <https://cop.lodzkie.pl/nabory-i-wyniki-konkursow/912-2-3-zwiekszenie-konkurencyjnosci-msp-2-3-1-innowacje-w-msp-29-09-2020>.

Źródło: <https://cop.lodzkie.pl/>

ŁK

¹ Dokładną wysokość dofinansowania określa załącznik nr 5 zaproszenia do składania wniosków.

PORADY PRAWNE I OBYWATELSKIE



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza osoby do korzystania z bezpłatnych porad prawnych i obywatelskich.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres **fundacja@frp.lodz.pl**

NASI KLIENCI

Firma FIORE znajduje dystrybutora na Litwie

Marka FIORE powstała w 1998 r. w wyniku połączenia dwóch firm: G&K i Madame Chic, które działały na rynku od 1983 r. Firma jest jednym z czołowych producentów wyrobów pończosznich w kraju. Ma siedzibę w centrum Łodzi, historycznej stolicy polskiego przemysłu włókienniczego.

Firma oferuje wyroby pończosznice najwyższej jakości w przystępnej cenie, ma bogatą ofertę wzorniczą. Portfolio obejmuje pończochy i rajstopy, podkolanówki i zakolanówki oraz akcesoria pończosznice. W pełni zautomatyzowany, elektronicznie kontrolowany proces technologiczny pozwala na osiągnięcie wysokiej jakości produktów. Na sukces firmy pracuje ok. 130 osób – projektantów, technologów – na stale unowocześnianym parku maszynowym.

Firma posiada Certyfikat Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001 w zakresie przygotowania produkcji, zaopatrzenia, marketingu oraz sprzedaży. FIORE jest również posiadaczem certyfikatów zgodności w systemie GOST-R wymaganych na rynku rosyjskim oraz certyfikatu Oeko-Tex Standard 100.

FIORE jest jedną z najbardziej dynamicznie rozwijających się firm branży pończosznicej w Polsce. Oprócz licznej puli nagród, które firma otrzymuje co roku za swoje produkty, uzyskuje również szereg dotacji w ramach funduszy strukturalnych Unii Europejskiej, które przeznaczone na poszerzenie i unowocześnienie parku maszynowego, oferty produkcyjnej oraz internacjonalizacji przedsiębiorstwa.

Współpraca ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości z firmą FIORE zaczęła się w 2010 r. Pierwszym etapem była analiza informacji o firmie (m. in. zatrudnienie, infrastruktura, park maszynowy, szczegółowy zakres działalności firmy, udziały w projektach, współpracy w zakresie B+R), na podstawie których dokonano ocenę potencjału technologicznego firmy oraz jej potrzeb. Wiele zaproponowanych przez konsultantów Fundacji rozwiązań zostało wykorzystanych w działalności firmy, co przyczyniło się do jej stałego rozwoju do dzisiaj.

Firma FIORE ufundowała piękne rajstopy dla naszych gości spotkania krajowego sieci Enterprise Europe Network w maju 2019 r. Firma prowadzi internetową hurtownię rajstop (www.easyfiore.com)

W czerwcu 2019 r. na spotkaniu z przedstawicielami FIORE konsultanci ośrodka zbadali potrzeby firmy, jej najbliższe priorytety i kierunki rozwoju. Firma jest zainteresowana ciągłym rozwojem w zakresie ochrony środowiska. Przeprowadzono *business review*, czyli pogłębioną ocenę sytuacji przedsiębiorstwa. W raporcie wskazano kilka rekomendacji, które mogą przyczynić się do wzmocnienia firmy i jej pozycji konkurencyjnej.

Dalszym krokiem naszej współpracy było przeprowadzenie analizy konkurencyjnej firmy w zakresie zarządzania innowacjami metodą IMP³rove i przygotowanie planu wdrożenia innowacji. Przygotowano i zamieszczono ofertę handlową w kooperacyjnej bazie sieci Enterprise Europe Network. W marcu 2020r. ofertą zainteresowała się litewska firma z Kowna, dystrybutor wyrobów tekstylnych. W efekcie negocjacji partnerzy zdecydowali się podjąć współpracę i od września produkty firmy FIORE są dystrybuowane przez litewskiego partnera w sieci 7 marketów na terenie całego kraju naszego wschodniego sąsiada. Obie strony pozytywnie oceniają współpracę oraz wsparcie uzyskane przez ośrodek Enterprise Europe Network.

FiORE

KK

KONSULTACJE PRAWNE



Konsultacje radcy prawnego dla przedsiębiorców

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi zaprasza przedsiębiorców do korzystania z konsultacji radcy prawnego w siedzibie Fundacji.

Konsultacje bezpłatne po wcześniejszym zgłoszeniu telefonicznie 42 630 36 67
lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl

NASZE PROJEKTY

enterprise
europe
network

e-Days
Online Event
19-20 October 2020

#EEN20: Doroczna konferencja Enterprise Europe Network

19-20 października 2020 r.

Kolejna odsłona dorocznej konferencji Enterprise Europe Network odbyła się w formie on-line. Wpływ na to miała panującą na całym świecie sytuacja epidemiologiczna. Pomimo zmian wprowadzonych w formie realizacji w dwudniowym wydarzeniu uczestniczyło ponad 1000 osób z ponad 50 krajów na świecie, w tym konsultanci ośrodka EEN przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości – reprezentanci Polski i regionu łódzkiego.

