



Biuletyn Informacyjny Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



Biuletyn Informacyjny

Fundacji Rozwoju
Przedsiębiorczości

wydano dzięki
pomocy finansowej:



W TYM NUMERZE:

Od Redakcji	1
Konferencja inauguracyjna PO IG 5.4.2	2
FELIETON: Rozważania o ochronie własności intelektualnej	3
Pomoc publiczna dla przedsiębiorców	5
Rola banku w procesie pozyskiwania środków unijnych	6
BGK przejmuje płatności dotacji unijnych na rzecz beneficjentów	6
Wypłata środków unijnych przez BGK	7
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a rozwój regionu łódzkiego	8
CIEKAWE WITRYNY: Krajowy Punkt Kontaktowy Programów badawczych UE	9
SOLVIT	10
Fundusze europejskie	12
NASZA OFERTA: doradztwo i szkolenia w FRP	13
Spotkania Brokerskie InnoBuildTech - BUDMA	14

WESÓLYCH ŚWIAT

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
składa wszystkim przyjaciołom,
klientom oraz współpracownikom
najserdeczniejsze życzenia zdrowych, pogodnych,
oraz szczęśliwych Świąt Bożego Narodzenia 2009



OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy!

Przedstawiamy kolejny numer Biuletynu
Informacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

W bieżącym wydaniu zwracamy Państwa uwagę na bardzo istotny problem ochrony własności przemysłowej. Tej kwestii poświęcony jest nowy Projekt Fundacji pn. Forum Przedsiębiorczości - popularyzacja wiedzy o ochronie własności intelektualnej wśród przedsiębiorców. Jego uroczysta inauguracja odbyła się 30 listopada br. w Hotelu Andel's w Łodzi. Materiałem na temat ochrony praw własności intelektualnej rozpoczynamy nowy dział „Felietyon”.

Prezentujemy także zagadnienie niezwykle istotne dla przedsiębiorców, jakim jest pomoc publiczna. Z własnych doświadczeń oraz relacji klientów wiemy, że interpretacja przepisów w tym zakresie bardzo często stanowi problem.

Kolejnym istotnym tematem są zmiany, jakie nastąpiły w realizacji płatności wynikających z umów o dofinansowanie projektów unijnych. Od 2010r. dokonywanie płatności przejmuje Bank Gospodarstwa Krajowego. Jak wpłynie to na przepływ środków unijnych, przekonamy się niebawem.

Ponadto, tradycyjnie zachęcamy do pozyskiwania funduszy unijnych, udziału w targach zagranicznych oraz do korzystania z ofert współpracy.

Życzymy miłej lektury!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź

tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Konferencja inauguracyjna Projektu

FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



popularyzacja wiedzy o ochronie
własności intelektualnej
wśród przedsiębiorców

Dnia 30 listopada 2009 r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zainaugurowała cykl ogólnopolskich konferencji i seminariów w projekcie *FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - popularyzacja wiedzy o ochronie własności intelektualnej wśród przedsiębiorców*. Konferencja odbyła się na terenie Manufaktury w Hotelu Andel's w Łodzi.

Temat konferencji spotkał się z ogromnym zainteresowaniem wśród przedsiębiorców i przedstawicieli sektora B+R oraz JST z woj. łódzkiego, świętokrzyskiego, dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego i wielkopolskiego. Ponad 160 osób wysłuchało wystąpień prelegentów - prawników, rzeczników patentowych, specjalistów i ekspertów w dziedzinie ochrony własności intelektualnej, a następnie uczestniczyło w ożywionej dyskusji moderowanej przez Pana Prof. dr hab. Jerzego Dietla. Przedmiotem rozważań były nie tylko polskie i międzynarodowe uregulowania prawne i procedury, ale także aspekty ekonomiczne, społeczne i etyczne związane

Foto: FRP



Foto: FRP



z ochroną własności intelektualnej.

Podkreślano, że stosowanie ochrony własności intelektualnej w odniesieniu do niematerialnych składników przedsiębiorstwa (wynalazków, wzorów przemysłowych i towarowych, znaków handlowych, licencji) oraz respektowanie praw innych twórców jest przejawem dojrzałości firmy. Jednocześnie posiadanie takich praw jest elementem składowym wartości rynkowej przedsiębiorstwa i zwiększa jego konkurencyjność. Inwestowanie w innowacje, w opracowanie czy zakup nowych technologii, rozwiązań, produktów, jest ściśle związane ze skuteczną ochroną IPR.

Frekwencja świadczy o dużej popularności kwestii ochrony własności intelektualnej wśród przedsiębiorców i utwierdza nas w przekonaniu, że należy promować wiedzę w tym zakresie.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w nadchodzącym roku 2010 r. zaprasza do udziału w cyklu seminariów poświęconych ochronie własności przemysłowej na terenie województw dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, łódzkiego, świętokrzyskiego, wielkopolskiego. Mamy nadzieję, że dzięki nim uczestnicy zdobędą cenną wiedzę, która pozwoli skutecznie chronić własne pomysły oraz zainspiruje do realizacji innowacyjnych pomysłów. Bliższe informacje na stronie internetowej projektu: <http://www.frp.lodz.pl/wlasnosc-przemyslowa>.

Autor: dr Małgorzata Sikorska - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Niszczanie setek tysięcy pirackich kopii płyt CD i DVD, procesy sądowe znanych wykonawców muzycznych oskarżonych o plagiat, zajmowanie prywatnych komputerów przez Policję czy kłopoty serwisu Google Books – kolejne doniesienia mediów obrazują jak poważny jest problem ochrony własności intelektualnej na całym świecie.

Walka z naruszaniem praw własności intelektualnej w Polsce toczy się na dwóch głównych płaszczyznach. Z jednej strony są to szeroko pojmowane prawa autorskie, a z drugiej prawo własności przemysłowej, które wspólnie stanowią podstawę polskich regulacji prawnych dotyczących ochrony własności intelektualnej.

O ile pierwsza z kategorii odnosi się do stosunkowo medialnego zagadnienia i stanowi większą część przypadków naruszania własności intelektualnej (według badań firmy doradczej KPMG 65% polskich firm dostrzega ten problem)¹, o tyle druga z nich dotycząca patentów, wynalazków, wzorów przemysłowych jest zaniedbywana, mimo iż gwałcenie prawa ochrony własności przemysłowej przynosi firmom milionowe straty (wg badań KPMG)².

Opisując sytuację z perspektywy przedsiębiorców warto również pochylić się nad świadomością społeczną w kontekście łamania praw własności intelektualnej. Ta wydaje się być na niskim poziomie, co w istocie nie powinno dziwić. Dlaczego? Z pobłażliwością w stosunku do naruszania wszelkiego typu własności intelektualnej mamy styczność już od najmłodszych lat. Dzieci „ściągają” prace domowe od kolegów, stu-

Źródło: office.microsoft.com/pl-pl



denci kopiują całe strony internetowe do swoich prac zaliczeniowych, a użytkownicy Internetu w każdym wieku ściągają na twarde dyski setki gigabajtów nielegalnych kopii plików muzycznych i filmowych. Są to najbardziej powszechne przykłady łamania prawa własności intelektualnej, gdyż zgodnie z ustawą o ochronie praw autorskich „przedmiotem prawa autorskiego jest każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia”³. Z kolei innego rodzaju przykład naruszania praw własności intelektualnej stanowi nie tylko produkcja ale i kupowanie podróbek, zwłaszcza w odniesieniu do tekstyliów czy wyrobów perfumeryjnych.

Przedstawiony problem jest bardzo istotny, gdyż w ramach działań prewencyjnych zarówno wielkie korporacje, jak i indywidualni artyści czy przedsiębiorcy nie są w stanie zaoferować skutecznego rozwiązania, a walka z naruszaniem prawa własności intelektualnej odbywa się już po fakcie jego zaistnienia.

Coraz niższe ceny wydawanych płyt muzycznych, filmowych, bądź gier komputerowych nie zachęcają, mimo wszystko, do sięgania po oryginalne egzemplarze. Stosunkowo najlepiej z problemem naru-

szania praw własności intelektualnej, czy po prostu pospolitym piractwem, radzą sobie wydawcy gier komputerowych. Poprzez dołączanie do nich automatycznie instalowanych na komputerze aplikacji, uniemożliwiono grę w sieci na nielegalnej kopii, w związku z czym każdy amator wirtualnych spotkań z ludźmi z całego świata zmuszony jest kupić oryginalny egzemplarz gry.

Za nieudany przykład walki z naruszaniem praw własności do danego produktu może służyć przypadek systemu operacyjnego Windows, który w instalowanych aktualizacjach zawiera aplikację informującą użytkownika o braku legalności systemu na którym pracuje. Niezadowoleni użytkownicy nielegalnych kopii Windowsa szybko opracowali pliki, po zainstalowaniu których komunikat o użytko-

waniu nielegalnej kopii systemu operacyjnego bezpowrotnie znika. Microsoft świadom gigantycznych strat finansowych nie umie zaradzić temu problemowi.

Największą przeszkodę w zmianie podejścia do naruszania praw własności intelektualnej stanowi brak poczucia poszanowania czyjogoś wysiłku intelektualnego i poniesionego przy tym nakładu pracy. Pomimo, iż „polska firma traci średnio 4 mln zł rocznie na kradzieży własności intelektualnej”⁴, trudno dostrzec na obecnym etapie zmiany w podejściu firm do tego problemu. Polskie przedsiębiorstwa nadal plasują się daleko w klasyfikacji według liczby zgłaszanych patentów, wzorów przemysłowych itp⁵.

Autor: Arkadiusz Stolarek, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

¹ Źródło: <http://biznes.gazetaprawna.pl/>

[artykuly/348796,polska_firma_traci_srednio_4_mln_zl_rocznie_na_kradziezy_wlasnosci_intelektualnej.html](http://biznes.gazetaprawna.pl/artykuly/348796,polska_firma_traci_srednio_4_mln_zl_rocznie_na_kradziezy_wlasnosci_intelektualnej.html)

² Źródło: <http://biznes.gazetaprawna.pl/>

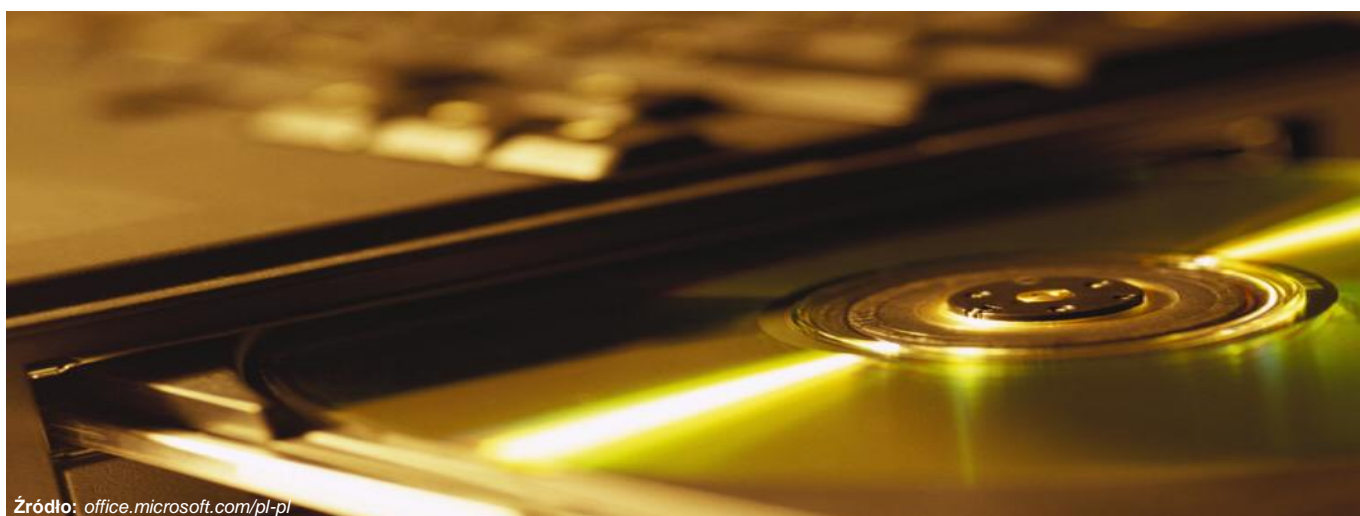
[artykuly/348796,polska_firma_traci_srednio_4_mln_zl_rocznie_na_kradziezy_wlasnosci_intelektualnej.html](http://biznes.gazetaprawna.pl/artykuly/348796,polska_firma_traci_srednio_4_mln_zl_rocznie_na_kradziezy_wlasnosci_intelektualnej.html)

³ Źródło: Ustawa z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Art. 1 pkt. 1. <http://isip.sejm.gov.pl/servlet/Search?todo=file&id=WDU19940240083&type=3&name=D19940083Lj.pdf>

⁴ Źródło: <http://forsal.pl/>

[artykuly/348734,polska_firma_traci_srednio_4_mln_zl_rocznie_na_kradziezy_wlasnosci_intelektualnej.html](http://forsal.pl/artykuly/348734,polska_firma_traci_srednio_4_mln_zl_rocznie_na_kradziezy_wlasnosci_intelektualnej.html)

⁵ Źródło: <http://e-rachunkowosc.pl/artykul.php?view=1600>



Źródło: office.microsoft.com/pl-pl

Pomoc Publiczna

Pomoc publiczna dla przedsiębiorców

Po uzyskaniu członkostwa Polski w Unii Europejskiej jesteśmy zobowiązani do przestrzegania zasad udzielania i wykorzystywania pomocy publicznej dla przedsiębiorców wynikających z ochrony konkurencji na wspólnym rynku oraz dyscyplinowania finansów publicznych. W Traktacie o Utworzeniu Wspólnot Europejskich zapisany jest generalny zakaz stosowania pomocy publicznej, który następnie jest uchylony pod określonymi warunkami. Znajomość tych regulacji zarówno przez podmioty udzielające pomocy jak i korzystające z niej ma istotne znaczenie dla powodzenia przedsięwzięcia wspieranego publicznymi pieniędzmi i uchronienia firmy przed bolesnym zwrotem otrzymanej pomocy, jeżeli była ona udzielona bez zgody Komisji Europejskiej lub wykorzystana niezgodnie z przeznaczeniem. Szczegółowe regulacje pomocowe wynikają z zasad generalnych, do których należy zaliczyć: ekonomiczną zasadność (wiarygodny i rynkowo zorientowany biznesplan przedsięwzięcia), degresywność i ograniczenie czasowe udzielanej pomocy, działania na rzecz ograniczenia antykonkurencyjnych skutków udzielonej pomocy na wspólnym rynku. Kryteria oceny efektywności wykorzystania udzielonej pomocy zależą od jej przeznaczenia. Najczęściej stosowana w Polsce pomoc restrukturyzacyjna powinna doprowadzić w określonym czasie wspierane przedsiębiorstwo do zdolności działania na konkurencyjnym rynku. Negatywnym przykładem wykorzystania udzielonej pomocy są



Źródło: office.microsoft.com/pl-pl

dwie polskie stocznie, w Szczecinie i Gdyni. Obok pomocy restrukturyzacyjnej stosowana jest w coraz szerszym zakresie pomoc regionalna wynikająca ze wspólnotowej zasady spójności oraz pomoc horyzontalna przeznaczona na innowacje, szkolenia, ochronę środowiska, małe i średnie przedsiębiorstwa, zatrudnienie. Umiejętne korzystanie z pomocy publicznej pozwala przedsiębiorstwom pokonywać trudności oraz realizować wyzwania rozwojowe.

Autor: Prof. zw. dr hab. Anna Fornalczyk - Profesor Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej

ZAPROSZENIE

Z prawdziwą przyjemnością zapraszamy na seminarium z cyklu

FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Wykład pod tytułem:

"Jak korzystać z pomocy publicznej dla przedsiębiorstw?"

wygłosi

Pani Prof. dr hab. Anna Fornalczyk

Profesor Politechniki Łódzkiej

Partner COMPER, Fornalczyk i Wspólnicy Sp. j.

Spotkanie odbędzie się dnia 22 grudnia 2009 r. o godz. 12:00
w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości przy ul. Piotrkowskiej 86 w Łodzi
w sali im. Profesora Marcina Bielskiego.

Finanse

Rola banku w procesie pozyskiwania środków unijnych

Banki pełnią bardzo ważną rolę w procesie pozyskiwania środków z funduszy Unii Europejskiej. Dotacje unijne stanowią istotny impuls w rozwoju przedsiębiorstwa lecz nie są źródłem finansowania procesu realizacji projektu. Należy pamiętać, że większość środków z projektu pojawia się na koncie firmy dopiero po jego zrealizowaniu i j skutecznym rozliczeniu. Często występują opóźnienia w płatnościach na rzecz beneficjentów, które mogą odbić się negatywnie na płynności finansowej firm. Z tego właśnie względu bardzo istotne jest zapewnienie odpowiedniego mechanizmu finansowania, który przeważnie opiera się na finansowaniu zewnętrznym.

Dodatkowo, przedsiębiorcy korzystający z oferty banków mogą liczyć na szereg usług istotnych w procesie ubiegania się o dotacje unijne. W przypadku podmiotów, które zamierzają skorzystać z pomocy przy sporządzaniu dokumentacji aplikacyjnej, bank dokonuje wstępnej analizy projektu pod kątem możliwości uzyskania wsparcia z funduszy UE. Może wskazać program czy działanie, z którego potencjalny klient ma szansę skorzystać oraz przedstawia podstawowe zasady ubiegania się o wsparcie. Przedstawia bankowe źródła finansowania inwestycji realizowanej przy wsparciu UE, jak również proponuje inne produkty finansowe, przydatne w procesie aplikacji o środki UE (rachunki, gwarancje, poręczenia, akredytywy). Może również przygotować wstępny montaż finansowy realizacji projektu.

Bank może również pomóc w znalezieniu firmy doradczej (z katalogu firm, z którymi bank współpracuje), która na zlecenie klienta przygotowuje dokumentację aplikacyjną projektu, a następnie rozliczy (opcjonalnie) otrzymaną dotację. Taka forma współpracy wynika z faktu, iż bank nie zajmuje się przygotowaniem dokumentacji aplikacyjnej dla swoich klientów.

Z tych właśnie powodów, tylko co trzeci przedsiębiorca ubiegający się o dotacje nie skorzystał z finansowania bankowego, wybierając środki własne bądź inne formy finansowania.

Źródło: Rzeczpospolita, dodatek Business Growth, listopad-grudzień 2009, www.businessgrowth.pl

W jaki sposób bank może wspierać przedsiębiorcę?

1. Przeprowadzić analizę inwestycji pod kątem możliwości uzyskania wsparcia unijnego i przygotować wstępny montaż finansowy projektu
2. Przygotować dokumentację aplikacyjną, czyli wniosek o dofinansowanie i biznesplan, a także na tym etapie wskazać rekomendowaną przez siebie firmę doradczą i co najważniejsze – udzielić promesy kredytowej
3. Na etapie finansowania udzielić kredytu dostosowanego do potrzeb przedsiębiorcy oraz wymaganych poręczeń
4. Pomóc w realizacji projektu poprzez prowadzenie rachunku projektu, monitorowaniu projektu, zarządzaniu nim aż do pełnego rozliczenia środków.

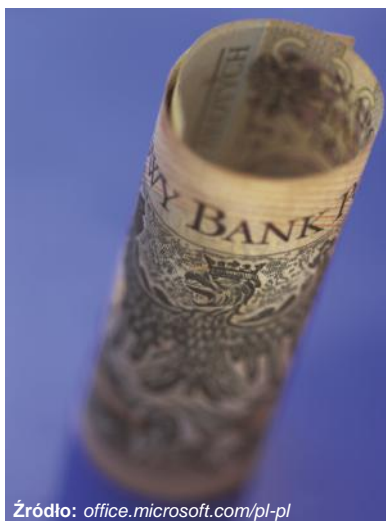
BGK przejmuje płatności dotacji unijnych na rzecz beneficjentów

Od stycznia 2010 r. Bank Gospodarstwa Krajowego będzie dokonywał wypłat refundacji i zaliczek w ramach projektów unijnych.

Zgodnie z ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 r. Przepisy wprowadzające ustawę o finansach publicznych Dz. U. z dnia 24 września 2009 r. Nr 157, poz. 1241 z dniem z dniem 1 stycznia 2010 r. Bank Gospodarstwa Krajowego przejmuje od wszystkich instytucji zaangażowanych w dystrybucję funduszy unijnych, w tym również od Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, dokonywanie płatności wynikających z umów o dofinansowanie zawartych w ramach programów PO Innowacyjna Gospodarka, PO Kapitał Ludzki, PO Rozwój Polski Wschodniej.

Wszyscy beneficjenci działań realizowanych przez PARP będą na bieżąco informowani o szczegółach postępowania w związku z wyżej wspomnianą zmianą bezpośrednio oraz poprzez komunikaty na stronie internetowej PARP.

Źródło: <http://www.ksu.parp.gov.pl>



Źródło: office.microsoft.com/pl-pl



Wyplata srodkow unijnych przez BGK

Celem wprowadzenia nowych regulacji było wzmocnienie przejrzystości finansów publicznych i wprowadzenie stabilnych zasad dokonywania wydatków ze srodkow publicznych. W ramach budzetu panstwa wyodrebniony zostanie budzet srodkow europejskich. Deficyt oraz nadwyzka tych srodkow nie beda wliczane do budzetu panstwa. Dodatkowym uzasadnieniem wprowadzanych zmian jest duza liczba projektow inwestycyjnych zaplanowanych na 2010 r., wymagajaca wprowadzenia plynnego sposobu przekazywania srodkow beneficjentom projektow wspofinansowanych ze srodkow Unii Europejskich.

Na mocy nowej ustawy o finansach publicznych BGK od nowego roku bedzie kluczowa instytucja obslugujaca przeplyw srodkow unijnych do beneficjentow wiekszosci programow europejskich. Co najwazniejsze, nowy system bedzie prostszy od dotychczasowego.

Nowa rola dla Banku Gospodarstwa Krajowego wynika ze zmienionego sposobu przekazywania srodkow dla beneficjentow programow europejskich. Od poczatku 2010 r. BGK bedzie odpowiadal za wyplaty wiekszosci (poza m.in. pomocą techniczną, wspólną polityką rolną, europejskimi projektami edukacyjnymi) przyznanych Polsce srodkow europejskich, w tym tych adresowanych do samorządow, przedsiebiorcow, organizacji pozarządowych.

BGK bedzie dokonywal platnosci beneficjentom z rachunku otwartego w Banku przez Ministra Finansow. Platnosci beda dokonywane na podstawie zleceń przesyłanych do Banku w formie bankowosci elektronicznej przez wskazane przez MF instytucje – w tym m.in. instytucje zarzadzajace, posredniczace i wdrazajace, ktore zawarly umowe z beneficjentami (m.in. ministerstwa, urzedy marszalkowskie, wojewodzkie urzedy pracy, agencje publiczne – m.in. PARP, NFOSiGW, CUPT). Elektroniczna forma skladania zleceń platnosci przyspieszy otrzymywanie srodkow przez beneficjentow, ktore beda wyplacane zgodnie z opracowanym na 2010 r. przez Min. Finansow kalendarzem (planowany okres oczekiwania od momentu zlozenia przez te instytucje dyspozycji do realizacji wyplaty na konto beneficjenta bedzie wynosic od 6 do 14 dni).

System nie wymaga od beneficjentow otwierania w BGK rachunku bankowego, ani dostarczania zadnych dokumentow. Bank kontaktuje sie wylacznie z instytucja wskazana przez MF.

System jest obecnie testowany. Trwa rowniez podpisywanie umow z ponad 120 instytucjami, ktorych pracownicy otrzymuja niezbedne do obslugi systemu oprzyrzadowanie (czytniki i karty). BGK organizuje tez dla nich praktyczne szkolenia z obslugi nowego systemu.

Źródło: Przedruk materiałów Banku Gospodarstwa Krajowego

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a rozwój regionu łódzkiego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



31 lipca 2009 r. podpisana została umowa o dofinansowanie projektu badawczego „Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w kształtowaniu aktualnego i przyszłego profilu gospodarczego województwa łódzkiego” pomiędzy Uniwersytetem Łódzkim a Urzędem Marszałkowskim w Łodzi. Projekt realizowany będzie do 31 lipca 2011 r. przez Katedrę Wymiany Międzynarodowej Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałanie 8.1.2.

Celem badania jest wsparcie regionalnej koncepcji budowy konkurencyjnej i innowacyjnej gospodarki województwa łódzkiego do 2011 r. poprzez opracowanie strategii przyciągania i utrzymania bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz wskazanie instrumentów zaradczych przygotowujących podmioty do prognozowanych zmian gospodarczych. Projektodawca wyznaczył następujące cele szczegółowe:

1. Określenie roli bezpośrednich inwestycji zagranicznych w kształtowaniu gospodarki regionu łódzkiego ze szczególnym uwzględnieniem oddziaływania na rynek pracy, budowę innowacyjnego środowiska przedsiębiorczości i wzmocnienie pozycji konkurencyjnej regionu.
2. Zwiększenie świadomości mieszkańców w zakresie prognozowanych zmian gospodarczych w województwie łódzkim w odniesieniu do bezpośrednich inwestycji zagranicznych.
3. Zwiększenie dostępu do informacji o możliwościach lokowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w regionie łódzkim.

Badanie składa się z pięciu etapów, polegających w szczególności na:

- ◆ analizie danych statystycznych i opracowaniu bazy danych spółek z udziałem kapitału zagranicznego;
- ◆ przygotowaniu map spółek z udziałem kapitału zagranicznego w regionie łódzkim;
- ◆ badaniu ankietowym przedsiębiorstw, jednostek samorządu terytorialnego oraz instytucji otoczenia biznesu odpowiedzialnych za przyciąganie inwestorów zagranicznych w województwie łódzkim;

- ◆ budowie wielosektorowego modelu symulacyjnego dla regionu w zakresie bezpośrednich inwestycji zagranicznych;
- ◆ opracowaniu strategii przyciągania i utrzymania inwestorów zagranicznych w regionie łódzkim.

Cele projektu zostaną osiągnięte dzięki realizacji poszczególnych etapów badawczych oraz rezultatów twardych i miękkich.

Wśród rezultatów twardych zaplanowano opracowanie:

- ◆ raportu z badania w języku polskim i angielskim;
- ◆ strategii przyciągania i utrzymania inwestycji zagranicznych w regionie łódzkim;
- ◆ scenariuszy symulacyjnych;
- ◆ zbioru mechanizmów zaradczych jako rekomendacji związanych z prognozą rozwoju województwa łódzkiego.

Wśród rezultatów miękkich wskazano na:

- ◆ poznanie roli bezpośrednich inwestycji zagranicznych w kształtowaniu gospodarki regionu łódzkiego w zakresie oddziaływania na rynek pracy i wspieranie innowacyjnych przedsiębiorstw;
- ◆ identyfikację mechanizmów umożliwiających lepsze wykorzystanie zagranicznych inwestycji bezpośrednich w procesie modernizacji gospodarki regionu i kształtowaniu jej zdolności adaptacyjnych do zmian w otoczeniu;
- ◆ upowszechnienie wiedzy na temat roli bezpośrednich inwestycji zagranicznych w kształtowaniu kierunków rozwoju gospodarki regionu oraz o możliwościach lokowania inwestycji w regionie.

Zachęcamy Państwa do odwiedzenia strony internetowej projektu www.biz.uni.lodz.pl, na której prezentowane będą wyniki poszczególnych etapów badania.

Autor: dr Agnieszka Dorożyńska - Uniwersytet Łódzki, ekspert ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi

CIEKAWY WITRYNY



Od bieżącego numeru Biuletynu Informacyjnego FRP rozpoczynamy nowy dział poświęcony stronom internetowym, które w interesujący sposób prezentują tematykę: funduszy strukturalnych, badań naukowych, IPR, integracji europejskiej oraz inne zagadnienia związane z działalnością ośrodka Enterprise Europe Network. Na początek prezentujemy stronę Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych Unii Europejskiej.

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych Unii Europejskiej (KPK) działa od 1999 roku przy Instytucie Podstawowych Problemów Techniki PAN. Utworzenie KPK to wynik konkursu ogłoszonego przez Komitet Badań Naukowych na realizację akcji informacyjno-szkoleniowych w związku z przystąpieniem Polski do 5. Programu Ramowego Badań i Rozwoju Technologicznego UE (1999-2002). Podobne zadania Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego powierzył KPK na okres realizacji kolejnych programów ramowych: 6PR (2002-2006) i obecnego 7PR (2007-2013).

Działania KPK koncentrują się na realizacji głównego celu jakim jest zwiększanie polskiego udziału w programach ramowych - kluczowym instrumencie finansowania badań Wspólnoty i realizowania europejskiej

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów badawczych UE

skiej polityki naukowo-badawczej. KPK ściśle współpracuje z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Komisją Europejską, Parlamentem Europejskim oraz kluczowymi partnerami polskimi i zagranicznymi z obszaru B+R.

Strona KPK jest cennym źródłem wiedzy na temat Programów Badawczych UE i nie tylko. W przejrzysty i przystępny sposób prezentuje strukturę 7 PR, przedstawia możliwości udziału przedsiębiorstw, porady dotyczące tworzenia wniosków aplikacyjnych w 7 PR oraz informacje na temat staży i szkoleń dla naukowców i przedsiębiorców. Ze strony można pobrać publikacje promujące 7 PR. W aktualnościach możemy na bieżąco śledzić informacje o konkursach w ramach 7 PR. Ponadto strona zawiera dokumenty programowe i informacje dotyczące Funduszy Strukturalnych oraz Programów Operacyjnych na lata 2007-2013.

Dzięki stronie możemy znaleźć potencjalnych partnerów do projektów badawczych. Witryna zawiera oferty współpracy w projektach badawczych ze strony JBR oraz przedsiębiorstw z całej Europy. Istnieje również możliwość umieszczenia profilu własnej organizacji w bazie ofert współpracy.

Adres: www.kpk.gov.pl





Skuteczne rozwiązywanie problemów Rynku Wewnętrznego

Przedsiębiorca na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej

Polski przedsiębiorca próbujący prowadzić działalność na terytorium innych państw UE, czy to wprowadzając na nowe rynki swoje towary, czy też tymczasowo świadcząc usługi albo zakładając oddział swojej spółki korzysta z uprawnień wynikających z przepisów prawa wspólnotowego. Są to zarówno przepisy traktatowe dotyczące m.in. tzw. czterech swobód – tj. swobody przepływu osób, swobody przepływu towarów, usług i kapitału – jak i przepisy tzw. prawa wtórnego, czyli przede wszystkim licznych dyrektyw składające się na przepisy rynku wewnętrznego UE.

Teoretycznie przedsiębiorca z UE ma „ułatwione zadanie” właśnie z uwagi na funkcjonowanie rynku wewnętrznego UE. Niemniej jednak może spotkać się z nieuzasadnionymi utrudnieniami ze strony administracji innych państw członkowskich polegającymi na wadliwym stosowaniu przepisów prawa wspólnotowego.

Dlatego też Komisja Europejska powołała w 2002 roku nieformalny mechanizm SOLVIT.

SOLVIT czyli solve it!

SOLVIT jest instrumentem służącym rozwiązywaniu problemów obywateli lub przedsiębiorców z państw Europejskiego Obszaru Gospodarczego (UE, Norwegia, Islandia, Lichtenstein) wynikających z niewłaściwego stosowania prawa wspólnotowego przez organy administracji publicznej innych państw członkowskich. Wszystkie państwa EOG utworzyły centra SOLVIT działające przede wszystkim w ramach ministerstw spraw zagranicznych lub ministerstw gospodarki. Centra te współpracują ze sobą za pośrednictwem bazy danych on-line, w celu szybkiego i praktycznego rozwiązywania problemów zgłaszanych przez obywateli i przedsiębiorców.

W SOLVIT mogą być rozwiązywane jedynie transgraniczne, rzeczywiście istniejące problemy związane ze stosowaniem prawa wspólnotowego pomiędzy obywatelem lub przedsiębiorcą z jednego państwa członkowskiego EOG, a organem administracji innego państwa członkowskiego. W



ramach systemu nie mogą być prowadzone sprawy dotyczące relacji przedsiębiorca - przedsiębiorca, konsument – przedsiębiorca oraz sprawy z zakresu stosunków pracowniczych.

Czas przewidziany na znalezienie rozwiązania danej sprawy wynosi 10 tygodni, w wyjątkowych przypadkach 14 tygodni.

Zadaniem SOLVIT jest rozwiązywanie konkretnych problemów a nie udzielanie informacji i porad.

Czego dotyczą sprawy SOLVIT?

Z systemu korzystają przede wszystkim obywatele państw członkowskich mający problemy np. z uzyskaniem różnego rodzaju zasiłków albo ich transferem do Polski oraz

z uznaniem ich kwalifikacji zawodowych. Centrum SOLVIT (Polska) prowadzi sporo spraw związanych z kartami pobytu (EEA1 i EEA2) w Wielkiej Brytanii.

Sprawy zgłaszane przez przedsiębiorców dotyczą najczęściej kwestii podatkowych, dostępu do rynku usług, dostępu produktów do rynku, należności celnych i kontroli granicznych.

Zbyt mało spraw zgłaszanych przez przedsiębiorców

Z każdym rokiem liczba spraw kierowanych do SOLVIT wzrasta. W 2008 r. o kolejne 22%. Wskaźnik skuteczności utrzymał się na poziomie 83% rozwiązanych spraw.

Wzrost liczby spraw spowodowany jest przede wszystkim większą liczbą obywateli zgłaszających się do SOLVIT. Liczba spraw przedsiębiorców pozostała w wartości bezwzględnej niezmienna, zatem w stosunku do całkowitej liczby spraw zmniejszyła się z 31% w 2006 r. do 14% w 2008 r.

W opinii Centrów SOLVIT nie oznacza to, że przedsiębiorcy napotykają na rynku wewnętrznym na mniej problemów niż obywatele, lecz że mniej chętnie wnoszą skargi do SOLVIT. Wydaje się, że przedsiębiorcy zazwyczaj szukają płatnej porady prawnej, szczególnie jeżeli sprawa dotyczy znacznej kwoty. Ponadto mogą mieć do dyspozycji także inne tradycyjne kanały pomocy, takie jak izby handlowe. Według niektórych Centrów SOLVIT, przedsiębiorcy często niechętnie wnoszą skargi przeciwko organom krajowym, gdyż obawiają się, że będzie to miało wpływ na ich relacje z tymi organami. Z tego powodu niektórzy przedsiębiorcy godzą się na dodatkowe wymogi (takie jak kolejne testy produktów, niepotrzebne testy językowe dla pracowników itp.), nawet jeśli nie są one zgodne z prawem wspólnotowym.

Sukcesy SOLVIT w rozwiązaniu spraw zgłoszonych przez przedsiębiorców

Zachęcamy zatem polskich przedsiębiorców do korzystania z systemu SOLVIT, podając przykłady spraw zakończonych sukcesem:

Polski przedsiębiorca działający na terenie Hiszpanii złożył wniosek o zwrot podatku VAT. Minęło 7 miesięcy i



organ hiszpański nie wydał żadnej decyzji dotyczącej złożonego wniosku, naruszając w ten sposób reguły wspólnotowe, zgodnie z którymi władze krajowe mają 6-cio miesięczny termin na wydanie decyzji w tego typu sprawach. Na skutek interwencji SOLVIT polski przedsiębiorca otrzymał nie tylko zwrot podatku, ale również odsetki za zwłokę urzędu hiszpańskiego.

Podobna sprawa portugalskiego przedsiębiorstwa działającego w Polsce została rozwiązana przez Centrum SOLVIT Polska w ciągu 8 dni.

Polski obywatel, który kupił na terenie Austrii samochód, próbował go zarejestrować w polskim urzędzie. Z austriackiego urzędu zamiast dowodu rejestracyjnego otrzymał jedynie tzw. „Typenschein”, na podstawie którego zarejestrowanie samochodu w innym państwie członkowskim nie jest możliwe. Wnioskodawca bezskutecznie zwracał się do urzędu austriackiego z prośbą o informację. Dzięki interwencji SOLVIT, nie tylko jego problem został rozwiązany. Władze austriackie zmieniły swoje krajowe procedury, ułatwiając wydawanie odpowiednich dokumentów.

Źródło: Przedruk materiałów Centrum SOLVIT Polska



Centrum SOLVIT Polska

Ministerstwo Gospodarki
Departament Spraw Europejskich
Plac 3 Krzyży 3/5
00-507 Warszawa
www.solvit.gov.pl
solvit@mg.gov.pl

FUNDUSZE EUROPEJSKIE

Ogłoszono nabór wniosków w ramach Działania III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013 na projekty z zakresu marketingu i promocji produktów i „marek” regionalnych i lokalnych.

Dofinansowaniu podlegają projekty polegające na marketingu i promocji produktów i „marek” regionalnych i lokalnych. O wsparcie mogą ubiegać się projekty mające szczególną wartość dla wizerunku województwa łódzkiego na tle Polski i Europy. Marka regionalna powinna wiązać produkty z lokalnymi zjawiskami i zasobami: tradycją, wydarzeniami kulturalnymi, przedsiębiorczością, potencjałem środowiska lokalnego, siecią zabytków i obszarów przyrodniczo chronionych oraz infrastrukturą.

Do konkursu można składać przedsięwzięcia, opierające się na marce produktów regionalnych już istniejących na rynku, mających swoją historię i rozpoznawalnych, dzięki którym można zbudować markę lokalną (regionalną) i powiązać ją z procesem kształtowania tożsamości regionu.



W ramach niniejszego konkursu o dofinansowanie projektu mogą ubiegać się:

- ◆ mikroprzedsiębiorstwa, małe przedsiębiorstwa, średnie przedsiębiorstwa,
- ◆ partnerstwa małych i średnich przedsiębiorstw,
- ◆ organizacje pozarządowe,
- ◆ jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
- ◆ instytucje otoczenie biznesu, które mają siedzibę i prowadzą działalność na terenie województwa łódzkiego.

Przedsiębiorcy mogą liczyć na dofinansowanie w wysokości **50%** całkowitych wydatków

kwalifikowanych projektu w przypadku **średnich** przedsiębiorstw, **60%** wydatków w przypadku małych przedsiębiorstw oraz **65%** wydatków w przypadku mikroprzedsiębiorstw, z wyłączeniem prowadzących działalność w sektorze transportu.

Maksymalna wartość dofinansowania projektu (maksymalna kwota wsparcia) wynosi **150000 PLN**. Kwota środków przeznaczona na dofinansowanie projektów wynosi **1 200 000 EUR** co na dzień ogłoszenia konkursu stanowi **5 107 800 PLN**. Planowany termin rozstrzygnięcia konkursu – maj 2010.

Szczegółowe informacje, wzory dokumentów oraz wytyczne dotyczące naboru i oceny wniosków dostępne są na stronie internetowej www.cop.lodzkie.pl

NASZA OFERTA



DORADZTWO

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości świadczy na zlecenie usługi doradcze w zakresie **pozyskiwania dotacji unijnych (m.in. konkursy w ramach RPO, PO KL, POIG, PO IiŚ, PROW):**

- **opracowanie**
 - ⇒ wniosków konkursowych,
 - ⇒ studiów wykonalności, w tym montażu finansowego z uwzględnieniem luki finansowej
 - ⇒ biznesplanów,
 - ⇒ oceny wpływu przedsięwzięcia na środowisko,
 - ⇒ innych dokumentów wymaganych w konkursie,
- **doradztwo związane z zarządzaniem projektem dotyczące m.in. rozliczania, promocji, dokumentacji i archiwizacji**
- **warsztaty dla zespołów projektowych**

Zapraszamy do siedziby Fundacji w Łodzi przy ul. **Piotrkowskiej 86 (tel. 42 630 36 67)**



SZKOLENIA

ROZLICZANIE PROJEKTÓW DOFINANSOWANYCH Z UE

W grudniu 2009 r. zaplanowano rozpoczęcie szkolenia, które pozwoli uczestnikom na usystematyzowanie i pogłębienie wiedzy z zakresu rozliczania dotacji z Unii Europejskiej.

W programie szkolenia:

- Rozliczanie otrzymanej dotacji UE przez przedsiębiorców
- Przepisy i praktyka - obowiązki beneficjentów
- Procedury dotyczące rozliczania zaliczki i refundacje
- Zmiany w projekcie - możliwość zmiany umowy o dofinansowanie
- Najczęstsze problemy i przykłady rozwiązań

(najlepsze praktyki)

- Kontrola dotacji UE
- Zakres kontroli
- Uchybienia w rozliczaniu dotacji i konsekwencje ich wykrycia
- Rachunkowość środków pomocowych
- Ewidencja otrzymanych dotacji
- Ewidencja kosztów i wydatków

Szczegółowe informacje dotyczące programu, godzin zajęć i szkolenia znajdują się na stronie www.frp.lodz.pl



Spotkania Brokerskie InnoBuildTech - BUDMA 20 stycznia 2010

Zapraszamy do uczestnictwa w spotkaniach brokerskich organizowanych podczas Międzynarodowych Targów Budownictwa **BUDMA 2010 (Poznań, Polska)**. Spotkania brokerskie skierowane są do przedsiębiorstw, jednostek badawczo-rozwojowych, instytutów naukowych oraz organizacji działających w obszarze budownictwa, zainteresowanych następującym zakresem tematycznym m.in.:

- * Nowoczesne materiały budowlane
- * Informatyka w budownictwie
- * Wykonawstwo i doradztwo budowlane
- * Monitorowanie i eksploatacja obiektów budowlanych
- * Budownictwo pasywne

Formuła spotkań:

Rozmowy bilateralne przedstawicieli polskich i zagranicznych instytucji. Rozmowy te są wcześniej aranżowane na podstawie nadesłanych przez uczestników ofert i zapytań technologicznych.

Korzyści z uczestnictwa w spotkaniach:

Spotkania brokerskie podczas targów BUDMA 2010 są idealną platformą do:

- * Obserwacji rynku oraz zdobywania wiedzy o najnowszych technologiach,
- * Ustanowienia wartościowych kontaktów międzynarodowych i krajowych,
- * Identyfikacji potencjalnych partnerów do realizacji europejskich projektów B+R,
- * Spotkania potencjalnych partnerów oraz klientów zainteresowanych współpracą gospodarczą,

Uczestnictwo w Spotkaniach Brokerskich jest bezpłatne.

Rejestracja uczestników prowadzona będzie poprzez stronę internetową:

<http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/bemt/registration.cfm?eventid=2064>

Ważne terminy

Rejestracja uczestników i zgłaszanie ofert technologicznych: do **6 stycznia 2010**

Szczegółowe informacje:

Marcin Olszewski, Central Poland - Business Support Network - Enterprise Europe Network, Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego ul. Racjonalizacji 6/8, 02-673 Warszawa tel.: (+48) 22 853 21 82 faks (+48) 22 853 21 80 e-mail: m.olszewski@imbig.org.pl



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

budma 2010



Redakcja: *Grzegorz Grodek*

Skład, druk i dystrybucja: *Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości*