



Biuletyn Informacyjny Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



Biuletyn Informacyjny

Fundacji Rozwoju
Przedsiębiorczości

wydano dzięki
pomocy finansowej:



W TYM NUMERZE:

OD REDAKCJI	1
Jak przedsiębiorca może rozpocząć międzynarodową działalność handlową?	1
NASZE PROJEKTY	4
FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – popularyzacja wiedzy o ochronie własności intelektualnej wśród przedsiębiorców. Seminarium w Bydgoszczy Dotacje na ochronę własności przemysłowej	4
NOWE KONKURSY	6
Wsparcie dla mikro i małych przedsiębiorstw Program wspierania nauki w 2010 r. Konkurs o Nagrodę Ministra Rozwoju Regionalnego EUROLIDER 2010	6
ZAPROSILI NAS	9
Uroczysta Inauguracja Okresu Pozyskiwania 1% Podatku Przez Łódzkie Organizacje Pożytku Publicznego Seminarium online Connecting Social Entrepreneurship Activities Across Universities LIDER ITS 2010 Debata Fundacji Batorego Konferencja „Państwo w mikro- i makroskali. Złoty trójka: gospodarka-nauka-samorząd” Szkolenie „Nie tylko pieniądze, czyli jak skorzystać z różnorodnych możliwości współpracy z biznesem” Konferencja REGOS 2010 Konferencja PO KL 2010 - Wyzwania i szanse dla regionu łódzkiego	9
CIEKAWE WITRYNY Wortal „Nauka i Gospodarka”	11
OFERTY KOOPERACJI	12
TARGI Green Ventures 2010 - Międzynarodowa giełda kooperacyjna w Poczdamie, Niemcy	14

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy!

Przedstawiamy kolejny numer Biuletynu Informacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

W bieżącym wydaniu Biuletynu prezentujemy „krok po kroku”, jak rozpocząć międzynarodową działalność handlową. Zwracamy uwagę, jaką wiedzę i umiejętności powinien posiadać przedsiębiorca inicjujący taką działalność oraz na jakie wsparcie może liczyć ze strony instytucji otoczenia biznesu, w tym sieci Enterprise Europe Network.

Zwracamy także Państwa uwagę na zagadnienie ochrony własności intelektualnej wśród przedsiębiorców, któremu poświęcony jest Projekt FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – popularyzacja wiedzy o ochronie własności intelektualnej wśród przedsiębiorców (o projekcie pisaliśmy w Biuletynie NR 12 (53) Grudzień 2009). 23 lutego 2010r. Fundacja zainaugurowała w Bydgoszczy cykl seminariów w ramach Projektu. Jednym z tematów poruszonych na seminarium były dotacje unijne na ochronę własności przemysłowej z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. W numerze zamieszczamy skrót prezentacji na ten temat.

Przedsiębiorców i naukowców zapraszamy do zapoznania się z informacjami na temat aktualnych konkursów w ramach funduszy unijnych oraz Konkursu o Nagrodę Ministra Rozwoju Regionalnego EUROLIDER 2010.

Ponadto, tradycyjnie zachęcamy do odwiedzania ciekawych witryn internetowych, udziału w targach zagranicznych oraz do korzystania z ofert współpracy.

Życzymy miłej lektury!



Jak przedsiębiorca może rozpocząć międzynarodową działalność handlową?



Foto: office.microsoft.com

Jak wynika z obserwacji życia gospodarczego, większość przedsiębiorstw, które osiągają pewną dojrzałość i stabilną pozycję na rynku krajowym poszukuje możliwości zaistnienia na rynku międzynarodowym. Uczestnictwo w międzynarodowym obrocie gospodarczym umożliwia przedsiębiorcy osiągnięcie dodatkowych korzyści. Wymaga jednak od niego specjalistycznej wiedzy m.in. z ekonomii, prawa międzynarodowego i zarządzania. Jedną z najprostszych form umiędzynarodowienia działalności gospodarczej jest eksport.



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź

tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Do najczęściej wymienianych korzyści z tytułu sprzedaży towarów i świadczenia usług za granicą należą¹:

- rozszerzenie i dywersyfikacja rynków zbytu,
- wzrost możliwości produkcji dóbr i świadczenia usług,
- wzrost dochodów i zysków,
- dywersyfikacja źródeł finansowych,
- możliwość pogłębienia specjalizacji,
- możliwość rozszerzenia oferty o różne formy usług.

Przedsiębiorca planując rozpoczęcie działalności na rynku zagranicznym powinien uwzględnić zmiany na nim zachodzące, różnorodność przepisów i zwyczajów w zakresie wymiany handlowej oraz większe ryzyko towarzyszące transakcjom zagranicznym. Aby przedsiębiorca mógł odnieść wymienione wcześniej korzyści z eksportu towarów i usług powinien w szczególności posiadać wiedzę i umiejętności w zakresie:

- przygotowania oferty i zawierania umów,
- obowiązujących zwyczajów, uzansów i formuł handlowych,
- sposobów rozliczeń i finansowania transakcji zagranicznych,
- możliwości ubezpieczeń i gwarancji,
- przygotowania dokumentacji związanej ze spedycją, transportem i odprawą celną.

Ponadto warunkiem osiągnięcia sukcesu na rynku zagranicznym jest także²:

- systematyczna obserwacja rynku krajowego i zagranicznego,
- stałe doskonalenie produktów, usług, organizacji pracy i sprzedaży w kontekście działań konkurentów i potrzeb klientów,
- umiejętność przewidywania, określania celów strategii eksportowej oraz wykorzystywania metod i środków finansowych w celu realizacji wyznaczonych celów strategii eksportowej,
- dostęp do niezbędnych środków finansowych,
- analizowanie bieżących korzyści i przyszłych

obciążeń finansowych wynikających z funkcjonowania na rynku zagranicznym.