Pierwszego dnia konferencja rozpoczęła się na żywo z Brukseli od oficjalnego otwarcia oraz ceremonii rozdania nagród w dwóch kategoriach: nagroda za dobre praktyki w obszarze obsługi klienta i wewnętrznego funkcjonowania sieci oraz za utrzymanie się na rynku w dobie kryzysu. Warto zaznaczyć, że w drugiej kategorii jednym z finalistów była polska firma z województwa lubelskiego „ROZTOCZE” Zakład Usługowo Produkcyjny Sp. z o.o.. Po otwarciu konferencji i ogłoszeniu zwycięzców odbyło się 7 sesji plenarnych, podczas których poruszono kluczowe aspekty funkcjonowania sieci EEN, takie jak przyszła wizja działalności sieci i EASME, działania EEN w dobie koronawirusa, nowe możliwości dla MŚP planujących internacjonalizację z uwzględnieniem informacji na temat narzędzia Access2Markets i polityki handlowej, wsparcie MŚP w digitalizacji poprzez łączenie sił z Centrami Innowacji Cyfrowych oraz w zrównoważonym rozwoju z naciskiem na Europejski Zielony Ład.

Drugiego dnia część warsztatowa objęła swoim zakresem sześć różnych bloków tematycznych, takich jak wsparcie MŚP w budowaniu długoterminowej strategii z wykorzystaniem odpowiednich do tego narzędzi analizy strategicznej np. SWOT, finansowanie oraz zwiększenie zdolności innowacyjnych MŚP, usługi doradcze w zakresie jednolitego rynku europejskiego, który jest przedmiotem Programu Unii Europejskiej na lata 2021-2027, digitalizacja usług sieci, wsparcie przedsiębiorców w ramach działalności Europejskiej Rady ds. Innowacji – inicjatywy pilotażowej Komisji Europejskiej, która ma zostać wdrożona w pełni w ramach unijnego programu Horyzont Europa w 2021 roku. Całe wydarzenie zostało przypieczone dwustronnymi spotkaniami 1x1.

Źródło: <https://een-eday-2020.b2match.io/home>

AO

Spotkania kooperacyjne szansą na znalezienie partnera zagranicznego



Zapraszamy do udziału w organizowanych przez Enterprise Europe Network imprezach. Z uwagi na obecną sytuację epidemiczną większość wydarzeń przyjmuje formę wirtualną. Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem/współorganizatorem międzynarodowych spotkań kooperacyjnych wymienionych w poniższej tabeli. Podmiotom z regionu łódzkiego udzielamy pomocy w przygotowaniu profilu kooperacyjnego. Osoba kontaktowa: Krzysztof Kucharski, tel. 42 630 36 67. Przy rejestracji prosimy wskazać FRP jako ośrodek wspierający (LSO – Local Support Office).

Lp.	Termin	Tytuł	Branża	Rejestracja online poprzez stronę
1.	22.10.2020 – 29.03.2021	MEDICA Healthcare Brokerage Event 2020 Virtual, Duesseldorf, Niemcy	Medyczna	https://medica2020.b2match.io
2.	26-30.10.2020	The Rioja ICT Virtual Trade Mission, Rioja, Hiszpania	ICT	https://rioja-ict-virtual-trade-mission.b2match.io
3.	28-30.10.2020	InterAGRO, Kijów, Ukraina	Maszyny i urządzenia rolnicze	https://interagro.b2match.io
4.	2-6.11.2020	Textile Fashion Tech, Kijów, Ukraina	Tekstylia i moda	https://matchmaking-event-food-industry-and.b2match.io
5.	4-6.11.2020	Subcontracting Meetings 2020, Poznań	Obróbka metalu	https://subcontracting-meetings-2020.b2match.io
6.	4-6.11.2020	EIF Virtual B2B Meetings in Energy, Ankara, Turcja	Energia odnawialna	https://www.maabir.co
7.	18-20.11.2020	Smart Manufacturing Matchmaking 2020 Virtual, Rende, Włochy	Wielobranżowe	https://smm2020.b2match.io
8.	24-26.11.2020	Virtual BE Free From Functional & Health Ingredient Food, Amsterdam, Niderlandy	Spożywcza	https://free-from-functional-food-expo.b2match.io
9.	25-26.11.2020	B2B meetings within Virtual Exhibition Future Frame 2020, Sandanski, Bułgaria	Stolarka budowlana, okna, drzwi, fasady	https://expo.config.systems
10.	3-5.12.2020	CEDE Środkowoeuropejska Wystawa Produktów Stomatologicznych, Łódź	Dentystyka, stomatologia	https://www.cede.pl/2020
11.	do 31.12.2020	HERE&NOW Online Matchmaking Event, Węgry	Wielobranżowe	https://ittesmost.b2match.io

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY



////////////////// <http://osha.europa.eu/pl> //////////////////

Informacje CIOP-PIB związane z pandemią COVID-19

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy przygotował nowe serwisy informacyjne związane z pandemią: *Epidemia a zdrowie psychiczne* oraz *Powrót do pracy w czasie pandemii*.

Serwis *Epidemia a zdrowie psychiczne* obejmuje zagadnienia:

- Wybrane problemy psychologiczne związane z epidemią
- Jak radzić sobie z problemami psychicznymi w czasie epidemii?
- Obraz po epidemii
- Epidemia jako społeczna trauma – podsumowanie i przypisy
- Epidemia a zdrowie psychiczne na świecie
- Ryzyko psychospołeczne w pracy
- Radzenie sobie ze stresem oparte na treningu uważności
- Cykliczna (ultradługa) reakcja regenerująca
- Kolorowanie jako forma walki ze stresem (u dzieci)

https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P54600162321599117967160

Serwis *Powrót do pracy w czasie pandemii* zawiera tematy:

- Powrót do pracy w zakładzie pracy w czasie epidemii
- Covid-19: koniec pracy zdalnej, ponowna praca w zakładzie pracy – przystosowanie miejsc pracy i ochrona pracowników
- Powrót do pracy: frustracja czy wybawienie
- Funkcjonowanie osób z niepełnosprawnościami w czasie epidemii
- Ocena prawdopodobieństwa narażenia na COVID-19
- Bezpieczeństwo i ochrona zdrowia pracujących w czasie epidemii
- Pandemie i epidemie XX i XXI wieku
- Doniesienia z zagranicy

https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P53800164871591197392373

Serwis informacyjny *Bezpieczeństwo pracy w czasie pandemii COVID-19*

https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P53400146641588681870543

był opracowany wiosną, podczas pierwszej fali pandemii.

W laboratoriach Zakładu Ochron Osobistych CIOP-PIB w Łodzi powstał film, prezentujący środki ochrony indywidualnej dla pracowników służb znajdujących się na pierwszej linii działań przeciw SARS-CoV-2, m.in. półmaski filtrujące, rękawice i kombinezony. Film zawiera informacje na temat prawidłowego zakładania i zdejmowania masek, które mogą być przydatne nie tylko dla pracowników.

https://www.youtube.com/watch?v=I_4949H6vCw&t=96s



Dźwigaj z głową – inauguracja kampanii

Kampania Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) *Dźwigaj z głową* (*Lighten the Load*) na lata 2020-2022 została oficjalnie zainaugurowana 12 października na konferencji prasowej, z udziałem m.in. Nicolasa Schmita, europejskiego komisarza do spraw miejsc pracy i praw socjalnych, Christy Sedlatschek, dyrektora wykonawczej EU-OSHA, Hubertusa Heila, ministra pracy i spraw społecznych Republiki Federalnej Niemiec.

Cele Kampanii to:

- podnoszenie świadomości o znaczeniu zapobiegania zaburzeniom układu mięśniowo-szkieletowego przez przekazywanie faktów i danych liczbowych dotyczących narażenia na takie dolegliwości oraz ich skutków - dla osób, przedsiębiorstw i społeczeństwa,
- promowanie znaczenia oceny zagrożeń oraz monitorowania dolegliwości przez zapewnienie dostępu do odpowiednich narzędzi, wskazań, materiałów audiowizualnych i innych materiałów,
- pokazanie, że zaburzenia układu mięśniowo-szkieletowego dotyczą każdego, lecz można je skutecznie ograniczyć,
- rozpowszechnienie wiedzy o nowych i pojawiających się czynnikach ryzyka związanych z tym problemem zdrowotnym,
- uświadomienie znaczenia wsparcia dla pracowników z przewlekłymi zaburzeniami układu mięśniowo-szkieletowego, aby mogli wrócić do pracy lub ją utrzymać oraz pokazanie, jak można to osiągnąć,
- zachęcanie do skutecznej współpracy przez połączenie działań różnych zainteresowanych stron oraz umożliwienie wymiany informacji i dobrych praktyk.

Od złej postawy po napięte mięśnie - wszyscy jesteśmy narażeni na zaburzenia mięśniowo-szkieletowe.

Więcej informacji:

<https://healthy-workplaces.eu/pl/media-centre/news/lighten-load-eu-osha-launches-healthy-workplaces-campaign-2020-2022>

<https://osha.europa.eu/pl/about-eu-osha/press-room/time-move-eu-osha-launches-campaign-address-europes-most-common-work>



Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy

W dniach 19–23 października obchodzimy Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy. W tym roku organizowane wydarzenia i rozpowszechniane informacje są związane z tematyką kampanii Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy *Dźwigaj z głową!* (<https://healthy-workplaces.eu/>), tj. zaburzeniami i chorobami układu mięśniowo-szkieletowego.

22 października EU-OSHA organizuje konferencję on-line *Choroby układu mięśniowo-szkieletowego – występowanie, zapobieganie, polityka*. W programie m.in. wyniki badań prowadzonych przez ekspertów na temat zaburzeń mięśniowo-szkieletowych w Europie, zagrożenia psychospołeczne związane z tymi zaburzeniami, chroniczne przeciążenia i zaburzenia przewlekłe, sytuacja w sektorach rolnictwa i ochrony zdrowia, różnice zaburzeń u kobiet i mężczyzn, działania profilaktyczne.



Więcej informacji:

<https://healthy-workplaces.eu/pl/media-centre/events/eu-conference-musculoskeletal-disorders-prevalence-prevention-and-policy-what>

<https://osha.europa.eu/pl/highlights/join-our-partners-mark-european-week-safety-and-health-work-2020>

Źródła:

<https://osha.europa.eu>, <https://healthy-workplaces.eu>, <https://www.ciop.pl>, <https://www.youtube.com>

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH



Horyzont 2020 dla przedsiębiorstw

	Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP)	Duże przedsiębiorstwa (Przemysł)
EIC Accelerator	✓	–
EIC Pathfinder—FET	✓	✓
Fast Track to Innovation	✓	✓
Nagrody (Prizes)	✓	–
INNOSUP	✓	✓

IC Accelerator Pilot (dawniej Instrument MŚP) – granty realizowane przez pojedyncze firmy na rzecz wdrożenia innowacyjnych rozwiązań (<https://ec.europa.eu/easme/en/section/sme-instrument/eic-accelerator-funding-opportunities>).

EIC Pathfinder – FET - bezpośrednie wsparcie dla innowatorów poprzez instrument finansowania dla wczesnych etapów prac B+R (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/fet-open>, <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/fet-proactive>).

Fast Track to Innovation – na przełomowe projekty innowacyjne realizowane przez konsorcja projektowe, których celem jest komercjalizacja rozwiązania (<https://ec.europa.eu/easme/en/eic-fast-track-innovation-fti-0>).

INNOSUP - wsparcie rozwoju ekosystemu innowacji w Europie (<https://ec.europa.eu/easme/en/innosup>).

Nagrody EIC (European Innovation Council) - promują przełomowe innowacje, które przynoszą największe korzyści społeczeństwu (<https://ec.europa.eu/research/eic/index.cfm?pg=prizes>, https://www.youtube.com/watch?v=6_MZz9Owwd4&list=PLvpwIjZTs-Ljxg5NhNN9IX0U5CiSX0si-)

Więcej informacji:

<http://www.kpk.gov.pl/msp-w-h2020>

Akcje informacyjne on-line dotyczące programu i konkursów H2020 (wybór)

Temat spotkania	Termin	Rodzaj spotkania
<i>EU Gerecht Week 2020</i> Więcej informacji: https://www.eugreenweek.eu/en	19-28.10.2020	dni informacyjne, konferencja, spotkania
<i>H2020 Green Deal International Networking Event</i> Więcej informacji: https://th2020-green-deal-online.b2match.io/	23.10.2020	spotkania networkingowe
<i>FET Disruptive Project Ideas Week</i> Więcej informacji: https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/fet-disruptive-project-ideas-week	27-30.10.2020	warsztaty
<i>SSH in the Green Deal Call</i> Więcej informacji: https://ssh-in-green-deal.b2match.io/	27.10.2020	spotkania brokerskie

Więcej informacji: <http://www.kpk.gov.pl/konkursy-2017-akcja-informacyjna-i-spotkania-brokerskie-kpk>



Mapa ośrodków technologicznych w obszarze zaawansowanych technologii dla przemysłu

Dyrekcja generalna Komisji Europejskiej ds. rynku wewnętrznego, przemysłu, przedsiębiorczości i MŚP (DG GROW) tworzy mapę ośrodków technologicznych w dziedzinie zaawansowanych technologii dla przemysłu (Advanced Technologies for Industry – ATI).

Mapowanie ma na celu promowanie ściślejszej współpracy między centrami technologicznymi w całej Europie, w powiązaniu z pracami m.in. nad centrami innowacji cyfrowych DIH (Digital Innovation Hubs, <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-innovation-hubs>), inicjatywą wspierania rozwoju innowacyjnych rozwiązań dla czystszych procesów produkcyjnych w Europie (KET4CleanProduction, <https://www.ket4sme.eu>), Europejskim Centrum Wsparcia dla Zaawansowanej Produkcji ADMA (European Advanced Manufacturing Support Centre, www.adma.ec) i projektem PITCH - ogólnoeuropejską siecią otwartych innowacji wspierającą współpracę między innowacyjnymi MŚP i dużymi firmami (Pan-European Open Innovation Network for Corporate Challenges in advanced technologies, <https://cordis.europa.eu/project/id/882463>).

O włączenie do tworzonej mapy mogą aplikować centra technologiczne zainteresowane współpracą z przemysłem/MŚP, pracujące nad następującymi technologiami: sztuczna inteligencja, bezpieczeństwo, łączność, AR (augmented reality- rzeczywistość rozszerzona) / VR (virtual reality - rzeczywistość wirtualna), Big data, blockchain, chmura, IoT (Internet of things – internet rzeczy), technologie mobilności i mobilność przedsiębiorstw, robotyka, zaawansowane technologie produkcyjne, mikro i nanoelektronika, zaawansowane materiały, fotonika, nanotechnologia, biotechnologia przemysłowa.

Centrum technologiczne

organizacja publiczna lub prywatna, prowadząca badania stosowane i bliskie rynkowi innowacje (poziomy gotowości technologicznej TRL 3 do 8) w dziedzinie zaawansowanych technologii dla przemysłu.

Więcej:

<http://www.kpk.gov.pl/mapa-osrodkow-technologicznych-w-obszarze-zaawansowanych-technologii-dla-przemyslu>

<https://ati.ec.europa.eu/technology-centre/mapping>

Program Horyzont Europa

Program ramowy w zakresie badań i innowacji na lata 2021-2027

Komisja Europejska rozpoczęła proces planowania strategicznego Programu Horyzont Europa, identyfikując m.in. kluczowe obszary wsparcia badań i innowacji oraz ich ukierunkowany wpływ, partnerstwa europejskie, misje, obszary współpracy międzynarodowej. W wyniku tego procesu powstanie plan strategiczny programu, stanowiący podstawę programu prac i tematów konkursów w pierwszych czterech latach (2021–2024).

Partnerstwa europejskie pomiędzy krajami UE, sektorem prywatnym, fundacjami i innymi zainteresowanymi stronami, poprzez wspólne działania badawcze i innowacyjne, mają działać na rzecz sprostania globalnym wyzwaniom i modernizacji przemysłu. Nowa generacja partnerstw będzie oparta na prostej strukturze i prostym zestawie narzędzi, spójnym podejściu, strategicznym ukierunkowaniu.

Przewiduje się trzy typy partnerstw.

Współprogramowane (Co-programmed European Partnerships) - partnerstwa między Komisją Europejską a partnerami prywatnymi i/lub publicznymi.

Współfinansowane (Co-funded European Partnerships using a programme co-fund action) - partnerstwa z udziałem krajów UE, z fundatorami badań i innymi władzami publicznymi w ścisłym konsorcjum.

Zinstytucjonalizowane (Institutionalised European Partnerships) - partnerstwa, w ramach których UE uczestniczy w programach finansowania badań i innowacji podejmowanych przez kraje UE.

Misje. Program Horyzont Europa będzie opierał się na misjach wspierających skuteczność finansowania poprzez dążenie do jasno określonych celów. Misja oznacza portfel interdyscyplinarnych działań, które służą osiągnięciu śmiałego i inspirującego, a także wymiennego celu w ustalonych ramach czasowych oraz oddziałują na społeczeństwo i kształtowanie polityki oraz mają znaczenie dla dużej części ludności w Europie i dla wielu obywateli UE. Sformułowano 5 misji dla kluczowych wyzwań:

- nowotwory (https://ec.europa.eu/info/horizon-europe/missions-horizon-europe/cancer_en),
- adaptacja do zmian klimatu, połączona z transformacją społeczną (https://ec.europa.eu/info/horizon-europe/missions-horizon-europe/adaptation-climate-change-including-societal-transformation_en),
- zdrowe oceany, morza, wody przybrzeżne i śródlądowe (https://ec.europa.eu/info/horizon-europe/missions-horizon-europe/healthy-oceans-seas-coastal-and-inland-waters_en),
- neutralne klimatycznie i inteligentne miasta (https://ec.europa.eu/info/horizon-europe/missions-horizon-europe/climate-neutral-and-smart-cities_en),
- zdrowa gleba i żywność (https://ec.europa.eu/info/horizon-europe/missions-horizon-europe/soil-health-and-food_en).

Współpraca międzynarodowa to wspólne działania na rzecz sprostania globalnym wyzwaniom społecznym, dostęp do najlepszych światowych talentów, najlepszej wiedzy fachowej i najlepszych zasobów, zwiększenie podaży innowacyjnych rozwiązań i popytu na nie. Zakłada się większą otwartość na udział krajów stowarzyszonych - państw trzecich o dobrym potencjale naukowym, technicznym i innowacyjnym.

Planowany budżet programu Horyzont Europa wynosi 100 mld euro.

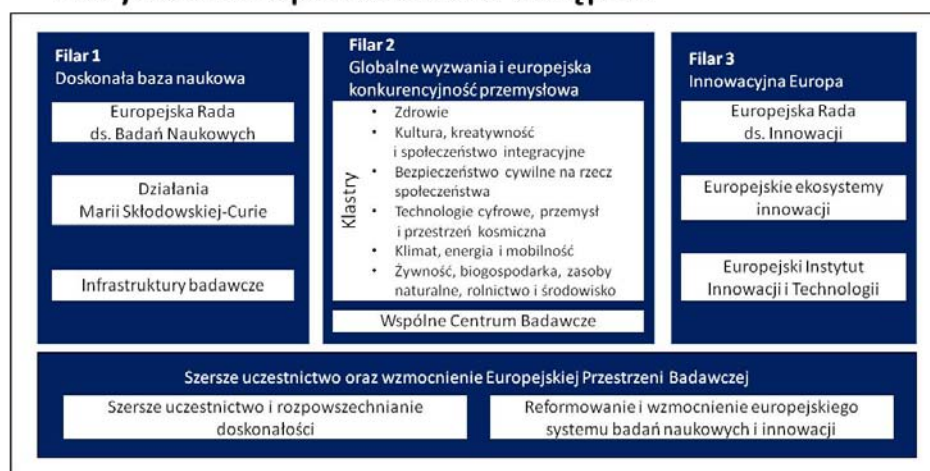
Więcej informacji: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/horizon_europe_pl_-_inwestycje_ktore_ksztaltuja_nasza_przyszlosc.pdf

https://ec.europa.eu/info/horizon-europe-next-research-and-innovation-framework-programme_en

https://ec.europa.eu/info/horizon-europe_en, https://ec.europa.eu/info/horizon-europe/european-partnerships-horizon-europe_en

https://www.youtube.com/watch?list=PLvpwIjZTs-LiiOpUV5M80mmGZ-7E3tWhX&v=g8BQnNnX6_kY&feature=emb_logo

Horyzont Europa: Struktura wstępna



Źródła:

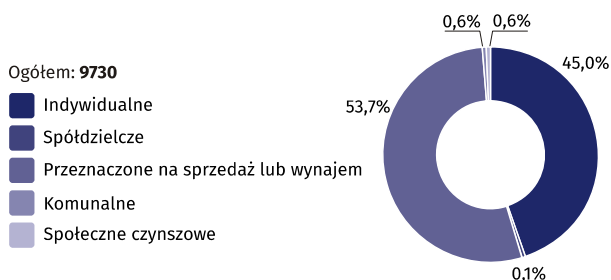
<http://ec.europa.eu>, <http://www.kpk.gov.pl>, <https://ati.ec.europa.eu>, <https://www.youtube.com>

MKS

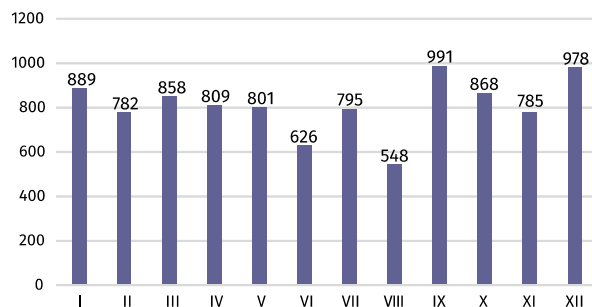
OKIEM STATYSTYKA

GOSPODARKA MIESZKANIOWA W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W 2019 R.

Mieszkania oddane do użytkowania



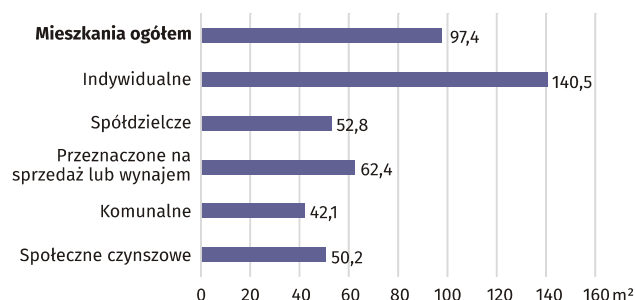
Mieszkania oddane do użytkowania według miesięcy



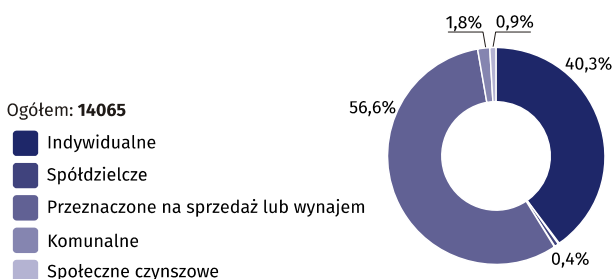
Przeciętna liczba izb w 1 mieszkaniu oddanym do użytkowania



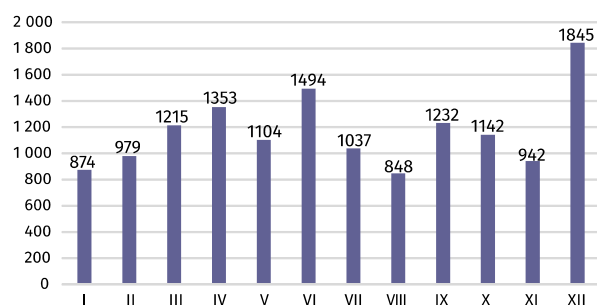
Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania oddanego do użytkowania



Mieszkania, których budowę rozpoczęto



Mieszkania, których budowę rozpoczęto według miesięcy



Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl
@Lodz_STAT

@UrządStatystycznywLodzi



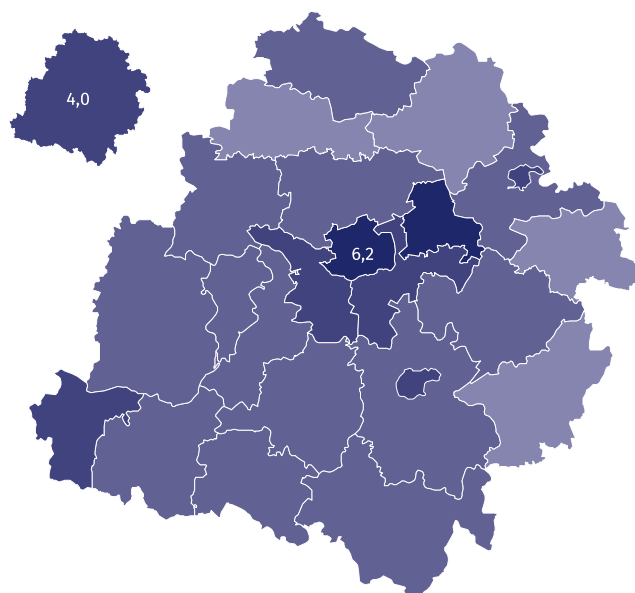
Urząd Statystyczny
w Łodzi



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

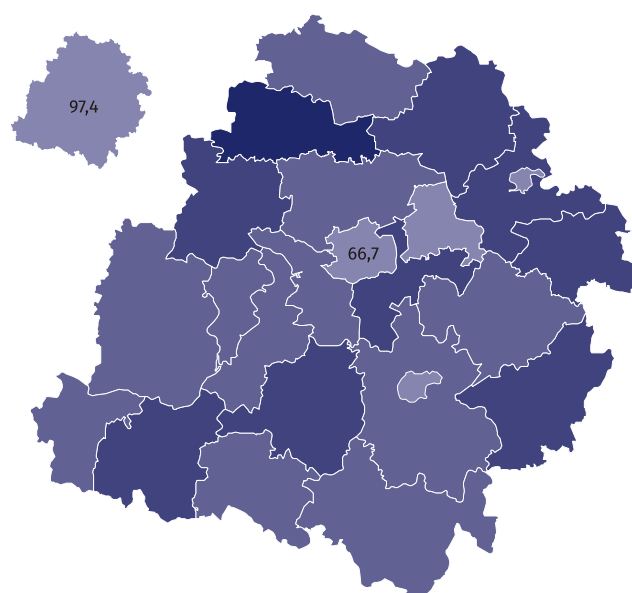
tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

Mieszkania oddane do użytkowania na 1000 ludności



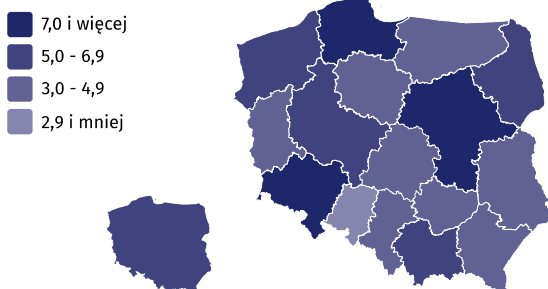
- 6,0 i więcej
- 4,0 - 5,9
- 2,0 - 3,9
- 1,9 i mniej

Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania oddanego do użytkowania



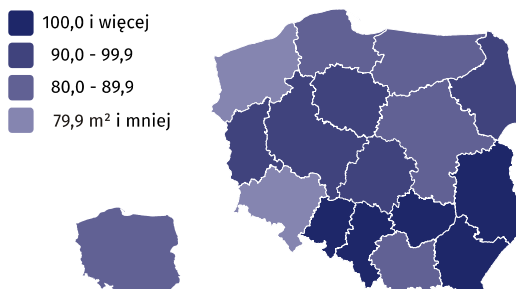
- 160,0 i więcej
- 130,0 - 159,9
- 100,0 - 129,9
- 99,9 m² i mniej

Mieszkania oddane do użytkowania na 1000 ludności



- 7,0 i więcej
- 5,0 - 6,9
- 3,0 - 4,9
- 2,9 i mniej

Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania oddanego do użytkowania



- 100,0 i więcej
- 90,0 - 99,9
- 80,0 - 89,9
- 79,9 m² i mniej

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl
@Lodz_STAT

@UrządStatystycznywLodzi



Urząd Statystyczny
w Łodzi



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BOIL20190811002	Izraelska firma rozwija projekty, produkuje i sprzedaje moduły, systemy i podsystemy częstotliwości radiowych (RF) i mikrofalowych. Założona w 1972 r. firma ma ponad 40-letnie doświadczenie w zaawansowanych programach komercyjnych i wojskowych w dziedzinie RF i mikrofal. Firma szuka wspólnego przedsięwzięcia, przejęcia lub umowy finansowej.
2.	BRSE20190527001	MŚP z północnej Szwecji rozwija działalność w zakresie marketingu i sprzedaży nowego wynalazku w branży środków higieny osobistej. Firma poszukuje kontraktowego producenta tabletek musujących. Producent powinien mieć doświadczenie w dziedzinie chemii i rozwoju produktów kosmetycznych lub środków czystości w gospodarstwie domowym. Proponowany rodzaj współpracy to umowa produkcyjna.
3.	BRDE20190813001	Wiodący wydawca gier online na rynkach zachodnich, z siedzibą w Niemczech i wieloma lokalizacjami na świecie, jest zainteresowany kontaktami z twórcami gier, którzy chcieliby publikować swoje gry online na platformie firmy. Firma oferuje już ponad 30 darmowych gier online dla wielu graczy (MMOG) na swojej własnej platformie wydawniczej. Oferowane są transakcje publikacji, w tym umowy licencyjne i dystrybucyjne, umowy finansowe zawierane indywidualnie dla każdego przypadku.
4.	BRAM20190802001	Armeńska firma jest zaangażowana w internetową sprzedaż części zamiennych do tuningu samochodów. Firma chce poszerzyć gamę produktów oferowanych przez swój sklep internetowy i poszukuje nowych partnerów w ramach umowy o świadczenie usług dystrybucji.
5.	BRRO20190704001	Rumuńskie MŚP, założone w 2012 r. w Transylwanii, sprzedaje nowe i używane maszyny i urządzenia rolnicze, a także części zamienne i akcesoria dla sektora rolnego. Firma jest zainteresowana poszerzeniem asortymentu poprzez znalezienie zagranicznych producentów siatek rolniczych do współpracy na podstawie umów o świadczenie usług dystrybucyjnych.
6.	BONL20190726001	Przedsiębiorstwo z północnej Holandii opracowało i opatentowało biologiczną odżywkę do zapobiegania (szkodliwemu) rozwojowi bakterii w zbiornikach wodnych. Ta biologiczna odżywka jest przyjazna dla środowiska i eliminuje potrzebę stosowania odżywek chemicznych. Firma szuka agentów lub dystrybutorów w krajach UE.
7.	BOHR20190812001	Mała firma z Chorwacji, producent jadalnych barwników do ciast i wypieków poszukuje partnerów na rynku EU. Firma jest zainteresowana zawarciem umowy dystrybucji.
8.	BOQA20190805001	Firma z Kataru produkująca chemiczne detergenty czyszczące i produkty do dezynfekcji poszukuje partnera do sprzedaży swoich produktów w ramach umowy dystrybucji lub pośrednictwa handlowego. Firma do tej pory koncentrowała swoją działalność na rynku Kataru z wykorzystaniem wyszkolonych handlowców. Firma poszukuje lokalnych pośredników i międzynarodowych dystrybutorów dla swoich produktów.
9.	BOHU20190709001	Młyn na Węgrzech produkujący wolną od glutenu mąkę owsianą oraz dwa rodzaje wolnych od glutenu płatków owsianych: wielkie i małe opakowanie na międzynarodowe rynki. Firma pragnie obsługiwać piekarnie, producentów płatków śniadaniowych, mieszanek- chrupek i batonów zbożowych. Pragnąc zachować swoją markę w sklepach, firma poszukuje dystrybutorów żywności. Firma skupia się na zapewnieniu w 100% wolnych od glutenu produktów i poszukuje partnerów do zawarcia umowy dystrybucji lub przedstawicielstwa handlowego.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. W niniejszym wydaniu naszego biuletynu chcielibyśmy polecić Państwu następującą pozycję:

Joint Research Centre, *Annual Report 2019. The European Commission's science and knowledge*, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2020.

Joint Research Centre to wewnętrzny dział naukowy Komisji Europejskiej, zajmujący się działalnością badawczą. Sporządzane przez niego raporty są cennym źródłem wiedzy, której wykorzystanie może przyczynić się do wzrostu poziomu konkurencyjności Europy oraz wspomóc realizację wyznaczonych przez Komisję Europejską głównych priorytetów Unii Europejskiej, które są jednocześnie odpowiedzią na zmiany zachodzące w otaczającym nas środowisku i wśród których można wyróżnić: ochronę środowiska naturalnego, wsparcie transformacji cyfrowej, wzmocnienie unijnej gospodarki i pozycji na arenie globalnej oraz wzmocnienie procesów demokratycznych.

W wyżej zaprezentowanym wydaniu Annual Report 2019 można przeczytać o kluczowych działaniach i osiągnięciach JRC. W pierwszej części raportu zaprezentowano m.in. rolę JRC w procesie transformacji Komisji Europejskiej wynikającej ze zmiany przewodniczącego Komisji i wyznaczenia nowego kierunku działania na kolejne pięć lat oraz poruszono temat implementacji nowej Strategii 2030, której przedmiotem jest transformacja JRC z tradycyjnej organizacji badawczej na tzw. menedżera wiedzy w zakresie polityki UE. Raport zawiera również podsumowanie ważnych osiągnięć jednostki, przegląd centrów wiedzy i kompetencji, przegląd i informacje dot. raportów #FACTS4EU4FUTURE dostarczających bardziej szczegółowych informacji na temat zmian zachodzących w otaczającym nas świecie. Oprócz tego z raportu dowiemy się o strategicznym wymiarze prac JRC i zarządzaniu wiedzą w kontekście tworzenia polityki opartej na faktach, przewidywaniu przyszłych trendów i przemian społecznych, współpracy z międzynarodowymi partnerami oraz sposobie, w jaki dociera do zainteresowanych stron ogółu i obywateli.

W drugiej części raportu można znaleźć opis konkretnych osiągnięć i działań JRC podejmowanych na rzecz realizacji tzw. priorytetów Junckera, wśród których wyróżnić można m.in.:

- nowe miejsca pracy, rozwój i inwestycje,
- jednolity rynek cyfrowy,
- prężna unia energetyczna realizująca przyszłościową politykę przeciwdziałającą zmianie klimatu,
- pogłębiona i bardziej sprawiedliwa Unia Gospodarcza i Walutowa,
- pogłębiony i bardziej sprawiedliwy rynek wewnętrzny oparty na silnej gospodarce,
- nowa polityka migracyjna,
- Europa jako silny gracz na scenie międzynarodowej.

Raport jest również dostępny w wersji on-line na oficjalnej stronie internetowej Komisji Europejskiej (<https://ec.europa.eu/jrc/en/publications-list>).





Autor: Adam Jaeschke