



Biuletyn Informacyjny Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



Biuletyn Informacyjny

Fundacji Rozwoju
Przedsiębiorczości

wydano dzięki
pomocy finansowej:



W TYM NUMERZE:

OD REDAKCJI	1
ENERGETYKA Znaczenie kontrowersji wokół polityki klimatycznej	1
WYDARZENIA Seminarium Forum Przedsiębiorczości „Jak korzystać z pomocy publicznej dla przedsiębiorstw?”	4
PROJEKTY ŁÓDZKICH NAUKOWCÓW Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a rozwój regionu łódzkiego	5
FINANSE System SEPA (Single Euro Payment Area) gotowy do wdrożenia	6
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW Nowe Kody PKD E-dzienniki oficjalnym źródłem prawa Nowa wersja programu Płatnik	7
NOWE KONKURSY Dotacje na kulturę z funduszy UE Prostsze procedury wyboru projektów do dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Dotacje na szkolenia w 2010r. Konkurs w Programie Szczegółowym 7PR LUDZIE Fundusz Stypendialny (SZWAJCARSKO-POLSKI PROGRAM WSPÓŁPRACY) W poszukiwaniu zwycięzcy: Europejski Konkurs Filmów o Przedsiębiorczości – edycja 2010! Polski Produkt Przyszłości - innowacyjne wyroby i technologie	8
CIEKAWY WITRYNY Portal Funduszy Europejskich	12

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy!

Przedstawiamy kolejny numer Biuletynu Informacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

W bieżącym wydaniu Biuletynu rozpoczynamy nowy dział „ENERGETYKA”. Artykuł Pana Profesora Andrzeja Szablewskiego w interesujący sposób przedstawia problem polityki klimatycznej, której celem jest redukcja emisji CO₂ do atmosfery, w aspekcie politycznym, ekonomicznym i społecznym.

Zwracamy również Państwa uwagę na zagadnienie pomocy publicznej dla firm, któremu poświęcone było seminarium Forum Przedsiębiorczości „Jak korzystać z pomocy publicznej dla przedsiębiorstw?”, zorganizowane przez Fundację 22 grudnia 2009r.

Przedstawiamy Państwu wyniki pierwszego etapu badania poświęconego bezpośrednim inwestycjom zagranicznym, prowadzonego przez naukowców z Uniwersytetu Łódzkiego w ramach projektu „Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w kształtowaniu aktualnego i przyszłego profilu gospodarczego województwa łódzkiego” (o projekcie pisaliśmy w Biuletynie NR 12 (53) Grudzień 2009).

Zachęcamy do wzięcia udziału w Europejskim Konkursie Filmów o Przedsiębiorczości oraz konkursie Polski Produkt Przyszłości, organizowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (do wygrania cenne nagrody!). Ponadto, zachęcamy do pozyskiwania funduszy unijnych na szkolenia i działania kulturalne. Na projekty szkoleniowe Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki o zasięgu krajowym przeznaczono w 2010r. aż 400 mln zł! Jest więc o co walczyć. Zapraszamy także do ubiegania się o granty na staże i stypendia 7 Programu Ramowego oraz Szwajcarsko-Polskiego Funduszu Współpracy.



Energetyka



Znaczenie kontrowersji wokół polityki klimatycznej

Rzadko się zdarza, aby toczony w płaszczyźnie naukowej spór miał tak ważne znaczenie gospodarcze. Z taką właśnie sytuacją mamy do czynienia w przypadku bardzo nagłaśnianej od początku tej dekady kwestią zmiany klimatu i zbudowanej, na przekonaniu, że tego rodzaju zmiana występuje, polityki klimatycznej.

Co ważne, najbardziej zaangażowanym w świecie zwolennikiem tej polityki jest Unia Europejska. Trzeba zatem pamiętać, że implikacje tej polityki



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź

tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Energetyka

w sposób najbardziej dotkliwy odczuje polski sektor wytwarzania energii elektrycznej. Ma on bowiem unikalną, bo praktycznie opartą wyłącznie na węglu kamiennym i brunatnym, strukturę wytwarzania, co w przypadku realizacji celów polityki klimatycznej oznaczałoby w nieodległej przyszłości, albo konieczność odejścia od węgla, albo też wprowadzenia – znajdującej się ciągle na etapie przygotowań do wdrożenia projektów demonstracyjnych – technologii wychwytywania i składowania dwutlenku węgla (CO₂). Pomijając bariery o charakterze technicznym i społecznym, technologia ta z pewnością bardzo znacząco podniosłaby koszty wytwarzania energii elektrycznej. Według istniejących już szacunków miałyby to niezwykle poważne konsekwencje ekonomiczne (konkurencyjność gospodarki) oraz społeczne (obciążenie dla budżetów domowych), ale także w sposób zasadniczy osłabiłoby stan bezpieczeństwa energetycznego wraz z wynikającymi stąd niekorzystnymi skutkami o charakterze politycznym.

Warto więc nieco przybliżyć zarówno merytoryczne podstawy polityki klimatycznej, jak i wydarzenia, które doprowadziły do ujawnienia, że kwestia zmian klimatycznych nie jest tak oczywista, jak się dotąd wydawało. Istota problemu zmiany klimatu polega na założeniu, że antropogeniczna (wywołana działalnością człowieka) emisja CO₂ prowadzi do ocieplania się klimatu i, jeśli nie nastąpi w najbliższych dekadach radykalna redukcja tej emisji (dekarbonizacja), będzie to oznaczać katastrofalne skutki dla środowiska, gospodarki i człowieka. Słuszność tego założenia jeszcze do niedawna traktowana była w kategoriach swoistej poprawności nauko-politycznej, co oznacza, że krytycy tego założenia,

w najlepszym razie, spychani byli na margines głównego nurtu dyskusji wokół zmian klimatycznych, który dotyczył wyboru odpowiednich rozwiązań oraz określenia horyzontu czasowego, w jakim należałoby je wprowadzić, aby zmniejszyć emisję do bezpiecznego poziomu.

Poziom ten określony został w oparciu o kolejne założenie przyjmujące, że przekroczenie tego poziomu spowoduje wystąpienie nieodwracalnych i kumulujących się skutków ocieplenia klimatu, których koszty – według Raportu Lorda Sterna – okazałyby się niewspółmiernie wysokie w stosunku do kosztów, jakie należałoby ponieść, aby tego rodzaju zmiany klimatu powstrzymać. Z Raportu tego bowiem wynika, że po pierwsze, nakłady na powstrzymanie zmian klimatycznych kształtowałyby się na poziomie 1% PKB rocznie – we wrześniu 2009 roku Stern zrewidował w górę ten szacunek do poziomu 2% – oraz po drugie, nawet biorąc pod uwagę tę poprawkę, szacunek strat z tytułu braku działań hamujących zmiany klimatyczne wskazuje na możliwość ubytku rocznego PKB na poziomie co najmniej 5% PKB, z możliwością ich wzrostu do 20% i więcej.

Nie wchodząc w tym miejscu, co oczywiste, w szczegóły dyskusji o genezie, istocie oraz skutkach zmian klimatycznych, warto odnotować, że wydarzenia ostatnich tygodni nadały tej dyskusji nie tylko nową dynamikę, ale przede wszystkim doprowadziły do ujawnienia bardziej zróżnicowanych poglądów w tym zakresie, zwłaszcza tych krytycznych wobec forsowanych przez zwolenników polityki klimatycznej postulatów radykalnego ograniczenia emisji CO₂. Chodzi tu o poprzedzający rozpoczęcie Konferencji Klimatycznej w Kopenhadze, wyciek korespondencji mailowej prowadzonej między czołowymi naukowcami firmującymi tezę o antropogenicznym charakterze zmian klimatu i koniecznej w związku z tym daleko idącej dekarbonizacji gospodarki. Ujawniona korespondencja wskazuje bowiem na możliwość retuszowania dowodów naukowych, co po raz pierwszy doprowadziło do sytuacji, w której bardzo wpływowe i zaangażowane dotąd w popieranie polityki klimatycznej, media – takie jak najpoważniejszy w świecie tygodnik ekonomiczny *The Economist* – zaczęły formułować postulaty o potrzebie prowadzenia rzetelnej i nieskrępowanej dyskusji wokół problemu zmiany klimatu.



Rzetelność dyskusji oznacza w tym przypadku ujawnienie faktu, że poglądy klimatologów w odniesieniu do zmian klimatu są podzielone. Tocząca się tu dyskusja koncentruje się wokół odpowiedzi na dwa pytania: po pierwsze, czy rzeczywiście posiadane twarde dane dotyczące klimatu dają podstawy do tezy o jego zmianie oraz po drugie jeśli tak, to w jakim kierunku następują te zmiany i czym są wywołane. Trudność w udzieleniu jednoznacznej odpowiedzi na te pytania wynika z ogromnej ilości czynników, które w sposób wielokierunkowy, oddziałują na zmiany klimatyczne, co z kolei sprawia, że nie jest łatwo ocenić, czy zmiany takie w ogóle zachodzą, a jeśli zachodzą, to w jakim kierunku (ocieplania czy oziębiania klimatu) i pod wpływem, jakich czynników – tzn. czy są one elementem naturalnych, cyklicznie przebiegających, zmian klimatu, czy też wreszcie, jak dowodzą obrońcy klimatu, wywołane są nadmierną, mającą charakter antropogeniczny, emisją gazów cieplarnianych, w tym zwłaszcza CO₂.

W tym miejscu warto wskazać na wątpliwości rodzące się wokół ekonomicznych implikacji działań na rzecz redukcji emisji CO₂. Pozostawiając na boku dyskusyjność metodologicznych założeń leżących u podstaw rachunku Sterna, są dwie inne bardzo istotne kwestie. Pierwsza z nich dotyczy skali kosztów. Zakładając nawet, że są one dobrze wyliczone, to ich rachunek oparty został na założeniu, że polityka dekarbonizacji będzie zarówno skuteczna jak i efektywna, co jest założeniem z definicji fałszywym, biorąc pod uwagę świetnie rozpoznane już w literaturze ekonomicznej zagadnienie ułomności interwencjonizmu państwowego (*government failure*), związane tu zwłaszcza, z dobrze znanym w teorii i praktyce ekonomii, zjawiskiem pogoni za rentą, które w sposób nieunikniony towarzyszyć będzie wdrażaniu polityki dekarbonizacji i które sprawi, że koszty te staną się wielokrotnie wyższe.

Druga kwestia dotyczy korzyści wynikających z polityki dekarbonizacji, których rozmiar jest wysoce niepewny, i co więcej, które mają ujawnić się w bardzo odległej przyszłości. Chodzi o to, że według szacunków IPCC możliwy, w przypadku braku skutecznej polityki dekarbonizacji, wzrost temperatury ziemi po koniec XXI wieku miałby wynosić od 1,1 aż

do 6,4 stopnia w skali Celsjusza. Gdyby więc ten wzrost nie przekraczał znacząco wartości wyznaczającej dolną granicę tego przedziału, wówczas nie miałyby to większego znaczenia dla środowiska, a zatem poniesienie ogromnych kosztów realizacji polityki dekarbonizacji stanowiłoby ewidentne marnotrawstwo zasobów.

W tym kontekście łatwo jest zrozumieć daleko idącą wstrzeźliwość, jaką wobec polityki dekarbonizacji zachowują takie kraje jak USA i Chiny, które łącznie odpowiadają za 50% emisji CO₂ o charakterze antropogenicznym.



Foto: www.sxc.hu

Autor: Prof. dr hab. Andrzej T. Szablewski,
Instytut Nauk Społecznych i Zarządzania Technologiemi Politechniki Łódzkiej

Wydarzenia



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Seminarium Forum Przedsiębiorczości

„Jak korzystać z pomocy publicznej dla przedsiębiorstw?”

W dniu 22 grudnia 2009r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, ośrodek EEN, zorganizowała seminarium z cyklu Forum Przedsiębiorczości pt. „Jak korzystać z pomocy publicznej dla przedsiębiorstw?”, które odbyło się w siedzibie Fundacji. Zagadnienia związane z pomocą publiczną są niejasne dla jej potencjalnych beneficjentów. Przedsiębiorcy i jednostki budżetowe często nie wiedzą na jakich zasadach przyznawana jest pomoc, kto może być jej odbiorcą oraz jakie sankcje grożą za niewłaściwe jej wykorzystanie. Z tego powodu seminarium spotkało się z dużym zainteresowaniem uczestników, w spotkaniu wzięło udział 45 osób, reprezentujących głównie małe i średnie przedsiębiorstwa.

Wykład wygłosiła Pani Prof. dr hab. Anna Fornalczyk, ekspert w dziedzinie prawa ochrony konkurencji, fuzji i przejęć oraz pomocy publicznej. W swoim wystąpieniu zaprezentowała najważniejsze kwestie dotyczące pomocy publicznej. Przedstawiła definicję i główne akty prawne regulujące zasady przyznawania pomocy oraz scharakteryzowała jej rodzaje – regionalną, sektorową, obejmującą sektory wrażliwe, np. górnictwo, hutnictwo, stocznie, oraz horyzontalną, skupiającą się na takich zagadnieniach jak sektor MSP, badania i rozwój, ochrona środowiska itp. Następnie przedstawiła zagadnienia praktyczne dotyczące wyliczania ekwiwalentu dotacji oraz intensywności wsparcia. Osobną część wystąpienia została poświęcona pomocy *de minimis*, która jest najczęściej wykorzystywana przez małe i średnie przedsiębiorstwa. Pomoc taka nie może przekroczyć 200 000 EUR w ciągu trzech kolejnych lat i nie musi być notyfikowana Komisji Europejskiej. Zagadnienia zaprezentowane podczas wykładu obejmowały także charakterystykę Testu Prywatnego Inwestora. Polega on na sprawdzeniu, czy w taki sam sposób, jak działa w danych warunkach organ publiczny, postąpiłby każdy prywatny inwestor. W końcowej części wystąpienia Pani Prof. Fornalczyk przedstawiła dane statystyczne dotyczące pomocy publicznej w Polsce w latach 1996-2007, z których wynika, iż znaczenie pomocy horyzontalnej i sektorowej spadło w ostatnich latach na korzyść pomocy regionalnej, w znacznym



stopniu pochodzącej ze wsparcia w ramach funduszy strukturalnych. Szczytowa koncentracja pomocy publicznej (głównie sektorowej) miała miejsce w 2003r., kiedy starano się rozdysponować jak najwięcej środków przed przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej i zmianą przepisów dotyczących przyznawania pomocy. Od 2003r. rośnie również udział podmiotów prywatnych jako głównych beneficjentów pomocy publicznej (wzrost z 21,2% w 2003 r. do 87,2% w 2007r.).

Po wykładzie uczestnicy mieli możliwość zadawania pytań. Dyskusja była moderowana przez Pana Prof. dr hab. Jerzego Dietla. Po zakończeniu seminarium uczestnicy wysłuchali koncertu kwartetu smyczkowego „Avvivando” (Akademia Muzyczna im. G. i K. Bacewiczów).

Autor: Rafał Żuromski, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (w artykule wykorzystano fragmenty prezentacji Pani Prof. dr hab. Anny Fornalczyk)

*O seminarium pisaliśmy również w Biuletynie Informacyjnym FRP NR 12 (53) Grudzień 2009



Projekty łódzkich naukowców



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w regionie łódzkim

Przedstawiamy Państwu wyniki pierwszego etapu badania prowadzonego przez Katedrę Wymiany Międzynarodowej Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego w ramach projektu „Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w kształtowaniu aktualnego i przyszłego profilu gospodarczego województwa łódzkiego” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*.

Znaczenie spółek z udziałem kapitału zagranicznego (spółek BIZ) w gospodarce województwa łódzkiego systematycznie wzrasta. W połowie 2009r. Funkcjonowało ich 2090: dominowały przedsiębiorstwa usługowe (68%), w tym przede wszystkim działające w handlu i naprawach (43%) oraz obsłudze biznesu (15%). Przedsiębiorstwa przemysłowe stanowiły niespełna 31% ogółu, z czego 4/5 zajmowało się przetwórstwem przemysłowym a pozostała część budownictwem. Działalność rolniczą prowadziło niespełna 1% podmiotów.

Znaczącą większość spółek z udziałem kapitału zagranicznego stanowiły podmioty mikro (zatrudniające do 9 osób) – 72%. Spółki małe (zatrudniające od 10 do 49 osób) stanowiły 17%, średnie (zatrudniające od 50 do 249 osób) – 8%, a duże (zatrudniające powyżej 250 osób) – zaledwie 3%. Niemniej jednak, to te ostatnie generowały blisko 95% miejsc pracy i absorbowały ponad 90% kapitału ulokowanego w spółkach BIZ w regionie łódzkim.

W grupie mikro podmiotów połowę stanowiły przedsiębiorstwa zajmujące się handlem i naprawami, a po ok. 30% przedsiębiorstwa przemysłowe oraz zajmujące się obsługą nieruchomości i firm. Wśród podmiotów małych, najczęściej reprezentowane były spółki przemysłowe (40%) oraz handlowe (33%). W grupie podmiotów średnich i dużych znacząco dominowały przedsiębiorstwa zajmujące się przetwórstwem przemysłowym (odpowiednio 64% i 77%).

W sektorze usługowym, który dominował pod wzglę-

Tabela 1. Liczba spółek z udziałem kapitału zagranicznego zarejestrowanych w województwie łódzkim (wg REGON) w sierpniu 2009r.

Sektory gospodarki	Liczba spółek wg liczby zatrudnionych				OGÓŁEM
	0-9	10-49	50-249	250+	
Sektor rolniczy (rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo; rybactwo)	13	3	-	-	16
Sektor przemysłowy (górnictwo; przetwórstwo przemysłowe; wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz i wodę oraz budownictwo)	320	169	109	49	647
Sektor usługowy (handel oraz naprawy; hotele i restauracje; transport, magazynowanie i łączność; pośrednictwo finansowe; obsługa nieruchomości i firm; edukacja; ochrona zdrowia i pomoc społeczna; pozostała działalność usługowa)	1179	184	53	11	1427
OGÓŁEM	1512	356	162	60	2090

Źródło: obliczenia na podstawie bazy danych REGON

dem liczby spółek, największy udział miały podmioty zajmujące się handlem i naprawami (63%). Drugą najliczniejszą grupą były spółki obsługi biznesu (23%), wśród których znaczny udział miały podmioty średnie i duże. Jest to zadowalający rezultat, który świadczy o intensywnym rozwoju tej branży w województwie. Można go wiązać z realizacją Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego przygotowaną przez McKinsey Company¹. W strukturze spółek sektora usługowego wyróżniały się także podmioty zajmujące się transportem, magazynowaniem i logistyką (6%) oraz hotele i restauracje (5%).

W strukturze spółek BIZ pod względem liczby pracujących oraz wartości zainwestowanego kapitału przeważały podmioty przemysłowe. Wśród nich można wskazać 6 branż, które były szczególnie licznie reprezentowane. Najwięcej podmiotów (tj. 11%) deklarowało produkcję wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych. Znaczący udział mieli także producenci artykułów spożywczych, włókienniczych, odzieżowych, a także wyrobów metalowych oraz maszyn i urządzeń – przeciętnie po ok. 9%-10%. Są to branże klasyfikowane głównie jako niska i średnio-niska technika². Pozytywnie ocenić należy liczne zaangażowanie spółek wytwarzających maszyny i urządzenia, ponieważ ich działalność zaliczana jest do średniowysokiej techniki. Wysoką technikę (tj. produkcja maszyn biurowych i sprzętu komputero-

wego, sprzętu i aparatów radiowych, telewizyjnych i komunikacyjnych, instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych oraz zegarów) reprezentuje ok. 6% podmiotów, co jest wynikiem lepszym niż średni w województwie.

Analiza zmian struktury spółek przemysłowych zatrudniających co najmniej 10 osób, zarejestrowanych w Bazie REGON w połowie roku 2008 r. i 2009 r., wskazuje na pozytywny kierunek zmian. Wzrasta bowiem udział przedsiębiorstw wytwarzających wyroby średnioniskiej i średniowysokiej techniki, a spada udział producentów wyrobów niskiej techniki. Dowodzi to faktu, iż gospodarka województwa łódzkiego staje się coraz bardziej nowoczesna i konkurencyjna, a sam region jest atrakcyjnym miejscem lokowania coraz bardziej zaawansowanej technologicznie produkcji.

Autor: Agnieszka Kłysik-Uryszek
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Uniwersytetu Łódzkiego
Członek zespołu badawczego projektu

*O Projekcie pisaliśmy w *Biuletynie Informacyjnym FRP* NR 12 (53) Grudzień 2009

¹ <http://www.klasterlodzki.pl>

² Wg klasyfikacji OECD

Finanse

System SEPA (Single Euro Payment Area) gotowy do wdrożenia

SEPA (Single Euro Payment Area, pol. Jednolity Obszar Płatności w Euro) jest nową inicjatywą bankowości europejskiej i zmierza do stworzenia zintegrowanego rynku dla usług płatności elektronicznych w euro (np. za pomocą kart kredytowych i debetowych oraz transferów bankowych), o ujednoczonych zasadach biznesowych i standardach technicznych. System umożliwi dokonywanie płatności w takich samych warunkach w całej Europie tak łatwo, jakby to miało miejsce w jednym kraju. W praktyce oznaczać to będzie możliwość realizowania szybkich i bezpiecznych transferów międzybankowych w strefie euro a w przypadku zakupów za granicą wykorzystanie bankowych kart debetowych do płatności w euro. Konsumenci skorzystają z nowych zasad zapewniających przejrzyste opłaty i szybki transfer. System ma być w pełni wdrożony do końca 2010r.

Podstawą prawną projektu SEPA, który ma silne poparcie KE i Europejskiego Banku Centralnego, jest zatwierdzona przez Radę i Parlament Europejski Dyrektywa usług płatniczych (Directive on Payment Services, PSD). Celem tego dokumentu jest ustanowienie nowoczesnego i kompleksowego zbioru wytycznych dla wszystkich usług płatniczych w UE. Efektem wdrożenia dyrektywy ma być wzrost konkurencyjności przez udostępnienie rynku płatności nowym podmiotom, wzrost wydajności oraz obniżenie kosztów transakcji.

Więcej informacji nt. SEPA na stronie:

http://ec.europa.eu/internal_market/payments/sepa/index_en.htm

Źródło: *EU & Services Bulletin* Nr 35, 2 October 2009

Informacje dla przedsiębiorców

Foto: office.microsoft.com



Nowe Kody PKD

Od 1 stycznia 2010r. obowiązują kody PKD 2007. Tym samym skończył się okres przejściowy, w którym można było stosować zarówno Polską Klasyfikację Działalności (PKD) 2004 i 2007. Firmy i inne podmioty zobowiązane do podawania swoich kodów PKD, które do tej pory nie dokonały przeklasyfikowania rodzaju swojej działalności, powinny określać je wyłącznie zgodnie z PKD 2007.

Kody PKD potrzebne są nie tylko do celów statystycznych. Przykładowo informacja o przeważającym rodzaju działalności według PKD może być wykorzystana do ustalania stopy procentowej składki na ubezpieczenie wypadkowe lub przy ustalaniu formy opodatkowania przedsiębiorcy.

Ustalenie właściwego kodu PKD może sprawić trudności. Zdarza się bowiem, że podobnie brzmiące rodzaje działalności znajdują się w różnych miejscach klasyfikacji. Zanim przedsiębiorca wybierze odpowiedni kod, powinien nie tylko porównać nowe i stare kody, lecz także zapoznać się z wyjaśnieniami zawartymi w załączniku do rozporządzenia w sprawie PKD (DzU z 2007 r. nr251, poz. 1885 ze zm.).

Źródło: Rzeczpospolita, 11 stycznia 2010r.

E-dzienniki oficjalnym źródłem prawa

1 stycznia 2010r. zaczęła obowiązywać nowelizacja ustawy o ogłaszaniu aktów normatywnych (DzU nr190, poz. 1473), która przesądziła o ostatecznym uruchomieniu e-dzienników. Od tego momentu Dzienniki Ustaw i Monitor Polski publikowane na internetowej stronie Rządowego Centrum Legislacji są już oficjalnym źródłem prawa.

O obowiązujących ustawach i rozporządzeniach możemy dowiedzieć się szybciej i za darmo z rządowych stron internetowych **www.rcl.gov.pl**. Elektroniczne Dzienniki Ustaw i Monitor Polski są takim samym źródłem prawa, jak papierowe.

Każdy, kto ma dostęp do Internetu może poznać urzędową, tzw. autentyczną treść aktu prawnego w dniu, w którym ukazuje się on w wirtualnym publikatorze. Przed ostatnią nowelizacją ustawa przewidywała udostępnianie e-dzienników za opłatą, ale rząd zajął stanowisko, że nie można obciążać obywateli kosztami zdobycia wiedzy o prawie obowiązującym w państwie.

Źródło: Rzeczpospolita, 4 stycznia 2010r.

Nowa wersja programu Płatnik

Na stronie internetowej ZUS (www.zus.pl) dostępna jest nowa wersja programu Płatnik (wersja 8.01.001). Przesyłanie dokumentów za styczeń 2010r. będzie możliwe wyłącznie z użyciem tej wersji programu. Program uwzględnia zmiany legislacyjne, obowiązujące od tego roku, związane z wprowadzeniem składek na Fundusz Emerytur Pomostowych.

Ponadto, zmieniła się zasada weryfikacji danych identyfikacyjnych ubezpieczonego. Dokumenty za każdego ubezpieczonego będącego Polakiem muszą zawierać PESEL. Jego brak lub błąd w numerze uniemożliwi ich przekazanie. Płyty z nowym programem są dostępne w placówkach ZUS.

Źródło: Rzeczpospolita, 11 stycznia 2010r.

Nowe konkursy

Dotacje na kulturę z funduszy Unii Europejskiej

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego we współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego rozpoczyna realizację projektu *Euro na kulturę*, którego celem jest przygotowanie sektora kultury do pozyskiwania środków finansowych UE (programy unijne w Polsce na lata 2007-2013, programy MKiDN oraz Program Kultura 2007-2013). Projekt zakłada przeprowadzenie cyklu seminariów dla instytucji i podmiotów z sektora kultury na temat sporządzania wniosków o dofinansowanie szkoleń oraz inwestycji. Seminaria odbędą się w okresie styczeń-kwiecień 2010r. Harmonogram, formularz zgłoszeniowy oraz program seminarium dostępne są na stronie projektu (www.euronakulture.eu).

Instytucje zainteresowane pozyskaniem grantów unijnych mogą zgłaszać własne propozycje zagadnień poruszanych na szkoleniach. Punkt Kontaktowy ds. Kultury opracował ankietę potrzeb szkoleniowych dla polskich operatorów kulturalnych, która ma na celu przygotowanie wnioskodawców do realizacji projektów międzynarodowych (współpraca z partnerami zagranicznymi, promocja projektu, ewaluacja). Ankieta jest dostępna na stronie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (www.mkidn.gov.pl/pkk/form1.html).

Ponadto informujemy wnioskodawców, że Agencja Wykonawcza ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego opublikowała nową wersję Przewodnika po Programie Kultura 2007-2013, który określa cele poszczególnych obszarów Programu, rodzaje projektów kwalifikujących się do dofinansowania, procedury wyboru oraz ogólne zasady składania aplikacji. Z przewodnikiem można się zapoznać na stronie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (<http://www.mkidn.gov.pl/pkk/2007-13.php>).

Opracował: Łukasz Kielan, konsultant Punktu Konsultacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Prostsze procedury wyboru projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Z dniem 1 stycznia 2010r. weszły w życie nowe zasady wyboru projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Celem zmian w zakresie wyboru projektów jest uproszczenie, ujednoczenie oraz skrócenie procedur przyznawania dotacji. Dotychczas przedsiębiorcy składający wnioski o dofinansowanie szkoleń pracowników czekali kilka miesięcy na rozstrzygnięcie konkursu. Nowa wersja zasad powstała na bazie doświadczeń płynących z dotychczasowych konkursów, propozycji zgłaszanych przez instytucje wdrażające POKL w regionach oraz zaleceń instytucji audytowej.

Jedną z najistotniejszych zmian jest określenie maksymalnego terminu oceny wniosku o dofinansowanie, który będzie wynosił 80 dni. Brak górnej granicy oceny wniosków powodował wydłużenie realizacji projektów o kilka miesięcy. Wnioskodawcy będą teraz mogli lepiej zaplanować swoje działania.

W celu zapewnienia przejrzystości instytucja ogłaszająca konkurs zamieszcza oddzielne ogłoszenie dla każdego z konkursów. Ponadto informacja o konkursie będzie się ukazywać, co najmniej 14 dni przed naborem wniosków, dzięki czemu wnioskodawcy zyskają więcej czasu na przygotowanie dokumentacji konkursowej. W dokumentacji konkursowej będzie zamieszczana lista sprawdzająca pozwalająca uniknąć błędów formalnych.

Nowe przepisy regulują również zasady równego traktowania kobiet i mężczyzn w projektach finansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego. Od 1 stycznia 2010r. będzie obowiązywał jednolity standard interpretacji tego kryterium (wprowadzono nowy wzór *Karty oceny merytorycznej*, która ułatwi dokonywanie oceny spełnienia przez projekt standardu minimum).

Ustalono maksymalny limit procentowy, o który może zostać zmniejszona wartość wniosku na etapie oceny merytorycznej (od 1 stycznia br. będzie wynosił 25%).

Dokumenty oraz wytyczne dotyczące Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki są dostępne na stronie www.efs.gov.pl.

Opracował: Łukasz Kielan, konsultant Punktu Konsultacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Dotacje na szkolenia w 2010r.

W I i II kwartale 2010r. ruszają konkursy na projekty szkoleniowe i studia podyplomowe dofinansowane z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL). W ramach Priorytetu II PO KL realizowane będą projekty szkoleniowe otwarte - obejmujące przedsiębiorstwa z co najmniej 5 regionów oraz zamknięte - skierowane do pracowników konkretnych przedsiębiorstw. Instytucją Wdrażającą działania Priorytetu II jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, odpowiedzialna za ogłaszanie konkursów, przyjmowanie wniosków i ocenianie.

W 2010r. na projekty szkoleniowe otwarte oraz zamknięte z części Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, wdrażanego na terenie całego kraju przeznaczono 400 mln zł. Środki te, w przypadku szkoleń adresowanych do pracowników różnych przedsiębiorstw zostaną przeznaczone na wspieranie umiejętności technicznych (z takich dziedzin jak: automatyka, biotechnologia, informatyka) oraz pracowników z wykształceniem technicznym. Spowoduje to ograniczenie wsparcia na szkolenia ogólne (zarządzanie kadrami, obsługa klienta, negocjacje), które w ubiegłym roku cieszyły się dużym zainteresowaniem. Zmiana specyfiki szkoleń wynika ze wspierania prorozwojowych gałęzi gospodarki oraz ma na celu bardziej efektywne wykorzystanie funduszy. Problemem może być interpretacja pojęcia „umiejętności techniczne”, ale w chwili obecnej musimy poczekać na opublikowanie Planów Działania na rok 2010 przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, w których zostaną wskazane typy projektów do realizacji.

Dokumenty oraz wytyczne dotyczące Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki są dostępne na stronie www.efs.gov.pl, w przypadku Priorytetu II również na stronie www.parp.gov.pl.

Opracował: Łukasz Kielan, konsultant Punktu Konsultacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Konkurs w Programie Szczegółowym 7PR LUDZIE



25 listopada 2009r. Komisja Europejska ogłosiła konkurs w Programie Szczegółowym LUDZIE - Marie Curie International Research Staff Exchange Scheme - Międzynarodowa Wymiana Pracowników.

Projekty naukowe dotyczące dowolnej dziedziny wiedzy przygotowują konsorcja składające się z minimum dwóch instytucji ulokowanych w dwóch różnych krajach członkowskich i stowarzyszonych z 7PR i jednej znajdującej się w kraju, z którym Komisja Europejska ma podpisaną umowę o współpracy naukowo-technologicznej lub w kraju sąsiadującym z UE.

Granty są przyznawane na okres od dwóch do czterech lat. W ramach projektu można sfinansować wymianę pracowników naukowych, ale dopuszczalna jest również wymiana pracowników technicznych i kadry zarządzającej.

Termin zamknięcia konkursu upływa 25 marca 2010r. o godzinie 17.00 czasu lokalnego w Brukseli.

Więcej informacji na stronie:

http://www.kpk.gov.pl/7pr/karieranaukowa/instytucja/ludzie_miedzynar_wym_i.html#poczetek

Strona konkursu w serwisie CORDIS:

http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.PeopleDetailsCallPage&call_id=245

Źródło: www.kpk.gov.pl

Fundusz Stypendialny (SZWAJCARSKO-POLSKI PROGRAM WSPÓŁPRACY)



Foto: office.microsoft.com

Celem programu wymiany naukowej (Sciex-NMSch) jest zmniejszenie różnic społeczno-gospodarczych w obrębie rozszerzonej Unii Europejskiej poprzez rozwijanie możliwości pracowników naukowych w nowych państwach członkowskich oraz propagowanie trwałych partnerstw ośmiu nowych państw członkowskich i Szwajcarii w zakresie badań naukowych.

Program adresowany jest do:

- * **studentów studiów doktoranckich** (wyjazdy na projekty badawcze trwające od 6 do 24 miesięcy);
- * **młodych pracowników naukowych**, którzy posiadają co najmniej tytuł doktora (wyjazdy na projekty badawcze trwające od 6 do 18 miesięcy);
- * **mentorów** z instytucji wysyłających z Polski oraz mentorów z instytucji goszczących ze Szwajcarii, jako pracowników naukowych wspierających stypendystów (wyjazdy na 5-dniowe wizyty studyjne).

Doktoranci i młodzi pracownicy naukowci zatrudnieni będą w instytucji goszczącej w ramach umowy o pracę, zgodnie z zasadami prawa Szwajcarii.

Zarówno od stypendysty jak i od opiekuna wymagana jest **znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej B2**.

Obszar tematyczny projektów: wszystkie dyscypliny naukowo-badawcze

Termin składania aplikacji:

1 stycznia 2010r. - 1 kwietnia 2010r.

Więcej informacji uzyskają Państwo na stronie:

<http://sciex.pl/zaproszenie-do-skladania-wnioskow>

W poszukiwaniu zwycięzcy: Europejski Konkurs Filmów o Przedsiębiorczości – edycja 2010!

Czy interesujesz się realizacją filmów?

Czy twoje pomysły są wyjątkowe i nowatorskie?

Czy potrafisz opowiedzieć o przedsiębiorczości?

Jeżeli odpowiedź brzmi „tak”...

nie przegap okazji, weź udział w Europejskim Konkursie Filmów o Przedsiębiorczości w 2010r. i wygraj ponad 3 000 €!

Komisja Europejska zachęca przedsiębiorców będących miłośnikami sztuki filmowej do wykazania się kreatywnością i umiejętnościami przy produkcji krótkiego wideoklipu, będącego odpowiedzią na następujące pytania: O co chodzi w przedsiębiorczości? Co mogłoby zachęcić ludzi do wkroczenia na drogę przedsiębiorczości? Co mogłoby zniszczyć stare uprzedzenia i zaproponować nową wizję przedsiębiorczości?

Komisja Europejska przyznaje nagrody w trzech następujących kategoriach:

„Przedsiębiorczość – Inny sposób na życie”

„Przedsiębiorczość – Wyzwania i satysfakcje”

„Przedsiębiorczość – Droga ku przyszłości”

Twórcy zwycięskich filmów w każdej z trzech kategorii otrzymają nagrody w wysokości 3 333 €, zdobywcom drugiego miejsca zostanie przyznana nagroda w wysokości 2 222 €, a laureaci trzeciego miejsca otrzymają 1 111 €. Każda nagroda zostanie uiszczona w postaci jednorazowej wypłaty, bez uwzględnienia kosztów produkcji filmów tudzież innych wydatków.

Spośród uczestników konkursu niebędących zdobywcami jednej z dziewięciu powyższych nagród zostanie wyłonionych pięciu „laureatów specjalnych”, a dla każdego z nich przewidziano nagrodę w wysokości 555 €. Nagrody specjalne są zastrzeżone dla osób do 25 roku życia.

Więcej informacji znaleźć można na stronie:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/video-award/index_pl.htm

Źródło: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Przemysłu i Przedsiębiorstw

Polski Produkt Przyszłości - innowacyjne wyroby i technologie



Masz pomysł na innowacyjny produkt, usługę lub technologię, jednak nie wiesz od czego zacząć wdrażanie go w życie? A może zastanawiasz się jak zaistnieć na rynku z opracowaną już innowacją? Jak skutecznie ją wypromować i uczynić towarem eksportowym? Konkurs Polski Produkt Przyszłości stanowi odpowiedź na Twoje potrzeby!

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, organizator Konkursu, zaprasza wszystkich innowacyjnych przedsiębiorców, przedstawicieli jednostek badawczych, instytutów naukowych, zakładów doświadczalnych oraz indywidualnych wynalazców z krajów Unii Europejskiej do przystąpienia do nowej, XIII edycji Konkursu. Udział w nim jest bezpłatny, procedura aplikacyjna bardzo prosta, a nagrody otwierają drzwi do sukcesu zarówno w kraju, jak i za granicą.

Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przedstawienie nowego, innowacyjnego wyrobu bądź technologii w jednej z następujących kategorii:

- wyrób w fazie przedwdrożeniowej,
- technologia w fazie przedwdrożeniowej,
- wyrób w fazie wdrożeniowej,
- technologia w fazie wdrożeniowej.

Patronat honorowy nad Konkursem sprawuje Minister Gospodarki. Konkurs organizowany jest od 1997r. Dotychczas, w oparciu o opinie niezależnych ekspertów oceniających wnioski, Kapituła Konkursu nagrodziła 25 projektów i przyznała 51 wyróżnień.

Poza dyplomem, statuetką i możliwością posługiwania się znakiem Polski Produkt Przyszłości w reklamie i korespondencji, nagrodą jest pomoc Agencji w aktywnej promocji produktu:

- promocja technologii na Portalu Innowacji
- prezentacja technologii w katalogu laureatów Polski Produkt Przyszłości
- promocja na targach / wystawach innowacyjności krajowych i zagranicznych
- promocja przez polskie placówki dyplomatyczne za granicą
- zwycięzcy Konkursu zapraszani są do udziału w konferencjach, seminariach oraz programach radiowych i telewizyjnych poświęconych innowacyjności.

Nagroda w Konkursie jest także dodatkowo punktowana w ocenie merytorycznej projektu zgłaszanego do Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka w działaniu 4.4 "Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym".

Spośród nagrodzonych i wyróżnionych projektów w Konkursie Polski Produkt Przyszłości, podczas tegorocznej edycji zostanie wyłoniony laureat nagrody specjalnej "eCO₂ innowacji", ufundowanej przez Ministra Gospodarki dla polskiego produktu przyszłości o największym potencjale w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Od 2007r. na stronie www.ppp.pi.gov.pl prowadzony jest serwis dedykowany Konkursowi i Laureatom. Tam też znajdziecie Państwo więcej szczegółów na temat samego Konkursu oraz warunków uczestnictwa.

Zgłoszenia można nadsyłać do 1 marca 2010r.

Źródło: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości



CIEKAWY WITRYNY

Portal Funduszy Europejskich

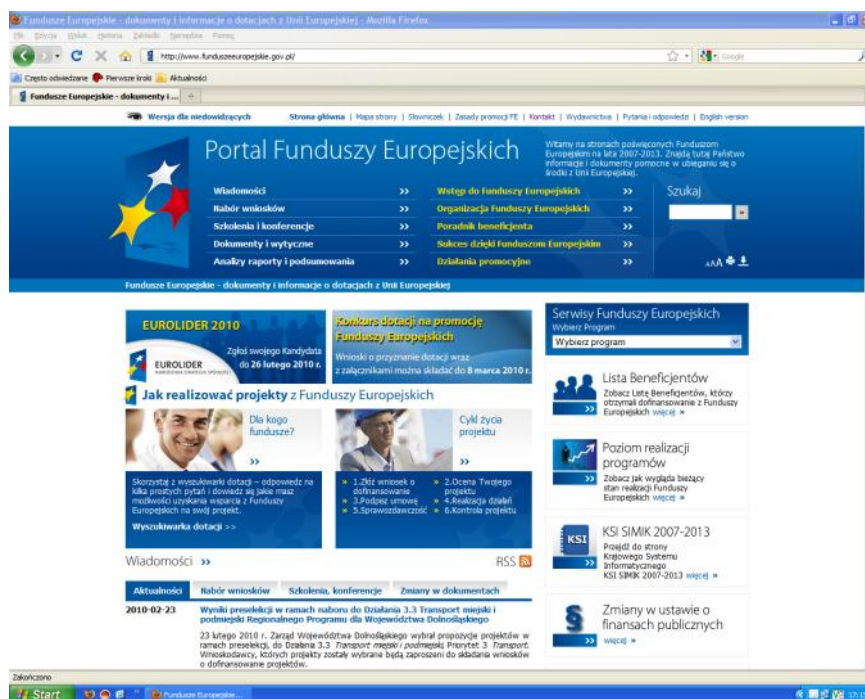
Portal Funduszy Europejskich zawiera informacje, artykuły oraz dokumenty pomocne w ubieganiu się o dotacje unijne.

Chcesz się rozwijać, wiedzieć więcej o dostępnych źródłach finansowania, szukasz aktualnych danych? Portal Funduszy Europejskich zawiera wszystkie niezbędne informacje dla przedsiębiorców zainteresowanych udziałem w programach współfinansowanych z budżetu Unii Europejskiej. Ponadto można znaleźć tam podstawowe informacje na temat budżetu Unii Europejskiej, systemu organizacji funduszy europejskich oraz prawa polskiego i unijnego regulującego sferę gospodarczą. Przedsiębiorcy mogą skorzystać również z poradnika beneficjenta. To część portalu, w której znajduje się wyszukiwarka unijnych dotacji oraz informator dotyczący cyklu życia poszczególnych projektów (skierowany do podmiotów, które są w trakcie realizacji pro-

jektów). Bardzo ważnym elementem portalu jest baza konkursów, dzięki której z łatwością można dowiedzieć się o terminach, harmonogramach oraz wynikach naborów konkursów. Dla przedsiębiorców poszukujących szkoleń i konferencji zamieszczone są wszystkie niezbędne informacje. Poprzez stronę można również skontaktować się z ekspertem ds. funduszy europejskich. Istnieje także możliwość skierowania bezpośredniego zapytania do konsultantów punktu informacyjnego. Ponadto na stronach portalu znajdują się analizy i raporty z realizacji polityki Unii Europejskiej.

Portalem Funduszy Europejskich zarządza Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Strona jest współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna.

www.funduszeuropejskie.gov.pl



Redakcja: Grzegorz Grodek

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości