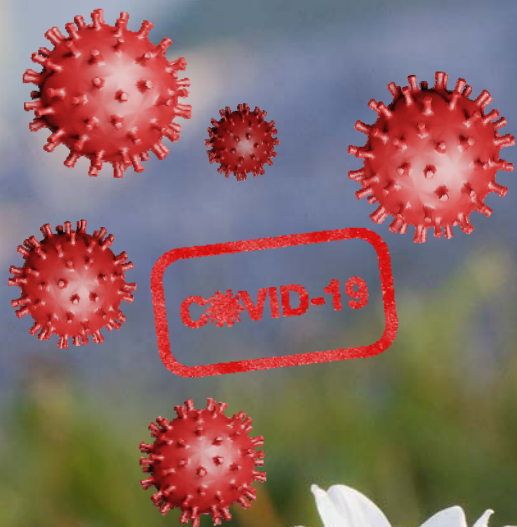


Biuletyn Informacyjny



Zdrowych i pogodnych Świąt Wielkiej Nocy
wszystkim Przyjaciołom,
Współpracownikom oraz Partnerom
życzy Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Konsorcjum: Enterprise Europe Network – Central Poland

PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW - Uniwersytet Warszawski, DELab (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A. - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

Redaktor naczelna: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Małgorzata Bujacz (MB)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Alina Krukouskaya (AK)
Natalia Ogrodniczak-Kowalska (NOK)
Grażyna Zagorzelska (GZ)

Skład: Katarzyna Ciach

Zdjęcia: Pixabay

Okładka: **Enterprise Europe Network**
z misją zrównoważonego rozwoju
Natura wokół nas w obiektywie
Jolanty Orzłowskiej.
Zawilce narcyzowe
w Tatrzańskim Parku Narodowym

Jolanta Orzłowska, absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego, fotografka przyrody. Od 2012 r. członkini Związku Polskich Fotografów Przyrody Okręgu Pomorsko-Kujawskiego. Laureatka konkursów. Swoje prace prezentowała na wystawach indywidualnych i zbiorowych. Fotografie jej autorstwa znalazły się też w albumach: „Przyroda województwa kujawsko-pomorskiego”, „Lasy państwowe w 90 odsłonach” i „Wizje natury”



Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 42 630-36-67 / faks 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



MINISTERSTWO
ROZWOJU

4 (177) 2020

Druk: ISSN 2544-0675 Online: ISSN 2544-0683

Nowe zasady wystawiania faktur do paragonów **4**

Natalia Ogrodniczak-Kowalska

W ŚWIECIE PRZEPISÓW **6**

Słowniczek pojęć prawnych

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW **7**

Projekt X-Europe wspiera rozwój europejskich start-upów technologicznych

Wybrane konkursy unijne dla firm, w których można wziąć udział w pierwszej połowie 2020 r.

„must have” - Łódź Design Festival - najlepsze polskie produkty

NASZE PROJEKTY **11**

EEN

Konsultanci ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości mentorami w II edycji konkursu EkSoc StartUP!

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY **12**

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH **14**

OKIEM STATYSTYKA **16**

Podmioty gospodarki narodowej w województwie łódzkim w 2019 roku

OFERTY KOOPERACJI **18**

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn-een

NOWE ZASADY WYSTAWIANIA FAKTUR DO PARAGONÓW

Natalia Ogrodniczak-Kowalska

Od początku 2020 r. w wielu punktach usługowych (przykładowo w sklepach, restauracjach, stacjach benzynowych) można zaobserwować, że wywieszane są informacje, wskazujące, że kupujący prowadzący działalność gospodarczą zobowiązany jest podać numer NIP przed zakończeniem transakcji. Taka praktyka jest efektem najnowszych zmian w ustawie z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 106, ze zm., dalej: „u.p.t.u.”). Zmiany te dotyczą uzależnienia możliwości wystawienia dla nabywcy (podatnika podatku VAT) faktury VAT z tytułu sprzedaży zarejestrowanej przy zastosowaniu kasy rejestrującej od wpisania na paragonie dokumentującym tę sprzedaż numeru, za pomocą którego nabywca jest zidentyfikowany na potrzeby podatku (NIP) lub podatku od wartości dodanej (numer VAT).

Stan prawny przed dniem 1 stycznia 2020 r.

Zgodnie z art. 106b ust. 1 u.p.t.u., podatnik podatku VAT jest obowiązany wystawić fakturę dokumentującą sprzedaż także w przypadku, gdy została ona już udokumentowana paragonem fiskalnym wystawionym na rzecz innego podatnika tego podatku. Jeżeli jednak w takich przypadkach nabywca towaru bądź usługi w momencie dokonywania sprzedaży nie ujawnił się jako podatnik lub osoba działająca w imieniu podatnika, faktura ta nie powinna być wystawiana na podatnika, lecz wskazywać osobę prywatną jako nabywcę. Przed dniem 1 stycznia 2020 r. nie było regulacji, które wyłączałyby możliwość wystawiania faktur w przypadkach, gdy w momencie dokonywania sprzedaży nabywca nie ujawnił się jako podatnik podatku VAT.

W uzasadnieniu do projektu ustawy z dnia 4 lipca 2019 r. o zmianie ustawy o podatku towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2019, poz. 1520, dalej: „ustawa zmieniająca”) można przeczytać, że przyczyną nowelizacji było zjawisko znacznej ilości nadużyć w zakresie wystawiania faktur, które nie miały odzwierciedlenia w istniejącym stanie faktycznym – tzw. „pustych faktur” – do paragonów fiskalnych. Nowe regulacje mają pozwolić na wyeliminowanie przypadków wystawiania takich faktur na podstawie zebranych paragonów pozostawionych przez innych klientów. Autorzy projektu dodali także, że zmiany te są reakcją na zaobserwowany nieuczciwy proceder polegający na wystawianiu faktur na zaprzyjaźnione firmy, w zamian za korzyść majątkową, do paragonów fiskalnych wygenerowanych przez kasę, a nieodebranych przez klientów. Firmy na podstawie wystawionych faktur dokonywały odliczenia podatku VAT, mimo że w rzeczywistości nie nabyły towarów lub usług. Wprowadzenie przepisów uniemożliwiających prowadzenie takiego procederu jest w ocenie autorów projektu niezbędne do uszczelnienia systemu podatku VAT. Napływające sygnały dotyczyły nadużyć głównie w branży paliwowej oraz budowlanej, jednakże zasadnym było wprowadzenie regulacji (wprowadzenie przepisów o charakterze ogólnym).

Stan prawny po dniu 1 stycznia 2020 r.

Ustawa zmieniająca dodała do art. 106b u.p.t.u. kilka ustępów.

Zgodnie z art. 106b ust. 5 u.p.t.u. w przypadku sprzedaży zaewidencjonowanej przy zastosowaniu kasy rejestrującej potwierdzonej paragonem fiskalnym fakturę na rzecz podatnika podatku lub podatku od wartości dodanej wystawia się wyłącznie, jeżeli paragon potwierdzający dokonanie tej sprzedaży zawiera numer, za pomocą którego nabywca towarów lub usług jest zidentyfikowany na potrzeby podatku lub podatku od wartości dodanej. Oznacza to, że w przypadku sprzedaży udokumentowanej paragonem, można wystawić fakturę na rzecz podatnika, tylko w sytuacji, gdy na paragonie został wskazany jego numer NIP lub numer VAT. Jeżeli na paragonie nie został wyszczególniony żaden z numerów, na żądanie kupującego sprzedawca nie będzie mógł wystawić faktury na nabywcę jako osobę prowadzącą działalność gospodarczą i faktura ta nie będzie uprawniała do odliczenia podatku od towarów i usług. Sprzedawca będzie uprawniony do wystawienia faktury na nabywcę jako osobę prywatną, zgodnie z regulacją ogólną z art. 106b ust. 1 u.p.t.u.

Z kolei według art. 106b ust. 6 u.p.t.u. w przypadku stwierdzenia, że podatnik wystawił fakturę z naruszeniem ust. 5, organ podatkowy ustala temu podatnikowi dodatkowe zobowiązanie podatkowe w wysokości odpowiadającej 100% kwoty podatku wykazanego na tej fakturze. W stosunku do osób fizycznych, które za ten sam czyn ponoszą odpowiedzialność za wykroczenie skarbowe albo za przestępstwo skarbowe, dodatkowego zobowiązania podatkowego nie ustala się. Tą zmianą wprowadzono surową sankcję dla podatników, którzy nie stosują się do art. 106b ust. 5 u.p.t.u. Organ podatkowy będzie mógł ustalić dodatkowe zobowiązanie podatkowe w wysokości odpowiadającej 100% kwoty podatku VAT wyka-

zanego na nieprawidłowo wystawionej fakturze. Przewidziano jednak, że w stosunku do osób fizycznych, które za ten sam czyn ponoszą odpowiedzialność za wykroczenie skarbowe albo za przestępstwo skarbowe, nie wprowadza się tej surowej sankcji. Należy podkreślić też, że opisywanej sankcji nie należy łączyć z dodatkowym zobowiązaniem podatkowym określonym w art. 112b i 112c u.p.t.u., gdyż jest ona stosowana w innej sytuacji (wiąże się z заниzeniem lub też zawyżeniem pewnych kwot w składanych przez podatnika deklaracjach VAT i nie odnosi się do konkretnej transakcji).

Wreszcie, w myśl art. 106b ust. 7 u.p.t.u., przepisów ust. 5 i 6 nie stosuje się do podatników świadczących usługi

taksówek osobowych, z wyłączeniem wynajmu samochodów osobowych z kierowcą. Do nowych zasad wystawiania faktur do paragonów fiskalnych nie muszą stosować się podatnicy podatku VAT świadczący usługi taksówkarskie. Wynika to z faktu, że „kasy taksówkarskie” mają ograniczone funkcjonalności, przykładowo brak jest możliwości wpisywania numeru NIP na paragonie. Oznacza to, że taksówkarze mogą wystawiać faktury do paragonów niezawierających numeru NIP nabywcy.



Podsumowanie

Przeprowadzana analiza pokazuje, że nowelizacja ustawy o podatku od towarów i usług wprowadziła wiele istotnych zmian w zakresie wystawiania faktur do uprzednio wystawionych paragonów fiskalnych dokumentujących sprzedaż. Zmiana ta ma prowadzić to niewątpliwie słusznego celu – zlikwidowania szkodliwego dla funkcji fiskalnej państwa zjawisku pustego fakturowania. Z drugiej jednak strony realizacja nowych wymogów może okazać się kłopotliwa dla przedsiębiorców (zwłaszcza mikro i małych przedsiębiorców), z uwagi niedostosowanie funkcjonujących kas fiskalnych do nowych wymagań.

Autorzy projektu ustawy wskazali, że w sytuacji, gdy podatnik podatku VAT dokonujący sprzedaży nie będzie miał technicznej możliwości wpisania numeru identyfikującego na paragonie, nabywca powinien zadeklarować w momencie dokonywania zakupu, że nabywa towar lub usługę, jako podatnik podatku VAT i wówczas sprzedawca nie powinien rejestrować zakupu na kasie rejestrującej, lecz od razu wystawić fakturę VAT. Proponowana zmiana przepisów w ocenie autorów projektu nie będzie zatem skutkowała koniecznością wymiany kas rejestrujących przez podatników, natomiast konieczna może okazać się zmiana procedur stosowanych przez podatników.

Większość kas fiskalnych używanych dotychczas przez polskich przedsiębiorców nie posiadała funkcji podania numeru NIP nabywcy towaru lub usługi. W praktyce oznacza to, że podatnicy albo dokonają wymiany kas rejestrujących na nowe urządzenia albo - jak wskazują autorzy projektu - nie będą wystawiać faktur VAT do paragonów, gdy nabywcą jest podatnik podatku VAT, lecz będą od razu wystawić fakturę VAT, co może spowodować spowolnienie pracy przedsiębiorstwa.

Bibliografia:

Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 106, ze zm..

Ustawa z dnia 4 lipca 2019 r. o zmianie ustawy o podatku towarów i usług oraz niektórych innych ustaw, Dz.U. z 2019, poz. 1520;

Rządowy projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw, Druk nr 3499, <http://www.sejm.gov.pl/Sejm8.nsf/druk.xsp?nr=3499>.

Matusiakiewicz, Ł., *VAT 2020 – przewodnik po zmianach*, LEX/el. 2019.

*r. pr. Natalia Ogrodniczak-Kowalska
konsultant w Ośrodku Enterprise Europe Network*

W ŚWIECIE PRZEPISÓW

Słowniczek pojęć prawnych

Tarcza antykryzysowa - pakiet ustaw, które mają przeciwdziałać gospodarczym skutkom pandemii „”; składają się na to następujące akty prawne: ustawa z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 374); ustawa z dnia 4 lipca 2019 r. o systemie instytucji i rozwoju (t. j. Dz.U. 2019 r. 1572); ustawa o udzielaniu pomocy publicznej w celu ratowania lub restrukturyzacji przedsiębiorców (jeszcze na etapie projektu ustawy, nieuchwalona);

Siła wyższa (łac. *vis maior*) - zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, któremu nie można zapobiec (*vis maior, quae humana infirmitas resistere non potest*); za przykład siły wyższej można uznać katastrofy naturalne albo pandemie; wystąpienie tego zdarzenia powoduje zawieszenie biegu terminu przedawnienia (art. 121 pkt 4 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145, ze zm. dalej: KC); stanowi też okoliczność wyłączającą odpowiedzialność odszkodowawczą, w tym wynikającą z niewykonania, czy nienależytego wykonania umowy;

Duża klauzula *rebus sic stantibus* (pol. skoro sprawy przybrały taki obrót) - instytucja prawa cywilnego pozwalająca na zmianę treści zobowiązania lub rozwiązanie zobowiązania przez sąd ze względu na zaistnienie nadzwyczajnych okoliczności (art. 357[1] KC); stan zagrożenia epidemiologicznego, czy stan epidemii może w określonych przypadkach świadczyć o istnieniu nadzwyczajnych okoliczności;

Mała klauzula *rebus sic stantibus* - instytucja prawa cywilnego pozwalająca na sądową zmianę wysokości świadczenia w razie istotnej zmiany siły nabywczej pieniądza po powstaniu zobowiązania (art. 358[1] par. 3 i 4 KC);

Stan wyjątkowy - jeden z trzech stanów nadzwyczajnych wprowadzany przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej na wniosek Rady Ministrów w razie zagrożenia konstytucyjnego ustroju państwa, bezpieczeństwa obywateli lub porządku publicznego;

Przestój w pracy - niespodziewana przerwa w wykonywaniu pracy, spowodowana obiektywną przeszkodą mającą źródło techniczne lub organizacyjne; za ten czas pracownik nabywa prawo do wynagrodzenia (art. 81 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. , Dz.U. z 2019 r. poz. 1040, ze zm.);

r.pr. Natalia Ogrodniczak-Kowalska

konsultant w Ośrodku Enterprise Europe Network



PORADY PRAWNE I OBYWATELSKIE



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza osoby do korzystania z bezpłatnych porad prawnych i obywatelskich.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres **fundacja@frp.lodz.pl**

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Projekt X-Europe wspiera rozwój europejskich start-upów technologicznych



Dofinansowany przez Komisję Europejską (Program Horyzont 2020, Inicjatywa Start-up Europe) projekt X-Europe realizowany jest przez konsorcjum pięciu partnerów: F6S (Londyn), Design Terminal (Budapeszt), TNW (Amsterdam), Techchill (Ryga) i Growth Tribe (Amsterdam).

X-Europe ma na celu wsparcie start-upów technologicznych poprzez dostarczenie im szkoleń i usług na najwyższym poziomie, w tym umożliwienie kontaktu z inwestorami, korporacjami i rządami. Przez dwa lata z projektu ma skorzystać 150 start-upów, podzielonych na 6 grup tematycznych (po 25 firm na grupę):

- HealthTech & BioTech
- AgriTech
- Artificial Intelligency
- SpaceTech
- GreenTech/Smart Cities
- Cybersecurity & Blockchain.

Obecnie otwarty jest nabór do pierwszej grupy - HealthTech & BioTech. Termin aplikacji: 30 kwietnia 2020r.

Wybrany start-up otrzyma:

- bezpłatny wstęp i możliwość prezentacji posterowej na konferencji *The Next Web* w Amsterdamie, 1 - 2 października 2020r.
- możliwość skojarzenia z inwestorami
- możliwość nawiązania współpracy z korporacjami
- bezpłatne szkolenie bezpośrednie i on-line, w tym kursy firmy Growth Tribe
- usługi mentoringu
- wsparcie medialne
- możliwość dołączenia do Acceleration week firmy Design Terminal (Budapeszt) oraz do społeczności inkubatorów prowadzonych przez firmy Techchill i TNW.

Usługi i kontakty bezpośrednie (*face to face*) będą ustalane na okres jesienny.

Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie: <https://www.f6s.com/xeuropecohort1/apply>

Więcej informacji na stronie projektu <https://www.xeurope.eu>, lub na portalach społecznościowych Twitter, LinkedIn, Instagram.

Wybrane konkursy unijne dla firm, w których można wziąć udział w pierwszej połowie 2020 r.



Program Operacyjny Inteligentny Rozwój Działanie 1.1.1 Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa "Szybka ścieżka"

Okres naboru wniosków: 7.02–18.06.2020 r.

Kto może aplikować?

Duże firmy, średnie i małe firmy, mikrofirmy, konsorcja przedsiębiorstw, konsorcja (przedsiębiorca Lider + jednostka naukowa)

Dofinansowanie można otrzymać na projekty, które:

- obejmują badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe albo eksperymentalne prace rozwojowe,
- mogą obejmować prace przedwdrożeńowe.

Kwota środków przeznaczonych na dofinansowanie projektów w konkursie wynosi 1.200.000.000 PLN.

Szczegóły i dokumenty konkursowe dostępne są na stronie:

<https://www.ncbr.gov.pl/aktualne-konkursy/szczegoly-konkursu/competition/konkurs-11112020-szybka-sciezka/>

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój Działanie 4.1.4 Projekty aplikacyjne

Okres naboru wniosków: 3.02– 27.04.2020 r.

Kto może aplikować?

Konsorcja (Lider + jednostka naukowa)

Dofinansowanie można otrzymać na projekty, które:

- obejmują badania przemysłowe i prace rozwojowe albo prace rozwojowe,
- mogą obejmować również prace przedwdrożeńowe.

Kwota środków przeznaczonych na dofinansowanie projektów w konkursie wynosi 150.000.000 PLN.

Szczegóły i dokumenty konkursowe dostępne są na stronie:

<https://www.ncbr.gov.pl/aktualne-konkursy/szczegoly-konkursu/competition/konkurs-24142019-projekty-aplikacyjne/>

Powyższe dotacje są pomocą publiczną udzielaną przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

Ponadto w programach dla regionu łódzkiego nastąpiły zmiany w ogłoszeniach naboru wniosków.

Zarząd Województwa Łódzkiego po raz kolejny przedłużył termin naboru wniosków o dofinansowanie projektów w ramach konkursu RPO

Dz. 6.2.1 Rozwój gospodarki turystycznej do 30 czerwca 2020 roku.

Kto może aplikować?

- przedsiębiorcy
- jednostki samorządu terytorialnego (jst), związki i stowarzyszenia jst

- partnerstwa zawiązane przez jst z podmiotami publicznymi np. PGL Lasami Państwowymi i ich jednostkami organizacyjnymi, organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury, kościołami i związkami wyznaniowymi oraz osobami prawnymi kościołów i związków wyznaniowych, Lokalne Grupy Działania.

W konkursie dofinansowane zostaną następujące typy projektów:

- budowa, przebudowa infrastruktury turystycznej
- prace budowlane w celu przystosowania istniejących obiektów do pełnienia funkcji turystycznych
- inwestycje przyczyniające się do tworzenia lub rozwoju produktów regionalnych.

Szczegóły dokumenty konkursowe dostępne są na stronie:

<http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/nabory/62-rozwoj-gospodarki-turystycznej-621-rozwoj-gospodarki-turystycznej-2/>

Zarząd Województwa Łódzkiego po raz kolejny przedłużył termin naboru wniosków o dofinansowanie projektów w ramach konkursu RPO **Dz. 7.3 Infrastruktura opieki społecznej** do 30 kwietnia 2020 r.

Kto może aplikować?

- jednostki samorządu terytorialnego (jst), związki i stowarzyszenia jst
- jednostki organizacyjne jst posiadające osobowość prawną
- jednostki sektora finansów publicznych posiadające osobowość prawną
- podmioty lecznicze w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 15 kwietnia z 2011 r. o działalności leczniczej
- podmioty ekonomii społecznej
- organizacje pozarządowe
- kościoły i związkami wyznaniowymi oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych
- przedsiębiorcy
- TBS (jedynie w zakresie mieszkalnictwa społecznego).

Typy projektów, na które można uzyskać dofinansowanie, wymienione są w regulaminie konkursu.

Szczegóły i dokumenty konkursowe dostępne są na stronie:

<http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/nabory/73-infrastruktura-opieki-spoecznej-2/>

Źródło: Newsletter Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej z dn. 30.03.2020 r.

KK

.....

KONSULTACJE PRAWNE



Konsultacje radcy prawnego dla przedsiębiorców

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi zaprasza przedsiębiorców do korzystania z konsultacji radcy prawnego w siedzibie Fundacji.

Konsultacje bezpłatne po wcześniejszym zgłoszeniu telefonicznie **42 630 36 67**
lub mailem na adres **fundacja@frp.lodz.pl**

Łódź Design Festival - najlepsze polskie produkty



must have to plebiscyt organizowany przez Łódź Design Festival od 2011 r., wyróżniający najlepsze polskie wdrożenia pochodzące od polskich projektantów i producentów odzwierciedlające najważniejsze trendy w polskim projektowaniu. To nieodpłatnie nadawany znak jakości, którym polskie firmy mogą posługiwać się w kraju i za granicą. Powstał, by upowszechnić dobry polski design i dzięki temu promować rodzimy biznes oraz projektantów. **must have** to swego rodzaju rekomendacja konsumencka - wyróżniony przedmiot warto mieć.

Zgłoszenia do plebiscytu mają charakter otwarty, przyjmowane są przez cały rok i są bezpłatne. Spośród wszystkich nominacji wyboru najlepiej zaprojektowanych produktów dokonuje Rada Ekspertów, w skład której wchodzi uznani architekci, przedstawiciele mediów i najważniejszych w kraju ośrodków wzornictwa. Rada Ekspertów, po dokonaniu przeglądu rynku, może przedstawić również własne nominacje. Zgłaszane produkty muszą spełnić dwa podstawowe warunki: pochodzić z Polski oraz być dostępne w sprzedaży.

Zgodnie z regulaminem plebiscytu, ocenie Rady Ekspertów podlegają produkty i kolekcje produktów należące do następujących kategorii:

- Meble,
- moda (ubiór, biżuteria, akcesoria),
- wyposażenie (oświetlenie, akcesoria),
- budownictwo i akcesoria,
- ogród,
- elektronika,
- sport i rekreacja,
- dziecko,
- zdrowie i uroda,
- hobby, rozrywka, edukacja.

Zgłoszenia przyjmowane są w wyznaczonych terminach. Liczba wyróżnień nie jest ograniczona. W tegorocznym jubileuszowym 10. plebiscycie spośród 409 zgłoszeń Rada wyróżniła 75 produktów. Ich lista jest dostępna na stronie:

<http://www.musthave.lodzdesign.com/pl/wyroznieni/>

Wśród wyróżnionych znalazły się następujące firmy z regionu łódzkiego:

- Ceramika Pradyż Sp. z o. o. z Opoczna za kolekcję płytek „Modernizm”, projektantka Maja Gonszyniec;
- Fameg Sp. z o. o. z Radomska za fotel Tulipan, projektantka Teresa Kruszewska;
- Deante Antczak Sp. j. ze Zgierza za kolekcję armatury Temisto, projektant Michał Łój;
- Mioou z Łodzi za kolekcję mebli dla kotów, projektantka Katarzyna Galicka-Szer;
- Archizo z Łodzi za architektoniczną układankę, projektanci Marta Nowacka i Łukasz Orzechowski.

Uroczyste wręczenie wyróżnień zaplanowano podczas gali w dniu 19 września 2020 r., w czasie trwania Międzynarodowego Festiwalu Designu – Łódź Design Festival 2020 r.

Źródło: <http://www.musthave.lodzdesign.com>

NASZE PROJEKTY

enterprise
europe
network

Konsultanci ośrodka Enterprise Europe Network
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości
mentorami w II edycji konkursu EkSoc StartUP!

EkSoc
startUP!

Ruszyła II edycja konkursu *EkSoc StartUP!* organizowanego przez Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego. W konkursie biorą udział studenci i doktoranci (samodzielnie lub w grupie) ze wszystkich uczelni województwa łódzkiego.

Zadanie konkursowe polega na opracowaniu szczegółowej koncepcji biznesowej startup'u, zaprezentowaniu oraz obronie jej przed Jury i publicznością podczas Gali Finałowej konkursu. Krótko mówiąc, uczestnicy mają za zadanie opracowanie biznesplanu swojego przedsięwzięcia, obejmującego m.in.: uzasadnienie zapotrzebowania na usługę lub produkt, główne wartości dla klientów, identyfikację odbiorców, kanały dystrybucji i sposoby dotarcia do klientów oraz analizę kosztów i przychodów.

Podczas pierwszego etapu konkursu kapituła wybrała 12 zespołów, które w drugim etapie otrzymają opiekę ze strony mentorów – liderów biznesu oraz pakiet profesjonalnych szkoleń biznesowych. Gala Finałowa odbędzie się 22 czerwca 2020 r. Zwycięzca otrzyma nagrodę główną w wysokości 25 000 zł!*

Ekspert ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości Pan Łukasz Kielan i Pani Alina Krukouskaya są mentorami projektu „Cybertestamenty” Krzysztofa Smakowskiego, studenta Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Łódzkiego.

Więcej informacji o konkursie na stronie <http://www.eksocstartup.uni.lodz.pl/> oraz na fanpage'u konkursu na Facebook <https://www.facebook.com/eksocstartup/>

** Konkurs EkSoc StartUP! jest formą wspierania studentów w tworzeniu własnego biznesu, ale udział lub wygrana w konkursie formalnie nie zobowiązuje do założenia firmy.*

AK

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



http://osha.europa.eu/pl

Koronawirus COVID-19

- bezpieczeństwo i zdrowie w miejscu pracy



Źródło: hsa.ie

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) przygotowała zbiór informacji dotyczących koronawirusa i zasad postępowania celem zminimalizowania jego skutków –*COVID-19: guidance for the workplace*.

Artykuł ma pomóc pracodawcom w informowaniu pracowników o kwestiach dotyczących koronawirusa. Wyjaśnia, jak zapobiegać rozprzestrzenianiu się infekcji dróg oddechowych i co zrobić, jeśli ktoś z podejrzeniem lub potwierdzeniem posiadania COVID-19 był w pracy. Są tam również porady dotyczące podróży i spotkań oraz linki do dalszych informacji i materiałów.

https://oshwiki.eu/wiki/COVID-19:_guidance_for_the_workplace#See

Informacje na stronie Światowej Organizacji Zdrowia:

<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>

Materiał Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego *Praca w cieniu pandemii*

<https://www.ciop.pl/CIOPortalWAR/file/89562/2020031642242&artykul-o-pandemii-bp-2020-3-internet.pdf>

Informacje na stronie internetowej Ministerstwa Zdrowia:

<https://www.gov.pl/web/koronawirus>

Wyjaśnienia Państwowej Inspekcji Pracy w związku z:

<https://www.pip.gov.pl/pl/wiadomosci/108610,praca-zdalna-przeciwdzialanie-covid-19.html>

Nagroda filmowa *Zdrowe i bezpieczne miejsca pracy* 2020



Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy przyznaje nagrodę filmową *Zdrowe i bezpieczne miejsca pracy* w ramach festiwalu filmów dokumentalnych Doclisboa w Lizbonie (Portugalia). Nagrodę otrzyma twórca najlepszego autorskiego filmu dokumentalnego dotyczącego pracy – ryzyka, jakiego doświadczają pracownicy (ryzyko fizyczne, chemiczne, mechaniczne lub psychospołeczne), praw pracowniczych, bhp lub wpływu zmian polityczno-gospodarczych na pracę. Przy wyborze laureata jury oceni m.in. artyzm i kreatywność oraz zdolność inspiracji filmu do europejskiej debaty i dyskusji nad znaczeniem zdrowia i bezpieczeństwa w pracy.

Zwycięzca otrzyma nagrodę w wysokości 5 tys. euro oraz możliwość wykonania napisów w wybranych językach europejskich.

Termin zgłoszeń: do 31 maja 2020 r.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/highlights/call-entries-2020-healthy-workplaces-film-award>

<https://doclisboa.org/2020/en/call-for-entries-to-the-2020-healthy-workplaces-film-award-doclisboa-2020/>

<https://doclisboa.org/2020/en/call-for-entries-doclisboa-2020/>



Zaburzenia mięśniowo-szkieletowe związane z pracą

EU-OSHA przedstawiła sprawozdanie z analizy krajowych i europejskich danych na temat zaburzeń układu mięśniowo-szkieletowego. W sprawozdaniu uwzględniono częstość występowania i rozpowszechnienie tych zaburzeń, ich wpływ na zdrowie oraz zapobieganie im w miejscu pracy.

W podsumowaniu sprawozdania podkreślono m.in. następujące problemy i zagadnienia:

- Ponad połowa pracowników w UE zgłasza problemy mięśniowo-szkieletowe.
- Zapobieganie chorobom układu mięśniowo-szkieletowego musi uwzględnić zmiany demograficzne i rynku pracy, tj. m.in. starzenie się społeczeństwa (w tym siły roboczej), rosnące zatrudnienie w sektorze usług, nowe formy zatrudnienia i organizacji pracy, digitalizację, zwiększenie populacji pracowników wykonujących pracę siedzącą.
- Tradycyjnie zapobieganie zaburzeniom mięśniowo-szkieletowym koncentrowało się na zapobieganiu ryzyku fizycznemu i biomechanicznemu. Badania wykazały, że należy również uwzględnić czynniki ryzyka organizacyjnego i psychospołecznego.
- Ten element należy włączyć materiałów i działań promocyjnych, dostosowując je do zróżnicowanej populacji pracującej.
- Przeprowadzone badania pokazały, że dolegliwości mięśniowo-szkieletowe i problemy ze zdrowiem psychicznym (stres, depresja i lęk) są istotnymi problemami zdrowotnymi związanymi z bhp w Europie. Potwierdziły także, że te dwa rodzaje problemów zdrowotnych mogą być lub są powiązane. Należy to uwzględnić w programach/metodach zapobiegania i działaniach promocyjnych.

Zaburzenia układu mięśniowo-szkieletowego będą tematem kampanii EU-OSHA *Zdrowe i bezpieczne miejsca pracy na lata 2020-2022*, której inauguracja jest zaplanowana na jesień.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/publications/work-related-musculoskeletal-disorders-facts-and-figures-synthesis-report-10-eu-member/view>

https://oshwiki.eu/wiki/Category:Musculoskeletal_disorders

<https://osha.europa.eu/pl/themes/musculoskeletal-disorders>

Źródła:

<https://osha.europa.eu>, <https://www.ciop.pl>, <https://www.who.int>,

<https://www.hsa.ie>, <https://www.gov.pl>, <https://www.pip.gov.pl>, <https://doclisboa.org>

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Horizon Impact Award 2020 – termin przedłużony

Komisja Europejska przedłużyła termin składania wniosków w konkursie **Horizon Impact Award** do 15 kwietnia. O nagrodę mogą ubiegać się projekty programu Horyzont 2020 oraz 7. Programu Ramowego Unii Europejskiej (FP7, 2007-2013), których efekty wywarły istotny wpływ na społeczeństwo, gospodarkę, środowisko i tworzenie polityki, w Europie i poza nią.

Więcej informacji:

https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/funding/funding-opportunities/prizes/horizon-impact-award_en



Wiosna z Horyzontem 2020 wirtualnie

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych Unii Europejskiej postanowił przeprowadzić kampanię informacyjną dotyczącą programu Horyzont 2020 – *Wiosna z Horyzontem* - w formie wirtualnej, publikując filmy z prelekcjami ekspertów.

Eksperti KPK przedstawiają informacje dotyczące m.in. wynagrodzeń w programie H2020, zakresu i zasad konkursów Akcje Maria Skłodowska-Curie, Europejskiej Rady ds. Badań Naukowych (ERC), Energia, Inicjatywa Leków Innowacyjnych (IMI2), Europejskiej Rady ds. Innowacji, dodatkowego konkursu European Green Deal i założeń nowego programu ramowego Horyzont Europa.

Więcej informacji:

<https://www.kpk.gov.pl/?p=52167&znewsletter=1kwietnia2020>



Strona internetowa Komisji Europejskiej o badaniach nad koronawirusem

Komisja Europejska utworzyła stronę internetową *Coronavirus research and innovation* z informacjami o projektach badawczych i innowacyjnych prowadzonych nad koronawirusem oraz inicjatywach, mających na celu jego zwalczanie, finansowanych przez KE.

Strona znajduje się pod adresem:

https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/research-area/health-research-and-innovation/coronavirus-research_en

Wyniki konkursu SC1-PHE-CORONAVIRUS-2020

Komisja Europejska ogłosiła wyniki konkursu SC1-PHE-CORONAVIRUS-2020 (Advancing knowledge for the clinical and public health response to the COVID-19 epidemic). Wybrano 18 projektów (140 zespołów naukowych), dotyczących epidemiologii i zdrowia publicznego, szybkich testów diagnostycznych, nowych metod leczenia i nowych szczepionek. Budżet konkursu został zwiększony prawie pięciokrotnie do 48,5 mln euro.

Wśród wybranych do finansowania są projekty, w których uczestniczą polskie zespoły badawcze: Centrum Badań Kosmicznych PAN (Warszawa), Squadron Sp. z o.o. (Gdańsk) i Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej (Warszawa) w projekcie HERoS (*Health Emergency Response in Interconnected Systems*) – koordynowanym przez Svenska handelshögskolan (Helsinki, Finlandia) oraz Międzynarodowy Instytut Biologii Molekularnej i Komórkowej – Warszawski Uniwersytet Medyczny w projekcie EXSCALATE4CoV (*EXaScale smArt pLatform Against paThogEns for CoronaVirus*) koordynowanym przez Dompé farmaceutici (Mediolan, Włochy).

Więcej informacji:

https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/research_and_innovation/research_by_area/documents/ec_rtd_cv-projects.pdf

<https://www.kpk.gov.pl/?p=52212&znewsletter=1kwietnia2020>

Konsultacje nt. programu LIFE



Komisja Europejska prowadzi konsultacje dotyczące zakresu i tematów programu LIFE w kolejnym okresie programowania (2021-2027). Celem LIFE będzie ochrona środowiska i łagodzenie skutków zmian klimatu, wspieranie przejścia na czystą energię, poprawa efektywności energetycznej i wzrost udziału odnawialnych źródeł energii. To jedno z narzędzi do zrealizowania celów UE i dążenia do neutralności klimatycznej do 2050 r.

Konsultacje poprzez ankietę on-line trwają do 27 kwietnia 2020 r.,

https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Targeted_Consultation_LIFE-2021-2027



NARODOWE CENTRUM NAUKI

CEUS-UNISONO – projekty z udziałem zespołów z Czech

Konkurs dla polskich zespołów badawczych, które wspólnie z jednym (w przypadku współpracy dwustronnej) lub z dwoma (w przypadku współpracy trójstronnej) partnerskimi zespołami badawczymi z Austrii, Czech, Słowenii zgłoszą projekt z zakresu badań podstawowych (we wszystkich dyscyplinach nauk). Kierownik polskiego zespołu musi posiadać co najmniej stopień naukowy doktora, kierownik partnerskiego zespołu musi spełniać wymogi swojej agencji partnerskiej w tym konkursie.

UNISONO to typ wniosku, za pomocą którego naukowcy ubiegający się o finansowanie w konkursach współpracy wielostronnej, mogą składać zgłoszenia do NCN.

Terminy składania wniosków: w najbliższym możliwym terminie po złożeniu wniosku wspólnego do czeskiej agencji finansującej badania podstawowe (GAČR, Grantová agentura České republiky), nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych i nie później niż 11 maja 2020 r.

Więcej informacji:

<https://ncn.gov.pl/ogloszenia/konkursy/ceus-unisono-2020>

<https://ncn.gov.pl/aktualnosci/2020-03-17-ceus-unisono-przedluzenie-naboru-w-czeskiej-agencji>



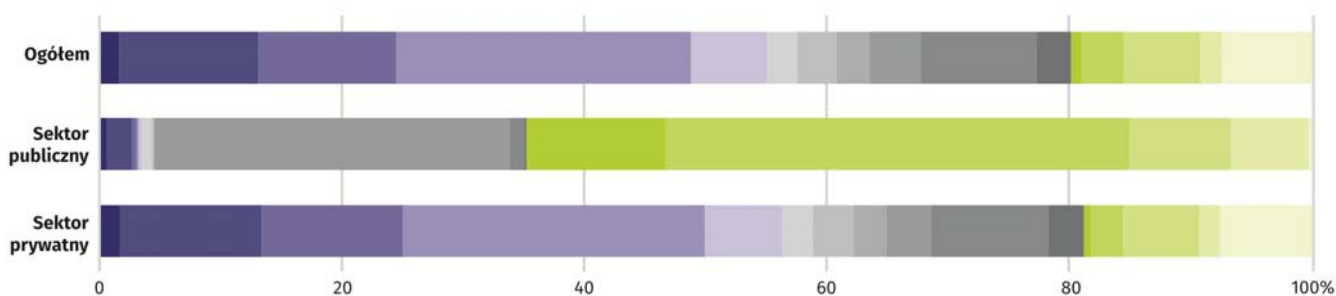
Źródła: <http://ec.europa.eu>, <http://www.kpk.gov.pl>, <https://ncn.gov.pl>

MKS

OKIEM STATYSTYKA

PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W 2019 R.

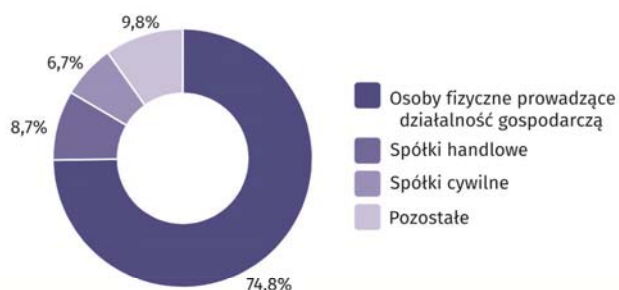
Struktura podmiotów gospodarki narodowej według sektorów własności i sekcji PKD Stan w dniu 31 XII



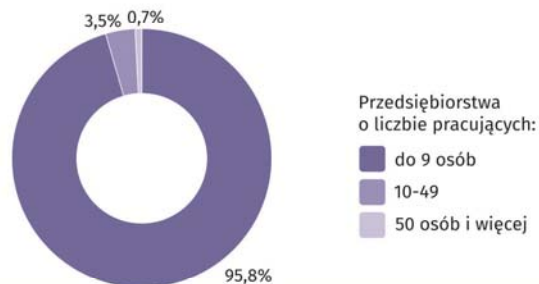
Ogółem: 254,3 tys.

- Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo
- Przemysł
- Budownictwo
- Handel; naprawa pojazdów samochodowych
- Transport i gospodarka magazynowa
- Zakwaterowanie i gastronomia
- Informacja i komunikacja
- Działalność finansowa i ubezpieczeniowa
- Obsługa rynku nieruchomości
- Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
- Administrowanie i działalność wspierająca
- Administracja publiczna i obrona narodowa, obowiązkowe zabezpieczenia społeczne
- Edukacja
- Opieka zdrowotna i pomoc społeczna
- Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją
- Pozostałe sekcje

Struktura podmiotów gospodarki narodowej według form prawnych Stan w dniu 31 XII



Struktura podmiotów gospodarki narodowej według klas wielkości Stan w dniu 31 XII



Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl
@Lodz_STAT



Urząd Statystyczny
w Łodzi



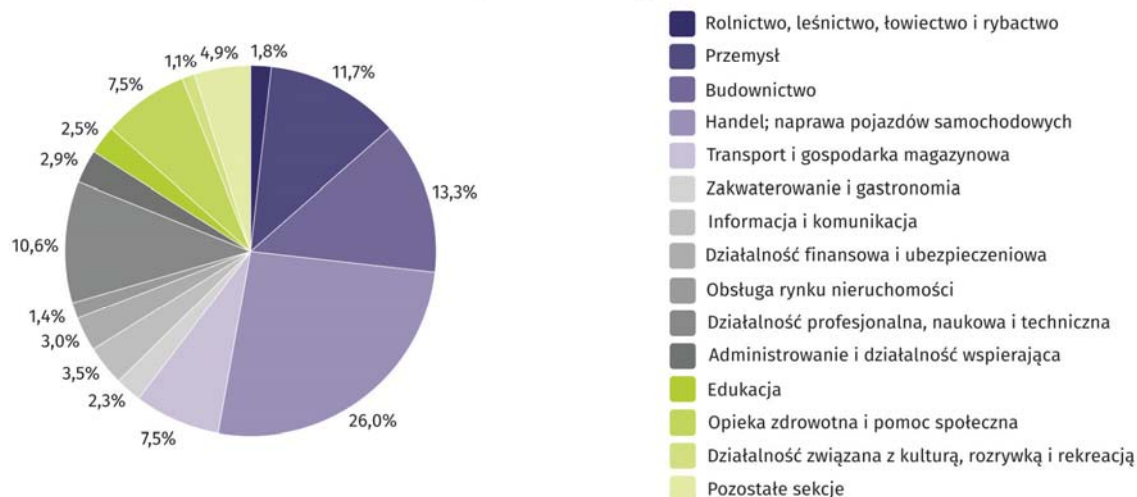
Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

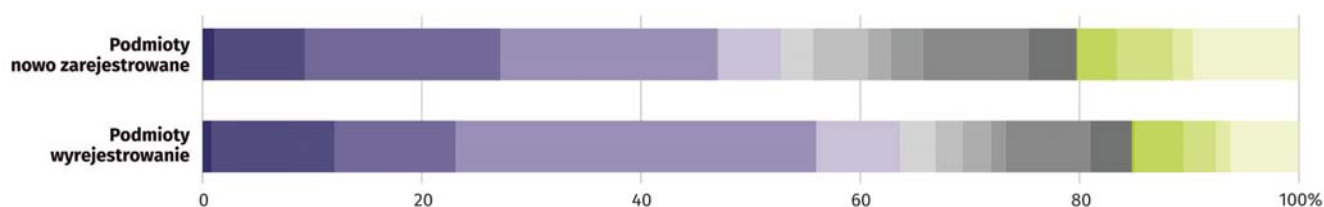
Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą według sekcji PKD

Stan w dniu 31 XII

Ogółem: **190,3 tys.**

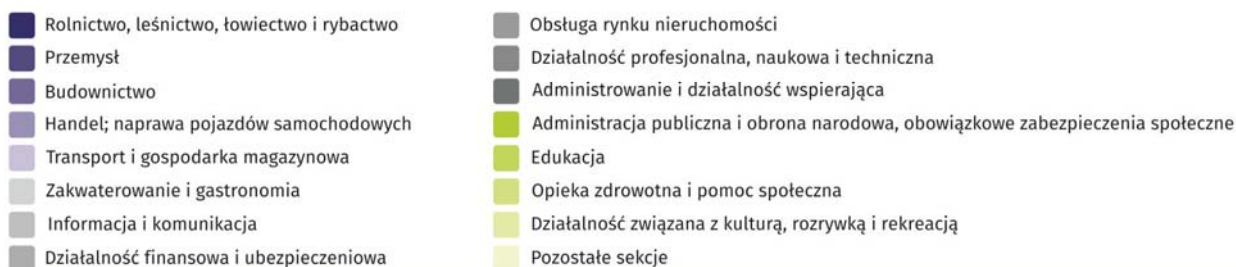


Struktura podmiotów nowo zarejestrowanych i wyrejestrowanych według sekcji PKD w okresie I-XII



Ogółem nowo zarejestrowane: **21,5 tys.**

Ogółem wyrejestrowane: **13,9 tys.**



OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRRO20190226001	Rumuńska firma specjalizująca się w sprzedaży detalicznej, dystrybucji i imporcie produktów, w tym artykułów szkolnych i biurowych, artykułów papierniczych i edukacyjnych, zabawek, pudełek na prezenty, herbaty, poszukuje zagranicznych dostawców (producentów i dystrybutorów) tego typu produktów. Oferta firmy obejmuje zarówno produkty luksusowej marki, jak i zestawy upominkowe na specjalne okazje. Ukierunkowany rodzaj współpracy to umowa o świadczenie usług dystrybucyjnych.
2.	BOLT20190513002	Litewska firma rodzinna oferuje pyszny surowy miód z liofilizowanymi jagodami, owocami i ziołami. Oferuje również szeroką gamę naturalnych produktów miodowych, takich jak chleb pszczelarski, pyłek, propolis i zestawy prezentów na każdą okazję. Firma zamierza współpracować na podstawie umowy agencyjnej lub dystrybucyjnej.
3.	BOPT20190430003	Portugalska firma z północy kraju i specjalizuje się w opracowywaniu kolekcji plażowych dla kobiet, inspirowanych portugalską kulturą i tradycjami. Tworzy funkcjonalne i zrównoważone kolekcje strojów kąpielowych oraz opracowuje artykuły plażowe z odstraszaczem komarów (innowacyjna portugalska nanotechnologia). Firma poszukuje partnerów do zawarcia umowy handlowej i / lub umowy o świadczenie usług dystrybucyjnych.
4.	BOCN20190508001	Działająca zarówno w Chinach, jak i w Szwajcarii firma jest agencją regulacyjną z pełną obsługą firm farmaceutycznych, producentów urządzeń medycznych i organizacji badań klinicznych, laboratoriów biotechnologicznych, produktów do diagnostyki <i>in vitro</i> oraz producentów odżywek i kosmetyków z Europy. Firma oferuje współpracę w ramach umów outsourcingowych.
5.	BOTR20190424001	Turecka firma specjalizująca się w produkcji rękawic roboczych powlekanych nitylem w różnych rozmiarach i kolorach poszukuje agentów handlowych lub dystrybutorów, którzy reprezentowaliby jej produkty na rynkach międzynarodowych.
6.	BORO20190418001	Rumuński start-up oferuje glazurowano- porcelanową biżuterię z unikalnym wystrojem. Wszystkie produkty są wykonane ręcznie. Firma produkuje porcelanowe kolczyki, bransolety, broszki, pierścionki i wisiorki. Firma poszukuje partnerów biznesowych do sprzedaży swoich unikalnych produktów w ramach umowy dystrybucji.
7.	BOAM20190426001	Armeńska firma wyspecjalizowana w produkcji różnych produktów z eko-skóry, takich jak torebki, nesesery oraz akcesoria. Firma szuka usług pośrednika handlowego w ramach umowy dystrybucji lub umowy wykonawstwa.
8.	BOSI20190522001	Słoweński producent wydajnych, wysokiej jakości jonizatorów powietrza do użytku domowego i biurowego, samochodów osobowych, ciężarowych oraz innych pojazdów, a także saun, spa, itp. poszukuje agentów i dystrybutorów. Jonizatory są urządzeniami stosowanymi do intensywnego oczyszczania silnie zanieczyszczonego powietrza, pełnego gazów spalinowych i cząstek rakotwórczych, do leczenia osób z alergiami, astmą, chorobami układu oddechowego, przynosząc terapeutyczne efekty użytkownikom.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

organizacja pożytku publicznego

KRS: 0000057880



WSPIERAJ ŁÓDZKĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Bank PEKAO S.A. | O/Łódź

Nr konta: 51 1240 3015 1111 0000 3412 3658

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 42 630 36 67 tel./fax 42 632 90 89, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Autor: Adam Jaeschke