NR 4 (70) Kwiecień 2011

ISSN 1897-502X

Biuletyn Informacyjny
Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

1991—2011

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network

Biuletyn Informacyjny FRP
wydano dzięki
pomocy finansowej:

W NUMERZE:

OD REDAKCJI	**1**
Krótko o historii reformowania szkolnictwa wyższego i nauki w III RP	**2**
Karta Małych Przedsiębiorstw (*Small Business Act*) wzmacnia małe przedsiębiorstwa	**4**
NASZE PROJEKTY	**6**
Spotkanie inauguracyjne w projekcie MEDISIGNS	
Punkt Konsultacyjny Krajowego Systemu Usług (PK KSU) w nowej formule	
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	**9**
Profesjonalny Menedżer Województwa Łódzkiego	
Europejskie Nagrody Przedsiębiorczości 2011	
KONFERENCJE, SEMINARIA	**11**
ZAPROSILI NAS	**13**
CIEKAWE WITRYNY	**15**
OFERTY KOOPERACJI	**16**
FELIETON	**17**
BIBLIOTEKA FUNDACJI	**18**

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy!

Przedstawiamy Państwu kwietniowy Biuletyn Informacyjny Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Na wstępie omawiamy dokumenty związane z funkcjonowaniem i nowoczesnością polskiej gospodarki. Pierwszy artykuł prezentuje drogę do nowelizacji Ustawy o szkolnictwie wyższym, podpisanej właśnie przez Prezydenta RP, drugi – wyniki przeglądu Karty Małych Przedsiębiorstw (Small Business Act) i płynące z niego wnioski.

Ponadto, jak zwykle, wiele ciekawych i pożytecznych informacji.

Zapraszamy do lektury!

Zdrowych i wiosennych Świąt Wielkanocnych 2011
wszystkim Przyjaciołom, Klientom i Współpracownikom
życzy
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl

Krótko o historii reformowania szkolnictwa wyższego i nauki w III RP

(Część I)

Ramy prawne dla rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce po roku 1989 stworzyła *Ustawa o szkolnictwie wyższym* z 12 września 1990r. (Dz.U. nr 65, poz. 385). Na jej podstawie wprowadzone zostały zasady autonomii instytucjonalnej, niezależności wobec administracji państwowej, wolności akademickiej (swoboda badań i nauczania), zasady kierowania szkolnictwem wyższym poprzez pośrednie mechanizmy (system konkurencyjnego finansowania), nastąpił rozwój samorządności wewnętrznej oraz umocowano prawnie rolę Rady Głównej Szkolnictwa Wyższego w ustalaniu polityki państwa w zakresie szkolnictwa wyższego. Po piętnastu latach przemian społeczno-gospodarczych ustawa o szkolnictwie wyższym z 1990r. okazała się nieprzystająca do warunków współczesności.

Miejsce pierwszej pokomunistycznej ustawy regulującej sposób działania szkolnictwa wyższego w Polsce zajęła ustawa *Prawo o szkolnictwie wyższym* z 27 lipca 2005r. (Dz.U. z 2005 r., nr 164, poz. 1365). Prace nad ustawą trwały wiele lat, co dowodzi, jak trudno było przygotować prawo, które w zasadniczy sposób umożliwiałoby konieczną i gruntowną reformę systemu i ustroju szkolnictwa wyższego w Polsce. Najbardziej widoczne zmiany ustawowe dotyczyły m.in.: wprowadzenia trójstopniowego podziału studiów (na licencjackie, magisterskie i doktorskie), wprowadzenia kryterium nowej matury jako podstawy do przyjęcia na uczelnie, ograniczenia wieloetatowości pracowników naukowo-dydaktycznych. *Prawo o szkolnictwie wyższym* z 2005r. niewątpliwie porządkowało prawodawstwo w zakresie szkolnictwa wyższego, dostosowując je do wymogów Deklaracji Bolońskiej i zmienionej sytuacji społeczno-gospodarczej kraju, niemniej jednak ustawa była krytykowana przez wielu przedstawicieli środowiska akademickiego. Zarzucano jej wówczas, iż odpowiada ona jedynie na dotychczasowe potrzeby zgłaszane przez środowisko, nie wychodzi jednak ze swoją perspektywą dalej w przyszłość – nie przyczyni się więc do wzrostu konkurencyjności polskiej gospodarki.

W 2007r., a więc już po dwóch latach od wejścia w życie *Prawa o szkolnictwie wyższym* pojawił się pomysł nowelizacji ustawy. W dokumencie rządowym *Założenia do ustawy o zmianie ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym*[1] wyraźnie zaznaczono, że zmiany przepisów mają na celu pełniejszą realizację zasad Procesu Bolońskiego i stworzenie dogodniejszych warunków dla polskich uczelni, aby mogły w większym stopniu stać się elementami europejskiej przestrzeni szkolnictwa wyższego. Na początku 2008r. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego powołało Zespół do Spraw Opracowania Założeń Reformy Systemu Nauki oraz Założeń Reformy Systemu Szkolnictwa Wyższego, który opracował *Projekt założeń reformy systemu nauki i reformy systemu szkolnictwa wyższego*[2].

W efekcie trwających od wiosny 2008r. konsultacji społecznych rząd przyjął w grudniu 2008r. pakiet pięciu ustaw *Budujemy na wiedzy – reforma nauki dla rozwoju Polski,* obejmujących ustawy o zasadach finansowania nauki, Polskiej Akademii Nauk, instytutach badawczych, Narodowym Centrum Badań i Rozwoju oraz Narodowym Centrum Nauki. Natomiast do ponownych konsultacji MNiSW przekazało, pod szyldem "Partnerstwo dla wiedzy", kolejno trzy części założeń reformy szkolnictwa wyższego: *Reforma studiów i praw studenckich*, *Nowy model kariery naukowej* oraz *Nowy model zarządzania szkolnictwem wyższym*. Projekt reformy w postaci pakietu „Partnerstwo dla wiedzy" wzbudził

[1] http://www.bip.nauka.gov.pl/_gAllery/14/73/1473/20070321_Nowelizacja_-_szkolnictwo_wyzsze_-_zalozenia.pdf
[2] http://info.ifpan.edu.pl/rn_ifpan/20080416_projekt_zalozen_reformy.pdf

więcej ożywionych dyskusji niż wszystkie przedstawiane dotąd w ostatnich kilkunastu latach przez władze państwa pomysły reformowania szkolnictwa wyższego.

Konsultacje społeczne zaowocowały nowym dokumentem rządowym *Założenia do nowelizacji ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym oraz ustawy o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki* ogłoszonym w czerwcu 2009 a przyjętym przez Radę Ministrów 28 października 2009r[3]. Zgodnie z *Założeniami*... reforma oznaczać by miała większe pieniądze dla najlepszych uczelni, większą autonomię szkół wyższych, prostszą karierę naukową, większą przejrzystość na uczelniach, bezpłatny drugi kierunek studiów dla najzdolniejszych studentów[4], większą pomoc dla studentów. Na podstawie ww. dokumentu MNiSW opracowało *projekt ustawy o zmianie ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym, ustawy o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki oraz o zmianie niektórych innych ustaw*, który 30 marca 2010r. został skierowany do trzymiesięcznych konsultacji społecznych. Następnie projekt ustawy z dnia 30 lipca 2010r. został przekazany do rozpatrzenia przez komitet stały Rady Ministrów, zaś Rada Ministrów przyjęła projekt 14 września 2010r.

W rezultacie odpowiedniej procedury legislacyjnej w dniu 4 lutego 2011r. Sejm RP uchwalił U*stawę o zmianie ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym, ustawy o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki oraz o zmianie niektórych innych ustaw*. Za przyjęciem ustawy opowiedziało się 242 posłów, przeciwnych ustawie było 152 posłów, 39 posłów wstrzymało się od głosu. W dniu 18 marca br. Sejm RP, po senackich poprawkach, przyjął nowelizację ustawy, którą we wtorek 5 kwietnia 2011r. podpisał Prezydent RP Bronisław Komorowski. Znowelizowana ustawa wejdzie w życie wraz z nowym rokiem akademickim – 1 października 2011 roku.

***Autor**: dr Agnieszka Dziedziczak-Foltyn, Katedra Socjologii Edukacji, Instytut Socjologii, Uniwersytet Łódzki*

[3] http://www.bip.nauka.gov.pl/_gAllery/73/10/7310/20091030_EEE_zalozenia_po_RM.pdf

[4] *Wprowadzenie odpłatności za drugi kierunek studiów podyktowane zostało potrzebą zwiększenia liczby miejsc na studiach bezpłatnych, które do tej pory zajmowali studenci studiujący kilka kierunków, nie zawsze z pozytywnymi efektami. Warunkiem bezpłatnego studiowania na drugim kierunku będzie uzyskanie stypendium rektora za wyniki w nauce.*

Karta Małych Przedsiębiorstw (Small Business Act) wzmacnia małe przedsiębiorstwa - przegląd dokumentu po dwóch latach działania

Przyjęty przez Komisję Europejską 25 czerwca 2008r. *Small Business Act* (Karta Małych Przedsiębiorstw) to pierwszy kompleksowy dokument określający ramy unijnej polityki wobec małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Karta zawiera 10 zasad, których celem jest ułatwienie funkcjonowania MŚP:

1. Promowanie przedsiębiorczości poprzez tworzenie sprzyjających warunków,
2. Druga szansa dla upadających przedsiębiorstw,
3. Tworzenie przepisów zgodnie z zasadą „najpierw myśl na małą skalę" (*Think Small First*),
4. Administracja publiczna przyjazna dla MŚP,
5. Ułatwianie dostępu do zamówień publicznych i pomocy państwa,
6. Ułatwianie dostępu do źródeł finansowania, likwidacja opóźnień w płatnościach,
7. Pomoc w szerszym korzystaniu z możliwości Jednolitego Rynku UE,
8. Wspieranie wprowadzania innowacji i podnoszenia kwalifikacji,
9. Wspieranie MŚP w sprostaniu nowym wyzwaniom związanym z ochroną środowiska,
10. Zwiększenie udziału MŚP w handlu zagranicznym.

Po ponad dwóch latach od uchwalenia, na półmetku obecnej kadencji, Komisja Europejska poddała przeglądowi funkcjonowanie *Small Business Act*. Stwierdzono, że choć wszystkie państwa członkowskie uznają wagę pełnego wdrożenia Karty, to występują między nimi znaczne różnice w przyjętych podejściach i w uzyskanych wynikach. W przeglądzie podkreślono, że państwa członkowskie powinny intensywniej promować przedsiębiorczość i MŚP w panujących obecnie trudnych okolicznościach gospodarczych. Powodzenie strategii „Europa 2020" i stan gospodarki europejskiej w dużym stopniu zależą od tego, czy małe i średnie przedsiębiorstwa będą się pomyślnie rozwijać.

Do inicjatyw *Small Business Act* zakończonych sukcesem przegląd zalicza:

- 100 tys. MŚP skorzystało z instrumentów finansowych w ramach Programu Ramowego na Rzecz Konkurencyjności i Innowacji (CIP), co pozwoliło na stworzenie ponad 100 tys. miejsc pracy.

- zgodnie z dyrektywą w sprawie opóźnień w płatnościach, organy publiczne są obecnie zobowiązane do dotrzymywania 30-dniowego terminu płatności na rzecz dostawców, co korzystnie wpływa na przepływy pieniężne przedsiębiorstw.
- w większości państw członkowskich znacznie ograniczono czas i koszt założenia firmy – średnia UE dla spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod tym względem spadła z 12 dni i 485 euro w 2007r. do 7 dni i 399 euro w 2010r. Również Polska odnotowała pewien postęp na tym polu - czas potrzebny na zarejestrowanie działalności spadł z 30 dni w 2007r. do 20-23 dni w 2010r., a koszt założenia firmy zmniejszył się w tym czasie z 735 euro do 369-448 euro[1].
- dzięki usprawnieniu procedur internetowych i możliwości składania wspólnych ofert ułatwiono MŚP uczestnictwo w procedurach zamówień publicznych.
- nowy ośrodek UE dla MŚP w Chinach pomaga MŚP wchodzącym na chiński rynek.

Potrzebne są jednak dalsze działania, takie jak:

- większa dostępność finansowania inwestycji i gwarancji kredytowych, w tym dostęp do kapitału podwyższonego ryzyka oraz umożliwienie wszystkim bankom, niezależnie od wielkości, łatwego korzystania z pożyczek Europejskiego Banku Inwestycyjnego i instrumentów UE.

[1] http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/business-environment/files/startups2010_en.pdf

- uregulowania pozwalające MŚP na skupieniu się na głównym obszarze działalności, w tym poprzez rozwój pojedynczych punktów kontaktowych („jedno okienko") dla ułatwienia procedur administracyjnych. Obecnie w pełni działające „jedno okienko" jest dostępne już w 18 krajach Unii. W Polsce Ministerstwo Gospodarki planuje uruchomienie „jednego okienka" od 1 lipca 2011r., co jest związane z projektem Ministerstwa Gospodarki *Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej (CEIDG)*. Celem CEIDG jest umożliwienie procesu rejestracji działalności gospodarczej drogą elektroniczną z każdego miejsca w Polsce i zagranicą, bez konieczności odwiedzania urzędu
- pełne wykorzystanie Jednolitego Rynku, w tym ułatwienie transgranicznego odzyskiwania wierzytelności i zmiana europejskiego systemu normalizacji w celu zwiększenia dostępności norm dla MŚP.
- pomoc dla MŚP w sprostaniu wyzwaniom związanym ze zmianami klimatu poprzez regionalne transfery wiedzy pomiędzy ekspertami w ramach sieci ośrodków Enterprise Europe Network.

Nowym celem *Small Business Act* jest obecnie umożliwienie założenia firmy w ciągu 3 dni przy koszcie poniżej 100 euro. W przeglądzie zaproponowano również skuteczniejsze zarządzanie wdrażaniem *Small Business Act*, w którym główną rolę odgrywać będą organizacje przedsiębiorstw.

Wyniki przeglądu *Small Business Act* zostały omówione podczas spotkania Grupy Sterująco-Doradczej *(Steering and Advisory Group – SAG)*[2] Enterprise Europe Network w dniach 8-9 marca 2011r. w Brukseli. Delegaci uzgodnili m.in.:

- utrzymanie dotychczasowych 10 zasad *Small Business Act,*
- poddawanie każdego nowo przyjmowanego aktu prawnego badaniu *SME Test*, czyli analizie wpływu, jaki nowy przepis będzie miał na funkcjonowanie MŚP,
- kontynuowanie wysiłków nad łatwiejszym dostępem do finansowania i rynków, np. przez ułatwianie dostępu do zamówień publicznych,
- potrzebę dalszego promowania przedsiębiorczości, w tym przedsiębiorczości kobiet, ułatwienia w przekazywaniu firmy, dawanie drugiej szansy firmom w trudnej sytuacji.

Swoją opinię na temat funkcjonowania *Small Business Act,* zbieżną z wnioskami Komisji Europejskiej, wyraził też europejski Związek Małych i Średnich Przedsiębiorców (*Small and Medium Entrepreneurs Union*). Według Petera Jungena, Prezesa Związku, *założenie własnej firmy jest szybsze i tańsze, ale wyzwania pozostają*[3].

Przyszłość *Small Business Act* będzie również dyskutowana podczas Konferencji *Small Business Act i European Enterprise Awards 2011* w dniach 24-25 maja 2011r. w Budapeszcie (o Konferencji piszemy na str. 11). Jak powiedział Antonio Tajani - wiceprzewodniczący Komisji Europejskiej, komisarz ds. przemysłu i przedsiębiorczości:

> *Małe i średnie przedsiębiorstwa są siłą napędową europejskiej gospodarki. Stanowią one ponad 99% wszystkich przedsiębiorstw w Unii Europejskiej i zatrudniają ponad 90 mln osób, dlatego tak ważne jest, aby były silne, konkurencyjne i innowacyjne.*

***Autor**: Anna Frontczak (FRP)*

***Źródło**: http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do*

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości popularyzuje wśród przedsiębiorstw wiedzę o Karcie Małych Przedsiębiorstw, zbiera ich opinie i przekazuje do Komisji Europejskiej poprzez sieć Enterprise Europe Network w ramach tzw. *feedback mechanism.*

Z okazji pierwszej rocznicy uchwalenia *Small Business Act* i Tygodnia Małych i Średnich Przedsiębiorstw Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizowała 13 maja 2009r. seminarium dla przedsiębiorców.

W ubiegłym roku, z okazji drugiej rocznicy, 27 maja 2010r. w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości odbyło się uroczyste seminarium na temat *Small Business Act*. W seminarium wzięła udział Pani Agnés Thibault z Dyrekcji Generalnej ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu Komisji Europejskiej, która przedstawiła informację o procesie wdrażania *Small Business Act* i różnicach w tym zakresie w poszczególnych krajach .

[2] *Justyna Kulawik (PARP), Sprawozdanie ze spotkania SAG, 8-9 marca 2011r., Bruksela, materiał niepublikowany*

[3] http://www.sme-union.eu/newsletter/

NASZE PROJEKTY

Spotkanie inauguracyjne w projekcie MEDISIGNS – Język migowy w medycynie *(Medical Sign Language & Interpreter Training)*

W dniach 25-26 marca 2011r. w Dublinie odbyło się inauguracyjne spotkanie parterów projektu MEDISIGNS. Liderem projektu jest irlandzka firma Interesource Group (Ireland) Limited, a jego celem jest wspieranie stosowania języka migowego w placówkach medycznych.

W spotkaniu wzięli udział partnerzy projektu z 5 krajów: Irlandii (Interesource Group oraz Centre for Deaf Studies, Trinity College), Wielkiej Brytanii (Heriot-Watt University), Szwecji (Stockholm University), Cypru (University of Nicosia) i Polski (Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi). Fundację reprezentowała Małgorzata Bujacz, Główny Specjalista Fundacji.

Podczas spotkania partnerzy przedyskutowali założenia projektu, omówili plan pracy na 2011r. i dokonali podziału zadań.

Projekt MEDISIGNS jest kontynuacją wcześniejszych Projektów SIGNALL (I, II, III) i tak jak poprzednie, dotyczy problemów społeczności niesłyszącej, posługującej się językiem migowym. Projekt ma na celu poprawienie komunikacji osób niesłyszących w obszarze ochrony zdrowia. Zakłada opracowanie specjalnego kursu dla tłumaczy migowych obejmującego tematykę medyczną, przeprowadzenie warsztatów dla osób głuchych ułatwiających tym osobom porozumiewanie się w placówkach medycznych oraz organizację warsztatów dla pracowników służby zdrowia, które umożliwią lepsze zrozumienie potrzeb osób głuchych i lepszą komunikację z tłumaczami migowymi.

Problemy komunikacji osób głuchych w placówkach medycznych mogą być przyczyną niewłaściwych diagnoz lekarskich i w konsekwencji stwarzać poważne zagrożenie zdrowotne. Społeczność osób ze słuchem uszkodzonym w stopniu znacznym i głębokim, a więc głuchych i głuchoniemych, liczy aktualnie w Polsce około 45-50 tysięcy, a osób z uszkodzeniem słuchu w stopniu umiarkowanym, czyli słabo słyszących, około 80-900 tysięcy[1]. Projekt umożliwi zmniejszenie bariery komunikacyjnej w jednej z najważniejszych dziedzin życia.

***Autor**: Małgorzata Bujacz (FRP)*

[1] *Bogdan Szczepankowski, Niesłyszący - Głusi -Głuchoniemi, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1999*

Punkt Konsultacyjny Krajowego Systemu Usług (PK KSU) w nowej formule

Punkt Konsultacyjny Krajowego Systemu Usług (PK KSU) działa w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości od listopada 2006r. Z pomocy PK KSU korzysta rocznie 600 – 700 osób i liczba ta wzrasta. Wśród naszych klientów ponad 1/3 to przedsiębiorcy, pozostali to osoby rozpoczynające działalność gospodarczą. Warto odnotować zjawisko rosnącej liczby klientów powracających po nasze usługi informacyjne.

Zakres udzielanych informacji obejmuje:

- podejmowanie, wykonywanie oraz rezygnację z prowadzenia działalności gospodarczej,
- możliwości uzyskania wsparcia na realizację projektów w okresie programowania 2007-2013 ze środków publicznych,
- możliwości i zasady pozyskiwania usług specjalistycznych,
- inne informacje, w tym np. dane teleadresowe instytucji i systemów zarządzania jakością.

Punkt Konsultacyjny KSU przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest dostępny dla klientów przez 5 dni w tygodniu w godzinach 8.30-16.30. Usługi są wykonywane przez czterech konsultantów, których wiedza i kompetencje są systematycznie, co kwartał, weryfikowane w formie testów przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).

Usługi informacyjne PK KSU są bezpłatne dzięki współfinansowaniu przez Unię Europejską i Budżet Państwa w projekcie systemowym PARP *Wsparcie systemu kompleksowych usług informacyjnych dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą poprzez finansowanie sieci Punktów Konsultacyjnych (PK),* poddziałanie 2.2.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Od 2012r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości planuje kontynuację działalności PK KSU w nowej formule. Zmiany dotyczą rozszerzenia zakresu świadczonych usług. Oprócz dotychczasowych usług informacyjnych, nowy PK KSU będzie świadczyć doradztwo-asystę dla firm, częściowo odpłatnie. Przewiduje się odpłatność 5% kosztu usługi, przy planowanym koszcie usługi ogółem 100zł/godzinę, a więc przedsiębiorca zapłaci 5zł za godzinę pracy specjalisty – konsultanta. Pozostała część kosztu usługi jest pomocą *de minimis*. Maksymalny czas pracy na rzecz jednego przedsiębiorcy wyniesie 24 godziny. Doradztwo będzie obejmować do wyboru 4 moduły (obszary tematyczne usług), zależnie od potrzeb przedsiębiorcy:

Moduł I. Wymogi formalno-prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej

- wypełnienie dokumentów do ZUS i Urzędu Skarbowego,
- wypełnienie dokumentów do instytucji publicznych o wydanie decyzji, zezwoleń, opinii, itp. zgodnie z listą procedur zdiagnozowaną przez Ministerstwo Gospodarki w ramach programu *Upraszczanie i elektronizacja procedur administracyjnych (UEPA),*
- konsultacje dotyczące umów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, licencji, patentów, itp.
- inne zidentyfikowane na etapie diagnozy.

Moduł II. Marketing przedsiębiorstwa

- opracowanie planu marketingowego,
- opracowanie listy potencjalnych klientów,
- określenie najlepszych kanałów dystrybucji,
- określenie najlepszych kanałów promocji i opracowanie komunikatów promocyjnych,

Pomoc *de minimis*

Pomoc *de minimis* to jedna z kategorii pomocy publicznej. Sformułowanie wywodzi się z zasady prawa rzymskiego *de minimis non curat lex* – prawo nie troszczy się o drobiazgi. Pomoc *de minimis* to wsparcie ze strony Państwa o niewielkich rozmiarach, które nie zakłóca w sposób odczuwalny konkurencji na rynku i dlatego nie wymaga zatwierdzenia przez Komisję Euroepjską.

Większość przedsiębiorstw może wykorzystać pomoc *de mininis* do wysokości 200 tys. euro w okresie 3 lat. Wyjątki to przedsiębiorstwa transportowe, dla których limit wynosi 100 tys. euro, z wykluczeniem zakupu środków transportu. Z pomocy *de minimis* nie mogą korzystać przedsiębiorstwa z sektorów rybołówstwa, górnictwa węgla i rolnictwa. Podstawa prawna: Ustawa z 30 kwietnia 2004r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2007r. Nr 59, poz. 404 z późn. zmianami).

- zredagowanie opisów oferowanych produktów i usług,
- zredagowanie materiałów promocyjnych,
- analiza i wybór ofert najkorzystniejszych dostawców,
- inne zidentyfikowane na etapie diagnozy.

Moduł III. Organizacja przedsiębiorstwa

- opracowanie strategii rozwoju firmy,
- opracowanie schematu organizacyjnego i zakresu obowiązków pracowników,
- opracowanie regulaminu pracy,
- przygotowanie i przeprowadzenie procesu rekrutacji nowych pracowników,
- wypełnienie wniosków o zmianę formy prawnej prowadzonej działalności,
- wypełnienie dokumentacji związanej z zamykaniem działalności gospodarczej,
- inne zidentyfikowane na etapie diagnozy.

Moduł IV. Finanse przedsiębiorstwa

- konsultacje w opracowaniu kosztorysu przedsięwzięcia, tj. kosztów, przychodów i źródła finansowania,
- porównanie dostępnych źródeł finansowania pod względem korzyści ekonomicznych (kredyty kupieckie, factoring, pożyczki i kredyty z sektora pozabankowego, kredyty bankowe długoterminowe, leasing, inne) i wybór najkorzystniejszej formy finansowania,
- porównanie i wybór najkorzystniejszej oferty na rynku w zakresie wybranej formy finansowania,
- przygotowanie dokumentacji wymaganej przez instytucję finansową (wnioski kredytowe, biznes plany, inne),
- przygotowanie wezwań do zapłaty wobec dłużników,
- przygotowanie wniosków do sądu w postępowaniu uproszczonym,
- inne zidentyfikowane na etapie diagnozy.

Powstała w trakcie usługi doradczej dokumentacja, np. przygotowany wniosek kredytowy, plan marketingowy, wniosek do sądu, wezwanie do zapłaty itp. stanowić będzie potwierdzenie wykonania usługi załączane do protokołu odbioru.

Co sądzą Państwo o proponowanej nowej formule Punktu Konsultacyjnego? Prosimy naszych czytelników - przedsiębiorców o przekazanie nam swoich opinii na temat zmiany formuły działania PK KSU. Zależy nam na poznaniu Państwa zdania co do przydatności tak zaplanowanych usług. Opinie prosimy kierować na adres fundacja@frp.lodz.pl, wpisując w temacie wiadomości *Opinia o nowej formule PK KSU*.

***Autor**: Alicja Paprocka (FRP)*

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Profesjonalny Menedżer Województwa Łódzkiego

Profesjonalny Menedżer Województwa Łódzkiego to konkurs na najlepszych menedżerów województwa łódzkiego, organizowany co roku przez Klub Profesjonalnych Menedżerów przy Łódzkim Oddziale Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa (TNOiK) pod patronatem Marszałka Województwa Łódzkiego.

25 marca 2011r. rozstrzygnięta została 12. edycja konkursu, której laureatami zostali:

- Nina Waśniewska, prezes i dyrektor Zenit Sp. z o.o. w Łodzi, producenta wyrobów pończoszniczych z tradycjami sięgającym XIX w.,
- Stanisław Staniszewski, właściciel i prezes zarządu Inter Solar Sp. z o.o. w Buczku, firmy gastronomicznej i cateringowej, specjalizującej się w daniach kuchni polskiej,
- Marek Kowalski, prezes zarządu GS "Samopomoc Chłopska" w Szadku, producenta wysokiej jakości zdrowej żywności, łączącego tradycyjne receptury z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi,
- Józef Szmich, założyciel i prezes zarządu firmy Delia Cosmetics Sp. z o.o. w Rzgowie, producenta i dystrybutora nowoczesnych kosmetyków,
- Władysław Sobolewski, wójt gminy Ozorków.

Zwycięzcy to menedżerowie związani zawodowo z regionem łódzkim, którzy skutecznie walczą o pozycję na rynku, rozwijają swoje firmy, tworzą nowe miejsca pracy, a odnosząc sukces pamiętają o społecznej odpowiedzialności biznesu.

Podczas gali w pałacu Poznańskiego laureaci otrzymali z rąk Marszałka Województwa Łódzkiego, Pana Witolda Stępnia, Statuetki Profesjonalnego Menedżera Województwa Łódzkiego.

Po raz szósty przyznano tytuł "Damy Sukcesu" dla kobiety najbardziej zasłużonej dla promocji regionu, który zdobyła Pani Jolanta Chełmińska, Wojewoda Łódzki.

W nowej kategorii Ambasadora Marki Województwa Łódzkiego pierwszym zwycięzcą został Zbigniew Winkiel, właściciel firmy Agat S.A. w Koluszkach, oferującej usługi dla wielu sektorów gospodarki, w tym nowoczesne rozwiązania z zakresu automatyki dla przemysłu naftowego oraz elektroenergetyki.

Laureatom gratulujemy!

(AF)

Więcej informacji: http://www.lodzkie.pl/wps/wcm/connect/lodzkie/lodzkie/aktualnosci/20110328_news_152

Europejskie Nagrody Przedsiębiorczości 2011 – uhonorowanie wybitnych osiągnięć we wspieraniu przedsiębiorczości regionalnej

Konkurs Europejskie Nagrody Przedsiębiorczości *(European Enterprise Awards - EEA)* organizowany jest od 2006r. przez Dyrekcję Generalną ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu Komisji Europejskiej. Co roku w każdym z uczestniczących państw, tj. w państwach członkowskich UE i w Norwegii, zgłasza się do konkursu ponad 300 inicjatyw, z których najlepsze nominowane są do etapu ogólnoeuropejskiego.

W tegorocznej edycji konkursu wyłoniono 54 nominacje, w tym dwie z Polski:

- w kategorii *Promowanie ducha przedsiębiorczości* projekt Powiatowego Urzędu Pracy w Gdańsku *Dojrzały Przedsiębiorca*, który udowodnił, że nawet w wieku ponad 50 lat można z powodzeniem rozpocząć działalność gospodarczą.
- w kategorii *Rozwój środowiska biznesowego* projekt spotkań przedsiębiorców branży IT Fundacji Rozwoju Branży Internetowej Netcamp ze Szczecina.

Spośród projektów zgłoszonych przez poszczególne kraje jury Europejskich Nagród Przedsiębiorczości 2011* zakwalifikowało do finału 12 projektów, wśród nich projekt PUP z Gdańska.

Lista zwycięzców zostanie ogłoszona podczas Konferencji *Small Business Act* i *European Enterprise Awards* w dniach 24-25 maja 2011r. w Budapeszcie.

Więcej informacji: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_pl.htm,

* W tegorocznym jury Europejskich Nagród Przedsiębiorczości zasiada m.in. prof. Anders Lundström ze Szwecji, z którym Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości od wielu lat współpracuje w projekcie *Innovative Policy Research for Economic Growth (IPREG)*. Więcej informacji o projekcie http://www.ipreg.org i na stronie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości www.frp.lodz.pl.

KONFERENCJE, SEMINARIA

Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu oraz Węgierska Prezydencja Unii Europejskiej zapraszają na konferencję

Mobilizacja MŚP dla przyszłości Europy

– Karta Małych Przedsiębiorstw (Small Business Act) dla Europy i Europejskie Nagrody Przedsiębiorczości (European Enterprise Awards – EEA) 2011 – wymiana dobrych praktyk

w dniach 24-25 maja 2011r. w Budapeszcie.

W programie warsztaty dobrych praktyk i debaty na temat przyszłości *Small Business Act* z udziałem czołowych przedstawicieli europejskich organizacji biznesowych. Podczas warsztatów przedstawione zostaną przykłady projektów regionalnych i lokalnych, w tym projekty nominowane do Europejskich Nagród Przedsiębiorczości 2011.

Podczas konferencji zostanie ogłoszony werdykt ogólnoeuropejskiego jury w tegorocznym konkursie Europejskich Nagród Przedsiębiorczości.

Więcej informacji: *http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/charter/2011-sba-conference-budapest/index_en.htm*

Uniwersytet Łódzki
AKADEMICKIE BIURO KARIER ZAWODOWYCH
Uniwersytet Łódzki

W dniach 4-8 kwietnia 2011r. Akademickie Biuro Karier Uniwersytetu Łódzkiego zorganizowało

XI edycję Akademii Kompetencji

Podczas bezpłatnych szkoleń i warsztatów prowadzonych przez przedstawicieli firm, banków, administracji publicznej i organizacji pozarządowych studenci i absolwenci Uniwersytetu Łódzkiego rozwijają swoje umiejętności i nawiązują kontakty z przedstawicielami pracodawców z branży finansów, handlu, HR, IT i innych.

W XI edycji Akademii Kompetencji udział wzięła również Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości. 8 kwietnia 2011r. Grzegorz Grodek, specjalista ds. szkoleń, doradztwa i informacji w Fundacji, przeprowadził warsztat *Umiejętności niezbędne przy planowaniu i realizacji projektów międzynarodowych*.

Więcej informacji: *www.biurokarier.uni.lodz.pl*

KONFERENCJE, SEMINARIA

Zespół badawczy projektu *Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w kształtowaniu aktualnego i przyszłego profilu gospodarczego województwa łódzkiego* zorganizował seminarium

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne – doświadczenia w regionie łódzkim

19 kwietnia 2011r., Centrum Informatyczno-Ekonometryczne Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego.

Konferencję otworzyli prof. dr hab. Jan Gajda – dziekan Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego i koordynator projektu, prof. dr hab. Janusz Świerkocki – kierownik Katedry Wymiany Międzynarodowej.

W programie konferencji znalazły się prezentacje i dyskusje panelowe:

- Panel I (10.45-12.00) - Ekonomiczne aspekty bezpośrednich inwestycji zagranicznych (moderator – dr Wojciech Urbaniak)
- Panel II (12.15-14.00) - Inwestowanie w regionie łódzkim w oczach praktyków (moderator – prof. dr hab. Janusz Świerkocki)

Do udziału w panelu dyskusyjnym II została zaproszona Prezes Zarządu Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, dr Ewa Sadowska-Kowalska.

Więcej informacji: *www.biz.uni.lodz.pl*

Katedra Zarządzania Politechniki Łódzkiej zaprasza na IV Ogólnopolską Konferencję Naukową z cyklu *Zarządzanie rozwojem instytucji*

Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw

w dniach 23-25 maja 2011r. w Słoku koło Bełchatowa.

Patronat nad konferencją objął Marszałek Województwa Łódzkiego.

Uwaga, konkurs!

Organizatorzy konferencji ogłaszają **konkurs na najlepszy plakat związany z tematyką konferencji.**

Konkurs jest skierowany zarówno do uczestników konferencji, jak i do wszystkich osób, które naukowo interesują się tą tematyką, szczególnie do doktorantów, dyplomantów oraz członków kół naukowych.

Plakaty będą prezentowane podczas konferencji, a uczestnicy w drodze głosowania wybiorą najlepsze projekty. Termin zgłaszania prac: 18 kwietnia 2011r.

Więcej informacji: *http://www.konferencjakz.p.lodz.pl/*

Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego, Instytut Statystyki i Demografii, Katedra Statystyki Ekonomicznej oraz Uniwersytet Marie Curie-Skłodowskiej w Lublinie i Urząd Statystyczny w Łodzi zapraszają na IX Konferencję Naukową

Statystyka i jej zastosowania w analizach społeczno-ekonomicznych w świetle integracji i globalizacji gospodarek

w dniach 30-31 maja 2011r. w Łodzi.

Więcej informacji: *http://www.uni.lodz.pl/strefa/konferencje/konferencje,szczegoly,391*

ZAPROSILI NAS

Targi INTERTELECOM

W dniach 22-24 marca 2011r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości wzięła udział w XXII Międzynarodowych Targach Komunikacji Elektronicznej Intertelecom w Łodzi, największej i jedynej w Polsce imprezie targowej branży ICT.

Targom towarzyszyła konferencja „Samorządowe Sieci Szerokopasmowe. Ostatnia Mila. Operatorzy. Kontent." Równolegle odbyły się liczne seminaria i prezentacje m.in. na temat komunikacji w chmurach IT, nowych rozwiązań telewizji cyfrowej, sieci telekomunikacyjnych, usprawnień telefonii komórkowej, wymogów prawnych dotyczących działania sklepów internetowych oraz stosowania komputerów w firmach.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości miała na Targach swoje stoisko, na którym konsultanci przedstawiali przedsiębiorcom usługi wspierające rozwój firm m.in.:

- informacje i doradztwo z zakresu otwierania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce i w Europie,

- szkolenia i doradztwo z dziedziny zarządzania przedsiębiorstwem,
- badanie potencjału innowacyjnego,
- doradztwo w procesie transferu technologii,
- doradztwo w zakresie pozyskiwania dotacji,
- pomoc w poszukiwaniu i kojarzeniu partnerów handlowych i technologicznych na rynku międzynarodowym,
- informacje o dotacjach na innowacje,
- informacje o targach i misjach gospodarczych.

Niektóre z wymienionych usług Fundacja świadczy nieodpłatnie dzięki wygranym konkursom na prowadzenie usług Krajowej Sieci Innowacji, Punktu Konsultacyjnego, Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz ośrodka Enterprise Europe Network.

Więcej informacji o ofercie szkoleniowej i doradczej Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości: www.frp.lodz.pl

(KT)

ZAPROSILI NAS

Studenckie Koło Naukowe Inwestor na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego na szkolenia w projekcie

Homo Economicus,

podczas których można poznać tajniki inwestowania na Giełdzie Papierów Wartościowych.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem projektu Homo Economicus.

Rozpoczęcie szóstej edycji szkoleń: 26 marca 2011r.

Więcej informacji: *http://www.homoeconomicus.skninwestor.com/*

Rada Organizacji Pozarządowych Województwa Łódzkiego na konferencję w ramach projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Kształcenie ustawiczne - aktualne kwalifikacje i kompetencje

4 kwietnia 2011r. w Piotrkowie Trybunalskim.

Więcej informacji: *www.ksztalcsie.pl*

Stowarzyszenie *Miasta w Internecie i TECHIN Sp. z o.o.* na warsztat

Doskonalenie elektronicznych usług publicznych poprzez zorientowanie ich na potrzeby odbiorców

7 kwietnia 2011r. w Warszawie.

Więcej informacji: *http://www.mwi.pl/aktualnosci/262-jak-udoskonalic-e-uslugi-publiczne.html*

Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego *OIC Poland* na obchody

Światowego Dnia Walki z Bezrobociem

pod hasłem

Aktywny i świadomy Europejczyk

11 kwietnia 2011r. w Lublinie

Więcej informacji: *http://www.oic.lublin.pl/*

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych na konferencję pod patronatem Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej

Aktywizacja zawodowa – nowe spojrzenie.

Współpraca sektora prywatnego z urzędami pracy na rzecz wzrostu zatrudnienia

w dniach 11-12 kwietnia 2011r. w Warszawie.

Więcej informacji: *http://pkpplewiatan.pl/uslugi/konferencje/1/aktywizacja_zawodowa__nowe_spojrzenie*

patronat:

MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

ZAPROSILI NAS

Fundacja Instytut Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Warszawie na konferencję naukowo-informacyjną w projekcie Ponadregionalnej Sieci Aniołów Biznesu – Innowacja

Z Aniołami do sukcesu w biznesie

14 kwietnia 2011r. w Warszawie.

Więcej informacji: *http://www.psab.pl/pl/index.html*

Urząd Patentowy RP na międzynarodową konferencję z okazji Światowego Dnia Własności Intelektualnej pod honorowym patronatem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Ministra Środowiska

Dziedzictwo i nowoczesność. Ochrona wiedzy tradycyjnej i folkloru w Polsce i na świecie

15 kwietnia 2011r. w Warszawie.

Więcej informacji: *http://www.uprp.pl/Polski/Wiadomosci+i+ogloszenia/Aktualnosci/wiedza+tradycyjna.htm*

CIEKAWE WITRYNY

Baza wiedzy o nowych technologiach

Ministerstwo Gospodarki uruchomiło w Internecie *Bazę wiedzy o nowych technologiach*. Głównym celem tej inicjatywy jest zebranie w jednym miejscu informacji o zasobach innowacyjnych instytutów badawczych nadzorowanych przez Ministerstwo Gospodarki. Obecnie Baza zawiera profile 36 instytutów.

Zasoby bazy są ogólnodostępne i korzystanie z nich jest bezpłatne. Po zarejestrowaniu można zgłaszać zapytania o poszukiwane rozwiązania innowacyjne.

Baza ma pomóc przedsiębiorcom w nawiązaniu kontaktów z instytutami dysponującymi poszukiwanymi przez nich innowacyjnymi rozwiązaniami.

http://innowacje.gov.pl

Warto przy tej okazji wspomnieć, że Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości już w 2006r. stworzyła Katalog Ofert Jednostek Naukowo-Badawczych Regionu Łódzkiego dla Przedsiębiorstw w projekcie „FRP – wsparcie innowacyjności przedsiębiorstw" współfinansowanym ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Obecnie trwają prace nad aktualizacją Katalogu.

Katalog I edycji można otrzymać bezpłatnie w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, po uprzednim zgłoszeniu.

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale EEN (Biuletyn FRP).

1.	20101108004	Szwedzka firma, organizator turystyki medycznej, świadczy wysokiej jakości usług medyczne w akredytowanych szpitalach na całym świecie. Firma oferuje usługi pośrednictwa dla szpitali ortopedycznych specjalizujących się w leczeniu bioder i kolan. Firma stawia wysokie wymagania co do jakości zabiegów i kuracji swoich klientów. Zapewnia im pełną opiekę od chwili wyjścia z samolotu do czasu powrotu do domu. Akredytacji podlegają kwalifikacje i doświadczenie personelu medycznego.
2.	20100329047	Chorwacka firma zajmująca się czarterowaniem jachtów poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi podwykonawstwa.
3.	20100307001	Chorwacki wiodący producent męskiego i damskiego obuwia skórzanego poszukuje partnerów handlowych.
4.	20100217026	Chorwacka firma specjalizująca się w pracach budowlanych na wysokości i w trudno dostępnych miejscach, pracach geotechnicznych, usługach przedstawicielskich i handlu, oferuje usługi pośrednictwa handlowego, partnerstwo joint venture i podwykonawstwo.
5.	20100211054	Chorwacka firma specjalizująca się w usługach drukarskich, projektowaniu graficznym i handlu, poszukuje partnerów produkcyjnych, do joint venture i oferuje sprzedaż części firmy.
6.	20100207001	Chorwacka firma specjalizująca się w wykonawstwie wszelkiego rodzaju instalacji elektrycznych, związanych również z odnawialnymi źródłami energii, poszukuje partnerów handlowych, produkcyjnych, do joint venture i oferuje usługi podwykonawstwa.
7.	20100125049	Chorwacka firma specjalizująca się w produkcji stalowego wyposażenia do budowy statków, rafinerii, cementowni i przemysłu chemicznego, poszukuje partnerów produkcyjnych i oferuje usługi podwykonawstwa.
8.	20100124005	Chorwacka firma z sektora IT specjalizująca się w rozwoju systemów marketingowych bluetooth, interaktywnych kiosków, stron www, poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi podwykonawstwa.
9.	20100124004	Chorwacka firma specjalizująca się w produkcji dekoracyjnego oświetlenia zewnętrznego i wewnętrznego oraz lamp ulicznych poszukuje partnerów handlowych i do joint venture.
10.	20100123001	Chorwacka firma świadcząca usługi księgowe, audytorskie, pośrednictwa handlowego, sprzątania, poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi podwykonawstwa.
11.	20100122032	Chorwacka firma konsultingowa specjalizująca się w usługach księgowych i zarządczych oferuje pomoc partnerom planującym wejście na rynek chorwacki.
12.	20100102002	Chorwacka firma specjalizująca się w produkcji stalowych akcesoriów dla rybołówstwa (stoły, maszyny, półki, natryski) poszukuje partnerów handlowych i franszyzobiorców. Firma oferuje usługi produkcyjne i transportowe.
13.	20100210037	Łotewska firma zajmująca się handlem systemami ogrzewania alternatywnego poszukuje partnerów handlowych.
14.	20100128001	Łotewska firma produkująca karmę dla psów poszukuje partnerów handlowych.
15.	20091211056	Łotewsko-szwedzka firma stolarska produkująca części z litego drewna poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi podwykonawstwa.
16.	20091211054	Łotewska firma produkująca wysokiej jakości wanny, kabiny natryskowe i zlewy z kamienia syntetycznego poszukuje partnerów handlowych.
17.	20091211043	Łotewski producent drewnianych okien, drzwi, parkietów i schodów oferuje usługi podwykonawstwa.
18.	20091210001	Łotewski producent drewnianych zabawek dla dzieci poszukuje partnerów handlowych.

FELIETON

Kto za nas posprząta?

Wreszcie wiosna, koniec długiej zimy, która zaczęła się pamiętnym paraliżem komunikacji w Łodzi 29 listopada 2010r. i której mieliśmy już serdecznie dosyć. Z entuzjazmem bierzemy się za wiosenne porządki, wietrzymy, pierzemy firanki, myjemy okna. Z utęsknieniem wyglądamy dłuższych i ciepłych dni, chcemy się cieszyć słońcem i przyrodą, która tylko na początku wiosny tak wspaniale mieni się tyloma odcieniami świeżej zieleni.

Chcemy, ale czy się uda? Co ukazało się naszym oczom, gdy stopniały śniegi, a my spróbowaliśmy wybrać się na wiosenny spacer? Wszędzie śmieci, w workach i luzem, większe i mniejsze sterty, po prostu dzikie wysypiska. Jest tam wszystko, nie sposób wyliczyć – stare lodówki, kanapy, części samochodowe, potłuczone umywalki, gruz po remoncie, ale i zwykle domowe odpadki, plastikowe torby i butelki. Całość grubo posypana tłuczonym szkłem, tak, że strach przejść tamtędy z psem z obawy o psie łapy. Przeważa szkło z butelek, które amatorzy picia na świeżym powietrzu uważają za swój obowiązek roztrzaskać po konsumpcji. Tak jest nie tylko w mało uczęszczanych miejscach, ale i w centrum miasta, i, oczywiście, w lasach.

Dlaczego potrafimy troszczyć się o własne cztery ściany, a to co za progiem już można zanieczyścić i zohydzić? Jak to możliwe, że ludziom ręka nie zadrży przed wyrzuceniem śmieci do lasu, czy przy drodze? Ignorancja, czy zwyczajna głupota? Dlaczego tyle śmieci ląduje na dzikich wysypiskach? Jeśli ktoś uważa, że pozbywając się śmieci w ten sposób cokolwiek oszczędza, to się myli. Urząd Miasta Łodzi podaje na swojej stronie internetowej*, że w 2010r. wydał z naszych podatków na likwidację dzikich wysypisk 2 448 000 zł, w tym roku już 1 370 000 zł, podczas gdy remont 100m ulicy, z nawierzchnią i chodnikami kosztuje 120tys. zł. A jaki jest stan naszych ulic, widać gołym okiem.

To wszystko dzieje się w czasie, gdy ONZ ogłosił rok 2011 Międzynarodowym Rokiem Lasów, 22 kwietnia to Światowy Dzień Ziemi, a nasze miasto jednak znalazło pieniądze na doroczną akcję sprzątania *Wystawka*, która rusza już w kwietniu.

Choć to niewielkie pocieszenie, dzikie wysypiska i zaśmiecanie lasów to nie tylko nasz problem i kraje szukają różnych pomysłów, by go rozwiązać. Wśród projektów nominowanych do tegorocznych Europejskich Nagród Przedsiębiorczości 2011 (*EEA*), o których piszemy na stronie 10, znalazł się łotewski projekt *Pigman rescues Latvia's forests*. Gdy dzikie wysypiska śmieci stały się poważnym problemem w łotewskich lasach, narodził się Pigman, człowiek, który za zaśmiecanie lasu zmienił się w świnię! Gdy zrozumiał swój błąd, Pigman, niczym Superman, rozpoczął misję ratowania łotewskich lasów od śmieci. Patroluje lasy i drogi, tłumaczy, motywuje, odwiedza szkoły, budzi świadomość i niestrudzenie sprząta. Dopiero gdy wszystkie lasy będą czyste, Pigman ma szansę odzyskać ludzką postać.

Stanowczo potrzebujemy polskiego Pigmana, żeby zatroszczył się o nasze lasy, uświadamiał i motywował. Wprawdzie Pigman to twórcza fantazja, ale przyjemnie jest wyobrazić sobie, że mogłoby tak być naprawdę. Gdyby ta twórcza fantazja była prawdą i karą za zaśmiecanie lasów byłaby zamiana człowieka w świnię, to ilu Pigmanów ujrzelibyśmy wokół nas?

* http://www.czystemiasto.uml.lodz.pl

Anna Frontczak

BIBLIOTEKA FUNDACJI

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelni w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Grzegorz Papiński, Jacek Męcina, ***Idea flexicurity – poszukiwanie rozwiązań dla rozwoju rynku pracy w Polsce***, Regionalny Związek Pracodawców Prywatnych Ziemi Łódzkiej, Łódź 2011

Ta bardzo interesująca i pożyteczna publikacja powstała w projekcie *Idea flexicurity na czas kryzysu* współfinansowanym z Europejskiego Funduszu Społecznego. W zwięzły, lecz kompleksowy sposób analizuje ona problemy polskiego rynku pracy na tle Europejskiej Strategii Zatrudnienia, w której narodziła się idea flexicurity. Książka bierze też pod uwagę słabości i atuty polskiego rynku pracy w kontekście szans na wdrożenie modelu flexicurity w Polsce i na zmierzenie się z jednym z celów Strategii Europa 2020, czyli osiągnięcie wskaźnika zatrudnienia osób w wieku 20-64 lat na poziomie 75%.

Termin flexicurity, powstały z połączenia słów *flexibility* (elastyczność) i *security* (bezpieczeństwo), oznacza równoczesne zwiększanie elastyczności i bezpieczeństwa pracy, na co składają się 4 elementy:

- elastyczne i przewidywalne warunki umów,
- kompleksowe strategie uczenia się przez całe życie,
- skuteczna polityka rynku pracy umożliwiająca skrócenie okresów bezrobocia,
- nowoczesne systemy zabezpieczenia społecznego, sprzyjające zatrudnieniu i ułatwiające mobilność.

Książka przedstawia występujące w Polsce elastyczne formy zatrudnienia, ich wady i zalety oraz możliwości i bariery zastosowania w warunkach polskiej gospodarki. W książce przedstawiona jest ponadto struktura bezrobocia w Polsce, niedopasowanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy, wraz z prognozą, że problem strukturalnego niedopasowania będzie najważniejszą barierą ograniczania zjawiska bezrobocia. Z drugiej strony, występować będą działy gospodarki, gdzie podaż pracy będzie przewyższać popyt, dlatego miarą sukcesów polityki zatrudnienia powinien być raczej wzrost zatrudnienia niż spadek bezrobocia.

Ponadto polecamy dwie pozycje przygotowane pod redakcją dr Iwony Grzesiak z Instytutu Głuchoniemych w Warszawie:

Iwona Grzesiak (red.), ***Minirozmówki migowo (PJM)-polskie i polsko-migowe (PJM) ze słowniczkiem. Znaki migowe i przykładowe dialogi przydatne w placówkach opieki zdrowotnej***, Fundacja na Rzecz Osób Głuchych i Języka Migowego, Olsztyn 2010

Iwona Grzesiak (red.), ***Piłka nożna. Słowniczek migowo (PJM)-polski, polsko-migowy (PJM) z ćwiczeniami z języka polskiego,*** Fundacja na Rzecz Osób Głuchych i Języka Migowego, Warszawa-Olsztyn-Brzeg 2010

Książka powstała we współpracy z młodzieżą z Instytutu Głuchych w Warszawie, która wybrała tę dyscyplinę sportu do opracowania słowniczka.

Do obu książek dołączone są płyty DVD z materiałami wizualnymi.

Dr Iwona Grzesiak współpracowała z Fundacją w międzynarodowym projekcie SIGNAL2, o którym pisaliśmy w Biuletynie wielokrotnie, a w listopadzie 2009r. ukazał się poświęcony mu Biuletyn Specjalny Nr 11 (52). Obecnie dr Grzesiak współpracuje z Fundacją w międzynarodowym projekcie MEDISIGNS.

(AF)

Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

Redakcja: *Anna Frontczak (FRP)*

Skład, druk i dystrybucja: *Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP*