

**enterprise
europe
network**

Nr 1 (174) styczeń 2020

ISSN 2544-0675 

ISSN 2544-0683 

Biuletyn Informacyjny



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Konsorcjum: Enterprise Europe Network—Central Poland

PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW - Uniwersytet Warszawski, DELab (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A. - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

Redaktor naczelna: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Małgorzata Bujacz (MB)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Alina Krukouskaya (AK)
Natalia Ogradniczak-Kowalska (NOK)
Grażyna Zagorzelska (GZ)

Skład: Katarzyna Ciach

Zdjęcia: Pixabay

Okładka: **Enterprise Europe Network**
z misją zrównoważonego rozwoju
Natura wokół nas w obiektywie
Jaromira Młynarskiego
Polski Bałtyk. Okolice Dąbek

Jaromir Młynarski, z zawodu lekarz weterynarii, wykonujący aktywnie swój fach - chirurga zwierząt. Prywatnie fascynat fotografii, podróżnik.



Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 42 630-36-67 / faks 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



MINISTERSTWO
ROZWOJU

Demografia w województwie łódzkim – stan i perspektywy 4

Anna Jaeschke

W ŚWIECIE PRZEPISÓW 8

Zmiany w prawie zmierzające do ograniczenia zatorów płatniczych

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW 9

Promocja polskich marek za granicą
Innowacyjny projekt łódzkiej firmy doceniony
Liderzy przemysłu włókienniczego

SUKCESY PRZEDSIĘBIORCÓW Z ŁÓDZKIEGO 12

Firma SYRMED, dystrybutor sprzętu medycznego, znalazła szybko nowego zagranicznego dostawcę dzięki Enterprise Europe Network

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY 14

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH 15

OKIEM STATYSTYKA 16

Edukacja w województwie łódzkim w roku szkolnym 2018/2019

OFERTY KOOPERACJI 18

BIBLIOTEKA 19

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn-eeen

Demografia w województwie łódzkim – stan i perspektywy

Anna Jaeschke

Województwo łódzkie należy do regionów Polski, w których następuje systematyczny spadek liczby ludności - począwszy od roku 2000 każdego roku ubywało w nim średnio 9 tys. mieszkańców. W konsekwencji tego procesu liczba mieszkańców łódzkiego z poziomu 2.627,8 tys. w 2000 r. obniżyła się o 161,5 tys., tj. o 6,1% i w końcu grudnia 2018 r. ukształtowała się na poziomie 2.466,3 tys. osób. Istotny wpływ na skalę ubytku w liczbie mieszkańców województwa ma proces wyludniania się Łodzi, bowiem jej mieszkańcy stanowią niemal 1/3 populacji całego województwa. Łódź w analizowanych latach wyludniała się szybciej niż pozostałe obszary regionu: średnio rocznie o 6,3 tys. mieszkańców, co w całym obserwowanym okresie przyniosło spadek rządu 113,1 tys. osób. Liczba mieszkańców miasta zmniejszyła się o 14,2%, a zatem ubytek ten był relatywnie ponad dwukrotnie większy niż przeciętny w całym województwie.

Prognoza demograficzna dla województwa łódzkiego zakłada, że liczba ludności będzie podlegała dalszej trwałej tendencji spadkowej. W 2040 r. liczba mieszkańców województwa wyniesie 2153,0 tys. osób, oznacza to, że w stosunku do roku 2018 obniży się o dalsze 12,7% (a w 2050 r. niespełna 2 miliony – spadek o 18,9%). Średnioroczny ubytek liczby mieszkańców województwa w okresie prognozy ocenia się na ok. 14 tys. osób. Do roku 2040 liczba mieszkańców Łodzi obniży się do poziomu 542,7 tys. osób, tj. o 20,8%.

Zmiany w strukturze według miejsca zamieszkania

Szybsze tempo spadku liczby mieszkańców Łodzi niż mieszkańców pozostałych terenów województwa, wpłynęło na zmiany w strukturze ludności według miejsca zamieszkania. Udział mieszkańców Łodzi w ogólnej liczbie ludności województwa obniżył się z 30,4% w 2000 r. do 27,8% w 2018 r. Jednocześnie odsetek mieszkańców wszystkich miast w województwie obniżył się o 2,3 p. proc. Wynika z tego, że nie we wszystkich miastach województwa liczba mieszkańców podlegała tendencji spadkowej. Niewielkie przyrosty, nie równoważące ubytku mieszkańców w Łodzi i pozostałych miast województwa, zaobserwowano w miastach: Aleksandrów Łódzki – wzrost o 7,5%, Konstantynów Łódzki – o 3,3%, Tuszyn – o 2,0%, Kamieńsk – o 0,9% oraz Brzeziny – o 0,3%.

W latach 2000-2018 liczba mieszkańców wszystkich miast województwa obniżyła się o 167,2 tys. osób. W tym samym czasie populacja zamieszkująca tereny wiejskie zwiększyła się o 5,7 tys. osób, co potwierdza tezę, że zmniejszanie się populacji województwa łódzkiego, to wyłącznie problem dotyczący miast. W konsekwencji, nastąpiły istotne zmiany w strukturze mieszkańców w przekroju miasto-wieś. Odsetek mieszkańców miast, tj. wskaźnik urbanizacji, obniżył się w analizowanym okresie z 65,1% do 62,6%. Aktualna prognoza demograficzna przewiduje, że w najbliższym dwudziestolecu w województwie łódzkim, w wyniku dalszego wyludniania miast, wskaźnik urbanizacji będzie malał szybciej niż przeciętnie w kraju.

W minionych latach nastąpiły także istotne zmiany w rozmieszczeniu ludności w przestrzeni województwa. Największe ubytki w liczbie ludności, poza Łodzią, nastąpiły w większości gmin powiatu kutnowskiego (poza terenami otaczającymi miasto Kutno) oraz radomszczańskie.

Największy przyrost liczby mieszkańców cechował gminy sąsiadujące z Łodzią: obszary wiejskie Aleksandrowa Łódzkiego, na których liczba mieszkańców się podwoiła, Strykowa, Konstantynowa Łódzkiego oraz gmin: Nowosolna, Tuszyn, Rzgów, Ksawerów, Dobroń, Dłutów. Relatywnie wysokim przyrostem ludności charakteryzowały się też gminy powiatu bełchatowskiego, szczególnie gmina Kleszczów, gmina wiejska Bełchatów, Kluki i Szczerców.

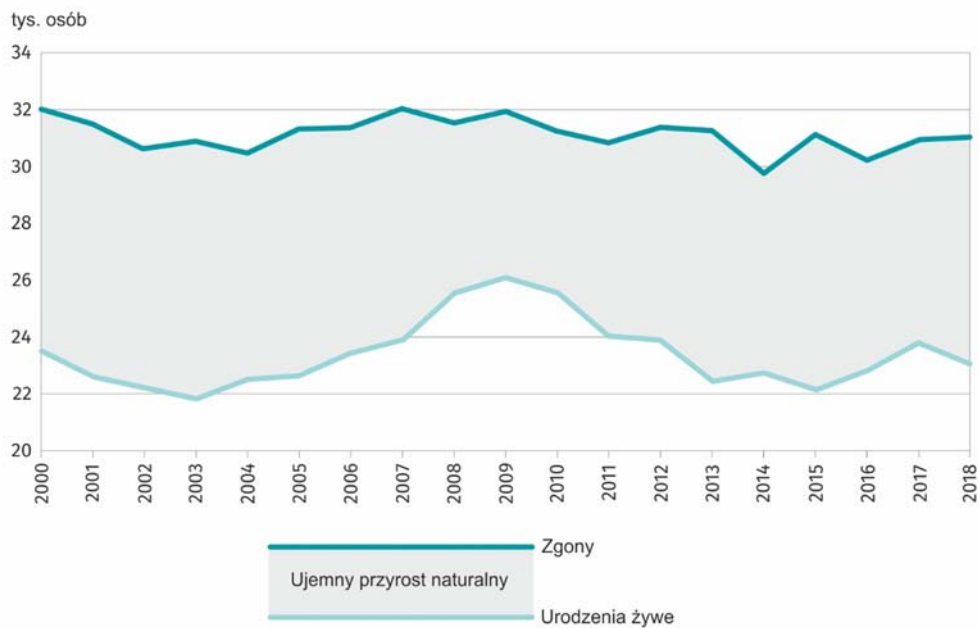
Zgodnie z przewidywaniami prognozy ludności dla gmin do 2030 r., zjawisko depopulacji dotyczyć będzie większości gmin województwa. Największe ubytki w liczbie mieszkańców nastąpią w gminach: Lubochnia, Bełchatów, Żychlin, Kutno, Łęczycza Poświętne, Parzęczew i Nowe Ostrowy.

Najwyższy wzrost liczby mieszkańców w dalszym ciągu przewiduje się w gminach leżących w bezpośrednim sąsiedztwie Łodzi – w gminie wiejskiej Zgierz, Nowosolna i Brójce, a także w gminach powiatu bełchatowskiego. Istotny przyrost liczby mieszkańców nastąpi w gminach otaczających Łódź od strony zachodniej: Aleksandrów Łódzki, Lutomiersk, Pabianice i Wodzierady.

Urodzenia i zgony

Na zmiany w liczbie ludności województwa łódzkiego mają wpływ dwa czynniki: nadwyżka liczby zgonów nad liczbą urodzeń oraz ubytek migracyjny. Obserwacja tych elementów na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat dowodzi, że podstawowym czynnikiem determinującym proces wyludniania się województwa łódzkiego jest, zachodząca we wszystkich obserwowanych latach, wyraźnie niekorzystna relacja urodzeń i zgonów, a więc ujemny przyrost naturalny. Liczba zgonów w województwie łódzkim każdego roku przekracza o około 8,0 tys. liczbę urodzeń i tylko w latach 2008-2010, w wyniku przejściowego wzrostu liczby urodzeń, nadwyżka zgonów nad urodzeniami zmniejszyła się i nie była wyższa niż 6 tys.

Wykres 1. Ruch naturalny ludności



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Statystycznego w Łodzi

Liczba urodzeń w województwie łódzkim w latach 2000-2003 wykazywała tendencję spadkową, a w latach 2004-2009 odnotowano przejściowy wzrost liczby urodzeń, wynikający z wejścia w wiek najwyższej rozrodzności kobiet urodzonych w latach 80., tj. w latach echa wyżu demograficznego lat powojennych. Po roku 2009 niewielki wyż urodzeń osłabł i w kolejnych latach nastąpił dalszy spadek liczby urodzeń. W latach 2016-2017 liczba urodzeń rosła, osiągając poziom z roku 2000. W 2018 r. ponownie odnotowano spadek liczby urodzeń. Wskaźnik natężenia urodzeń, w związku ze zmniejszającą się liczbą mieszkańców, w 2018 r. osiągnął poziom 9,3‰, wobec 8,9‰ w 2000 r.

Drugi czynnik przyrostu naturalnego, tj. zgony nie podlegał takiemu falowaniu jakie obserwowano w przypadku urodzeń. W 2000 r. w województwie łódzkim odnotowano 32,0 tys. zgonów, a w 2018 r. liczba ta kształtowała się na poziomie 31,6 tys. Natężenie zgonów w 2018 r. wyniosło 12,8‰ (wobec 12,1‰ w 2000 r.). Istotne zmiany w liczbie urodzeń, jednoczesna niewielka tendencja spadkowa zgonów, przy znacznej, sięgającej kilku tysięcy nadwyżce liczby zgonów nad liczbą urodzeń, spowodowały, że w całym analizowanym okresie mieliśmy do czynienia z ujemnym przyrostem naturalnym: w 2000 r. minus 8,5 tys., w 2018 r. minus 8,6 tys. Natężenie ubytku naturalnego na poziomie 3,5‰ (wobec 3,2‰ w 2000 r.) lokuje łódzkie na pierwszym miejscu wśród województw, a to oznacza, że województwo łódzkie wyludnia się najszybciej.

Wśród 177 gmin województwa łódzkiego jedynie w trzech: Brójcach, Kleszczowie i Brąszewicach odnotowano wskaźnik przyrostu naturalnego na poziomie powyżej 3%. Dodatni przyrost naturalny w 2018 r. miał miejsce również w gminach zlokalizowanych na południe od Łodzi, w kierunku Bełchatowa, a także w kilku gminach powiatu wierzuszowskiego i części gmin powiatu tomaszowskiego. Dodatni przyrost naturalny charakteryzował również tereny położone w okolicy Zduńskiej Woli i Sieradza oraz Łowicza. W znaczącej jednak liczbie gmin (138) występuje ujemny przyrost naturalny. W największym stopniu zjawisko to dotyczy gmin: Bedlno, Dąbrowice, Żytno, Bielawy, Ostrówek, Żarnów, Kamięńsk oraz Jeżów.

Pomimo relatywnie korzystnych zmian, jakie nastąpiły w umieralności, województwo łódzkie jest regionem charakteryzującym się najkrótszym przeciętnym trwaniem życia mieszkańców. W 2000 r. przeciętne dalsze trwanie życia mężczyzny w województwie łódzkim wyniosło 67,9 lat. W 2017 r. chłopiec urodzony na jego obszarze miał przed sobą 71,9 lat życia, a więc o 4,0 lat więcej. Średni wiek życia kobiet wydłużył się w tym okresie o 3,6 lat, z 77,2 lat, do poziomu 80,8 lat. W 2000 r. trwanie życia kobiet było o 9,3 lat dłuższe niż mężczyzn, a w 2017 r. nadumieralność mężczyzn w łódzkim zmniejszyła się do poziomu 8,9 lat. Wydłużenie trwania życia w województwie łódzkim wynika ze stabilizacji liczby zgonów, spadku umieralności niemowląt, a w ostatnich latach w coraz większym stopniu ze spadku natężenia zgonów w najstarszych grupach wieku mieszkańców.

Migracje

Drugą przyczyną wyludniania się województwa łódzkiego jest ubytek migracyjny. W latach 2000-2007 zarówno napływ, jak i odpływ migracyjny przyjmowały coraz wyższe wartości. Po 2008 r. skala przemieszczeń osłabła i w kolejnych latach ruch wędrowny oscylował między 20-25 tys. osób w skali roku. Nadal jednak odpływ ludności w każdym z obserwowanych lat przewyższał ich napływ na pobyt stały, stąd notowano ujemne saldo migracji. W wyniku przemieszczeń na pobyt stały województwo łódzkie każdego roku traciło 1,5-2,0 tys. mieszkańców. Rozmiary zjawiska migracji w województwie łódzkim relatywnie nie są duże - mieszkańcy województwa cechują się, w porównaniu z miesz-

kańcami innych regionów, niską skłonnością do zmian miejsca stałego pobytu. Warto zwrócić uwagę, że z punktu widzenia spadku liczby mieszkańców województwa, odpływ migracyjny (per saldo) ma niewielkie znaczenie, stanowi ok. 20% ubytku ludności ogółem.

Ujemne saldo migracji w województwie łódzkim dotyczy wyłącznie miast. Jeszcze w 2002 r. saldo migracji mieszkańców wsi było ujemne. W następnych latach na tereny wiejskie województwa zaczęli coraz liczniej przybywać na stałe nowi mieszkańcy, a saldo migracji zaczęło przyjmować wartości dodatnie, przy czym najwyższe w latach 2007-2010.

W 2018 r. saldo migracji było dla miast ujemne – minus 4.374 osoby, natomiast dla terenów wiejskich dodatnie i wyniosło 2.515 osób. Ogólne saldo migracji na pobyt stały kształtowało się na poziomie minus 1859 osób (minus 1295 osób w 2000 r.). Największy (per saldo) napływ migracyjny nastąpił na teren gmin położonych na zachód od Łodzi oraz w pasie od Łodzi w kierunku południowym: gminy wiejskiej Zgierz, Aleksandrów Łódzki, Konstantynów Łódzki, Lutomiersk, gminy wiejskiej Pabianice, Wodzierady oraz Ksawerów, Dłutów, Drużbice, także gminy wiejskiej Bełchatów oraz Kleszczów. Wyraźną przewagą napływu nad odpływem migracyjnym charakteryzują się także pozostałe gminy wokół Łodzi: Nowosolna, Brzeziny, Andrespol i Rzgów.

Największy ubytek migracyjny występuje w północnych gminach powiatu kutnowskiego: Łanięta, Strzelce, Oporów i Żychlin. Podobna sytuacja dotyczy gmin zlokalizowanych na południu województwa: Wielgomłynny w powiecie radomszczańskim oraz Łubnice w powiecie wierszowskim i Skomlin w powiecie wieluńskim, a także dwóch gmin w powiecie opoczyńskim: Poświętne i gminy wiejskiej Opoczno.

Skala migracji zagranicznych w przypadku województwa łódzkiego jest, na tle innych regionów, niewielka: odpływ i napływ migracyjny na poziomie 300-700 osób rocznie. Warto dostrzec, że począwszy od 2016 r. w województwie łódzkim notuje się dodatnie saldo migracji zagranicznych.

Prognoza ruchu migracyjnego wskazuje, że odpływ migracyjny będzie miał coraz mniejsze znaczenie w ubytku rzeczywistym mieszkańców województwa. Przewiduje się coraz mniejszą skłonność mieszkańców do przemieszczeń na pobyt stały. Zarówno napływ migracyjny na obszar województwa, jak i skala wyjazdów na pobyt stały poza jego obszar, będą podlegały tendencji niżkowej. W dalszym ciągu odpływ będzie przewyższał napływ migracyjny, chociaż w mniejszym stopniu niż w latach ubiegłych, ale ubytek ludności powodowany migracjami będzie coraz mniejszy.

Zmiany w strukturze według wieku

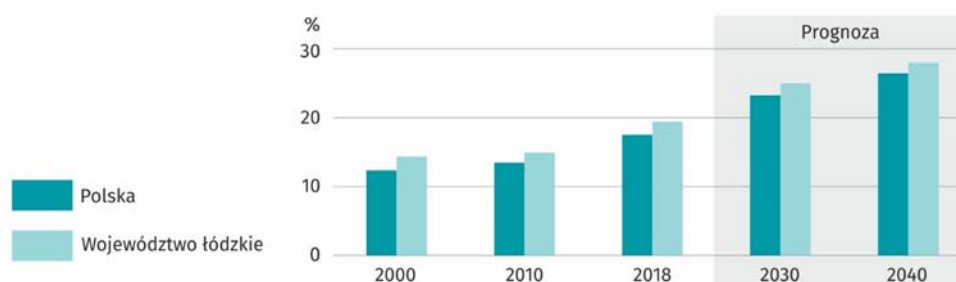
Zmiany w liczbie mieszkańców, wynikające głównie z ubytku naturalnego, ale również z odpływu migracyjnego, spowodowały istotne przesunięcia w strukturze mieszkańców według wieku. Zmieniły się wyraźnie proporcje między ekonomicznymi grupami wieku. W całym obserwowanym okresie następowało systematyczne zmniejszanie się udziału osób w wieku przedprodukcyjnym, z 22,0% w 2000 r. do 16,9% w roku 2018. Między skrajnymi latami odsetek dzieci i młodzieży obniżył się o 5,1 p. proc. Warto dodać, że o tak istotnym spadku udziału osób w wieku przedprodukcyjnym w ogólnej licznie mieszkańców województwa w znacznej mierze decydowała sytuacja demograficzna w Łodzi. Odsetek ludności w wieku przedprodukcyjnym, który w 2018 r. kształtował się tu na poziomie 14,9%, od lat przyjmuje skrajnie niskie wartości, nie tylko w województwie, ale także wśród innych dużych miast w Polsce.

Liczba osób w wieku przedprodukcyjnym przypadająca na 100 osób w wieku produkcyjnym w województwie łódzkim obniżyła się z 36,1 osoby w 2000 r. do 28,5 w roku 2018. W strukturze przestrzennej województwa najniższą wartość wskaźnik ten przyjmuje w Łodzi oraz m.in. w większości gmin powiatu kutnowskiego i łęczyckiego oraz w części gmin położonych na południu: Żytno, Gidle, Przedbórz, Działoszyn, Kielczygłów, Nowa Brzeźnica oraz Strzelce Wielkie.

Udział dzieci (0-17 lat) w obserwowanym okresie spadł z 22,0% w 2000 r. do 16,9% w 2018 r. Najgłębszy spadek udziału dzieci w populacji w analizowanym okresie dotyczył miasta Bełchatów, a także gmin Świnice Warckie, Działoszyn, Brąszewice, Opoczno, Witonia oraz Kutno. Tylko w jednej gminie – Kleszczów – odnotowano wzrost tego wskaźnika.

W 2000 r. populacja dzieci była większa niż liczba osób starszych, a już w 2014 r. przewaga była po stronie osób w starszym wieku – pokolenie dziadków stało się liczniejsze niż pokolenie wnuków i przewaga ta pogłębiać się będzie w kolejnych latach. Najwyższym udziałem dzieci w ogólnej liczbie ludności charakteryzują się gminy z najwyższym natężeniem urodzeń: Kleszczów, Sławno, Lubochnia, Paradyż, Brójce oraz Brąszewice

Wykres 2. Osoby w wieku 65 lat i więcej w ogólnej liczbie ludności



Źródło: Atlas statystyczny województwa łódzkiego, Urząd Statystyczny w Łodzi, Łódź 2018, s. 18.

Jednocześnie w obserwowanym okresie wyraźnie wzrósł udział osób w wieku poprodukcyjnym w całej populacji. W 2000 r. kształtował się na poziomie 16,9%, a w 2018 r. przyjął wartość znacznie wyższą, tj. 23,7%. Kobiety i mężczyźni w wieku 65 lat i więcej w 2000 r. stanowili łącznie 14,4% ogółu mieszkańców województwa łódzkiego, w 2018 r. już 19,5%, a prognoza przewiduje, że w następnych latach odsetek tej grupy mieszkańców będzie nadal dynamicznie wzrastał.

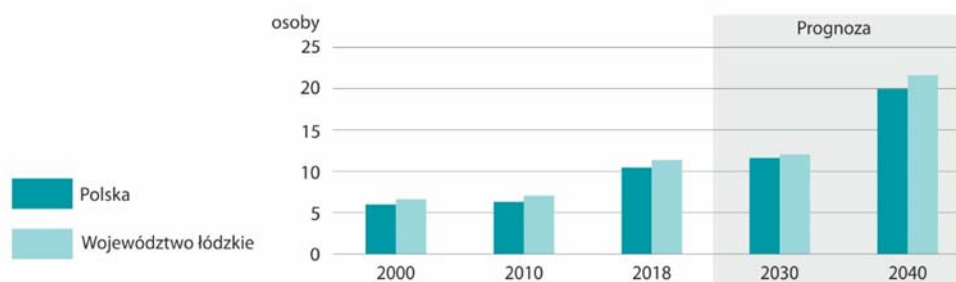
Proces starzenia się mieszkańców

Tak wysoki wzrost udziału starszych w populacji województwa łódzkiego świadczy o postępującym procesie starzenia się mieszkańców. W 2000 r. liczba osób w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym wynosiła 27,7 osoby, w 2018 r. już 39,9. Najwyższą wartość współczynnik ten przyjmował w Łodzi, a także w kilkunastu gminach w różnych częściach województwa, m.in. w miastach: Pabianice, Kutno, Tomaszów Mazowiecki, Głowno, Zgierz, Łęczyca, Radomsko, Łowicz, Piotrków Trybunalski, także w gminach Żytno, Żychlin, Zduny, Poświętne i Bielawy.

O procesie starzenia się mieszkańców województwa łódzkiego świadczy również wiek środkowy ludności. Mediana wieku wzrosła z 38,1 lat w 2000 r. do 42,6 lat w 2018 r. Najwyższy wiek środkowy dotyczy mieszkańców Łodzi (44,9 lat), powiatu kutnowskiego (43,8 lat), pabianickiego (43,2 lat), zgierskiego (42,7 lat), łęczyckiego oraz miasta na prawach powiatu – Piotrkowa Trybunalskiego (42,6 lat).

Zjawisko zwiększania się przeciętnej długości życia spowodowało zmianę podejścia do problemu starości i wyróżnienie subpopulacji osób najstarszych w ogólnej liczbie ludności. W 2000 r. odsetek osób powyżej 85 roku życia wynosił 1,1%, a w 2018 r. wzrósł do poziomu 2,3%.

Wykres 3. Wskaźnik wsparcia międzypokoleniowego



Źródło: Atlas statystyczny województwa łódzkiego, Urząd Statystyczny w Łodzi, Łódź 2018, s. 19.

W 2000 r. wskaźnik wsparcia międzypokoleniowego (relacja pomiędzy osobami najstarszymi, a ich dziećmi, również postrzeganymi jako osoby starsze - liczba osób w wieku 85 lat i więcej przypadająca na 100 osób w wieku 50-64 lata) w województwie łódzkim kształtował się na poziomie 6,9 osoby, w 2018 r. wzrósł do 11,4 osoby, a prognozowane zmiany w liczbie i strukturze mieszkańców zakładają podwojenie jego wartości do roku 2040.

Przedstawione tendencje zachodzące w populacji województwa łódzkiego w latach 2000-2018 świadczą o wyludnianiu się regionu, głównie w wyniku ubytku naturalnego oraz o postępującym procesie starzenia się mieszkańców. Najgłębsza zmiana sprowadza się do wejścia w wiek poprodukcyjny licznych roczników powojennego wyżu demograficznego oraz fakt, że grupa osób w wieku produkcyjnym jest coraz słabiej zasilana przez roczniki obecnych 20-30 latków. W miarę przesuwania się roczników do najstarszych grup wieku rośnie też nadwyżka kobiet nad liczbą mężczyzn. Prognozy demograficzne dla województwa łódzkiego przewidują dalszy spadek liczby urodzeń, przy ustabilizowanej liczbie zgonów, a w ślad za tym dalsze wyludnianie się obszaru województwa oraz pogłębienie niekorzystnych proporcji ludności według grup wieku.

Autor: Anna Jaeschke
 Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych
 Urząd Statystyczny w Łodzi

W tekście wykorzystano publikowane i niepublikowane dane Urzędu Statystycznego w Łodzi

W ŚWIECIE PRZEPISÓW

Zmiany w prawie zmierzające do ograniczenia zatorów płatniczych

Jednym z podstawowych problemów, z którym borykają się przedsiębiorcy są przestoje płatnicze. Kontrahenci często opóźniają się z zapłatą należności, co w konsekwencji wpływa negatywnie na płynność finansową przedsiębiorcy i w skrajnych przypadkach może prowadzić do jego niewypłacalności.

Dnia 1 stycznia 2020 r. weszła w życie ustawa o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczenia zatorów płatniczych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1649). Ma ona na celu ochronę przedsiębiorców przed przestojami finansowymi poprzez wprowadzenie mechanizmów zapobiegających temu zjawisku.

Ustawa definiuje nowy czyn nieuczciwej konkurencji, jakim jest nieuzasadnione wydłużanie terminów zapłaty za dostarczone towary lub wykonane usługi. Podmiot dopuszczający się takiej praktyki musi liczyć się z tym, że na wniosek przedsiębiorcy sąd może nakazać zaniechanie takich działań, usunięcie ich skutków, złożenie oświadczenia obejmującego przeprosiny, a także nakazać naprawienie wyrządzonej szkody, wydanie bezpodstawnie uzyskanych korzyści, czy zasądzić sumę pieniężną na określony cel społeczny związany ze wspieraniem kultury polskiej lub ochroną dziedzictwa narodowego.

Zdecydowano się również na zwiększenie wysokości odsetek ustawowych na opóźnienia w transakcjach handlowych. Od 1 stycznia 2020 r. opóźniając się z zapłatą świadczeń pieniężnych w transakcjach handlowych trzeba liczyć się z odsetkami w wysokości równej sumie stopy referencyjnej Narodowego Banku Polskiego i dziesięciu punktów procentowych, czyli przy obecnej stopie odsetkami wynoszącymi 11,5% w skali roku. Jedynie podmioty publiczne będące podmiotami leczniczymi obowiązują nieco niższe odsetki, mianowicie równe sumie stopy referencyjnej Narodowego Banku Polskiego i dziesięciu punktów procentowych, czyli przy obecnej stopie odsetki na poziomie 9,5%.

Przedsiębiorca, którego kontrahent opóźnia się z zapłatą poza odsetkami ma prawo do rekompensaty za koszty odzyskiwania należności. Nowe przepisy podwyższają stawkę tej rekompensaty i dają prawo domagania się zapłaty równowartości:

- 1) 40 euro – gdy wartość świadczenia pieniężnego nie przekracza 5.000 złotych,
- 2) 70 euro – gdy wartość świadczenia pieniężnego jest wyższa niż 5.000 złotych, ale niższa niż 50.000 złotych,
- 3) 100 euro – gdy wartość świadczenia pieniężnego jest równa lub wyższa od 50.000 złotych.

Ponadto, nowa ustawa wprowadza mechanizmy mające chronić mikroprzedsiębiorców, małych przedsiębiorców i średnich przedsiębiorców przed dominacją dużych przedsiębiorców. Według ogólnej zasady w obrocie prywatnym termin zapłaty określony w umowie nie może przekraczać 60 dni od dnia doręczenia faktury lub rachunku, potwierdzających dostawę towaru lub wykonanie usługi. Strony mogą jednak umówić się inaczej (w tym wydłużyć termin zapłaty) pod warunkiem, że ustalenie to nie jest rażąco nieuczciwe wobec wierzyciela. Jeżeli podmiotem zobowiązanym do zapłaty jest duży przedsiębiorca, a po drugiej stronie transakcji znajduje się mikroprzedsiębiorca, mały przedsiębiorca lub średni przedsiębiorca strony nie mogą swobodnie wydłużać terminów płatności. Maksymalny dopuszczalny termin zapłaty wynosi wówczas 60 dni, co ma zapobiegać narzucaniu przez dużych przedsiębiorców niekorzystnych warunków mniejszym podmiotom.

Nowa ustawa wyraźnie zakazuje również nadmiernego opóźnienia się z zapłatą należności. Do nadmiernego opóźnienia w rozumieniu ustawy dochodzi, gdy w okresie 3 kolejnych miesięcy suma niespełnionych świadczeń pieniężnych oraz spełnionych po terminie wynosi co najmniej 2.000.000 złotych. Postępowanie w sprawie nadmiernego opóźnienia prowadzi Prezes UOKiK. W przypadku stwierdzenia nadmiernego opóźnienia nakłada karę pieniężną.

Omówione powyżej mechanizmy, jak również inne wprowadzone ustawą o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczenia zatorów płatniczych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1649), mają na celu zniechęcenie pomiotów działających na rynku do wprowadzania długich terminów płatności oraz opóźniania się z zapłatą w ustalonym terminie. Dodatkowe uprawnienia przyznane wierzycielom mają poprawić ich sytuację i zwiększyć skuteczność w blokowaniu zatorów płatniczych.

*r.pr. Natalia Ogrodniczak-Kowalska
konsultant prawny w Ośrodku Enterprise Europe Network*

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Promocja polskich marek za granicą



Zbudowanie silnej marki, rozpoznawalnej za granicą, wymaga spełnienia kilku warunków równocześnie. Po pierwsze, firma powinna posiadać produkt lub usługę spełniającą wymagania klientów na danym rynku, po drugie, należy przygotować strategię wejścia na nowe rynki i po trzecie, dysponować odpowiednimi środkami finansowymi na wprowadzenie produktu na rynek zagraniczny

Dla firm oferujących produkty, które mogą zaistnieć na innych rynkach Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości przygotowała konkurs w ramach **Działania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand** z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Wsparcie uzyskują projekty polegające na udziale MŚP w targach, wystawach, misjach gospodarczych lub konferencjach zagranicznych oraz w dodatkowych działaniach promocyjnych przewidzianych w branżowych programach promocji w celu promowania marek produktowych (wyrobów/usług), które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych, w tym promocję Marki Polskiej Gospodarki.

Wnioski będzie można składać od 11 lutego do 11 marca 2020 r.

Aplikować mogą mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, z wyjątkiem MŚP z terenu województwa mazowieckiego.

<i>Branżowe programy promocji</i>
<ul style="list-style-type: none">• biotechnologia i farmaceutyka• budowa i wykańczanie budowli• części samochodowe i lotnicze• maszyny i urządzenia• moda polska• IT/ICT• jachty i łodzie rekreacyjne• polskie specjalności żywnościowe• sprzęt medyczny• branża kosmetyczna• meblarska• usługi prozdrowotne

Każdy branżowy program promocji zawiera rodzaje działań, na które można uzyskać dofinansowanie, w tym listę wydarzeń z narodowymi stoiskami informacyjno-promocyjnymi oraz perspektywicznymi rynkami poza obszarem Unii Europejskiej. W programach branżowych wymieniono rodzaje działalności, zgodnie z klasyfikacją działalności gospodarczej z 2007 r., które mogą uzyskać wsparcie¹.

Z dotacji będzie można pokryć koszty²:

- wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub wystawie,
- usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych,
- transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych,
- rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego,
- reklamy w mediach targowych,
- udziału w seminariach, kongresach i konferencjach,
- organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej,
- informacyjno-promocyjne projektu.

Szczegółowy opis wydatków podlegających refundacji zawiera regulamin konkursu.

¹ Programy branżowe zostały zaktualizowane i są do pobrania razem z dokumentacją konkursową: (<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/go-to-brand#dokumenty>) dostęp: 14.01.2020 r.).

² https://www.parp.gov.pl/storage/grants/documents/41/Regulamin-Konkursu_6_2020_20200109.pdf (Regulamin konkursu, dostęp: 14.01.2020 r.).

Poziom dofinansowania uzależniony jest od rodzaju pomocy (*pomoc publiczna lub pomoc de minimis*) oraz wielkości firmy (tabela poniżej).

Wielkość firmy	Dofinansowanie (% wydatków kwalifikowanych)	
	Pomoc de minimis	Pomoc publiczna
Średnia	do 60%	do 50%
Mała	do 75%	
Mikro	do 85%	

Maksymalna wartość *wydatków kwalifikowanych*, czyli podlegających refundacji, wynosi 1 mln zł, natomiast maksymalny *poziom dofinansowania* to 425.670 zł (równowartość 100 tys. euro)³.

W przypadku wyboru przez wnioskodawcę formy dofinansowania w postaci pomocy publicznej na sfinansowanie kosztów wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego - do 50% wartości kosztów kwalifikowalnych. Całkowita kwota pomocy *de minimis* przyznanej przez państwo członkowskie jednemu przedsiębiorstwu nie może przekroczyć 200.000 EUR w okresie bieżącego roku podatkowego i dwóch lat poprzednich i firmy, które wykorzystwały ten limit, mogą uzyskać pomoc finansową na zasadach pomocy publicznej, gdzie dofinansowanie wynosi 50%.

Ważne, aby projekt rozpocząć nie wcześniej niż następnego dnia po złożeniu wniosku o dofinansowanie. Za rozpoczęcie projektu nie traktuje się dokonania rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej oraz wpisu do katalogu targowego, które można zrobić w czasie 12 miesięcy przed złożeniem wniosku o dofinansowanie.

Projekty będą oceniane wg następujących kryteriów:

1. Kwalifikowalność wnioskodawcy w ramach poddziałania,
2. Przedmiot projektu nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia,
3. Projekt dotyczy marki produktowej wnioskodawcy i spełnia warunki określone w wybranym programie promocji,
4. Wydatki w ramach projektu są uzasadnione i racjonalne z punktu widzenia zakresu i celu projektu oraz zgodne z obowiązującymi limitami,
5. Wskaźniki projektu są obiektywnie weryfikowalne i odzwierciedlają założone cele projektu,
6. Projekt jest zgodny z zasadami horyzontalnymi wymienionymi w art. 7 i 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013,
7. Wnioskodawca na dzień składania wniosku o dofinansowanie prowadzi działalność eksportową, w tym uzyskuje przychody z eksportu produktu będącego przedmiotem eksportu,
8. Produkt będący przedmiotem eksportu jest wytwarzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Spełnienie pierwszych 6 kryteriów (kryt. 1-6) jest obowiązkowe, za kryterium nr 7 i 8 można uzyskać po 2 punkty. W przypadku równej liczby punktów decyduje liczba zamkniętych lat obrachunkowych, w których przedsiębiorca prowadził działalność eksportową (im dłużej tym wyższe miejsce na liście rankingowej). Informacje podane we wniosku o historii działalności eksportowej muszą mieć odzwierciedlenie w dokumentach finansowych (mogą być weryfikowane w trakcie kontroli).

Przedsiębiorców zainteresowanych umiędzynarodowieniem zapraszamy do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Udzielamy informacji na temat przygotowania wniosku o dofinansowanie oraz realizacji i rozliczenia projektu.

Szczegółowe informacje na temat konkursu będą dostępne na stronie internetowej: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/go-to-brand>.

LK

³ Warunki dofinansowania są uszczegółowione w dokumentacji konkursowej, która jest opublikowana na stronie: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/go-to-brand>

KONSULTACJE PRAWNE



Konsultacje radcy prawnego dla przedsiębiorców

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi zaprasza przedsiębiorców do korzystania z konsultacji radcy prawnego w siedzibie Fundacji.

Konsultacje bezpłatne po wcześniejszym zgłoszeniu telefonicznie **42 630 36 67**
lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl

Innowacyjny projekt łódzkiej firmy doceniony



Informatyczna firma Inovatica zrealizowała projekt „Autonomiczne wózki widłowe”, który uzyskał dofinansowanie z funduszu unijnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego. W wyniku projektu, którego autorami są założyciele firmy Bogumił Zięba i Wojciech Młynarczyk, opracowano system przystosowujący wózki widłowe do działania automatycznego. Rozwiązanie ma duży potencjał wdrożeniowy w branży logistycznej, zwłaszcza przy tzw. transporcie wewnętrznym. Jest też konkurencyjne cenowo w porównaniu z obecnymi na rynku systemami największych producentów. Rozwiązanie zostało zgłoszone do konkursu Centrum Inteligentnego Rozwoju i zdobyło laur Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju w kategorii innowacyjne technologie przyszłości.

Źródła:

Jacek Maksymowicz *Inovatica przemienia wózki widłowe w autonomiczne pojazdy*, Rzeczpospolita cyfrowa, Rzecz o innowacjach, 17.12.2019 r.

Strona internetowa firmy: <https://inovatica.com>



Liderzy przemysłu włókienniczego



Historia Łodzi jest nieodłącznie związana z przemysłem włókienniczym. To tutaj powstawały pierwsze fabryki w XIX wieku, które napędzały rozwój miasta. Łódź w krótkim czasie z małej osady stała się prężnie rozwijającym ośrodkiem przemysłowym, jednym z największych centrów przemysłu włókienniczego. Niestety, po 1989 r. przemysł włókienniczy musiał przejść przymusową restrukturyzację, wiele firm upadło, ale wprowadzone zmiany zapoczątkowały nową erę włókiennictwa. Zmiany w otoczeniu rynkowym wymogły na właścicielach przedsiębiorstw włókienniczych wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, zarówno w obszarze produkcji, procesów, organizacji, marketingu czy modeli biznesowych. Otwartość polskiej gospodarki, napływ środków finansowych z Unii Europejskiej przyspieszyły przekształcenie tradycyjnego przemysłu włókienniczego w innowacyjny. Przemysł włókienniczy pełni ważną rolę w gospodarce, zarówno w skali kraju jak i regionu łódzkiego. Został uznany za regionalną specjalizację i wpisany do dokumentów strategicznych regionu. W praktyce oznacza to uprzywilejowaną pozycję firm działających w sektorze włókienniczym w pozyskiwaniu środków finansowych z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej (otrzymują dodatkowe punkty w trakcie oceny wniosku). Współczesny przemysł włókienniczy to innowacyjne technologie oraz wzornictwo.

Region łódzki jest nadal liderem w przemyśle włókienniczym w Polsce. Na koniec 2018 r. w rejestrze Urzędu Statystycznego zarejestrowanych było 8.090 przedsiębiorstw działających w branży włókienniczej (producentów odzieży i tekstyliów). Produkcją odzieży zajmuje się 6.294 przedsiębiorstw, natomiast wyroby tekstylne wytwarza blisko 1.800 podmiotów. Dla porównania, kolejne miejsca zajmują województwa: mazowieckie, śląskie i wielkopolskie, na terenie których działa odpowiednio 5.868, 4.218 i 4.014 firm w przemyśle włókienniczym.

Przykładem innowacyjnej firmy z branży włókienniczej w regionie łódzkim jest Zakład Włókienniczy Biliński Spółka Jawna z Konstanczyna Łódzkiego. Jest to jedna z wielu firm rodzinnych, które po kryzysie 1989 r. zastąpiły państwowych producentów.

Zakład Włókienniczy Biliński specjalizuje się w barwieniu, bieleniu, praniu, uszlachetnianiu i wykańczaniu, a także druku cyfrowym dzianin i tkanin. Jest przykładem innowacyjnego przedsiębiorstwa, które dzięki aktywnej współpracy z jednostkami naukowo-badawczymi oferuje swoim klientom innowacyjne tkaniny mające zastosowanie w odzieży damskiej, męskiej, dziecięcej, sportowej, specjalistycznej czy ochronnej. Firma jest przykładem, jak współpraca z nauką może przełożyć się na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa. W 2013 roku powstał w firmie dział badawczo-rozwojowy, który wspólnie z Politechniką Łódzką oraz Instytutem Włókiennictwa jest źródłem innowacji w firmie. Współpraca zaowocowała stworzeniem nowych tkanin o właściwościach antybakteryjnych, antyinsektowych, mniej podatnych na zniekształcenia i kurczliwość oraz odzieży inteligentnej monitorującej czynności życiowe. Firma aktywnie pozyskuje środki finansowe z Unii Europejskiej, w ostatnich latach zrealizowała kilka innowacyjnych projektów dotyczących m.in. wdrożenia najlepszych praktyk w zakresie druku zawieszinowego, innowacyjnego procesu barwienia tekstyliów, opracowania nowych materiałów tekstylnych o zaawansowanych właściwościach czy zakupu ciągu do reaktywnego druku cyfrowego.

Warto podkreślić, że te wszystkie innowacyjne rozwiązania są wdrażane w zgodzie z ochroną środowiska i polityką zrównoważonego rozwoju. Firma posiada certyfikaty potwierdzające spełnienie wysokich standardów środowiskowych, a w najbliższym czasie zamierza wybudować instalację fotowoltaiczną, dzięki której ograniczy zużycie energii, a tym samym koszty (wniosek o dofinansowanie budowy instalacji został złożony do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 i uzyskał pozytywną ocenę komisji konkursowej). Rozwiązania wykorzystywane w firmie wpisują się w filozofię *circular economy*, np. część zużytej wody jest wykorzystywana ponownie.

Firma zмага z liczną konkurencją, przede wszystkim producentów ze wschodu, oferujących tanie i słabej jakości produkty. Firma ZW Biliński stawia na jakość i maksymalną personalizację produktu czyli dopasowanie do potrzeb odbiorcy. Właściciele firmy są świadomi potrzeby ciągłego udoskonalania produktów, procesów i podkreślają znaczenie innowacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku. Swoją strategię firma buduje na następujących wartościach: elastyczność, jakość, nowoczesne technologie i sprzęt, wykwalifikowana kadra, dialog z klientami oraz kreatywność i wsparcie techniczne.

Oprócz współpracy z nauką, firma wspiera rozwój szkolnictwa zawodowego w regionie poprzez organizację praktyk, staży i wizyt studyjnych na terenie zakładu. Jest to bardzo przemyślane działanie, które umożliwia budowanie zaplecza dla przyszłych kadr. Branża włókiennicza zмага się od lat z problemem dostępu do wykwalifikowanych pracowników i tylko aktywna współpraca pracodawców ze szkołami może ten problem rozwiązać.

Źródło:

<http://farbiarniabilinski.pl/>

<http://textileprint.pl/>

<https://www.gazetaprawna.pl/artykuly/1095587,liderzy-polskiego-wlokiennictwa.html>

LK



PORADY PRAWNE I OBYWATELSKIE



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza osoby do korzystania z bezpłatnych porad prawnych i obywatelskich.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl

SUKCESY PRZEDSIĘBIORCÓW Z ŁÓDZKIEGO

Historie naszych klientów

Firma SYRMED, dystrybutor sprzętu medycznego, znalazła szybko nowego zagranicznego dostawcę dzięki Enterprise Europe Network



Początek historii

Przedsiębiorca z regionu łódzkiego, prowadzący sprzedaż aparatury i sprzętu medycznego, zatelefonował na początku marca 2018 r. do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Zgłosił potrzebę znalezienia nowych kontrahentów zagranicznych i chęć współpracy jako agent handlowy i dystrybutor specjalnych instrumentów chirurgicznych na rynku polskim. Konsultant ośrodka doradził zamieszczenie profilu kooperacyjnego w bazie danych POD (Partnering Opportunities Database) prowadzonej przez Komisję Europejską i udostępnionej sieci EEN. Przedsiębiorca otrzymał formularz zgłoszenia, wpisał swoje dane, potrzeby i oczekiwania. Konsultant pomógł w tłumaczeniu oraz w ostatecznej, zgodnej z wymogami sieci, redakcji profilu, który jako zapytanie biznesowe (Business Request) został wpisany do bazy POD (BRPL20180313001). Po upływie niecałego tygodnia profil został zatwierdzony przez zewnętrznego walidatora i opublikowany w bazie.

Rozwinięcie

Następnego dnia w systemie informatycznym sieci ukazały się pierwsze wyrazy zainteresowania (Expressions of Interest – EOI). Nadeszły z Turcji od producenta instrumentów chirurgicznych, sterylizatorów i innych akcesoriów medycznych. Konsultant ośrodka niezwłocznie przekazał zamiary firmy tureckiej swojemu klientowi. Ten, po sprawdzeniu portfolio potencjalnego kontrahenta, zaakceptował EOI i zgodził się na wysłanie do Turcji swoich danych kontaktowych. Na początku kwietnia polski przedsiębiorca poinformował ośrodek, że w wyniku przeprowadzonego rozeznania rynku i podjętych negocjacji, dokonał zamówienia próbnej partii kontenerów do sterylizacji.

Posumowanie, ale nie zakończenie

W wyniku monitorowania rozwoju kontaktów przez dwa ośrodki sieci (polski i turecki) ustalono, że współpraca pomiędzy firmami została podjęta. Pozwoliło to na zaraportowanie przypadku jako efektu procesu kojarzenia partnerów (Partnership Agreement), zgłoszonego w maju do bazy osiągnięć (PABTR20180517001).

Tak przedstawia się historia tego pierwszego kontaktu. Profil polskiej firmy jest nadal aktywny w bazie POD i do dnia 5 lipca 2019 doczekał się 23 kolejnych EOI. Negocjacje firm trwają i są szanse na następne PA.

Opinia klienta:

„Dzięki nawiązanym kontaktom zdobyłem i nadal zdobywam nowych kontrahentów i klientów, poznaję wspaniałych i ciekawych ludzi z różnych zakątków świata. Moja firma bardzo rozwinęła skrzydła i dzięki temu mogę wznosić się na szczyty mikro biznesu - a wiem o czym piszę ponieważ moją pasją jest moto-paralotniarstwo. Bardzo polecam wszystkim współpracę z siecią Enterprise Europe Network” – napisał Pan Hubert Syrek, właściciel firmy „SYRMED” Aparatura i Sprzęt Medyczny, www.syrmed.pl

Oprac. Krzysztof Kucharski
konsultant EEN

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



<http://osha.europa.eu/pl>

E-poradniki nt.

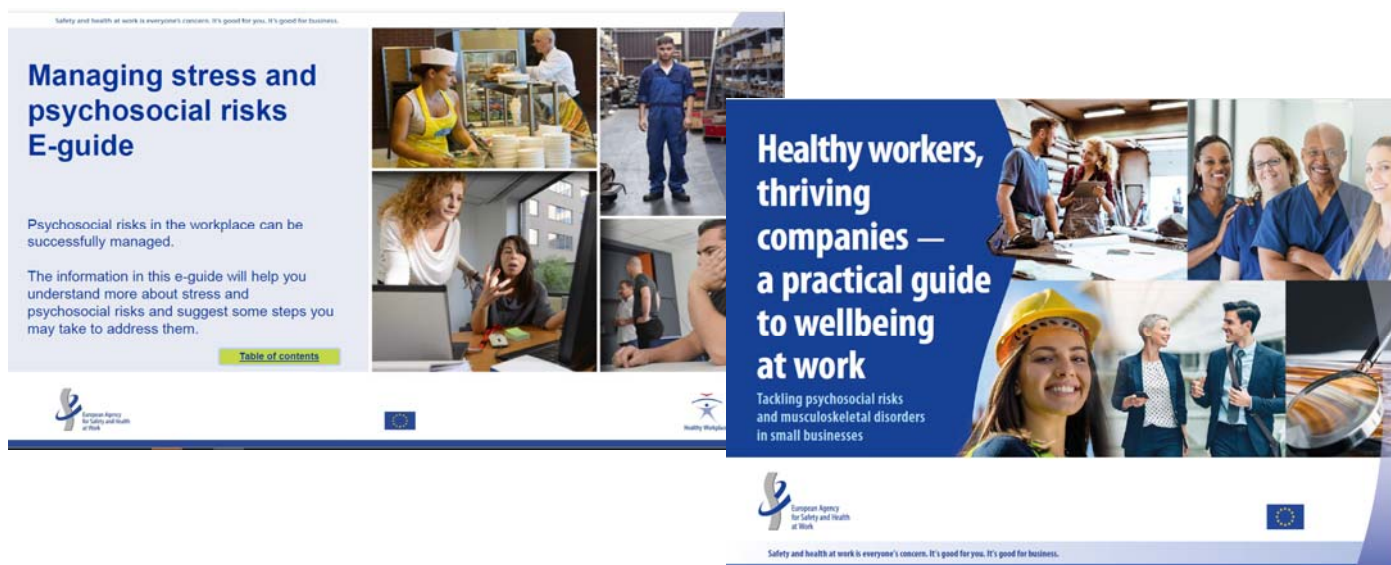
zagrożeń psychospołecznych, stresu i chorób układu
mięśniowo-szkieletowego

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) opublikowała nową wersję poradnika wspierającego walkę ze stresem i zagrożeniami psychospołecznymi (*Managing stress and psychosocial risks*). Inny poradnik, *Healthy workers, thriving companies - a practical guide to wellbeing at work*, dotyczy zagrożeń psychospołecznych związanych z pracą i chorób układu mięśniowo-szkieletowego.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/tools-and-resources/e-guides/e-guide-managing-stress-and-psychosocial-risks>

<https://osha.europa.eu/pl/publications/healthy-workers-thriving-companies-practical-guide-wellbeing-work%E2%80%9D/view>



Źródło: <https://osha.europa.eu/>

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Dni informacyjne i spotkania
brokerskie dotyczące konkursów
w programie Horyzont 2020



Styczeń 2020

Temat spotkania	Termin	Miejsce	Rodzaj spotkania
<i>Science with and for society 2020</i> Więcej informacji: https://horizon-swafs-2020.b2match.io/	16.01.2020	Bruksela	dzień informacyjny i spotkania brokerskie
<i>Security Mission Information & Innovation Group</i> Więcej informacji: https://www.tno.nl/en/focus-areas/defence-safety-security/roadmaps/national-security/security-mission-information-innovation-group-smi2g	29-30.01.2020	Bruksela	spotkanie brokerskie

Więcej informacji: <http://www.kpk.gov.pl/?p=31088>



Spotkanie dla koordynatorów projektów H2020

Komisja Europejska organizuje 22 lutego w Brukseli *Coordinators' Day on Grant Agreement Preparation*, spotkanie adresowane głównie do koordynatorów projektów programu Horyzont 2020, którym przyznano dofinansowanie. Program uwzględni przedstawienie procedury przygotowania i podpisywania umów grantowych oraz wyjaśnienie związanych z tym wątpliwości. Rejestracja poprzez stronę <https://ecas.ec.europa.eu>. Przewidziano również transmisję on-line.

Więcej informacji:

<https://ec.europa.eu/research/index.cfm?pg=events&eventcode=9B0C83C5-017C-ACCD-2EEE5B10ED27C3A1>

Źródło:
<https://kpk.gov.pl>
<https://ec.europa.eu/>

MKS

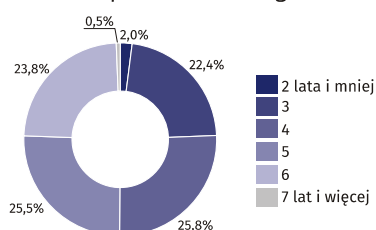
OKIEM STATYSTYKA

EDUKACJA W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W ROKU SZKOLNYM 2018/2019

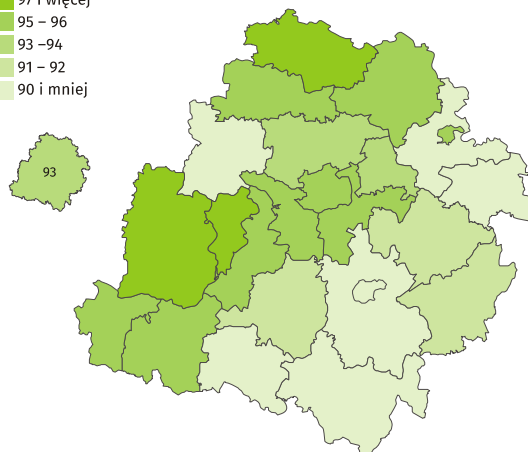
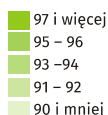
Struktura dzieci według wieku w przedszkolach

Stan na początku roku szkolnego

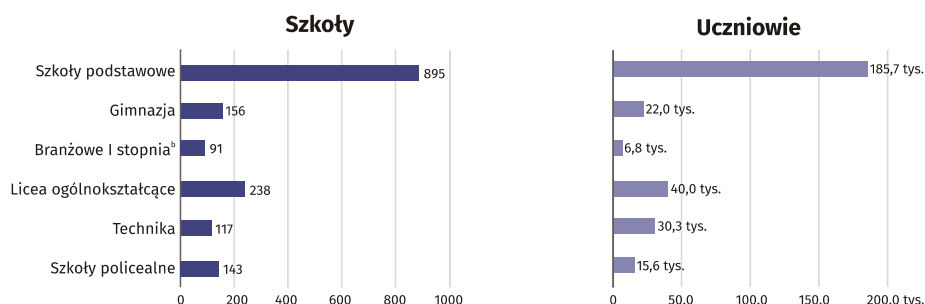
Dzieci w przedszkolach ogółem: **65979**



Dzieci w przedszkolach na 100 miejsc



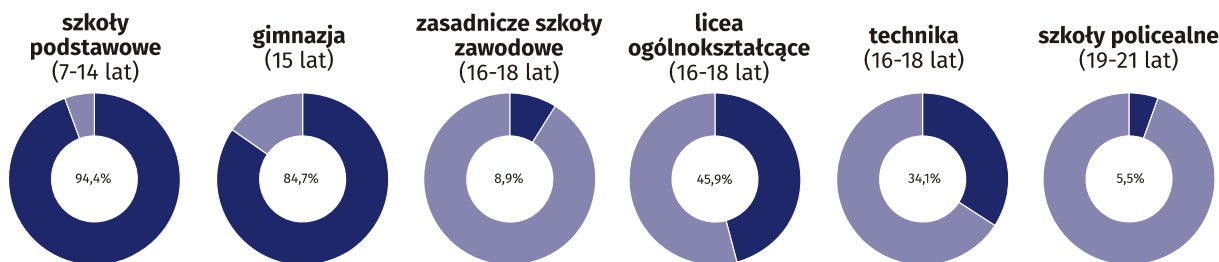
Szkolnictwo według typów szkół^a



^a Dla dzieci, młodzieży i dorosłych; łącznie ze specjalnymi. ^b W związku z reformą systemu edukacji branżowe szkoły I stopnia przejęły klasy dotychczasowej 3-letniej zasadniczej szkoły zawodowej (klasa trzecia).

Współczynnik skolaryzacji netto

Współczynnik skolaryzacji netto: relacja liczby osób (w danej grupie wieku) uczących się (stan na początku roku szkolnego) na danym poziomie kształcenia do liczby ludności (stan w dniu 31 XII) w grupie wieku określonej jako odpowiadająca temu poziomowi nauczania.



Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl
@Lodz_STAT

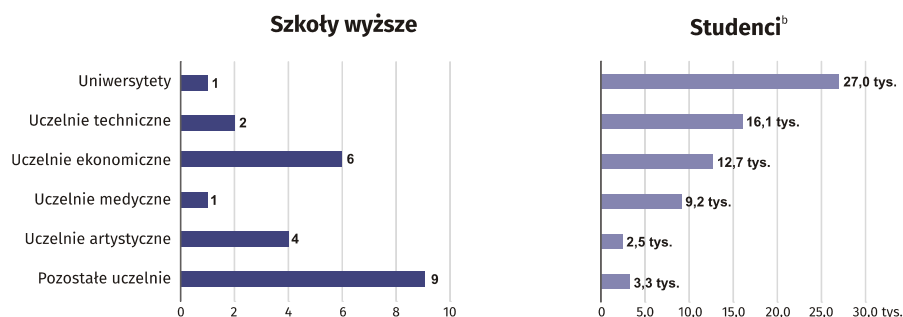


Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

Szkolnictwo wyższe^a według typów szkół wyższych

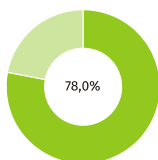
Stan w dniu 30 XI



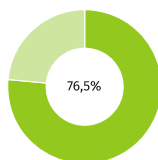
a Według faktycznej lokalizacji uczelni/jednostek zamiejscowych (bez jednostek działających za granicą). b Łącznie z cudzoziemcami.

Odsetek studentów studiów stacjonarnych w liczbie słuchaczy ogółem

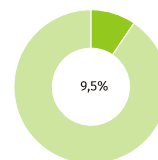
Uniwersytety



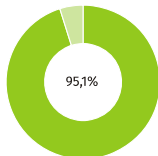
Uczelnie techniczne



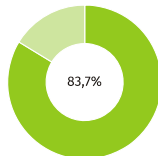
Uczelnie ekonomiczne



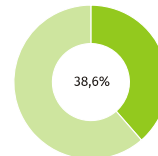
Uczelnie medyczne



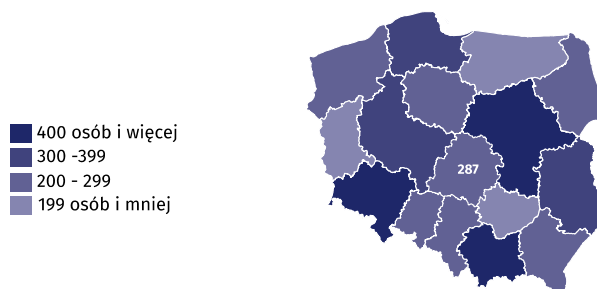
Uczelnie artystyczne



Pozostałe



Studenci szkół wyższych na 10 tys. ludności



Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl
@Lodz_STAT



Urząd Statystyczny
w Łodzi



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRSK20181127001	Słowacki dystrybutor herbatników, ciastek i krakersów chciałby rozszerzyć swój asortyment i poszukuje producentów i / lub dystrybutorów w celu zawarcia umowy dystrybucyjnej na rynku słowackim.
2.	BRGR20181205001	Grecka firma z wieloletnim doświadczeniem w produkcji serwetek jest gotowa znaleźć nowych partnerów (producentów serwetek) w celu dodania do swojego portfela nowych produktów lub technologii. Firma ma już sieć z 300 punktami sprzedaży w Grecji. Obecnie szuka nowych możliwości współpracy w ramach umowy o świadczenie usług dystrybucyjnych.
3.	BORO20181206001	Rumuńska firma z siedzibą w południowo-zachodniej Oltenii specjalizuje się w produkcji szerokiej gamy miodów, takich jak: akacjowy, lipowy, rzepakowy, słonecznikowy i wielokwiatowy. Firma jest zainteresowana współpracą międzynarodową w ramach umowy pośrednictwa handlowego.
4.	BRAT20181220001	Austriacki start-up zajmuje się produkcją kreatywnej i funkcjonalnej odzieży outdoorowej. Firma tworzy kolekcje narciarskie i uliczne, łączące w sobie funkcjonalność z ulicznym stylem. Firma poszukuje producentów materiałów oraz odzieży w celu zlecenia produkcji.
5.	BOSI20181210001	Słoweńska firma poszukuje dystrybutorów wysokiej jakości ścian wspinaczkowych, uchwytów do wspinania, mat bezpieczeństwa i innych sprzętów. Oferowana jest współpraca w ramach umowy dystrybucyjnej.
6.	BOIT20181215001	Włoski innowacyjny startup realizuje projekt "Pułapka węglowa", zmierzający do pochłaniania dwutlenku węgla wytwarzanego w zakładach przemysłowych i przetworzenia go w produkt o dużej wartości rynkowej. Firma jest zainteresowana kontaktem z producentami, dystrybutorami, inwestorami finansowymi i/lub innymi partnerami chętnymi do prowadzenia innowacyjnych projektów rozwojowych.
7.	BRFR20181109001	Francuska firma specjalizująca się w produkcji i dystrybucji wysokiej jakości produktów ortopedycznych pragnie rozszerzyć swoją ofertę dostawców. Firma poszukuje dostawców tkanin do zawarcia umowy produkcyjnej.
8.	BRGR20190123001	Greckie MŚP, które świadczy usługi budowlane i konserwacyjne w sektorze budowlanym, poszukuje profesjonalnej maszyny laserowej do czyszczenia powierzchni metalowych. Rozważani są partnerzy przemysłowi (producenci, dostawcy) działający w dziedzinie przemysłowych rozwiązań laserowych do czyszczenia powierzchni metalowych. Pożądanym rodzajem współpracy jest umowa produkcyjna.
9.	BOIL20181222001	Izraelska firma opracowuje, produkuje i eksportuje wysokiej jakości luksusowe produkty do pielęgnacji skóry, ciała i włosów, których głównym składnikiem są minerały z Morza Martwego. Firma opracowuje nowe receptury i ulepsza istniejące produkty przeznaczone do pielęgnacji skóry problemowej. Produkty te zatwierdzone są po przejściu testów dermatologicznych i spełnieniu wymaganych norm. Firma poszukuje partnerów na całym świecie do współpracy w formie umowy o świadczenie usług dystrybucyjnych.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Rozwój miast województwa łódzkiego w latach 2014-2018. Analizy statystyczne. Urząd Statystyczny w Łodzi, Łódź, 2019.

Biblioteka Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do zapoznania się z kolejną publikacją Urzędu Statystycznego w Łodzi *Rozwój miast województwa łódzkiego w latach 2014-2018*.

Raport prezentuje zmiany, jakie zaszły w województwie łódzkim w badanym okresie po 5 latach od wejścia w życie Krajowej Polityki Miejskiej (2014 r.). Zmiany te odzwierciedlają wybrane dane statystyczne w formie tabeli, które charakteryzują sytuację społeczno-gospodarczą miast (w tym zrównoważony rozwój, tworzenie miejsc pracy oraz jakość życia mieszkańców) oraz obszary miejskie w województwie łódzkim na tle miast kraju. Każda część raportu jest wzbogacona podsumowującym komentarzem analitycznym oraz ilustracją graficzną. Integralną częścią raportu są zestawienia statystyczne w wersji elektronicznej, dostępne do pobrania na stronie internetowej Urzędu Statystycznego w Łodzi (<https://lodz.stat.gov.pl>). Informacje przedstawiono również w języku angielskim.

Źródło: dr Piotr Cmela, *Przedmowa*

AK





Autor: Adam Jaeschke