Rozpoczynając współpracę z zagranicznymi kontrahentami istotne znaczenie ma dokonanie zmian organizacyjnych w firmie oraz wykorzystanie pomocy oferowanej przez instytucje wspierające eksporterów. W ramach zmian organizacyjnych w przedsiębiorstwie, warto wyodrębnić dział ds. handlu zagranicznego i przygotować lub zatrudnić specjalistów. Można także skorzystać ze wsparcia instytucji, które m.in.:

- pełnią funkcje informacyjno-doradcze i świadczą usługi szkoleniowe,
- udostępniają instrumenty finansowe, ubezpieczeniowe i gwarancyjne,
- zajmują się pomocą w nawiązywaniu współpracy z kontrahentami zagranicznymi.

W Polsce jedną z instytucji, która udziela wsparcia eksporterom jest Polska Izba Gospodarcza Importerów, Eksporterów i Kooperacji. Do jej zadań statutowych należy³:

- zapewnienie dostępu do informacji, doradztwo i prowadzenie szkoleń,
- kojarzenie partnerów, wyszukiwanie kooperantów, organizacja spotkań handlowych w kraju i za granicą,
- prowadzenie Systemu Informacji Gospodarczej zawierającego bazę danych z informacjami dotyczącymi możliwości eksportu,
- rozwijanie kontaktów handlowych w kraju i za granicą,



Foto: www.sxc.hu

¹ B. Bernaś, Międzynarodowe transakcje ekonomiczne, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2002, s. 30.

² Ibidem, s. 31.

³ Polska Izba Gospodarcza Importerów, Eksporterów i Kooperacji, www.pcc.org.pl.

- wspieranie inicjatyw gospodarczych obsługiwanych firm.

Kolejną grupą instytucji, które oferują zmniejszenie ryzyka działalności eksportowej są firmy ubezpieczeniowe oraz specjalnie powołana do tego celu Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych w Warszawie (KUKE). Koncentruje się ona na ubezpieczaniu należności z tytułu sprzedaży towarów i usług z odroczonym terminem płatności, a także na udzielaniu gwarancji ubezpieczeniowych. Jako jedyna w Polsce oferuje ubezpieczenia eksportowe gwarantowane przez Skarb Państwa. Zapewnia tym samym bezpieczeństwo w handlu na rynkach podwyższonego ryzyka. Dzięki ubezpieczeniom gwarantowanym przez Skarb Państwa polscy eksporterzy mogą bezpiecznie prowadzić działalność międzynarodową. KUKE oferuje także ubezpieczenia długoterminowych projektów eksportowych finansowanych kredytem o okresie spłaty dwóch i więcej lat⁴.

W zakresie finansowego wsparcia polscy eksporterzy mogą korzystać z oferty banków handlowych. Ponadto w ramach Rządowego Programu Wspierania Eksportu BGK udziela zagranicznym nabywcom (bezpośrednio lub poprzez bank nabywcy) kredytów finansujących zakup polskich towarów i usług. Środki z kredytów wypłacane są bezpośrednio krajowym eksporterom, a zagraniczni nabywcy po dostawie towaru/usługi, dokonują spłaty kredytów. Finansowanie udzielane zagranicznym kredytobiorcom objęte jest ochroną ubezpieczeniową KUKE.

Istotną z punktu widzenia przedsiębiorcy, rozpoczynającego działalność na rynkach zagranicznych, jest możliwość otrzymania bezzwrotnej pomocy finansowej, umożliwiającej m.in. udział w targach i misjach gospodarczych. Bezzwrotne wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie eksportu towarów i usług jest udzielane m.in. w ramach regionalnych programów operacyjnych oraz Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i środków budżetu państwa.

Wśród innych programów współfinansowanych przez Wspólnotę Europejską jest sieć ośrodków Enterprise Europe Network (EEN) (www.een.org.pl). Udziela się w nich kompleksowego wsparcia informacyjno-doradczego przedsiębiorcom m.in. w zakresie podjęcia działalności gospodarczej na rynku międzynarodowym. Zaletą tego projektu jest lokalizacja ośrodków w każdym regionie. Ułatwia to przedsiębiorcom

szybki dostęp do usług świadczonych w ramach sieci EEN. W województwie łódzkim funkcję ośrodka EEN pełni Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (www.frp.lodz.pl, zakładka EEN). Jej oferta szkoleniowa, doradcza i informacyjna sprzyja umiędzynarodowieniu działalności gospodarczej przedsiębiorstw, m.in. poprzez⁵:

- udzielanie informacji nt. przepisów europejskich,
- informowanie o zasadach funkcjonowania wspólnotowego rynku towarów i usług,
- doradztwo w zakresie programów unijnych dla przedsiębiorstw,
- pomoc w poszukiwaniu partnerów zagranicznych,
- promowanie innowacyjnych rozwiązań polskich przedsiębiorstw na rynku europejskim,
- wspieranie międzynarodowego transferu technologii.

Podsumowując, przedsiębiorca planujący rozpoczęcie działalności gospodarczej w innym kraju może obecnie liczyć na różne formy wsparcia, które są udzielane przez podmioty publiczne i prywatne. Jest to głównie pomoc finansowa oraz informacyjna i doradczo-szkoleniowa. Częściowo ma ona charakter bezzwrotny, zwłaszcza w ramach programów współfinansowanych z funduszy i programów Unii Europejskiej. Korzystanie z dostępnych form wsparcia może ułatwić nawiązanie współpracy zagranicznej przez przedsiębiorcę oraz zminimalizowanie ryzyka z nią związanego. Warto raz jeszcze podkreślić, że rozpoczęcie działalności na rynkach międzynarodowych może przynieść wiele korzyści i przyczynić się w długim okresie do rozwoju przedsiębiorstwa.

Autorzy: Agnieszka i Tomasz Drożyńscy, Uniwersytet Łódzki, eksperci ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi

Artykuł zostanie opublikowany na portalu Gazety Wyborczej <http://lodz.gazeta.pl> w marcu.



Foto: www.sxc.hu

⁴ Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych S.A., www.kuke.com.pl

⁵ Na podstawie informacji z ośrodka EEN Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi, www.frp.lodz.pl

Nasze projekty

Seminarium w Bydgoszczy

FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



popularyzacja wiedzy o ochronie własności intelektualnej wśród przedsiębiorców

23 lutego 2010r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizowała seminarium w ramach projektu **FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – popularyzacja wiedzy o ochronie własności intelektualnej wśród przedsiębiorców**. Miało ono miejsce w Bydgoszczy w Centrum Kongresowym Opera Nova i zainaugurowało cykl seminariów w ramach ogólnopolskiej kampanii dotyczącej ochrony własności intelektualnej.

Tematyka seminarium spotkała się z dużym zainteresowaniem wśród przedsiębiorców, w szczególności z województwa kujawsko-pomorskiego. 55 uczestników seminarium wysłuchało wystąpień prelegentów – ekspertów Urzędu Patentowego RP: Pani Jolanty Wąż, Pana Michała Świechowskiego oraz Pana Łukasza Kielana, konsultanta Lokalnego Punktu Konsultacyjnego przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Przedmiotem rozważań były procedury związane z postępowaniem zgłoszeniowym przed Urzędem Patentowym RP, procedury międzynarodowe oraz



możliwości uzyskania dofinansowania na ochronę własności przemysłowej z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG). Prelegenci przedstawili w ujęciu praktycznym procedury postępowania zgłoszeniowego, korzyści wynikające z ochrony innowacyjnych rozwiązań w Polsce i za granicą. Przedsiębiorcy zapoznali się z warunkami konkursu i zakresem wsparcia na ochronę własności przemysłowej z PO IG, Działanie 5.4.1 Wsparcie na uzyskanie/realizację ochrony własności przemysłowej. Konsultant Punktu Konsultacyjnego przedstawił uczestnikom „krok po kroku” procedurę pozyskiwania dotacji i realizacji projektu współfinansowanego ze środków UE. Było to niewątpliwie największą zaletą seminarium. Eksperti z Urzędu Patentowego przekonywali przedsiębiorców o potrzebie ochrony własnych rozwiązań i zachęcali do upowszechniania tego typu działań w przedsiębiorstwach. Po każdym z wystąpień uczestnicy mieli możliwość zadawania pytań prelegentom.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do udziału w kolejnych seminariach poświęconych ochronie własności przemysłowej: w Kielcach (18 marca 2010r., Hotel Kongresowy - Centrum Biznesu), Kaliszu (22 kwietnia 2010r., Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości), Wrocławiu (12 maja 2010r.) i Łodzi (30 czerwca 2010r.).

Bliższe informacje na stronie internetowej projektu:

<http://www.frp.lodz.pl/wlasnosc-przemyslowa>



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Dotacje na ochronę własności przemysłowej

W nawiązaniu do poprzedniego artykułu zachęcamy do pozyskiwania dotacji unijnych na ochronę własności intelektualnej. Możliwości w tym zakresie stwarza **Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Działanie 5.4.1 Wsparcie na uzyskanie/realizację ochrony własności przemysłowej**. Poniżej prezentujemy skrót prezentacji Pana Łukasza Kielana, konsultanta Punktu Konsultacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości (www.frp.lodz.pl/wlasnosc-przemyslowa)

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Działanie 5.4.1 Wsparcie na uzyskanie/realizację ochrony własności przemysłowej

Wnioski można składać od 1 lutego 2010r. – nabór prowadzony w trybie ciągłym do wykorzystania środków lub do końca roku (**konkurs może zostać zamknięty po 3 dniach**, jeśli kwota złożonych wniosków osiągnie 120% środków przeznaczonych na 2010r.).

O wsparcie w ramach działania 5.4.1 mogą ubiegać się mikro, mali lub średni przedsiębiorcy posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną – miejsce zamieszkania na terytorium RP.

Dofinansowanie będzie udzielane na projekty polegające na uzyskaniu ochrony własności przemysłowej oraz realizacji ochrony własności przemysłowej. Pierwszy typ projektów związany jest z pokryciem kosztów przygotowania zgłoszenia wynalazku, wzoru przemysłowego lub wzoru użytkowego przez rzecznika patentowego i zgłoszeniem do organu ochrony własności przemysłowej. Wsparcie na realizację ochrony własności przemysłowej polega na rozpoczęciu i prowadzeniu postępowania w zakresie unieważnienia lub stwierdzenia wygaśnięcia patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy albo prawa z rejestracji.

Poziom dofinansowania jest uzależniony od rodzaju projektu (uzyskanie ochrony lub realizacja ochrony własności przemysłowej), wielkości przedsiębiorstwa oraz okoliczności, w jakich powstał wynalazek, wzór użytkowy lub wzór przemysłowy.

W przypadku projektu polegającego na uzyskaniu ochrony własności przemysłowej wynalazku, wzoru przemysłowego lub wzoru użytkowego, który powstał w wyniku prowadzonych badań przemysłowych, mikro i mały przedsiębiorca może liczyć na dofinansowanie do 70% wydatków podlegających refundacji, zaś średni przedsiębiorca do 60% wydatków.

Jeżeli wynalazek, wzór przemysłowy lub wzór użytkowy powstał w wyniku prowadzonych prac rozwojowych, mikro i mały przedsiębiorca może liczyć na wsparcie nieprzekraczające 45%. W przypadku średniego przedsiębiorstwa wsparcie nie może przekroczyć 35%.

W przypadku projektu polegającego na realizacji ochrony własności przemysłowej, mikro i mały przedsiębiorca może liczyć na dofinansowanie do 45% wydatków podlegających refundacji, zaś średni przedsiębiorca do 35% wydatków.

Minimalna wartość dofinansowania wynosi 2 tys. zł., natomiast **maksymalna** – 400 tys. zł.

Informacje dotyczące warunków konkursu, wydatków kwalifikowalnych można uzyskać w **Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (www.parp.gov.pl)** oraz w **Punkcie Konsultacyjnym przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości**, czynnym od poniedziałku do piątku w godz. 8.30-16.30.



Foto: www.sxc.hu



Nowe konkursy

Wsparcie dla mikro i małych przedsiębiorstw

Zarząd Województwa Łódzkiego wprowadził do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2007-2013 nowe działanie – III.6 Rozwój mikro- i małych przedsiębiorstw. O wsparcie mogą ubiegać się mikroprzedsiębiorstwa i małe przedsiębiorstwa, działające co najmniej 12 miesięcy.

Planowany termin ogłoszenia konkursu przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy to II kwartał 2010r.

W ramach działania III.6 wsparcie będzie udzielane na bezpośrednie inwestycje, w tym:

- podejmowanie działań prowadzących do wprowadzenia na rynek nowych produktów lub usług,
- modernizacja procesu produkcyjnego lub sposobu świadczenia usług,
- zakup wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działalności gospodarczej,
- udział przedsiębiorców w targach, wystawach i misjach gospodarczych za granicą,
- promocja produktów lokalnych i regionalnych,
- wdrażanie systemów zarządzania środowiskiem oraz wdrażanie i stosowanie technologii zapobiegania zanieczyszczeniom środowiska.

Maksymalny poziom dofinansowania nie może przekroczyć **70%** wydatków podlegających refundacji, przy czym **maksymalna kwota dofinansowania** wynosi **50 tys. zł**. Wyjątkiem są projekty polegające na udziale przedsiębiorców w targach, wystawach i misjach gospodarczych za granicą, gdzie maksymalny poziom dofinansowania wynosi 50%.

Informacje dotyczące warunków konkursu, wysokości dofinansowania, wydatków kwalifikowalnych można uzyskać w **Centrum Obsługi Przedsiębiorcy (www.cop.lodzkie.pl)** oraz w **Punkcie Konsultacyjnym przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości (042 630 36 67 wew. 10)**.

Opracował: *Łukasz Kielan, konsultant Punktu Konsultacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości*



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Program wspierania nauki w 2010r.

30 grudnia 2009r. Fundacja na rzecz Nauki Polskiej ogłosiła „Program wspierania nauki w 2010 roku”. Zapraszamy Państwa do zapoznania się z ofertą programów współfinansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działania 1.2.

Poza programami, w ramach których konkursy ogłaszane były w ubiegłym roku (Program WELCOME, Program TEAM, Program MPD, Program VENTURES) Fundacja ogłasza dwa nowe typy programów: Program HOMING PLUS – subsydia dla młodych uczonych zachęcające do podjęcia pracy badawczej w Polsce oraz Program POMOST – granty dla rodziców ułatwiające powrót do pracy naukowej lub wspierające kobiety w ciąży pracujące naukowo.

Z pełną ofertą Fundacji na rzecz Nauki Polskiej można zapoznać się na stronie: http://www.fnp.org.pl/aktualnosci/aktualnosci/rok_2009/program_wspierania_nauki_w_2010_roku

Pierwsze terminy składania wniosków przewidziane są na marzec/kwiecień 2010. Poniżej prezentujemy Programy realizowane w ramach Działania 1.2. „Wzmocnienie potencjału kadrowego nauki” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 przez Fundację na rzecz Nauki Polskiej.

Program WELCOME – wspieranie tworzenia w Polsce zespołów naukowych przez uczonych z zagranicy

Celem programu jest zaangażowanie wybitnych uczonych z zagranicy (także uczonych polskich pracujących za granicą) w tworzenie zespołów naukowych w Polsce i zintensyfikowanie współpracy międzynarodowej polskich jednostek naukowych. Zakres programu obejmuje nauki należące do kategorii Bio, Info, Techno.

Program adresowany jest do:

- polskich uczonych posiadających przynajmniej stopień doktora, którzy pracowali naukowo za granicą co najmniej 2 lata i zamierzają wrócić do Polski lub już do niej wrócili, jednak nie wcześniej niż 2 lata przed upływem terminu przyjmowania wniosków;
- zagranicznych uczonych, którzy posiadają co najmniej stopień naukowy doktora i planują przyjazd do Polski bądź prowadzą już w Polsce zespoły naukowe, jednak nie dłużej niż 5 lat przed upływem terminu przyjmowania wniosków;
- uczonych, którzy osiągnęli już udokumentowaną samodzielność naukową oraz są uznanymi autorytetami w swojej dziedzinie.

Program TEAM – finansowanie projektów z udziałem młodych uczonych, realizowanych w najlepszych zespołach badawczych

Celem programu jest zwiększenie zaangażowania młodych uczonych w prace badawcze w dziedzinach Bio, Info, Techno, prowadzone w najlepszych zespołach i laboratoriach naukowych w Polsce.

Program jest adresowany do uczonych posiadających przynajmniej stopień naukowy doktora, którzy pragną kontynuować lub utworzyć nowe, konkurencyjne na poziomie międzynarodowym zespoły z udziałem młodych badaczy: studentów, doktorantów lub młodych doktorów.

Program HOMING PLUS – subsydia dla młodych uczonych zachęcające do podjęcia pracy badawczej w Polsce

Celem programu jest zachęcenie młodych polskich uczonych, którzy przebywają za granicą, do powrotu do kraju lub młodych doktorów innych narodowości do przyjazdu do Polski w celu podjęcia pracy naukowej.

O subsydium mogą ubiegać się osoby, które:

- posiadają co najmniej stopień naukowy doktora i znajdują się na wczesnym etapie kariery (do 4 lat po doktoracie);
- przebywały za granicą nieprzerwanie co najmniej 9 miesięcy (prowadząc badania naukowe, odbywając staż podoktorski lub przygotowując pracę doktorską);
- zamierzają przyjechać do Polski w terminie do 6 miesięcy od końcowej daty przyjmowania wniosków lub przyjechały do Polski nie wcześniej niż 12 miesięcy przed tą datą;
- pracują w Polsce w jednostce prowadzącej badania naukowe lub uzyskały z niej promesę zatrudnienia co najmniej na czas projektu.

Program POMOST – granty dla rodziców ułatwiające powrót do pracy naukowej lub wspierające kobiety w ciąży pracujące naukowo

Program przewiduje dwa rodzaje wsparcia:

- finansowanie projektów realizowanych przez badaczy powracających do pracy naukowej po przerwach związanych z opieką nad dzieckiem (grant powrotowy);
- wsparcie dla kobiet realizujących projekty naukowe w czasie ciąży (w przypadku pracy naukowej, której specyfika może mieć wpływ na przebieg ciąży).

Program MPD – Międzynarodowe Projekty Doktoranckie

Celem programu jest podniesienie poziomu badań naukowych realizowanych w Polsce przez młodych uczonych w okresie przygotowywania przez nich prac doktorskich oraz zintensyfikowanie współpracy międzynarodowej polskich jednostek badawczych.

Program adresowany jest do międzynarodowych konsorcjów naukowych, złożonych z co najmniej jednej instytucji polskiej i co najmniej jednej zagranicznej, prowadzących wspólne projekty doktoranckie, przy czym koordynatorem konsorcjum musi być jednostka z Polski.

Program VENTURES – wspieranie innowacyjnych projektów realizowanych przez młodych uczonych

Celem programu jest zwiększenie liczby innowacyjnych projektów realizowanych przez studentów, absolwentów i doktorantów oraz zachęcenie ich do podejmowania pracy naukowej, której wyniki mogą znaleźć zastosowanie w innowacyjnej gospodarce.

Program adresowany jest do doktorantów, absolwentów zatrudnionych na etatach naukowo-dydaktycznych i studentów przygotowujących prace magisterskie. Wnioskodawcy mogą reprezentować wszystkie dziedziny wiedzy.

Źródło: Biuro Programów Badawczych i Strukturalnych Uniwersytetu Łódzkiego

Konkurs o Nagrodę Ministra Rozwoju Regionalnego EUROLIDER 2010



EUROLIDER
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Do 26 lutego 2010r. można zgłaszać swoich kandydatów na EUROLIDERA 2010. Celem konkursu jest wyróżnienie osób, które dzięki zaangażowaniu na rzecz rozwoju lokalnego i aktywizacji lokalnej społeczności, sięgając po Fundusze Europejskie zmieniają najbliższą rzeczywistość.

Kandydatem w konkursie może być każda osoba, która na dzień złożenia zgłoszenia zajmuje się tematyką Funduszy Europejskich. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego poszukuje osób, które przyczyniają się do powstania lub realizacji projektów służących mieszkańcom oraz poprawie warunków życia w regionie, wykorzystując przy tym dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Warunkiem startu w konkursie jest, aby projekty „firmowane” przez kandydatów były dofinansowane w ramach Narodowego Planu Rozwoju 2004-2006 lub Narodowej Strategii Spójności.

Kandydata do Konkursu mogą zgłosić wspólnie minimum 3 osoby fizyczne lub 3 instytucje/organizacje za pośrednictwem swoich przedstawicieli/pracowników. Kandydat zostaje zgłoszony na podstawie formularza zgłoszeniowego, do którego może zostać załączona prezentacja multimedialna.

Formularz zgłoszeniowy należy przesłać **do 26 lutego 2010r.** (decyduje data wpływu do kancelarii Ministerstwa Rozwoju Regionalnego) na adres: **Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Departament Informacji, Promocji i Szkoleń ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa z dopiskiem „Konkurs EUROLIDER 2010”.**

Laureaci konkursu zostaną wyłonieni przez Kapitułę Konkursu, powołaną przez Ministra Rozwoju Regionalnego. Wybór nastąpi w 2 etapach, po weryfikacji wszystkich zgłoszeń pod względem formalnym i merytorycznym. W pierwszym etapie Kapituła Konkursu wskaże osoby nominowane, w drugim Laureatów Konkursu. Zgodnie z Regulaminem Konkursu możliwe jest również przyznanie wyróżnień.

W ramach konkursu zostanie przyznana nagroda Internautów w drodze głosowania internetowego. Internauci wybiorą swojego Laureata z grona osób nominowanych.

Laureatów konkursu EUROLIDER 2010 poznamy podczas III Forum Funduszy Europejskich, które odbędzie się 7-8 maja 2010r. w Warszawie. Wszelkie pytania dotyczące konkursu można zgłaszać na adres e-mail: eurolider@mrr.gov.pl lub pod numerem tel. 0 22 461 35 74.

Szczegółowe informacje o Konkursie o Nagrodę Ministra Rozwoju Regionalnego, w tym regulamin i formularz zgłoszeniowy znajdują się na stronie www.eurolider.gov.pl

Zaprosili nas

Uroczysta Inauguracja Okresu Pozyskiwania 1% Podatku Przez Łódzkie Organizacje Pożytku Publicznego



Przedstawiciele Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości wzięli udział w Uroczystej Inauguracji Okresu Pozyskiwania 1% Podatku Przez Łódzkie Organizacje Pożytku Publicznego, która odbyła się 11 lutego 2010r. w Teatrze Nowym w Łodzi. Impreza została zorganizowana przez Centrum Służby Rodzinie w Łodzi oraz Fundację Służby Rodzinie „Nadzieja”.

W inauguracji uczestniczyli przedstawiciele władz rządowych, samorządowych i kościelnych, reprezentanci organizacji pozarządowych, dziennikarze oraz podatnicy przekazujący 1% podatku dla organizacji pożytku publicznego, w tym: Pani Prof. dr hab. Zdzisława Janowska - poseł na Sejm RP VI kadencji, Pan Tomasz Kacprzak - przewodniczący Rady Miejskiej Łodzi, Pani Krystyna Ozga - Wicewojewoda Łódzki, Pan Włodzimierz Tomaszewski - były Wiceprezydent Miasta Łodzi.

Uroczystość uświetnił koncert Pani Antoniny Krzysztoń pod nazwą „Perłowa Łódź”.



Seminarium online *Connecting Social Entrepreneurship Activities Across Universities*



European Council for Small Business and Entrepreneurship zaprasza na cykl seminariów online, które będą odbywały się w ostatnie czwartki miesiący: lutego, marca, kwietnia oraz maja 2010r. o godz.15.00. Pierwsze seminarium pt. *Connecting Social Entrepreneurship Activities Across Universities* odbędzie się 25 lutego 2010r. Na seminarium wystąpią: Pani Christy Benson, Pan Gary Palin (Elon University) oraz Pani Cynthia Clemmons (Bennet College). Rejestracja: www.icsbknowledge.com



LIDER ITS 2010

Stowarzyszenie ITS (Inteligentne Systemy Transportowe) POLSKA wraz z czasopismem "Przegląd ITS" zapraszają do wzięcia udziału w konkursie pod honorowym patronatem Ministerstwa Infrastruktury o tytuł **LIDER ITS 2010**. Wyróżnienia w konkursie będą przyznawane w czterech kategoriach:

- najlepszy produkt-urządzenie (adresaci: firmy branży ITS),
- najlepsze wdrożenie (adresaci: samorzady i instytucje za wdrożenia),
- najlepsza praca badawczo-rozwojowa (adresaci: kadra naukowa),
- najlepsza praca dyplomowa (adresaci: absolwenci szkół wyższych).

Więcej informacji oraz regulamin konkursu dostępne są na stronie: www.przegląd-its.pl

LIDER ITS 2010



Debata Fundacji Batorego

Fundacja im. Stefana Batorego zaprasza do udziału w dyskusji publicznej **Spółeczeństwo obywatelskie: mity i rzeczywistość**. Spotkanie odbędzie się w dniu **8 lutego br.** (poniedziałek) w godz. **11.00-14.00** w siedzibie Fundacji im. Stefana Batorego (Warszawa, ul. Sapieżyńska 10a, sala konferencyjna im. Jerzego Turowicza).

Zgłoszenia należy przesyłać do dnia 5 lutego 2009, tel. 022 536 02 00, fax 022 536 02 20, e-mail: debaty@batory.org.pl

Dyskusję otworzą wypowiedzi: **Dariusza Gawina, Anny Gizy-Poleszczuk, Agnieszki Graff i Andrzeja Rycharda.**

Konferencja „Państwo w mikro– i makroskali. Złoty trójkąt: gospodarka - nauka - samorząd”

Władze Miasta Tarnowa, Tygodnik Computerworld oraz Instytut MikroMakro zapraszają do udziału w konferencji „**Państwo w mikro– i makroskali. Złoty trójkąt: gospodarka-nauka-samorząd**”, która odbędzie się w auli Wyższego Seminarium Duchownego w Tarnowie, w dniach **25-26 lutego 2010r.**, przy ulicy Piłsudskiego 6. Tematyka konferencji będzie dotyczyć współpracy między administracją publiczną, nauką a biznesem w zakresie transferu wiedzy i technologii, innowacyjności i gospodarki opartej na wiedzy.

Program konferencji oraz formularz zgłoszeniowy można znaleźć pod adresem: <http://panstwo2010.computerworld.pl>

Szkolenie „Nie tylko pieniądze, czyli jak skorzystać z różnorodnych możliwości współpracy z biznesem”

Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz Rada Organizacji Pozarządowych Województwa Łódzkiego zapraszają na bezpłatne szkolenie **Nie tylko pieniądze, czyli jak skorzystać z różnorodnych możliwości współpracy z biznesem**. Szkolenie odbędzie się **2 marca 2010, w godz. 9:30 – 17:30** w sali szkoleniowej przy ul. Rewolucji 1905r. nr 9, Łódź (siedziba Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej - Regionalne Centrum w Łodzi).

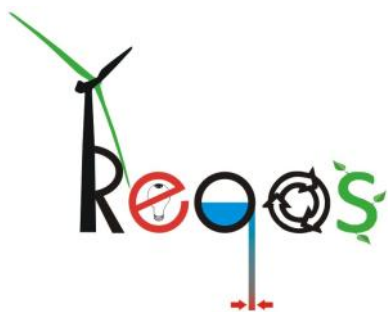
Szkolenie dostarczy odpowiedzi na pytania:

- dlaczego warto współpracować z biznesem nie tylko na poziomie uzyskiwania wsparcia finansowego?
- jak nawiązać i utrzymać efektywną współpracę?
- w jaki sposób koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) może pomóc we współpracy?
- kim warto się inspirować? Dobre praktyki.

Konferencja REGOS 2010

Instytut Maszyn Przepływowych Politechniki Łódzkiej zaprasza na **VI Konferencję Naukowo – Techniczną REGOS 2010 – „Racjonalizacja Gospodarki Energetycznej”**. Konferencja odbędzie się w dniach **17 – 19 listopada 2010 roku w Łodzi**.

Tematyka obejmuje zagadnienia racjonalizacji gospodarki energetycznej, począwszy od procesów pozyskiwania i przetwarzania energii, zwłaszcza ze źródeł odnawialnych, poprzez projektowanie i budowę wysokosprawnych układów cieplnych, maszyn, urządzeń i systemów ich sterowania, aż do procedur wdrażania nowoczesnych technik eksploatacji wraz z ekologicznym wykorzystywaniem odpadów, szczególnie w oczyszczalniach ścieków. Więcej informacji znajdą Państwo na stronie internetowej konferencji www.imp.p.lodz.pl/regos.



Konferencja PO KL 2010 - Wyzwania i szanse dla regionu łódzkiego

Departament ds. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi zaprasza na konferencję **PO KL 2010 - Wyzwania i szanse dla regionu łódzkiego**. Konferencja odbędzie się w **czwartek 25 lutego 2010 r. o godz. 10:30** w Sali Sejmiku Województwa Łódzkiego.

Jak ważną rolę odgrywają beneficjenci w osiągnięciu celów PO KL w regionie łódzkim? Możliwość uzyskania odpowiedzi na nurtujące pytania, dyskusja oraz wymiana doświadczeń to idealne argumenty do spotkania się na konferencji. Więcej informacji w aktualnościach na www.pokl.lodzkie.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Ciekawe witryny

Wortal „Nauka i Gospodarka”

Wortal „Nauka i Gospodarka” jest jednym z rezultatów projektu o tym samym tytule, realizowanego przez Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Głównym celem projektu jest ukierunkowanie badań oraz publikacji w dziedzinie nauk ekonomicznych na możliwość komercjalizacji. Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską, Program Operacyjny Kapitał Ludzki.

Cele szczegółowe Projektu to:

- wzrost świadomości nauki w rozwoju gospodarczym;
- wzmocnienie obecności tematyki badań naukowych w mediach i środowisku internetowym przez stworzenie kwartalnika i serwisu internetowego;
- wsparcie współpracy naukowców i podmiotów gospodarczych;
- stworzenie właściwego klimatu kooperacji i zacieśnienie współpracy uczelni i instytucji B+R z podmiotami gospodarującymi (wspólne publikacje zespołów naukowców i przedstawicieli biznesu);
- upowszechnienie osiągnięć nauki oraz marketing i promocja usług badawczo-rozwojowych.

Wortal „Nauka i Gospodarka” jest rozbudowanym serwisem internetowym wspierającym transfer wiedzy ze świata nauki do gospodarki.

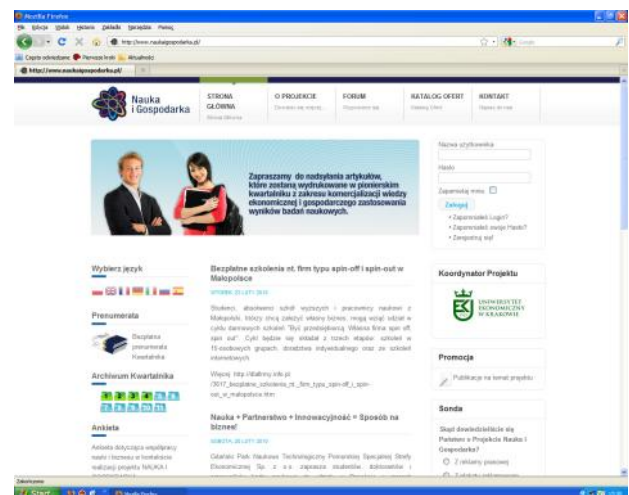
W wortalu znajdują się specjalistyczne bazy:

- pracowników naukowych oraz zainteresowanych współpracą przedsiębiorców;
- pomysłów oraz realizowanych badań naukowych, które mogą mieć przełożenie na praktyczne zastosowanie w gospodarce;
- zapotrzebowania na konkretne badania naukowe zgłaszane przez sektor biznesu.

W wortalu znajduje się również wiele ciekawych informacji, w tym:

- katalog ofert – zawierający z jednej strony rozbudowaną ofertę badawczą pracowników naukowych, a z drugiej – zapotrzebowanie na efekty prac badawczych (przedsiębiorcy);
- archiwum numerów kwartalnika;
- newsy – aktualności dotyczące komercjalizacji wiedzy;
- newsletter – archiwum newsów i innych ciekawych informacji ekonomicznych i gospodarczych;
- forum wymiany informacji ekonomiczno-gospodarczych.

www.naukaigospodarka.pl





OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jako ośrodek EEN świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale EEN (Biuletyn FRP).

Lp.	ID	Treść oferty
1.	90930012TR	Turecka firma produkująca windy poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi podwykonawcze.
2.	91008004TR	Turecka firma produkująca wysokiej jakości narzędzia tnące poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi podwykonawcze.
3.	90525025TR	Turecka firma produkująca talerze anten satelitarnych poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi podwykonawcze.
4.	90525039TR	Turecka firma produkująca materiały budowlane (m.in. dachówki ceramiczne, mozaiki szklane, elementy z granitu i kamienia) poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi podwykonawcze.
5.	90525042TR	Turecka firma produkująca odlewy części zamiennych do maszyn i samochodów poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi podwykonawcze.
6.	90525045TR	Turecka firma specjalizująca się w produkcji słodyczy z czekolady, cukierków i galaretek poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi podwykonawcze.
7.	90525048TR	Turecka firma produkująca urządzenia do renowacji silników (wytłaczarki wałów, rozwiertarki cylindrów) poszukuje dystrybutorów i oferuje usługi podwykonawcze.
8.	90917008TR	Turecka firma produkująca taczki, osprzęt i narzędzia dla budownictwa i sektora rolnego poszukuje partnerów handlowych.
9.	91008005TR	Turecka firma specjalizująca się w produkcji dźwigów hydraulicznych poszukuje partnerów handlowych.

Lp.	ID	Treść oferty
10.	90925024BE	Belgijska firma specjalizująca się w produkcji i dystrybucji dodatków, aromatów i przypraw dla tradycyjnego i organicznego przemysłu mięsnego w krajach Beneluxu oferuje usługi pośrednictwa handlowego producentom mieszanek przypraw do mięs.
11.	90910014BE	Belgijska firma importująca z Malezji drewniane ramy do obrazów poszukuje partnerów handlowych.
12.	91029010BE	Belgijska firma specjalizująca się w rotacyjnym formowaniu zbiorników z PE (do wody, ścieków, paliw płynnych) poszukuje partnerów handlowych. Firma oferuje usługi pośrednictwa handlowego w zakresie technologii oczyszczania ścieków oraz zdolności podwykonawcze.
13.	91013040BE	Belgijska firma specjalizująca się w usługach energetycznych podejmie współpracę z producentami lub importerami systemów solarnych. Możliwa kooperacja na zasadzie pośrednictwa handlowego, franszyzy lub podwykonawstwa.
14.	91110026RS	Serbska firma produkująca ekskluzywne jedwabne materiały pościelowe i nakrycia stołowe poszukuje agenta lub dystrybutora. Firma oferuje też współpracę na zasadzie franszyzy.
15.	0119002BG	Bułgarska firma zajmująca się importem wyświetlaczy, modułów i taśm w technice LED oraz gładkich neonów poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi podwykonawcze.

Lp.	ID	Treść oferty	Lp.	ID	Treść oferty
16.	90917023HU	Węgierska firma specjalizująca się w produkcji działających na monety maszyn do gier (audio video np. karaoke) poszukuje partnerów handlowych (dystrybutorów). Firma nawiąże współpracę z partnerami branżowymi.	22.	90520017IE	Irlandzka firma transportowa poszukuje partnerów handlowych. Oferuje wszystkie rodzaje transportu i może odbierać ładunki z terenu całej UE.
17.	91124007CZ	Czeska firma specjalizująca się w rozwoju elektronicznych systemów wbudowanych (oferuje gotowe produkty oraz uniwersalne moduły do takich zastosowań jak metrologia, zdalne sterowanie, monitorowanie zestawów fotowoltaicznych) poszukuje partnerów handlowych i oferuje zdolności podwykonawcze.	23.	90520017IE	Irlandzka firma produkująca preparat zapobiegający porastaniu mchem powierzchni twardej (dachy, ściany) poszukuje partnerów handlowych. Innym oferowanym produktem jest środek czyszczący do podłóg.
18.	91217019RU	Rosyjska firma specjalizująca się w badaniach marketingowych, usługach biznesowych i organizacji misji handlowych na terenie Rosji poszukuje partnerów i oferuje usługi podwykonawstwa. Firma jest gotowa stać się agentem zagranicznego partnera w celu rozwoju usług marketingowych i turystyki biznesowej.	24.	91123026BG	Bułgarska firma specjalizująca się w uprawie winorośli (14 ha, w tym 8 ha młodych sadzonek Cabernet-Sauvignon sprowadzonych z Francji) poszukuje partnerów do joint venture.
19.	91209022IE	Irlandzka firma produkująca bolce fundamentowe poszukuje partnerów handlowych i do joint venture. Produkt ma zastosowanie przy montażu kolumn metalowych do betonowego podłoża.	25.	9CZ07443F5	Czeska firma zajmująca się projektowaniem systemów OZE poszukuje partnera z technologią kogeneracji elektryczności lub ciepła z paliw ekologicznych (100 kW – 5 MW). Planowane joint venture lub długoterminowa umowa biznesowa.
20.	91209014IE	Irlandzka firma działająca w sektorze turystycznym i specjalizująca się w usługach dot. planowania podróży za pomocą aplikacji DOOmore.com poszukuje partnera kapitałowego do rozwoju produktu.	26.	100111EE	Estoński producent drewnianych upominków oraz akcesoriów domowych o nowoczesnym skandynawskim wzornictwie poszukuje partnerów handlowych.
21.	90714015IE	Irlandzka firma produkująca przeciwdeszczową odzież z Gore-Texu, odblaskową odzież roboczą i morskie kombinezony ratunkowe poszukuje strategicznych partnerów z branży do wspólnych działań rozwojowych i produkcyjnych.	27.	91203054HU	Węgierska firma specjalizująca się w produkcji mebli biurowych, szpitalnych i szkolnych poszukuje partnera handlowego. Firma oferuje zdolności podwykonawcze.
			28.	91029025FR	Francuska firma specjalizująca się w produktach tartacznych poszukuje długoterminowej współpracy z dostawcami drewna akacjowego (deski i tarcica). Firma produkuje szeroką gamę produktów (meble ogrodowe, bariery, zadaszenia).

TARGI

Green Ventures 2010 - Międzynarodowa giełda kooperacyjna w Poczdamie, Niemcy

Izba Przemysłowo – Handlowa w Poczdamie, Federalne Ministerstwo ds. Transportu, Budownictwa i Rozwoju i firma Komfort Consulting jako partner imprezy w Polsce zapraszają do udziału w Międzynarodowej Giełdzie Kooperacyjnej firm z branży ochrony środowiska i energetyki **Green Ventures 2010**, organizowanych w **Poczdamie, Niemcy w dniach 16 – 18 czerwca 2010r.**

Giełda kooperacyjna „Green Ventures” odbywa się corocznie od 1998r. Obecnie jest największą platformą nawiązywania kontaktów w zakresie produkcji, wymiany informacji, nawiązywania kontaktów handlowych pomiędzy firmami zajmującymi się ochroną środowiska oraz technikami z zakresu energetyki ze szczególnym ukierunkowaniem na energie odnawialne. Koncepcja Giełdy Kooperacyjnej Green Ventures związana z organizacją spotkań biznesowych pomiędzy przedsiębiorstwami działającymi w danej branży zapewnia uczestnikom najbardziej efektywne wykorzystanie możliwości nawiązania nowych kontaktów handlowych i kooperacyjnych z zagranicznymi partnerami oraz pozyskanie nowych zleceń, klientów, dostawców a także transfer wiedzy.

Tegoroczna giełda poświęcona jest następującym zagadnieniom:

- **Oczyszczanie wody i ścieków, dystrybucja, planowanie i użytkowanie wody, ochrona powietrza i ziemi, ewidencja geodezyjna, rekultywacja, poszukiwanie zasobów naturalnych**
- **Planowanie, pozyskiwanie, dystrybucja energii, energia odnawialna, produkcja energii cieplnej i jej oszczędzanie, techniki izolacyjne, budownictwo ekologiczne i innowacyjne, planowanie architektoniczne, modernizacja i restauracja budynków, recycling budowlany**
- **Gospodarka odpadami, wykorzystanie surowców wtórnych**

Swoj udział na tegorocznym „Green Ventures 2010” już zapowiedziały firmy, instytucje oraz organizacje z USA, Szwecji, Danii, Finlandii, Rosji, Wielkiej Brytanii, Chin, Włoch, Czech, Węgier, Tunezji, Niemiec i Polski, a także wielu innych krajów. W ubiegłych latach w imprezie wzięło udział ponad 3.500 firm z 91 krajów, reprezentujących wszystkie kontynenty.

Impreza obejmuje – oprócz bezpośrednich rozmów pomiędzy firmami – również zwiedzanie innowacyjnych firm działających w dziedzinie energetyki odnawialnej i ochronie środowiska w regionie Berlina.

ZGŁOSZENIA NALEŻY PRZESYLAĆ DO 30 KWIETNIA 2010.

Więcej informacji na temat imprezy, oraz formularz zgłoszenia na stronie: www.green-ventures.com

Redakcja: *Grzegorz Grodek*

Skład, druk i dystrybucja: *Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości*