

**Biuletyn Informacyjny**
Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Smoleńsk, 10 kwietnia 2010r.

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network**Biuletyn Informacyjny**Fundacji Rozwoju
Przedsiębiorczościwydano dzięki
pomocy finansowej:**W NUMERZE:**

OD REDAKCJI	1
Strategia Lizbońska 2000-2010. Dzięki niej Europa zrozumiała, jak bardzo jest zacofana.	1
ENERGETYKA	4
Czy przełom na rynku gazu?	
FINANSE	6
Jednolity Obszar Płatności w Euro (SEPA)	
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	8
Łódzki Technopark zostanie rozbudowany Wspieranie polskiej gospodarki poprzez finansowanie średnich i dużych przedsiębiorstw Kredyty na realizację projektów unijnych Wsparcie instytucji otoczenia innowacyjnego biznesu.	
NOWE KONKURSY	9
Dotacje na inwestycje w zakresie transportu multimodalnego II edycja konkursu <i>Mam Pomysł na Biznes</i> III edycja Programu Bon na Innowacje Konkurs BioDEA Młody Wynalazca 2010	
ZAPROSILI NAS	11
Konferencja Doing Business in Germany Konferencja Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce 13-15.05.2010 Konferencja „STOP marnowaniu żywności – z korzyścią dla środowiska i społeczeństwa” Konferencja Jaki kapitalizm po kryzysie?	
7 PROGRAM RAMOWY	12
Historia polskiego uczestnictwa w programach ramowych Przewodnik po 7PR dla projektodawców	
OFERTY KOOPERACJI	13
CIĘKAWY WITRYNY	14
Fundacja na rzecz Nauki Polskiej	
BIBLIOTEKA FUNDACJI	15
TARGI	16
Spotkania brokerskie Business to KON-MACH GENERA 2010	

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy!

W obliczu ogromnej narodowej tragedii po katastrofie lotniczej w Smoleńsku 10 kwietnia 2010r., łączymy się w smutku i żałobie z rodziną Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej oraz rodzinami pozostałych ofiar katastrofy. W tych smutnych okolicznościach przedstawiamy kolejny numer Biuletynu Informacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Komisja Europejska opublikowała w marcu strategię pt. Europa 2020, która wyznacza priorytety rozwojowe i wyzwania dla Unii Europejskiej do roku 2020 (o dokumencie pisaliśmy już w Biuletynie nr 11 (52) Listopad 2009). Jest to doskonały moment do podsumowania i dokonania rozrachunku ze Strategią Lizbońską, która wyznaczała kierunki rozwoju Unii na początku XXI wieku. Poniżej prezentujemy Państwu tekst analizujący okres dziesięciu lat jej wdrażania.

Zwracamy również uwagę na zagadnienie bezpieczeństwa energetycznego, w kontekście wzrostu znaczenia wydobycia gazu łupkowego. Proces ten prowadzi do poważnych zmian zarówno w samym sektorze gazowniczym i energetycznym, jak i w globalnej polityce energetycznej.

Prezentujemy również założenia i korzyści, jakie płyną z utworzenia w UE Jednolitego Obszaru Płatności w Euro (SEPA).

Przedsiębiorców i naukowców tradycyjnie zapraszamy do zapoznania się z informacjami na temat aktualnych konkursów o fundusze unijne, odwiedzania ciekawych witryn internetowych, udziału w targach zagranicznych oraz do korzystania z ofert współpracy.

Wprowadziliśmy stałą rubrykę Biblioteka Fundacji, gdzie prezentujemy nowości książkowe w zbiorach Biblioteki, która funkcjonuje od początku istnienia Fundacji. Życzymy miłej lektury!



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Strategia Lizbońska 2000-2010.
Dzięki niej Europa zrozumiała,
jak bardzo jest zacofana

Strategia Lizbońska to najczęściej przywoływana strategia rozwoju w wielu dokumentach rządowych oraz tekstach naukowych i publicystycznych od momentu jej przyjęcia przez Radę Europejską w 2000 roku. Strategia ta miała wspierać rozwój gospodarki opartej na wiedzy, a przy tym odpowiadać na współczesne wyzwania ekonomiczne, demograficzne i wyzwania związane z globalizacją. Jako wieloletni program reform i zmian strukturalnych, stanowiła próbę całościowego, zintegrowanego podejścia do stymulowania rozwoju, w którym poszczególne elementy polityki miały się wzajemnie zająć. U podstaw Strategii leżało założenie, że bez takiego wszechstronnego ujęcia problemów współczesnej Europy nie sposób jest optymalnie wykorzystać istniejącego potencjału UE oraz zbudować nowych przewag konkurencyjnych względem USA, co było istotą tego programu.

**Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź

tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl



Globalizacja i towarzyszące jej przechodzenie na gospodarkę opartą na wiedzy pokazały, że w porównaniu ze Stanami Zjednoczonymi Unia Europejska radzi sobie znacznie gorzej z tymi wyzwaniami cywilizacyjnymi - ma znacznie wolniejsze tempo rozwoju oraz mniejszą zdolność do tworzenia i absorpcji nowych technologii. Dlatego celem najważniejszego programu społeczno-gospodarczego Unii Europejskiej (programu doganiania USA) miało być uczynienie z Unii do 2010 roku najbardziej dynamicznej, konkurencyjnej i opartej na wiedzy gospodarki na świecie, zdolnej do zapewnienia zrównoważonego wzrostu, oferującej więcej lepszych miejsc pracy oraz większej spójności społecznej, jak również poszanowania środowiska naturalnego. Uznano wówczas, że niezbędna jest ogólna strategia, uwzględniająca: przygotowanie się do przejścia do gospodarki i społeczeństwa opartych na wiedzy; modernizację europejskiego modelu społecznego, inwestowanie w kapitał ludzki oraz zwalczanie zjawiska marginalizacji społecznej; troskę o zapewnienie właściwych perspektyw gospodarczych oraz szans rozwoju poprzez prowadzenie odpowiedniej polityki makroekonomicznej¹.

Niestety, po 5 latach okazało się, że przyjęta strategia jest zbyt ambitnym projektem politycznym. W Raplocie Wima Koka z 2004r. mowa jest o przeladowaniu programu, złej koordynacji oraz sprzecznościach pomiędzy priorytetami. Na słabe tempo implementacji strategii wpływ miały także niesprzyjające uwarunkowania zewnętrzne (spowolnienie tempa wzrostu gospodarki światowej w początkowym okresie realizacji strategii), jak i niedostateczna determinacja państw członkowskich we wdrażaniu postanowień strategii. Zaapelowano wówczas o skorelowanie szeregu inicjatyw i zmian strukturalnych, które poprzez wspólne działanie wyzwoliłyby potencjał UE. Zasugerowano skoncentrowanie wysiłków na pięciu głównych obszarach, tj. społeczeństwie wiedzy, rynkach wewnętrznych, klimacie dla biznesu, rynku pracy i środowisku naturalnym. Ze względu na nieefektywne wdrażanie i brak spodziewanych rezultatów Strategii Lizbońskiej dokonano jej modernizacji i w 2005r. przyjęto dokument *Wspólne działania na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia. Nowy początek strategii lizbońskiej*², kilka miesięcy później zaś Unia ogłosiła *Wspólne działania na rzecz wzrostu i zatrudnienia: Wspólnotowy program lizboński*³. Nowe podejście zaowocowało zredukowaniem priorytetów oraz nadmiernie ambitnych wskaźników dotyczących ich realizacji. Dlatego spośród celów odnowionej strategii postawiono przede wszystkim na:

- uczynienie z Europy bardziej atrakcyjnego miejsca do lokowania inwestycji i podejmowania pracy;
- rozwijanie wiedzy i innowacji dla wzrostu;

- tworzenie większej liczby trwałych miejsc pracy.

Dla realizacji przez państwa członkowskie postawionych w odnowionej Strategii Lizbońskiej celów Komisja Europejska przyjęła wówczas *Zintegrowany Pakiet Wytycznych dla Wzrostu i Zatrudnienia 2005-2008*⁴ oraz *Strategiczne Wytyczne Wspólnoty na lata 2007-2013*⁵. Dwa lata później Komisja ogłosiła *Sprawozdanie strategiczne na temat odnowionej Strategii Lizbońskiej na rzecz wzrostu i zatrudnienia: rozpoczęcie nowego etapu (2008-2010). Utrzymanie tempa zmian*⁶ oraz przedstawiła *Wniosek dotyczący wspólnotowego programu lizbońskiego 2008-2010*⁷. W dokumentach tych wskazane zostały cztery obszary priorytetowe odnowionej Strategii Lizbońskiej:

1. Inwestowanie w kapitał ludzki i modernizacja rynku pracy
2. Uwolnienie potencjału gospodarczego, szczególnie małych i średnich przedsiębiorstw
3. Inwestycje w wiedzę i innowacje
4. Energia i zmiany klimatyczne.



¹ Spotkanie Rady Europejskiej w Lizbonie 23-24 marca 2000 r.: *Wnioski prezydencji portugalskiej*, Monitor Integracji Europejskiej UKIE, s. 13

² *Wspólne działania na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia. Nowy początek strategii lizbońskiej*, Komunikat na wiosenny Szczyt Rady Europejskiej, Bruksela 2.02.2005, KOM(2005) 24 końcowy, {SEC(2005) 192}, {SEC(2005) 193}

³ *Wspólne działania na rzecz wzrostu i zatrudnienia: Wspólnotowy program lizboński*, Komunikat Komisji do Rady i Parlamentu Europejskiego, Bruksela 20.07.2005, KOM(2005) 330 końcowy {SEC(2005) 981}

⁴ *Zintegrowany Pakiet Wytycznych dla Wzrostu i Zatrudnienia 2005-2008 (ZPW)*, KE, Bruksela 12.04.2005, KOM(2005) 141 końcowy/2005/0057 (CNS)

⁵ *Polityka spójności wspierająca wzrost gospodarczy i zatrudnienie: Strategiczne Wytyczne Wspólnoty na lata 2007-2013 (SWW)*, KE Bruksela 5.07.2005, KOM(2005)0299

⁶ *Sprawozdanie strategiczne na temat odnowionej Strategii Lizbońskiej na rzecz wzrostu i zatrudnienia: rozpoczęcie nowego etapu (2008-2010). Utrzymanie tempa zmian*, KE, Bruksela 11.12.2007 (część I) oraz 18.12.2007 (część II-V), KOM(2007)803 wersja ostateczna

⁷ *Wniosek dotyczący wspólnotowego programu lizbońskiego 2008-2010*, KE, Bruksela 11.12.2007, KOM(2007) 804 wersja ostateczna



Foto: office.microsoft.com/pl

W 2009r. Parlament Europejski przyznał, że cele strategii nie zostały zrealizowane, postęp w obszarach programowych był niewystarczający a państwom członkowskim nie udało się wprowadzić środków w taki sposób, aby przybliżyć cele europejskiego planu rozwoju. Zaznaczono, że Strategia Lizbońska nadal jest słabo widoczna w polityce krajowej wielu państw członkowskich. Co więcej, w celu zapewnienia jej skutecznego wdrażania konieczna jest mobilizacja wszystkich zainteresowanych podmiotów gospodarczych, ściślejsze zaangażowanie partnerów społecznych, parlamentów krajowych, regionalnych i lokalnych władz oraz społeczeństwa obywatelskiego. Parlament Europejski zalecił traktować Strategię jako ważną wskazówkę dla kształtowania przyszłych strategii politycznych ukierunkowanych na silną, konkurencyjną i wspomagającą wzrost UE, innymi słowy - plan działania na rzecz dalszego rozwoju Europy. Zwrócił przy tym uwagę na potrzebę dokonania dokładnej oceny dotychczasowych 9 lat funkcjonowania strategii, w tym oceny osiągnięcia jej celów przez państwa członkowskie i oceny odnośnych zobowiązań, i przedstawienie jej do końca 2009 r. PE wskazał także konieczność analizy użyteczności przygotowywanej strategii polizbońskiej ("agendy lizbońskiej plus"), określającej nowe cele, a w szczególności dokonanie oceny gotowości państw członkowskich na wdrożenie takiego nowego programu oraz jego wykonalności⁸.

Zgodnie z planami Komisja Europejska dokonała oceny dziesięciu lat realizacji Strategii Lizbońskiej⁹ i wskazała najważniejsze wnioski:

- Strategia Lizbońska umożliwiła osiągnięcie szerokiego porozumienia w sprawie koniecznych w UE reform... i przyniosła namacalne korzyści obywatelom i przedsiębiorcom w UE... jednak zwiększenie zatrudnienia nie zawsze pomogło zmniejszyć ubóstwo.
- Dzięki reformom strukturalnym gospodarka UE stała się odporniejsza i lepiej przetrwała niedawne zawirowania.
- Mimo wszystko Strategia Lizbońska nie wystarczyła, aby wcześniej zareagować na niektóre przyczyny kryzysu.

⁸ Wkład w debatę dotyczącą strategii lizbońskiej na wiosennym szczycie Rady Europejskiej w 2009 r. Rezolucja Parlamentu Europejskiego z dnia 11 marca 2009 r., P6_TA(2009)0120

⁹ Dokument roboczy służb Komisji, Bruksela 2.02.2010, SEK (2010) 114 wersja ostateczna

¹⁰ Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającemu włączeniu społecznemu, Dokument Komisji Europejskiej, Bruksela 3.03.2010, KOM(2010) 2020 wersja ostateczna

- Osiągnięto bardzo dobre wyniki, ale ogólne tempo realizacji reform było zarówno powolne, jak i nierówne.
- Nie doceniono znaczenia współzależności w ściśle zintegrowanej gospodarce, szczególnie w strefie euro.
- Strategia Lizbońska byłaby skuteczniejsza w powiązaniu z innymi unijnymi instrumentami i poszczególnymi inicjatywami sektorowymi i środkami unijnymi.
- Przydział środków z funduszy strukturalnych umożliwił uruchomienie znaczących inwestycji na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia, ale nie rozwiązał jeszcze wielu kwestii.
- Partnerstwo między UE a państwami członkowskimi było doświadczeniem zasadniczo pozytywnym... ale jego realizacja ucierpiła z powodu zmieniającej się odpowiedzialności za proces oraz słabych struktur zarządzających.
- Wpływ zaleceń dla poszczególnych krajów był nierównomierny.
- Zintensyfikowano wymianę doświadczeń i dobrych praktyk.
- Piętą achillesową Strategii było przekazywanie informacji.
- Należało bardziej wzmocnić wymiar europejski... silniejszy powinien być także wymiar zewnętrzny.

Jednocześnie na przełomie 2009 i 2010 roku przekazano do konsultacji publicznych dokument *UE 2020*, którego wersję ostateczną pt. *Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającemu włączeniu społecznemu* opublikowano w marcu 2010r.¹⁰ Strategia *Europa 2020* jako wizja społecznej gospodarki rynkowej dla Europy XXI wieku obejmuje trzy wzajemnie ze sobą powiązane priorytety:

- rozwój inteligentny: rozwój gospodarki opartej na wiedzy i innowacji;
- rozwój zrównoważony: wspieranie gospodarki efektywniej korzystającej z zasobów, bardziej przyjaznej środowisku i bardziej konkurencyjnej;
- rozwój sprzyjający włączeniu społecznemu: wspieranie gospodarki o wysokim poziomie zatrudnienia, zapewniająca spójność społeczną i terytorialną.

W dniach 25-26 marca 2010r. na posiedzeniu Rady Europejskiej dokument Komisji został poddany dyskusji, w wyniku której uzgodniono elementy nowej strategii i zapowiedziano jej formalne przyjęcie w czerwcu 2010r.

Autor: Dr Agnieszka Dziedziczak-Foltyn, Katedra Socjologii Edukacji, Instytut Socjologii, Uniwersytet Łódzki

Energetyka

Czy przełom na rynku gazu?

Od początku mijającej dekady wyraźnie rosło w Europie zaniepokojenie kwestiami bezpieczeństwa energetycznego, w tym zwłaszcza bezpieczeństwa dostaw gazu. Obawy o tego rodzaju bezpieczeństwo wyrażane były nie tylko na poziomie narodowym, ale także ponadnarodowym. W pierwszym przypadku chodziło nie tylko o kraje Europy Wschodniej ale także, co ciekawe, tego rodzaju obawy zaczęły także narastać w Wielkiej Brytanii. Stało się to w związku z wyczerpywaniem się zasobów gazu na Morzu Północnym i szybkim przekształcaniem się Wielkiej Brytanii w dużego importera netto gazu, niezbędnego dla bardzo tam rozbudowanego sektora elektrowni gazowych. W drugim przypadku chodziło o Komisję Europejską, która w kolejnych dokumentach określających kierunki polityki energetycznej podkreślała niebezpieczeństwa związane z rosnącym uzależnieniem krajów członkowskich od dostaw gazu spoza krajów europejskich. Wspólnym mianownikiem tych obaw był fakt, że uzależnienie to dotyczyło importu gazu rosyjskiego.

Warto podkreślić, że zagrożenia związane z uzależnieniem się od dostaw gazu z Rosji postrzegano w dwóch wymiarach. Po pierwsze, wzrost tej zależności oznaczał naruszenie żelaznej zasady bezpieczeństwa dostaw, jakim jest dywersyfikacja źródeł dostaw i tras przesyłu gazu. Po drugie, ważniejszą rolę odgrywał tu fakt, że Rosja nie tylko zdecydowanie odmówiła podpisania Karty Energetycznej gwarantującej, oparty na kryteriach ekonomicznych handel surowcami energetycznymi i swobodę inwestycji w sektorze energetycznym, ale w zasadzie nie ukrywała tego, że gospodarkę zasobami energetycznymi traktuje jako instrument politycznego nacisku. Wydarzenia z lat 2006 i 2007 potwierdziły najgorsze scenariusze związane z tego rodzaju obawami.

Ważną konsekwencją tych obaw było zahamowanie procesów liberalizacji rynków gazu i energii elektrycznej, której wytwarzanie w coraz większym stopniu opiera się na energetyce gazowej. Trudno bowiem mówić o możliwości wprowadzania mechanizmów rynkowych, jeśli podaż gazu w decydującym stopniu zdeterminowana jest nie względami ekonomicznymi ale uwarunkowaniami politycznymi. Niewątpliwie obawy te osiągnęły punkt kulminacyjny w momencie rozpoczęcia kryzysu gospodarczego w 2007r. Z pewnością duży wpływ na zmianę sytuacji na europejskim, i nie tylko,



Foto: office.microsoft.com/pl

rynku gazu miało zahamowanie bardzo gwałtownie dotąd rosnącego popytu na gaz ze strony szybko rozwijających się gospodarek. Rzecz jasna, że okoliczność ta ma charakter przejściowy, bowiem powrót do wzrostu gospodarczego oznaczać będzie ponowne uruchomienie wzrostowej tendencji popytu.

Są jednak podstawy, aby sądzić, że zmiana na lepsze (z punktu widzenia sytuacji nabywców) na rynku gazu mieć może bardziej trwały charakter. Chodzi tutaj bowiem o możliwość zasadniczej zmiany sytuacji po stronie podażowej, która dotąd postrzegana była jako główna przyczyna obaw o bezpieczeństwo dostaw i główny czynnik blokujący rozwój mechanizmów rynkowych w sektorze gazowniczym. Zmiana ta wiąże się z dokonującą się szybko w Stanach Zjednoczonych transformacją sektora gazowniczego polegającą na coraz większym wykorzystaniu tzw. gazu łupkowego. Rysująca się w związku z tym zmiana nie polega na odkryciu tego gazu, bowiem jego zasoby na terenie tego kraju były już znane wcześniej, ale na przełomie w technologii pozyskiwania tego gazu, który dokonany został przez małą firmę wiertniczą z Teksasu.

Przełom ten, w powiązaniu z szybko rosnącymi cenami gazu konwencjonalnego, uczynił gaz łupkowy konkurencyjnym kosztowo w stosunku do pozyskiwania gazu konwencjonalnego z wielu dotychczas eksploatowanych złóż. Co więcej, szybki postęp w doskonaleniu technologii wydobywczej oraz korzyści skali wynikające z rosnącego wydobycia tego gazu doprowadziły do obniżenia kosztów jego pozyskiwania o połowę, co sprawiło, że stał się on niższy od kosztów wydobycia gazu z wielu źródeł konwencjonalnych.

Dynamicznie rozwijające się w ostatnich latach wydobycie gazu łupkowego w Stanach Zjednoczonych dopro-

wadziło, jak podaje się w *The Economist* z 13 marca 2010r., do osiągnięcia przez ten kraj pierwszego miejsca na liście światowych producentów gazu, które dotąd zajmowała Rosja. Co ważne, zasoby tego gazu i innych rodzajów gazu, które do niedawna uważane były za nie nadające się do eksploatacji, w samych Stanach Zjednoczonych są na tyle ogromne, że pozwolą, przy ostrożnych szacunkach uwzględniających dzisiejsze zużycie gazu w USA, nie tylko na osiągnięcie przez ten kraj samowystarczalności, ale także na eksploatację tego gazu przez najbliższe 100 lat.

Wreszcie, co ważniejsze, rodzaj skał zawierających gaz łupkowy występuje powszechnie na kuli ziemskiej, a zatem są podstawy, aby sądzić, że podobne perspektywy w zakresie wydobycia gazu ma szereg innych krajów. Według pierwszych szacunków Światowej Rady Energetycznej zasoby gazu łupkowego mogą aż pięciokrotnie przekraczać zasoby konwencjonalnego gazu. Wiele wskazuje na to, że również Polska posiadać może porównywalne do amerykańskich zasoby tego gazu, uwzględniając różnice w obecnym poziomie zużycia. Według pierwszych szacunków złoża tego gazu mogłyby także wystarczyć na 100 lat eksploatacji. W chwili obecnej wytypowane są trzy możliwe obszary, w których biorąc pod uwagę warunki geologiczne, występować może gaz łupkowy. Pierwsza weryfikacja tych bardzo optymistycznych szacunków nastąpi w ciągu najbliższych miesięcy, kiedy znane będą wstępne wyniki prowadzonych właśnie prac poszukiwawczych.

W chwili obecnej już obserwujemy wyraźne przesunięcie się układu sił na światowym rynku gazu na korzyść odbiorców. Przejawia się to w nasilającej się zniżkowej tendencji cen, zwłaszcza na tak ważnym rynku, jak rynek amerykański, gdzie ceny spadły z poziomu 13\$ do poziomu poniżej 5\$ za porównywalną ilość gazu. Wynika ona z powstania wyraźnej nadwyżki gazu, zwłaszcza na rynku LNG (ang. Liquefied Natural Gas — gaz skroplony - przyp. red.), która przynajmniej w najbliższych latach będzie się utrzymywać w związku z wyraźnie wolniejszym niż wcześniej zakładano wzrostem popytu.

Z krajowej perspektywy warto odnotować wyraźnie słabnącą pozycję Gazpromu. Wbrew wcześniejszym przewidywaniom, że cena gazu rosyjskiego wzrośnie trzykrotnie do poziomu 1500 \$ za 1000m³, w ostatnim czasie spadła ona do 350\$. W bieżącym roku, według *The Economist*, będzie nadal spadała. Aby ratować sprzedaż, Gazprom od pewnego czasu renegocjuje ze swoimi głównymi klientami formuły cenowe w kontraktach długoterminowych uwzględniając w większym stopniu cenę rynku spot (rynek kasowy, natych-

miastowy — przyp. red.), co uczynić ma gaz rosyjski bardziej konkurencyjny na rynku europejskim. Rosnąca nadwyżka taniejącego gazu nie tylko powoduje utratę części rynku europejskiego na rzecz Norwegii, ale co jeszcze ważniejsze, stanowi zagrożenie dla inwestycyjnych planów Gazpromu związanych z rozbudową i modernizacją infrastruktury sieciowej oraz, przede wszystkim, uruchomieniem niezwykle skomplikowanego technicznie i kosztownego wydobycia gazu z wielkiego złoża położonego w północno-wschodniej Syberii.

Trudno w tej chwili przesądzić w jakim stopniu ostatnie zmiany na rynku gazu wywołane są przez czynniki o charakterze cyklicznym, a więc krótkotrwałym, w jakim zaś mają charakter trwały, czyli wiążą się z perspektywami, które otwierają się w związku z potencjalnie ogromnymi i bardziej równomiernie rozłożonymi zasobami gazu łupkowego i innych rodzajów gazu, uważanych dotąd za nieatrakcyjne z komercyjnego punktu widzenia. Jeśli przyjąć, że są to zmiany bardziej trwałe może to oznaczać nie tylko złagodzenie obaw o stan bezpieczeństwa dostaw, ale także mieć ogromne konsekwencje, jeśli chodzi o kierunki rozwoju sektora gazowniczego i elektroenergetycznego, zwłaszcza w kontekście pytania o rolę węgla i energetyki atomowej w wytwarzaniu energii elektrycznej. Wreszcie, oznaczałoby to także zasadnicze zmniejszenie roli czynnika geopolitycznego, który dotąd generował obawy o zagrożenie dostaw gazu i skłaniał do zwiększenia roli czynnika politycznego kosztem czynnika ekonomicznego, zawężając w ten sposób przestrzeń dla rozwoju mechanizmów rynkowych jako sposobu zapewnienia tego bezpieczeństwa dostaw.



Foto: www.sxc.hu

Autor: Prof. dr hab. Andrzej T. Szablewski,
Instytut Nauk Społecznych i Zarządzania Technologiami Politechniki Łódzkiej

Finanse

Jednolity Obszar Płatności w Euro (SEPA)*

Utworzenie w 1999r. Unii Gospodarczej i Walutowej, a przede wszystkim wprowadzenie wspólnej waluty, szybko doprowadziło do planów budowy i rozwoju sprawnego oraz spójnego systemu płatności w Unii Europejskiej. Ówczesny obszar płatności okazał się niedoskonały i konieczna stała się jego modernizacja. Już w latach 90 Komisja Europejska rozpoczęła rozmowy na temat SEPA (Single Euro Payments Area), który obecnie stanowi olbrzymi projekt pana-europejski, mający właśnie na celu stworzenie Jednolitego Obszaru Płatności w Euro. Celem SEPA jest ujednoczenie płatności w ramach Unii, tak aby wszelkie transfery na jej obszarze były jednakowo bezpieczne, szybkie, tanie oraz łatwe jak te, dokonywane w kraju. Program dotyczy wszystkich krajów członkowskich Unii Europejskiej, a także Islandii, Norwegii, Liechtensteinu oraz Szwajcarii, które łącznie nazwane zostały obszarem SEPA. Projekt jest przedsięwzięciem szczególnie ważnym dla przedsiębiorców, gdyż zakłada szereg udogodnień i ułatwień.

Wśród korzyści przewidywanych w związku z udaną implementacją i funkcjonowaniem SEPA, można wskazać znaczne obniżenie cen usług płatniczych, co jest dużą zaletą dla przedsiębiorców oraz wyzwaniem dla banków. Jednolity Obszar Płatności w Euro to jednocześnie nasiloną konkurencyjność wśród europejskich banków. Taka sytuacja powinna korzystnie wpłynąć na wydajność systemów płatniczych, a co za tym idzie na sprawniejsze funkcjonowanie gospodarki Unii Europejskiej oraz wzrost znaczenia waluty euro. Do pozostałych zalet zaliczyć można nowe, innowacyjne instrumenty płatnicze, zwiększająca się liczba usług elektronicznych, czy też zmniejszenie ryzyka związanego z płatnościami zagranicznymi w obszarze SEPA poprzez zlikwidowanie barier geograficznych na płaszczyźnie płatności. Szczegółowe zestawienie korzyści, jakie osiągnąć będą mogli przedsiębiorcy, z tytułu uczestnictwa w SEPA, przedstawia poniższa tabela.

Rodzaj korzyści	Oczekiwane skutki dla przedsiębiorców
Brak instrumentów dla transgranicznego przetwarzania krajowych kart płatniczych	Niższe koszty przetwarzania gotówki Duży udział transakcji elektronicznych. Mniejsze ryzyko operacyjne Brak potrzeby wielu zabezpieczeń
Stopniowo zwiększające się użycie kart poprzez, obejmujący zasięgiem cały obszar SEPA, plan zastępowania gotówki euro kartami płatniczymi	Mniejsze użycie gotówki i zwiększone bezpieczeństwo Niższe koszty oprogramowania krajowego dla terminali Większe użycie kart, co powoduje niższe koszty transakcji
Użycie standardowego, wspólnego oprogramowania	Niższe koszty terminali i transakcji Zwiększenie obrotu
Spójny, jednolity system akceptacji	Wszystkie karty płatnicze przyjmowane we wszystkich terminalach w całej UE Brak reklamacji systemów kart Zwiększenie obrotu
Standardowe ramy dla wyjątkowych pozycji i odszkodowań konsumenckich	Niższe koszty operacyjne
Obowiązkowe wdrożenie mikroprocesora w standardzie EMV we wszystkich kartach i używanie PIN zarówno dla kart kredytowych jak i debetowych	Obniżenie ilości oszustw kartowych Jeden terminal, który może służyć wszystkim agentom rozliczeniowym
Zharmonizowane ramy raportowania i zapobiegania oszustwom	Rozszerzony wybór agentów rozliczeniowych

* O SEPA (Single Euro Payments Area) pisaliśmy już w Biuletynie Nr 1 (54) Styczeń 2010

Otwarcie rynków na nowych agentów rozliczeniowych	Większy wybór usług i nowych produktów. Każdy agent rozliczeniowy może oferować akwizycję kart w całej UE
Jedna platforma wewnętrzna ze wspólnymi standardami i procesami, na której bazować mogą wszystkie kraje SEPA	Ekspansja biznesu nie skrepowana przez platformy przetwarzania płatności Uproszczenie rozliczeń dla multi-krajowych płatności B2B Uproszczenie rozliczeń dla multi-krajowych płatności B2C
Wspólne standardy dla rozliczeń i rozrachunku zarówno płatności kartami, jak i systemem polecenia przelewu i polecenia zapłaty	Niższe koszty Usunięcie wielu handlowych i technicznych barier wejścia Zwiększony wybór agentów rozliczeniowych
Wydzielenie systemów od przetwarzania transakcji.	Powstanie wielu nowych podmiotów przetwarzających transakcje.
Konsolidacja na rynku przetwarzania transakcji	Zwiększenia skali operacji i niższych kosztów dzięki ekonomii skali
Jednolite cykle czasowe i SLA dla płatności we wszystkich krajach	Ulepszenie przepływu gotówki
Polecenie zapłaty i polecenie przelewu SEPA oraz wspólne standardy.	Redukcja kosztów Zharmonizowane, bezpieczne i zagwarantowane tzw. <i>remittance data</i> (140 znaków), Wspólny dla całego obszaru SEPA proces zlecenia
Wspólne ramy prawne i handlowe dla rozliczeń płatności w kilku krajach	Pewność zastosowania w każdym państwie Jednolite ramy czasowe dla rozliczeń krajowych i transgranicznych, bez daty waluty Opłaty nie pobierane z kwoty przelewu Ulepszone numery rachunków i dostęp do całego obszaru SEPA

Źródło: Opracowanie własne na podstawie informacji zawartych na stronie internetowej http://www.sepapolska.pl/korzysci/dla_przedsiębiorcow.html z 27.03.2010r.



Foto: www.sxc.hu

Jak wnioskujemy z tabeli, program SEPA niesie ze sobą liczne zalety, ale i trudności. Dotyczy to nie tylko przedsiębiorców, ale i pojedynczych konsumentów oraz banków, które są tutaj szczególnie ważne. Jest tak, gdyż implementacja SEPA odbywa się głównie na poziomie banków i to od banków wymagane jest najwięcej zmian oraz wysiłku. Restrukturyzacja oraz harmonizacja, która jest niezbędna do realizacji projektu, dotyczy nie tylko płatności transgranicznych w euro, ale również płatności krajowych. W związku z wdrażaniem SEPA banki muszą wprowadzić wiele nowych rozwiązań technologicznych, dostosować się do nowych wspólnych zasad, standardów technicznych, unowocześnić krajowe instrumenty płatnicze lub wprowadzić nowe. Ostatecznie rozwiązania krajowe mają być w pełni zastąpione jednolitymi praktykami obszaru SEPA.

Projekt, zainicjowany przez Komisję Europejską, nadzorowany jest przez Europejską Radę do spraw Płatności (EPC) i posiada znaczące poparcie Europejskiego Banku Centralnego. W Polsce prace nad wdrożeniem SEPA trwają od 2007r. i czuwa nad nimi Zarząd Związku Banków Polskich (ZBP). Stworzony przez ZBP Krajowy Plan Implementacji i Migracji SEPA zakładał rozpoczęcie okresu przejściowego przeznaczonego na dostosowanie kart płatniczych do nowych rozwiązań SEPA wraz z początkiem 2008r. Jednocześnie z początkiem bieżącego roku wprowadzono nowe instrumenty płatnicze SEPA. Powyższe działania w ramach okresu przejściowego mają zostać zrealizowane do końca 2010r.

Szczegółowe informacje na temat idei, wizji oraz funkcjonowania SEPA znaleźć można na stronie internetowej www.sepapolska.pl.

Autorki: Ewa Stawasz i Agata Nawrocka,
studentki Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ, kierunek Stosunki Międzynarodowe

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Łódzki Technopark zostanie rozbudowany

Jeszcze w tym roku ruszy budowa nowego kompleksu Technoparku Łódź zwana Bionanoparkiem. Władze samorządowe przyznały Technoparkowi łącznie 9,5 miliona na wkład własny, konieczny przy dotacjach unijnych. Pozostałe 53 miliony na rozbudowę pochodzą ze środków Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, działanie 5.3 "Wspieranie ośrodków innowacyjności". W nowym kompleksie będą funkcjonować Laboratoria Biotechnologii Przemysłowej oraz Biofizyki Molekularnej i Nanostrukturalnej.

Nowy kompleks został roboczo nazwany **Bionanoparkiem**, ze względu na profil badań, jakie w nim będą prowadzone. Mają się tam znaleźć dwa duże laboratoria, z których usług będą mogły korzystać firmy z branż: farmaceutycznej, kosmetycznej, spożywczej, a nawet zbrojeniowej.

Powiększony zostanie również inkubator technologiczny, w którym będzie mogło pracować 50 młodych firm.

Kredyty na realizację projektów unijnych

Planując realizację projektu unijnego, przedsiębiorcy muszą mieć na uwadze fakt, że pieniądze z funduszy UE są przekazywane dopiero po zrealizowaniu inwestycji. Jeśli więc firma nie ma własnych środków finansowych, musi skorzystać z finansowania zewnętrznego. Jego najpopularniejszą formą są obecnie kredyty.

Banki posiadają takie kredyty w swojej ofercie. Mogą one posłużyć zarówno do sfinansowania kosztów podlegających refundacji (tzw. kosztów kwalifikowanych), jak i tych, których Unia nie finansuje. Niektóre instytucje udostępniają dwa produkty: kredyt pomostowy w wysokości dotacji unijnej oraz kredyt inwestycyjny przeznaczony na sfinansowanie pozostałej części nakładów. Inne oferują jeden kredyt na cały projekt.

W przypadku połączenia kredytu współfinansującego inwestycję z kredytem pomostowym nierzadko istnieje możliwość obniżenia marży po przedstawieniu umowy podpisanej z instytucją udzielającą wsparcia unijnego. Kredyty wypłacane są jednorazowo lub w transzach.

Choć ze statystyk wynika, że kredyty unijne są dobrze spłacane, banki wymagają zabezpieczeń. Oprócz typowych przy realizacji projektów unijnych występują dwa dodatkowe: przelew wiarytelności z tytułu prawa do dofinansowania oraz poręczenie lub gwarancja z Funduszu Poręczeń Unijnych.

Proces finansowania inwestycji zaczyna się od wystawienia przez bank promesy udzielenia kredytu. Nie jest to obligatoryjny załącznik do wniosku o dofinansowanie projektu, ale jego dołączenie sprawia, że planowana inwestycja staje się bardziej wiarygodna. W niektórych programach pomocowych promesa zapewnia dodatkowe punkty podczas oceny merytorycznej wniosku.

Należy pamiętać, że banki potrzebują, co najmniej kilku tygodni na zbadanie kondycji finansowej firmy oraz efektywności projektu przed wydaniem promesy lub udzieleniem kredytu.

Źródło: Rzeczpospolita, 16.03.2010

Wspieranie polskiej gospodarki poprzez finansowanie średnich i dużych przedsiębiorstw

W okresie spowolnienia gospodarczego podstawowym problemem polskich przedsiębiorców jest brak dostępu do źródeł finansowania działalności gospodarczej.

Naprzeciw tym problemom wyszedł polski Rząd, opracowując i przyjmując program społeczno-gospodarczy pt. „Wspieranie przez Agencję Rozwoju Przemysłu S.A. inicjatyw pobudzających polską gospodarkę” będący narzędziem realizacji *Rządowego Planu Stabilności i Rozwoju*. Celem programu jest zwiększenie dostępu średnich i dużych przedsiębiorstw do takich form finansowania działalności, jak: pożyczki, poręczenia i gwarancje, zakup obligacji oraz dokapitalizowanie. Z programem można się zapoznać na stronie Ministerstwa Gospodarki (www.mcg.gov.pl).

O wsparcie mogą ubiegać się średnie i duże przedsiębiorstwa, realizujące projekty przyczyniające się do pobudzenia popytu w polskiej gospodarce. Przedsiębiorcy aplikujący o finansowanie działalności nie mogą znajdować się w trudnej sytuacji ekonomicznej oraz spełniać kryteriów „przedsiębiorstwa zagrożonego” w rozumieniu wytycznych wspólnotowych dotyczących pomocy państwa w celu ratowania i restrukturyzacji zagrożonych przedsiębiorstw.

ARP S.A. udziela wsparcia na podstawie przejrzystego i spójnego systemu oceny poszczególnych projektów. Warunkiem realizacji projektów będzie zapewnienie odpowiedniej stopy zwrotu zainwestowanego kapitału gwarantującej spłatę kredytów lub wykup obligacji emitowanych przez ARP S.A. i gwarantowanych przez Skarb Państwa. Wsparcie jest udzielane na zasadach rynkowych i podlega zwrotowi. Każde przedsięwzięcie, na którego realizację przedsiębiorca pozyskuje środki zostanie poddane ekonomicznej ocenie, której wyniki (poziom ryzyka) decydują o warunkach, na jakich zostaną przyznane.

15 grudnia 2009r. Rada Ministrów przyjęła załączniki do Programu: finansowanie sektorów innowacyjnych, wsparcie dla przedsiębiorstw w regionach najbardziej zagrożonych kryzysem gospodarczym, przemysł koksowniczy oraz transport kolejowy. Powyższe dokumenty określają grupy beneficjentów, zasady udzielania wsparcia, rodzaje projektów oraz wielkość alokacji. Ponadto 11 lutego 2010r. przyjęto *Zasady wspierania przez Agencję Rozwoju Przemysłu S.A. inicjatyw pobudzających polską gospodarkę w regionach najbardziej zagrożonych kryzysem gospodarczym, w sektorach innowacyjnym, w sektorze koksowniczym oraz w sektorze kolejowym*. Dokument ten reguluje tryb finansowania projektów przez ARP S.A.

Środki pozyskane przez ARP S.A. zostaną udostępnione przedsiębiorcom do końca 2010r. Pierwsze trafiły już do przedsiębiorców z sektora bezpieczeństwa i obronności państwa. Od 11 lutego 2010r. można składać wnioski w części dotyczącej: regionów zagrożonych, sektora innowacyjnego, koksowniczego i kolejowego.

Dokumenty i wytyczne dotyczące Programu rządowego są publikowane na stronie internetowej ARP S.A. (www.arp.com.pl).

Wsparcie instytucji otoczenia innowacyjnego biznesu

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, w ramach działań wspierających innowacyjność w Polsce realizować będzie projekt, którego celem jest wzmocnienie instytucji otoczenia biznesu, działających na rzecz rozwoju innowacyjnej przedsiębiorczości. Trzyletni projekt „Skuteczne Otoczenie Innowacyjnego Biznesu”, dofinansowany z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, zrealizuje wybrane w przetargu konsorcjum.

Celem projektu jest przede wszystkim wzmocnienie rozwoju ośrodków innowacji w Polsce, czyli m.in. parków technologicznych, centrów innowacji i centrów transferu technologii, akademickich inkubatorów przedsiębiorczości i inkubatorów technologicznych oraz sieci aniołów biznesu i funduszy seed/venture. Instytucje te są istotnym elementem skutecznego systemu innowacji i spełniają rolę katalizatora przepływu wiedzy, ułatwiając wdrożenie na rynku nowych rozwiązań i technologii. Ośrodki te wspierają współpracę pomiędzy przedsiębiorstwami a uczelniami. Dzięki temu możliwy jest rozwój gospodarki opartej na wiedzy.

Projekt ma również na celu wypracowanie rozwiązań systemowych i zgłoszenie postulatów ośrodków innowacji w zakresie zmian prawnych i organizacyjnych w kraju. Projekt będzie realizować konsorcjum, które reprezentuje m.in. środowisko instytucji otoczenia innowacyjnego biznesu.

W Polsce zidentyfikowano prawie 190 różnych instytucji otoczenia innowacyjnego biznesu. Główne bariery rozwoju wskazane przez to ośrodki to:

- ograniczenia prawne i brak procedur transferu technologii
- brak skutecznego modelu biznesowo-organizacyjnego
- brak projektów do komercjalizacji
- problemy współpracy z lokalnymi i regionalnymi instytucjami
- brak wiedzy potencjalnych klientów

W trakcie realizacji Projektu zostanie opracowany zestaw rekomendacji, które pomogą zmodyfikować w Polsce system komercjalizacji wiedzy w taki sposób, aby był bardziej sprawny i efektywny. W tym celu zidentyfikowane zostaną możliwe do wdrożenia w polskich warunkach ścieżki komercjalizacji. Opracowana zostanie diagnoza istniejących systemów komercjalizacji, w tym ich słabości i mocne strony. We współczesnej ekonomii sukces można osiągnąć dzięki uzyskaniu przewagi konkurencyjnej, której źródłem jest kreatywność, sprawny system komercjalizacji technologii oraz bliska współpraca nauki i biznesu gwarantująca transfer wiedzy na komercyjny rynek.

Zadania wzmocniające ośrodki innowacji w Polsce będą realizowane w ramach projektu poprzez szereg działań wspierających skuteczną działalność instytucji otoczenia innowacyjnego biznesu, w tym między innymi: przez przygotowanie, wydanie i rozpowszechnianie publikacji; przygotowanie, organizację i obsługę spotkań, seminariów oraz wyjazdów studyjnych.

Źródło: www.pi.gov.pl



Nowe konkursy

Dotacje na inwestycje w zakresie transportu multimodalnego

Centrum Obsługi Przedsiębiorcy **ogłosiło nabór wniosków** do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego, Działanie III.2 **Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw**. Wnioski o dofinansowanie należy składać w Centrum Obsługi Przedsiębiorcy (Łódź, ul. Roosevelta 15) od 20 kwietnia do 31 maja 2010r.

Przedmiotem konkursu są inwestycje polegające na: budowie lub przebudowie centrów logistycznych, terminali transportu multimodalnego, infrastruktury technicznej służącej do obsługi transportu oraz zakupie systemów teleinformatycznych i urządzeń wykorzystywanych przy świadczeniu usług transportu multimodalnego.

O wsparcie w ramach działania III.2 mogą ubiegać się mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, partnerstwa małych i średnich przedsiębiorstw oraz jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia.

Maksymalny poziom dofinansowania wydatków podlegających refundacji, wynosi 50% w przypadku infrastruktury transportu multimodalnego, natomiast w innych przypadkach wysokość dofinansowania sięga 30%.

Maksymalna wartość projektu wynosi **20 000 000 zł** wydatków podlegających refundacji.

Więcej informacji można uzyskać w Centrum Obsługi Przedsiębiorcy (www.cop.lodzkie.pl) oraz w Punkcie Konsultacyjnym przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi (www.frp.lodz.pl).

II edycja konkursu *Mam Pomysł na Biznes*



Ruszyła II Edycja konkursu na najlepszy biznesplan — *Mam Pomysł na Biznes 2010*. Konkurs jest jedną z inicjatyw Programu „Młodzi w Łodzi”, realizowanego przez Urząd Miasta Łodzi.

Konkurs skierowany jest do studentów, osób planujących otwarcie firmy oraz młodych łódzkich przedsiębiorców, działających na rynku nie dłużej niż 12 miesięcy, w wieku od 18 do 35 roku życia.

Konkurs realizowany jest w trzech etapach od 22 marca do 24 czerwca 2010r., przy czym zgłoszenie są przyjmowanie do 15.04.2010r. Do wygrania: wysokie nagrody pieniężne, notebooki, roczne kursy języka angielskiego na wybranym poziomie, roczna obsługa księgową firmy, vouchery na szkolenia specjalistyczne i inne.

Szczegółowe informacje na stronie www.mlodziwlodzi.pl/konkurs

III edycja Programu *Bon na Innowacje*



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła III edycję pilotażowego Programu **Bon na Innowacje**. Wnioski można składać do

30 czerwca 2010r., bądź do wyczerpania środków na 2010r. Program finansowany jest z Budżetu Państwa.

O wsparcie mogą ubiegać się wyłącznie **mikro i mali przedsiębiorcy**, którzy w roku złożenia wniosku oraz w ciągu poprzednich 3 lat kalendarzowych nie korzystali z usług jednostki naukowo-badawczej w zakresie prac badawczo-rozwojowych. Celem programu jest zainicjowanie kontaktów przedsiębiorców z jednostkami naukowymi. Wsparcie będzie przyznawane na usługi dotyczące wdrożenia, rozwoju produktu lub technologii świadczone przez jednostki naukowe mające na celu opracowanie lub udoskonalenie wyrobów przedsiębiorstwa.

Wykonawcami usługi dofinansowanej w ramach programu *Bon na innowacje* mogą być jednostki naukowe, posiadające siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzące w sposób ciągły badania naukowe lub prace rozwojowe, wymienione w ustawie z dnia 8 października 2004 r. o zasadach finansowania nauki.

Maksymalna kwota wsparcia udzielona jednemu przedsiębiorcy w ramach *Bonu na Innowacje* nie może przekroczyć **15 000 zł netto**.

Wielkość wsparcia może wynosić **do 100% wydatków kwalifikujących** się do objęcia wsparciem pod warunkiem, iż rzeczywisty koszt usługi dotyczącej wdrożenia lub rozwoju produktu lub technologii wynosi maksymalnie 15 000 zł.

Informacje dotyczące warunków konkursu można uzyskać w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz w Punkcie Konsultacyjnym przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, czynnym od poniedziałku do piątku w godz. 8.30-16.30.

Konkurs *BioIDEA*



JCI Venture Sp. z o.o. zaprasza do wzięcia udziału w I edycji konkursu na najlepszą „BioIDEĘ”. Do wygrania aż 10 000 EUR na rozwinięcie innowacyjnego projektu w branży life science (nauki przyrodnicze).

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej koncepcji dotyczącej rozwinięcia projektu (pomysłu) związanego z badaniami naukowymi, wynalazkami, innowacyjnymi pomysłami, produktami i inicjatywami dotyczącymi branży life science (nauki przyrodnicze), który może dysponować potencjałem komercyjnym.

Konkurs skierowany jest do doktorów lub studentów studiów doktoranckich oraz magisterskich z kierunków pokrewnych do obszaru life science, takich jak biotechnologia, chemia, biologia, medycyna, farmacja i innych nauk przyrodniczych.

Szczegółowe informacje: www.jciventure.pl



Młody Wynalazca 2010

Ruszyła V edycja krajowego konkursu *Młody Wynalazca 2010* na rozwiązanie innowacyjne opracowane przez wynalazców, którzy nie ukończyli 30. roku życia. Organizatorem konkursu jest firma Eurobusiness-Haller.

Nagrodą główną jest prezentacja zwycięskiego wynalazku w Brukseli w listopadzie 2010r. na Światowych Targach Wynalazczości, Badań Naukowych i Nowych Technik "BRUSSELS INNOVA" oraz w Warszawie, w marcu 2011r., na Giełdzie Wynalazców Nagrodzonych w 2010r. na Międzynarodowych Targach Wynalazczości.

Zgłoszenia do udziału w konkursie, nad którym patronat honorowy sprawuje Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego Pani Barbara Kudrycka - można nadsyłać do 15 października 2010r. Szczegółowe warunki uczestnictwa w konkursie można znaleźć na stronie: www.haller.pl.

Źródło: www.naukawpolsce.pap.pl



Zaprosili nas

Konferencja *Doing Business in Germany*

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, CMS Cameron McKenna oraz WestLB Polska S.A. zapraszają do udziału w konferencji pt. *"Doing Business in Germany ogólne uwarunkowania prawne i ekonomiczne"*. Konferencja odbędzie się 13 kwietnia 2010r. w godzinach: 13.30 – 18.00 w siedzibie CMS Cameron McKenna (ul. Emilii Plater 53, Warszawa) Udział w konferencji jest bezpłatny. Rejestracja: agorecka@prywatni.pl

Konferencja Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce 13-15.05.2010

Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce (SOOIPP) zaprasza na XXI konferencję przedstawicieli ośrodków innowacji i przedsiębiorczości. W tym roku konferencja odbędzie się pod hasłem „Przedsiębiorczość oparta na wiedzy”. Będzie to okazja do wymiany doświadczeń i inspiracji do nowych przedsięwzięć dla osób, które działają w ośrodkach innowacji i przedsiębiorczości na rzecz modernizacji polskiej gospodarki.

Tegoroczne spotkanie jest szczególnie ważne ze względu na niespotykane wcześniej w naszym kraju możliwości finansowania rozwoju gospodarki opartej na wiedzy z funduszy krajowych i europejskich w perspektywie lat 2007 – 2013. W tym kontekście dyskusja na temat budowy gospodarki wiedzy, rozwoju nowoczesnych relacji nauki z biznesem, modernizacji regionów i zwiększania konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw będzie miała charakter niezwykle interesujący, ponieważ w wielu przypadkach znajdzie wymiar konkretnych rozwiązań.

Konferencja rozpocznie się 13 maja br. i potrwa trzy dni. Odbędzie się we Wrocławiu, Wałbrzychu i Szczawnie Zdroju. Szczegółowe informacje: Karolina Gutowska - Biuro SOOIPP w Łodzi, tel./fax (42) 682 41 42, 503 075 167, e-mail: biuro@sooipp.org.pl, kgutowska.sooipp@o2.pl

Źródło: www.pi.gov.pl

Konferencja „STOP marnowaniu żywności – z korzyścią dla środowiska i społeczeństwa”

Fundacja Bank Żywności zaprasza na konferencję inauguracyjną realizację projektu „STOP marnowaniu żywności – z korzyścią dla środowiska i społeczeństwa”. Celem projektu jest zwrócenie uwagi na występowanie problemu marnowania żywności i jego wpływ na degradację środowiska i zrównoważonego rozwoju naturalnego.

Konferencja odbędzie się w dniu 16.04.2010 w godz. 10.00 – 12.00 w Hotelu Focus w Łodzi (ul. Łąkowa 23/25). Szczegółowe informacje na stronie: www.bankzywnoscilodz.pl

Konferencja *Jaki kapitalizm po kryzysie?*

Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan we współpracy z Redakcją Liberté! i Giełdą Papierów Wartościowych zaprasza na konferencję pt. *"Jaki kapitalizm po kryzysie?"*. Konferencja odbędzie się 9 kwietnia 2010r. w godzinach 10:30 - 13:00 w sali New Connect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie przy ul. Książęcej 4.

Lewiatan 



Foto: www.sxc.hu

7 Program Ramowy

Historia polskiego uczestnictwa w programach ramowych

Historia polskiego uczestnictwa w programach ramowych różnych typów instytucji nie zmienia się radykalnie w okresie ostatnich lat. Biorąc pod uwagę statystyki z lat 1999 – 2009 największy udział w ogólnej liczbie uczestniczących zespołów mają szkoły wyższe. To trochę więcej niż 1/3 wszystkich uczestników z Polski. Procent udziału praktycznie nie zmienia się w rozpatrywanym dziesięcioleciu. Nie ma znaczenia fakt wzrostu liczby uczelni (prywatnych) w dziesięcioleciu, w programach ramowych uczestniczą głównie duże szkoły państwowe. Drugą pod względem liczebności grupą są jednostki badawczo-rozwojowe – JBR, których udział systematycznie maleje. Zmniejsza się liczba JBR, także w wyniku przekształceń własnościowych (przesuwają się do grupy małych lub średnich przedsiębiorstw – SME), ale i tak spadek ich udziału z 21,1% w 5. Programie Ramowym do 14,8% obecnie jest znaczący. Placówki Polskiej Akademii Nauk – PAN utrzymują swój udział na niezmiennym poziomie.



Istotny wzrost udziału SME z 12,9% do 20,3% jest wynikiem ogólnej polityki Komisji Europejskiej promującej SME, także w finansowaniu badań. Zaznaczyć trzeba, że partnerzy „przemysłowi” (SME i duże przedsiębiorstwa, przemysł) stanowią już 1/4 wszystkich polskich zespołów.

Nieco inaczej przedstawia się udział w dofinansowaniu uczestników. Proporcjonalnie większy udział zespołów PAN świadczy o zaangażowaniu w większych, lepiej finansowanych projektach. Tak zwany „współczynnik sukcesu”, mierzony stosunkiem liczby uczestników projektów finansowanych do liczby wszystkich zgłoszonych zespołów, jest najwyższy dla uczestników - przedstawicieli urzędów w projektach wspomagających, gdzie istotna jest reprezentacja krajowa. W projektach badawczych najwyższy sukces odnoszą zespoły PAN.

Źródło: Biuletyn Biura Programów Badawczych i Strukturalnych UŁ, Kwiecień 2010

Przewodnik po 7PR dla projektodawców



Międzynarodowy zespół ekspertów zajmujących się programami UE w ramach projektu finansowanego przez 7PR - USEandDIFFUSE opracował Przewodnik, którego celem jest przekazanie praktycznych, użytecznych i przystępnie opisanych porad na temat zwiększenia sukcesu w międzynarodowych projektach badawczych poprzez efektywne wykorzystanie i promocję ich wyników.

Przewodnik prowadzi czytelnika poprzez cały cykl życia projektu badawczego ze wskazaniem czynników sukcesu oraz potencjalnych barier. Publikacja zawiera następujące rozdziały:

- Przygotowania do współpracy w ramach międzynarodowych projektów badawczych
- Czynniki sukcesu w realizacji projektów
- Współpraca badawcza - krok po kroku
- Przykłady projektów, które odniosły sukces - krótkie wywiady z firmami

Adresatem przewodnika są zarówno małe i średnie przedsiębiorstwa jak i uczelnie wyższe oraz jednostki badawczo-rozwojowe, biorące udział w projektach finansowanych przez Komisję Europejską.

Cały przewodnik jest dostępny na stronie internetowej: www.useanddiffuse.eu.

Źródło: Biuletyn Biura Programów Badawczych i Strukturalnych UŁ, Kwiecień 2010



OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jako ośrodek EEN świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale EEN (Biuletyn FRP).

Lp.	ID	Treść oferty	Lp.	ID	Treść oferty
1.	100112029SE	Szwedzka firma oferuje usługi dziennikarskie do obsługi PR i redagowania artykułów w magazynach wewnętrznych i reklamowych. Poszukiwani są partnerzy branży.	9.	100114036DE	Niemiecka firma opracowała oprogramowanie do nauczania zarządzania projektami. Narzędzie symuluje wszystkie procesy na etapie planowania i podejmowania decyzji w firmie w różnych środowiskach konkurencyjnych. Firma poszukuje pośredników handlowych do dystrybucji i adaptacji programu.
2.	9110512FR	Francuska firma oferuje usługi pośrednictwa handlowego w dziedzinie produktów organicznych. Potencjalni partnerzy to eksporterzy warzyw, surowców, materiałów i tkanin oraz innych niszowych produktów organicznych. Firma jest przedstawicielem francuskich producentów naturalnych wiórow dębowych, które są stosowane w produkcji wina.	10.	100215031DE	Niemiecka firma specjalizująca się w handlu stałą poszukuje partnerów handlowych (hurtowników). Firma weźmie udział w targach Metalforum i Mach Tool (08-11.06.2010) w Poznaniu.
3.	100102038BG	Bułgarska firma specjalizująca się w projektowaniu, produkcji i montażu elementów oświetlenia zewnętrznego z aluminium poszukuje partnerów handlowych oraz oferuje zdolności podwykonawcze.	11.	100217CZ	Duża czeska firma produkuje mieszanki z gumy stosowane w przemyśle samochodowym, obuwniczym, maszynowym, elektrotechnicznym i chemicznym. Firma oferuje zdolności produkcyjne.
4.	100209034IR	Irlandzka firma opracowała lekki pojemnik na narzędzia stosowane w budownictwie i przez majsterkowiczów. Firma poszukuje partnerów handlowych oraz licencjobiorców na opatentowany prototyp pojemnika.	12.	91211041TR	Turecka firma produkująca suszone warzywa, soki owocowe i desery jogurtowe poszukuje partnerów handlowych i produkcyjnych.
5.	100202043RO	Duża rumuńska firma produkująca szeroki asortyment obuwia roboczego i ochronnego poszukuje dystrybutorów.	13.	91211049TR	Turecka firma specjalizująca się w przetwarzaniu orzeszków ziemnych poszukuje partnerów handlowych. Firma oferuje zdolności podwykonawcze dla producentów czekolad nadziewanych.
6.	100210UKWM	Brytyjski producent mobilnych i lekkich demontowanych masztów oświetleniowych poszukuje partnerów handlowych wśród dostawców generatorów, reflektorów i koparek.	14.	91214007TR	Turecka firma z branży spożywczej specjalizująca się w produkcji pierożków ravioli i makaronu poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi pośrednictwa handlowego.
7.	91214004TR	Turecka firma produkująca garnki ze stali nierdzewnej poszukuje partnerów handlowych.	15.	91214008TR	Turecka firma specjalizująca się w przetwarzaniu odpadów różnego typu tworzy sztucznych na granulaty, poszukuje partnerów handlowych. Firma jest gotowa do współpracy jako podwykonawca lub partner joint venture w dziedzinie recyklingu.
8.	91214006TR	Turecka firma jubilerska wytwarzająca złote bransolety, naszyjniki, kolczyki i łańcuszki poszukuje dystrybutorów.			

Lp.	ID	Treść oferty
16.	100127007TR	Turecka firma specjalizująca się w produkcji różnych deserów typu tarhana (zupa na bazie jogurtu, mąki i suszonych przypraw) oferuje metodę wytwarzania tej przekąski w formie chipsów. Firma poszukuje partnerów handlowych i produkcyjnych. Możliwe joint venture.
17.	100121022HU	Węgierska firma specjalizująca się w cięciu szkła i lusterek dla przemysłu meblowego poszukuje partnerów produkcyjnych i do joint venture.

Lp.	ID	Treść oferty
18.	100202041EE	Estoński producent mundurów i odzieży roboczej poszukuje dostawców surowców oraz partnerów branżowych do współpracy produkcyjnej.
19.	100218021IT	Włoska firma specjalizująca się w precyzyjnej obróbce metali związanej z różnymi sektorami (mechaniczny, hydrauliczny, elektrotechniczny) poszukuje producentów urządzeń, którzy potrzebują prototypów. Firma oferuje usługi podwykonawstwa.

Ciekawe witryny

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej



Fundacja na rzecz Nauki Polskiej istnieje od 1991r. i jest niezależną, samofinansującą się instytucją pozarządową *non profit*, która realizuje misję wspierania nauki. Fundacja jest największym w Polsce pozabudżetowym źródłem finansowania nauki.

Do celów statutowych FNP należą:

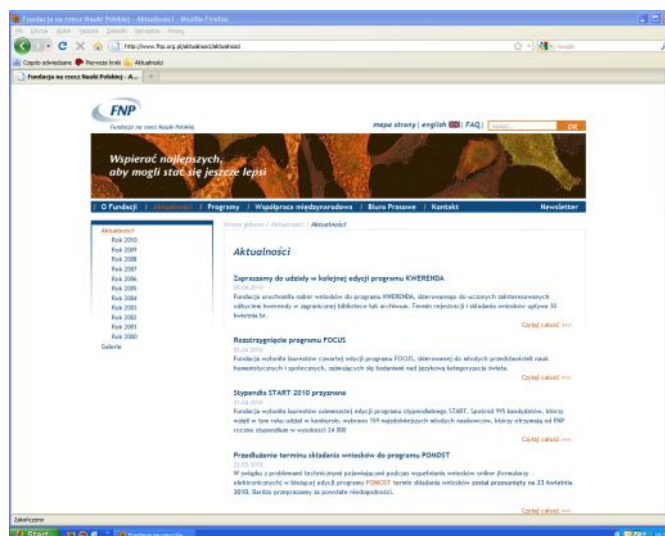
- wspieranie wybitnych naukowców i zespołów badawczych,
- działanie na rzecz transferu osiągnięć naukowych do praktyki gospodarczej,
- wspomaganie różnych inicjatyw inwestycyjnych służących nauce w Polsce.

Fundacja współpracuje z prestiżowymi instytucjami z zagranicy, które realizują misję wspierania nauki. Są to m.in.: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) (Niemcy), Fundacja im. Alexandra von Humboldta (AvH) (Niemcy), NIH (*National Institutes of Health*) (USA).

Dzięki temu FNP wspiera kariery polskich badaczy, ułatwiając im zdobywanie doświadczeń w pracy naukowej w najlepszych ośrodkach badawczych na świecie. FNP udziela wsparcia finansowego na realizację pomysłów naukowych polskich badaczy. Do programów zarządzanych przez FNP należą m.in.: Program HOMING PLUS (subsytia dla młodych uczonych, zachęcające do podjęcia pracy badawczej

w Polsce), Program TEAM (Wsparcie projektów z udziałem studentów, doktorantów i uczestników staży podoktorskich realizowanych w najlepszych zespołach badawczych w Polsce), Program MPD (Międzynarodowe Projekty Doktoranckie - wsparcie jednostek współpracujących z partnerem zagranicznym przy realizacji studiów doktoranckich) a także wiele innych cennych inicjatyw.

www.fnp.org.pl



Biblioteka Fundacji



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Polecamy Państwa uwadze ostatnie nowości :

- Fundacja Inicjatyw Społeczno Ekonomicznych, **Outplacement – przewodnik dla organizacji pozarządowych**, Warszawa 2010
- Aleksandra Ledwoń **Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć**. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2008
- Krzysztof B. Matusiak, Jacek Kuciński, Agnieszka Gryzik, **Efektywne wykorzystanie energii w firmie – poradnik**. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2009
- Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, **Dobre praktyki Europejskiego Funduszu Społecznego w Polsce**, Warszawa 2009
- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, **Foresight kadr nowoczesnej gospodarki**, Warszawa 2009
- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, **Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2007-2008**, Warszawa 2009
- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, **Strategiczne źródła informacji w działalności przedsiębiorstw. Raport z badania**, Warszawa 2010

Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz. :

10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:

Sekretariat FRP

tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



TARGI

Spotkania brokerskie Business to KON-MACH

Izba Przemysłowa w Konya (Turcja), partner Enterprise Europe Network organizuje pierwsze spotkania brokerskie podczas targów maszynowych KONMAK i zaprasza firmy z sektorów:

- obróbka metali,
- maszyny i urządzenia,
- odlewnictwo.

Udział w spotkaniach jest bezpłatny. Termin rejestracji 20 kwietnia 2010r.

Więcej informacji na stronie organizatora: www.een.kso.org.tr

GENERA 2010

Zapraszamy do udziału w 13-tej edycji Międzynarodowych Targów Energetyki i Ochrony Środowiska **GENERA 2010**, które odbędą się w dniach 19 - 21 maja 2010r. w Madrycie. Jest to doskonała okazja spotkania partnerów biznesowych, wymiany handlowej i technologicznej. Targi Genera 2010 obejmują następujące sektory: energia słoneczna (termiczna i fotowoltaiczna), kogeneracja, biomasa, energia wiatru, energia wodna, odpadów, wodór i ogniwa paliwowe, węglowe, gaz i ropa naftowa, jak również inne źródła energii (energia pływów, energia geotermalna).

Targi te są szczególnie polecane specjalistom z firm inżynierskich, budowlanych, przedsiębiorstw wykorzystujących energię, producentów i dystrybutorów urządzeń energetycznych, firm instalatorskich, deweloperów. Udział przyniesie wiele korzyści również promotorom projektów energetycznych, uniwersytetom, centrom badawczym oraz jednostkom administracji publicznej operującym w obszarze efektywności energetycznej lub ochrony środowiska naturalnego.

W ramach targów GENERA 2010 madrycki ośrodek EEN madri+d we współpracy z Uniwersytetem Warmińsko – Mazurskim w Olsztynie, organizuje spotkania kooperacyjne dla przedsiębiorców i naukowców z całego świata, zaangażowanych w zagadnienia energii odnawialnej. Uczestnictwo w spotkaniach to niezwykła okazja nawiązania interesującej współpracy.

Osoby zainteresowane wzięciem udziału w spotkaniach będą miały zapewnioną opiekę polskiego przedstawiciela sieci EEN, wsparcie w tłumaczeniu języka angielskiego, pomoc przy rejestracji, sporządzaniu profili technologicznych.

Udział w spotkaniach jest bezpłatny. Językiem obowiązującym jest język angielski.

Szczegółowe informacje na stronie internetowej: http://www.ifema.es/web/ferias/genera/default_i.html



Redakcja: Grzegorz Grodek

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości