



NR 10 (51) 2009  
Październik 2009

**Biuletyn Informacyjny**  
Fundacji Rozwoju  
Przedsiębiorczości

wydano dzięki  
pomocy finansowej:



## W TYM NUMERZE:

Od Redakcji	1
Lady Margaret Thatcher doktorem honoris causa UŁ	1
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w działaniach brytyjskiego funduszu Know-How Fund	2
Życiorys Lady Margaret Thatcher, Premiera Wielkiej Brytanii	3
EEN - podsumowanie pierwszego etapu	6
Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu w energetyce	8
Oferty kooperacji	9
Jak zapoznać się z najważniejszymi politykami Wspólnoty i programami europejskimi?	10
SME Feedback – mechanizmy interaktywnej komunikacji z Komisją Europejską	10
Przewodnik Europejskiego eBiznesu dla MSP już dostępny	11
Nasze projekty	12

## OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy!

Przedstawiamy kolejny numer Biuletynu Informacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Tematem przewodnim bieżącego wydania jest nadanie doktoratu honoris causa Uniwersytetu Łódzkiego Pani Margaret Thatcher. „Żelazna Dama” odegrała także istotną rolę w historii Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Utworzony przez nią Brytyjski „Know-How Fund” (British Know-How Fund) zapewnił wsparcie finansowe i organizacyjne dla rozwoju przedsiębiorczości w Polsce.

Europejski projekt sieciowy EEN jest na półmetku pierwszego okresu realizacji. Od ponad półtora roku Ośrodki EEN wspierają przedsiębiorców w zakresie rozwoju nowych produktów i docierania do nowych rynków. Podsumowaniem tego okresu działalności sieci była konferencja w Sztokholmie (Szwecja), która odbyła się w dniach 7-9 października br.

Ponadto chcielibyśmy zwrócić Państwu uwagę na zagadnienie społecznej odpowiedzialności biznesu na przykładzie energetyki. Przedstawiamy również ciekawe inicjatywy Komisji Europejskiej skierowane do przedsiębiorców.

Życzymy miłej lektury!



## Lady Margaret Thatcher doktorem honoris causa Uniwersytetu Łódzkiego

Dn. 16 października 2009r. w auli Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego odbyła się uroczystość wręczenia tytułu doktorów honoris causa Panu prof. Władysławowi Bartoszewskiemu oraz

Pani Margaret Thatcher, byłej premier Wielkiej Brytanii. Ze względu na stan zdrowia Lady Margaret nie mogła przybyć do Łodzi, jednak dzięki technice telekonferencji uczestniczyła w uroczystości. Dyplom doktorski odebrała w Londynie w obecności Pana Radka Sikorskiego, ministra spraw zagranicznych RP oraz przedstawicieli UŁ. Laudację wygłosiła Pani prof. zw. dr hab. Zofia Wysokińska, prorektor UŁ. (Więcej na stronach 3-5.)

## FUNDACJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W DZIAŁANIACH



## BRYTYJSKIEGO FUNDUSZU KNOW-HOW FUND

W 1990 r. została powołana Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, której założycielami byli:

- ◆ Profesor zw. dr hab. Jerzy Dietl, Uniwersytet Łódzki, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ, ówczesny Senator RP,
- ◆ Uniwersytet Łódzki, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ, akt notarialny podpisał ówczesny Rektor prof. zw. dr hab. Leszek Wojtczak,
- ◆ Łódzka Izba Przemysłowo – Handlowa,
- ◆ Łódzkie Towarzystwo Gospodarcze (dziś nieistniejące).

Inicjatywa powołania silnego lokalnego ośrodka promocji przedsiębiorczości skupiła wokół siebie szerokie grono m.in. profesorów, biznesmenów, działaczy samorządowych i ekspertów.

Wyznaczono następujące obszary działania Fundacji:

- ◆ szkolenia i edukacja
- ◆ doradztwo
- ◆ integracja ludzi biznesu
- ◆ stworzenie forum dla międzynarodowej wymiany doświadczeń.

W 1990r. *The British Council* przeprowadził dogłębne badania polskich niezależnych szkół zarządzania. Wspólnie z Ministerstwem Edukacji Narodowej wytypowano cztery instytucje w Gdańsku, Łodzi, Lublinie i Poznaniu jako zdolne do osiągnięcia poziomu wiodących szkół biznesu, które kształcić będą nowe pokolenia polskich menedżerów. Nowo powstałe Regionalne Centra Zarządzania, w tym Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi, otrzymały wsparcie finansowe w ramach brytyjskiego funduszu KNOW-HOW FUND oraz możliwość ścisłej współpracy z partnerami brytyjskimi.

W marcu 1991r. partnerem Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości zostało Konsorcjum Edynburskie, w skład którego weszły:

- Management School at Edinburgh University - Szkoła Zarządzania Uniwersytetu w Edynburgu
- West Lothian Entrprise Ltd. - szkocka firma konsultingowa.
- Firm Crichton Roberts Ltd. - firma konsultingowa specjalizująca się w restrukturyzacji gospodarki
- The Edinburgh Chamber of Commerce and Manufacturers.

Program współpracy w ramach KNOW-HOW FUND zakładał: szkolenie polskich wykładowców z UŁ i doradców w Wielkiej Brytanii, pomoc brytyjską w opracowywaniu

programów szkoleń i przygotowaniu materiałów szkoleniowych, udział wykładowców brytyjskich w prowadzonych przez Fundację kursach i szkoleniach, kursy języka angielskiego różnego stopnia oraz kursy Business English kończące się egzaminem OIBEC (Oxford International Business English Certificate), uruchomienie ośrodka doradztwa dla osób pragnących założyć lub rozwinąć własne przedsiębiorstwo, zakup wyposażenia, sprzętu komputerowego i dydaktycznego dla Fundacji, zakup książek w celu stworzenia ogólnodostępnej biblioteki.

W trakcie wieloletniej (1990-1997) realizacji programu z możliwości odbycia stażu w Wielkiej Brytanii skorzystało wielu młodych naukowców, wykładowców, konsultantów i lektorów z UŁ, menedżerów oraz pracowników Fundacji.

Uchonorowaniem współpracy była wizyta w dn. 2 października 1991r. w siedzibie Fundacji, przy ul. Piotrkowskiej 86, Pani Premier Wielkiej Brytanii Margaret Thatcher. Wizyta ta była niewątpliwie niesłychanym wyróżnieniem dla Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Lady Margaret Thatcher została honorowym członkiem Klubu Przedsiębiorczości FRP. Upamiętnieniem tej wizyty są listy oraz tablica pamiątkowa umieszczona na honorowym miejscu w siedzibie Fundacji.

Obecnie Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (po 19 latach istnienia) jest silnym regionalnym ośrodkiem szkoleniowym i doradczym, wspierającym rozwój przedsiębiorczości.

W 1999r. Fundacja została wyróżniona w organizowanym przez Rząd Polski Konkursie Na Obywatelską Inicjatywę Dziesięciolecia 1989-1999 PRO PUBLICO BONO za doniosłą działalność edukacyjną i doradczą na rzecz rozwoju gospodarczego kraju poprzez wspieranie przedsiębiorczości lokalnej.



## Życiorys Lady Margaret Thatcher, Premiera Wielkiej Brytanii

Foto: <http://pl.wikipedia.org>

Margaret Hilda Thatcher, z domu Roberts, Baronessa Thatcher z Kesteven, urodziła się 13 października 1925r. w Grantham. Jej ojciec był drobnym przedsiębiorcą oraz radnym, a z czasem burmistrzem Grantham. Zainteresowanie działalnością publiczną i polityką wyniosła więc z domu rodzinnego.

Po otrzymaniu stypendium w Oksfordzie studiowała chemię w Somerville College, a następnie krystalografię. Jej tutorem była Dorothy Hodgkin, laureatka nagrody Nobla w 1964r. Już w okresie studenckim Margaret Thatcher włączyła się w życie polityczne i objęła funkcję przewodniczącego Oxford University Conservative Association. Po ukończeniu studiów w 1946r. pracowała przez cztery lata jako chemik doświadczalny, jednocześnie studiując prawo. W 1951r. poślubiła Denisa Thatchera. Za jego namową w latach 50. ubiegłego wieku rozpoczęła praktykę adwokacką, specjalizując się w prawie podatkowym.

Cały czas była aktywna politycznie i wierna konserwatywnym ideałom. W 1950r. jako najmłodsza kandydatka w kraju ubiegała się bezskutecznie o miejsce w Parlamencie, zyskała jednak dużą popularność i mocno poprawiła notowania konserwatystów w swoim okręgu. W 1959r. otrzymała mandat w Izbie Gmin z okręgu Finchley i utrzymała go aż do 1992r., gdy jako Baronessa Thatcher stała się członkiem Izby Lordów.

Jej pozycja w Partii Konserwatywnej systematycznie

rosła. Sprawowała różne funkcje parlamentarne i administracyjne, a w opozycyjnych gabinetach cieni regularnie była ministrem. W 1970r. w rządzie Edwarda Heatha objęła tekę ministra edukacji i nauki (w historii tej partii była drugą kobietą ministrem). Nie miała łatwego zadania, bo był to okres nasilenia radykalnych ruchów studenckich. Jej sukcesem była rozbudowa publicznego szkolnictwa średniego, mającego lepiej przygotować niezamożną młodzież do studiów wyższych.

Po przegranych przez konserwatystów wyborach Margaret Thatcher niespodziewanie została wybrana na szefa partii w 1975r., głównie dzięki poparciu jej prawego skrzydła. Była pierwszą kobietą na Zachodzie pełniącą podobną funkcję i pierwszą kobietą – liderem opozycji w Izbie Gmin. Z dużym niepokojem obserwowała pogarszającą się sytuację gospodarczą swego kraju i towarzyszące jej coraz większe niezadowolenie społeczne. Świadczyły o tym wysokie podatki, sięgające 90% w odniesieniu do osiągniętych dochodów i 98% w odniesieniu do spadku dziedzicznego po najbliższych krewnych, stopa inflacji (najwyższa w Europie Zachodniej) sięgająca 27% rocznie, wysoki deficyt w handlu zagranicznym, rozrost biurokracji, nadmierna ilość regulacji i subsydiów dla znacjonalizowanych przemysłów, ogromna samowola związków zawodowych, przy stosunkowo niskiej wydajności pracy w przemyśle.

Jako lider Partii Konserwatywnej zaprezentowała w pierwszym przemówieniu swoją wizję rodzaju życia, do jakiego ma prawo każdy obywatel: „Prawo człowieka do takiej pracy jaką chce podjąć, prawo do wydawania tego, co

zarobił, prawo do tego, by państwo było jego sługą, a nie jego panem [...] Te prawa są esencją wolnego kraju i od ich realizacji zależą wszystkie nasze wolności”.

W 1979r. po raz pierwszy Lady Margaret Thatcher zwyciężyła w wyborach powszechnych (większością 43 mandatów) i objęła stanowisko premiera Wielkiej Brytanii. Jako premier rozpoczęła szeroko zakrojony program liberalnych zmian gospodarczych i społecznych, który przewidywał: zwiększenie niezależności obywatela od państwa; ograniczenie nadmiernej interwencji rządu w gospodarkę; prywatyzację przedsiębiorstw państwowych; sprzedaż najemcom mieszkań komunalnych; ograniczenie wydatków państwa na służbę zdrowia, edukację, mieszkalnictwo; zmniejszenie podaży pieniądza zgodnie z doktryną monetaryzmu; prawne ograniczenie politycznych kompetencji związków zawodowych. Liberalna treść, jasno wytyczone cele oraz bezkompromisowy styl uprawiania polityki zyskały wkrótce miano thatcheryzmu. Głównym zadaniem programu Margaret Thatcher było ratowanie gospodarki przed zapaścią. Radykalna kuracja, którą zaaplikowała zrywając z doktryną keynesizmu, stworzyła wkrótce podstawy do długofalowego wzrostu gospodarczego.

Program ratunkowy nie był jednak powszechnie zrozumiały i akceptowany, jego wprowadzenie wymagało więc dużej odwagi intelektualnej i siły woli. Wprawdzie ożywienie gospodarcze szybko wytrąciło krytykom najważniejsze argumenty, ale bez zaufania społecznego kontynuowanie reform byłoby niemożliwe. Pani premier zdobyła je ostatecznie zwycięstwem w wojnie o Wyspy Falklandzkie, zajęte przez Argentynę w kwietniu 1982r. W efekcie w 1983r. wygrała kolejne wybory powszechno, tym razem z przewagą aż 144 mandatów.

Druga kadencja nie była łatwiejsza od pierwszej, mimo że gospodarka weszła na ścieżkę szybkiego wzrostu oraz konieczności dalszej redukcji inflacji (która ostatecznie została zmniejszona z 21% w roku 1980 do 3% w roku 1987). Głównym problemem stał się trwający niemal rok strajk górników, ostro protestujących przeciwko zamykaniu

nierentownych kopalni, a także przeciwko legislacji ograniczającej rolę związków w państwie. Premier Margaret Thatcher nie uległa jednak szantażowi: górnicy wrócili do pracy, nie uzyskując żadnych koncesji. W 1984r. IRA przeprowadziła atak bombowy na hotel, w którym odbywała się konferencja torysów. Zginęło kilka osób, ale premier Margaret Thatcher wyszła z zamachu bez szwanku.

Na fali sukcesów gospodarczych premier Margaret Thatcher wygrała po raz trzeci wybory powszechne w 1987r. większością 101 mandatów. Kontynuując program liberalny, zreformowała system edukacji, służbę zdrowia i podatki lokalne. Ta ostatnia zmiana spotkała się ze sprzeciwem społecznym. Lewe skrzydło partii krytykowało natomiast swego lidera za politykę zagraniczną. W rezultacie napięć w rządzie premier Margaret Thatcher w listopadzie 1990r. podała się do dymisji w imię zachowania jedności i dla ułatwienia zwycięstwa torysom w następnych wyborach. Była najdłużej urzędującym premierem brytyjskim w XX w. i najdłużej urzędującym premierem w kraju demokratycznym.

W polityce zagranicznej zdecydowanie przeciwstawiała się komunizmowi. Jeszcze w 1975r. przedstawiła jednoznaczne w tej sprawie stanowisko, dzięki któremu w Moskwie otrzymała przydomek „Żelazna Dama”. Dążyła do ścisłego sojuszu z USA i wzmocnienia NATO. W odróżnieniu od wielu innych polityków europejskich opowiadała się za polityką odstraszenia Związku Sowieckiego, którą Ronald Reagan zastąpił polityką détente, uprawianą przez Zachód w latach 70. Jednocześnie jako pierwsza na Zachodzie poparła Michaiła Gorbaczowa, jeszcze zanim objął przywództwo swego kraju. Z jej inicjatywy wojska brytyjskie uczestniczyły w odparciu inwazji Iraku na Kuwejt w 1990r. W kwestii integracji europejskiej sprzeciwiała się federalizmowi, stawiając na wzmocnienie oddolnych więzi gospodarczych przez budowę wspólnego rynku. Wywalczyła tzw. rabat brytyjski, doprowadziła do liberalizacji rynku usług, krytykowała natomiast integrację walutową, w szczególności projekt wspólnej waluty, który uważała za cel polityczny.

Brytyjczycy bardzo wysoko ocenili jej pracę. Po



Foto: <http://pl.wikipedia.org>

złożeniu dymisji Margaret Thatcher otrzymała Order of Merit. W 1992r. uzyskała tytuł szlachecki i prawo do zasiadania w Izbie Lordów. W 1995r. królowa wręczyła jej Order Podwiązki przyznawany najwybitniejszym osobistościom. W 2007r. Lady Margaret Thatcher, jako pierwszego żyjącego premiera, uhonorowano pomnikiem w gmachu Parlamentu. W plebiscycie gazety „London Daily Telegraph” w 2008r. została uznana za najwybitniejszego premiera w okresie powojennym, zdecydowanie wyprzedzając Winstona Churchilla. W 2008r. otrzymała Lifetime Achievement Award. Premier Margaret Thatcher otrzymała również wiele odznaczeń zagranicznych, z których najważniejszy to Presidential Medal of Freedom, najwyższy order amerykański.

Mimo wycofania się z aktywnej polityki, premier Margaret Thatcher była wielkim autorytetem, wpływając na działania konserwatystów, a nawet na priorytety konkurencyjnej Partii Pracy. Swoje poglądy prezentowała m. in. w wykładach i odczytach w różnych krajach. Założyła Thatcher Foundation w celu wspierania wolnego rynku i demokracji, zwłaszcza w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Ufundowała Margaret Thatcher Chair in

Entrepreneurial Studies na Uniwersytecie Cambridge. W latach 1993–2000 była kanclerzem w College of William and Mary w Wirginii (USA) oraz kanclerzem University of Buckingham, jedynego prywatnego uniwersytetu w Wielkiej Brytanii. Opublikowała dwa tomy pamiętników (1993, 1995) oraz książkę o polityce międzynarodowej (2002). Wśród wielu doktoratów honorowych ma także jeden polski – z Akademii Ekonomicznej w Poznaniu (1996).

Była zwolenniczką przemian, które zapoczątkowała Solidarność. W 1988r. złożyła oficjalną wizytę w Polsce, spotykając się przy okazji z Lechem Wałęsą. Po objęciu władzy przez Tadeusza Mazowieckiego wystosowała apel do państw zachodnich o udzielenie Polsce znaczącej pomocy. Przekonywała partnerów europejskich do idei stowarzyszenia Polski ze Wspólnotą Europejską.

W odniesieniu do Polski oraz Łodzi polityka Margaret Thatcher zaowocowała również stworzeniem solidnych podstaw do rozwoju nowej przedsiębiorczości akademickiej. Utworzony przez nią Brytyjski „Know-How Fund” (British Know-How Fund) stał się trwałym fundamentem do budowania sieci partnerstwa między szkołami wyższymi i środowiskami przedsiębiorców. Efektem tej inicjatywy było nawiązanie bezpośrednich kontaktów partnerskich między brytyjskimi i polskimi uniwersytetami oraz utworzonymi przez nie fundacjami przedsiębiorczości. Program ten w skali Polski objął szkoleniami tysiące przedsiębiorców oraz menedżerów i stworzył tym samym podstawy do budowania gospodarki rynkowej opartej na nowoczesnej wiedzy oraz najnowszej przedsiębiorczości. Obok Łodzi, gdzie z udziałem Uniwersytetu Łódzkiego, powstała Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, inicjatywy te zostały zrealizowane również w Poznaniu, Gdańsku i Lublinie, a podjęte w związku z tym działania pozwoliły na dokonanie transferu nowoczesnej wiedzy menedżerskiej, niezbędne w procesie przejścia do gospodarki rynkowej oraz przeprowadzenia prywatyzacji wielu przedsiębiorstw.

Źródło: [www.uni.lodz.pl](http://www.uni.lodz.pl)



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

## EEN podsumowanie pierwszego etapu

W dniach 7 – 9 października 2009r. w Sztokholmie odbyła się doroczna konferencja Enterprise Europe Network. Około 800 uczestników – przedstawicieli ośrodków partnerskich sieci EEN z prawie 30 krajów, instytucji europejskich oraz małych i średnich przedsiębiorstw zebrało się w sztokholmskim centrum konferencyjnym (Folkets Hus), aby dyskutować nad nowymi możliwościami wspierania małego biznesu w trudnym czasie kryzysu. Spotkanie zostało zorganizowane pod auspicjami szwedzkiej prezydencji w UE oraz jako część obchodów Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji. Dodatkowo impreza stanowiła podsumowanie pierwszego, półtorarocznego etapu realizacji projektu Enterprise Europe Network.

Podczas trzydniowych obrad odbyła się sesja plenarna, panele dyskusyjne oraz sześć sesji warsztatowych. Mówcami byli reprezentanci Komisji Europejskiej, rządu szwedzkiego, Agencji Wykonawczej ds. Konkurencyjności i Innowacji, uczelni biznesowych oraz ośrodków partnerskich EEN. Konferencję uświetniły przemówienia Minister Przedsiębiorczości, Energetyki i Komunikacji Szwecji Pani Maud Olofson oraz Zastępcy Dyrektora Dyrekcji Generalnej ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu Komisji Europejskiej Pani Françoise Le Bail. Główną sesję plenarną otworzyła Pani Christina Lugnet, Dyrektor Generalny Tillväxtverket, Szwedzkiej Agencji Rozwoju Regionalnego. Wykład oceniający wsparcie rozwoju przedsiębiorczości przez rządy UE wygłosił Pan prof. David Storey (Centre for Small and Medium-sized Enterprises, Warwick Business School, Wielka Brytania). Omówił znaczenie dalszych badań w aspekcie porównawczym.

Tematem pierwszej sesji warsztatowej była kreatywność, nowe myślenie, nowe idee



Foto: Netlife Nr 04 October 2009

i nowe rezultaty. Omawiane były koncepcje kreatywnego myślenia, metody badania kreatywności MŚP oraz kreatywność jako narzędzie dostarczania usług o wysokiej wartości dodanej. Przedstawicielka hiszpańskiej firmy InnovaTec zaprezentowała ją jako praktyczny przykład wykorzystania innowacji w rozwoju firmy. Druga sesja warsztatowa nosiła tytuł „Likwidowanie luki: podejmowanie strategicznych działań kooperacyjnych”. Omawiano współpracę EEN z siecią punktów kontaktowych 7. Programu Ramowego Badań i Rozwoju Technologicznego UE, z innymi sieciami na poziomie krajowym oraz z partnerami regionalnymi, konsorcjantami i organizacjami lokalnymi. Trzecie warsztaty poświęcono zmieniającemu się otoczeniu i usprawnianiu wspierania innowacji. Jednym z prelegentów była Pani Elżbieta Książek z Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego. Czwarta sesja nosiła tytuł „Umiędzynarodowienie: ryzyko czy możliwości”. Prezentowano m. in. możliwości współpracy na rynku rosyjskim na przykładzie konsorcjum Gate2RUBIN. Piąty warsztat dotyczył poprawy jakości usług dla klientów sieci. Dyskutowano, jak umożliwić MŚP większy dostęp do zamówień publicznych. Szósta sesja poświęcona była badaniu oddziaływania sieci i jej skuteczności w świadczeniu usług dla sektora MŚP.

Ostatniego dnia konferencji dokonano podsumowania dotychczasowego okresu funkcjonowania sieci. W tym czasie ośrodki udokumentowały zawarcie 1500 umów kooperacyjnych pomiędzy firmami klientami sieci. Podkreślano potrzebę nowego spojrzenia w celu uwolnienia twórczego potencjału wśród firm i przedsiębiorców. Omówiono podstawowe zadania EEN na 2010r. przedstawione w dokumencie EACI „The 2010 Annual Guidance Note”.

Konferencji towarzyszyły targi instytucji i organizacji realizujących projekty europejskie oraz firm sponsorujących imprezę o charakterze informacyjno-promocyjnym (ponad 20 stoisk).

Ważnym punktem programu konferencji było uroczyste wręczenie nagród ośrodkom EEN za najlepsze



Foto: Netlife Nr 04 October 2009

Foto: Netlife Nr 04 October 2009



praktyki w czterech kategoriach. Pierwsza dotyczyła działań w zakresie komunikacji, narzędzi i sposobów promowania sieci. Laureatem został ośrodek z Grecji. Druga kategoria dotyczyła wykorzystania komunikatora intranetowego First Class do obsługi kontaktów między ośrodkami. Laureatem został ośrodek ze Szkocji. Trzecia kategoria obejmowała promocję i rozpowszechnianie profili kooperacyjnych klientów. W tym zakresie uhonorowano ośrodek z Katalonii. W czwartej kategorii, jakim było tworzenie klastrów i stosowanie instrumentów wspierania innowacji, wyróżniono ośrodek z Niemiec.

Poza oficjalnym programem konferencji w kuluarach odbyło się wiele spotkań m.in. zebrania konsorcjów z 9 państw, tematycznych grup roboczych, przedstawicieli regionów oraz zespołów projektowych. Bezpośrednie kontakty na pewno przyczynią się do zacieśnienia współpracy w sieci przy realizacji nowych projektów.

W konferencji, wśród 26 przedstawicieli polskich ośrodków sieci (z czterech regionalnych konsorcjów na czele z dr Michałem Polańskim z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, koordynatorem konsorcjum Polska Centralna) wzięła udział czteroosobowa delegacja z Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości: Pani dr Ewa Sadowska-Kowalska, Pani dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska, Pani Małgorzata Bujacz i Pani Magdalena Kośka.

Uroczysty wieczór galowy, towarzyszący konferencji odbył się w niesamowitej scenerii VASA Muzeum.

**Opracowanie:** Krzysztof Kucharski, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

Foto: <http://pl.wikipedia.org>

**Vasa** to siedemnastowieczny szwedzki okręt wojenny, słynny z powodu spektakularnego zatonięcia, a następnie wydobycia i przekształcenia w okręt - muzeum.

Statek Vasa jest jedynym siedemnastowiecznym statkiem na świecie, który przetrwał do dzisiaj. Ozdobiony setkami rzeźb i zachowany w prawie 95 procentach w oryginale statek jest unikalnym skarbem sztuki oraz jedną z najbardziej popularnych atrakcji turystycznych Sztokholmu. Statek wystawiono w zbudowanym specjalnie dla tego celu muzeum.

Okręt 10 sierpnia 1628r., obserwowany przez tłumy ludzi na brzegu, wyruszył w próbny rejs. Jeszcze w obrębie portu, po postawieniu żagli i wydostaniu się zza nabrzeżnych skał, podmuch wiatru spowodował silne przechylenie się na lewą burtę i zatonięcie. Zapomniano o nim na 300 lat. Wrak Vasy został wydobyty na powierzchnię w latach 60tych XX wieku.

Źródło: <http://vasamuseet.se>

Od 2008r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest ośrodkiem europejskiej sieci **Enterprise Europe Network**. Sieć EEN, powołana w ramach Programu Ramowego na Rzecz Konkurencyjności i Innowacji (Competitiveness and Innovation Framework Programme 2007-2013 - CIP), łączy w sobie dorobek i zalety dwóch poprzednio działających na rzecz sektora MSP sieci: Euro Info Centre oraz Innovation Relay Centre. W ramach Enterprise Europe Network funkcjonuje prawie 600 instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości w Europie oraz na Bliskim Wschodzie.

Jako ośrodek EEN Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości:

- ⇒ udziela informacji o przepisach europejskich, zasadach prowadzenia działalności gospodarczej za granicą, funduszach i programach europejskich;
- ⇒ ułatwia poszukiwanie i kojarzy partnerów handlowych i technologicznych;
- ⇒ promuje innowacyjne rozwiązania polskich firm na rynku europejskim i osiągnięcia polskich zespołów naukowych;
- ⇒ wspiera międzynarodową współpracę i transfer technologii
- ⇒ inspirowane polskie podmioty do udziału w projektach 7 Programu Ramowego w zakresie Badań i Rozwoju Technologicznego UE
- ⇒ przekazuje do Komisji Europejskiej uwagi, poglądy i spostrzeżenia przedsiębiorców dotyczące obowiązujących i planowanych regulacji prawnych, barier administracyjnych i biurokratycznych.

Europejska strona sieci EEN:

[http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/index\\_en.htm](http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/index_en.htm)

Polska strona sieci EEN:

<http://www.een.org.pl>

Strona FRP:

<http://www.frp.lodz.pl> w zakładce „Nasze projekty”

## Energetyka

### Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu w energetyce

W Biuletynie Urzędu Regulacji Energetyki z dnia 1 września 2009r. ukazał się bardzo ciekawy raport na temat społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw energetycznych w świetle badań ankietowych przeprowadzonych przez zespół w składzie: Iwona Figaszewska, Agnieszka Dobroczyńska, Agnieszka Dębek ("Biuletyn URE" - 5/2009).

SOB (społeczna odpowiedzialność biznesu) obejmuje standardy dobrowolnych zachowań przedsiębiorców w zakresie: rzetelności, przejrzystości działalności, poszanowania środowiska naturalnego, kształtowania relacji z pracownikami, zaangażowania w rozwój społeczności lokalnych.

Badaniem objęto 53 przedsiębiorstwa energetyczne (dostawcy energii elektrycznej, ciepłej i gazu), znajdujące się w bazie udzielonych koncesji Urzędu Regulacji Energetyki. Wyniki ankiety uznano za miarodajne pomimo wysokiej, bo aż 40% absencji adresatów ankiety.

W środowisku przedsiębiorców energetycznych koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu nie jest powszechnie znana, potwierdza to chociażby brak wyodrębnionych strategii SOB. Jednakże pewne zasady i idee związane z SOB, a w szczególności dotyczące działalności charytatywnej i zachowań związanych z ekologią i ochroną środowiska, nie są obce. Przeprowadzone badania wskazują, że firmy energetyczne podchodzą do problematyki SOB bardzo powierzchownie. Najczęstszymi działaniami z zakresu SOB prowadzonymi przez firmy energetyczne są te, które wpływają na polepszenie wizerunku (wewnętrznego i zewnętrznego) firmy. Do takich możemy zaliczyć: podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez szkolenia (wzrost konkurencyjności firmy), systemy motywacyjne (wzrost zaangażowania pracowników), dbałość o bezpieczeństwo i higienę pracy (częściowo wymuszone przez obowiązujące przepisy w tym zakresie), sponsorowanie imprez lokalnych (marketingowa, wizerunkowa korzyść firmy), dbałość o środowisko (wynikająca z regulacji prawnych). Przedsiębiorstwa energetyczne nie widzą obecnie (poza jednym wyjątkiem)

wymiernych korzyści ekonomicznych, jakie mogłyby uzyskać na skutek implementacji koncepcji SOB. Przeważająca większość przedsiębiorstw nie posiada samodzielnej strategii na rzecz SOB natomiast potwierdza, że jej elementy są ujęte w ogólnej strategii biznesowej. Sektor nie widzi również potrzeby powierzenia spraw odpowiedzialności za realizację koncepcji SOB wyznaczonej osobie w Zarządzie. Najgorsza w tym zakresie sytuacja jest w ciepłownictwie – żadne z badanych przedsiębiorstw nie angażuje Zarządu w omawianą problematykę. Wśród wykorzystywanych przez firmy procedur i systemów zarządzających poszczególnymi sferami SOB najczęstsze są pochodne systemów ISO. W raporcie zwraca uwagę duże zaangażowanie ekologiczne

firm (wiele przedsięwzięć powodowanych często charakterem podstawowej działalności energetycznej). W ramach implementacji koncepcji SOB przedsiębiorstwa podejmują działania służące pomocą odbiorcom „wrażliwym społecznie” (dane niepełne, pomoc przyznawana w sposób uznaniowy), pomagając im uniknąć odłączenia od sieci, chociaż nie są realizowane zapisy dyrektyw 2003/54/WE i

2003/55/WE w tym zakresie. Brak jest rejestrów odbiorców korzystających z urządzeń medycznych przy odnotowanych przypadkach wstrzymania im dostaw energii. Stwierdzono również przypadki trwałego wstrzymania dostaw energii elektrycznej do odbiorców (spółki gazownicze nie stosują takich praktyk).

Przedstawione powyżej wnioski z raportu wskazują wyraźny kierunek działań dla Urzędu Regulacji Energetyki, które powinny skoncentrować się na pogłębianiu wśród przedsiębiorców świadomości i wagi SOB, rozpowszechnianiu dobrych praktyk w tym zakresie, wpieraniu działań firm na rzecz środowiska i społeczności lokalnych oraz propagowaniu i polepszaniu relacji firm z konsumentami energii, szczególnie ważnej w polityce regulacyjnej URE.

**Opracowała:** Małgorzata Bujacz, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości







## OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jako ośrodek EEN świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale EEN (Biuletyn FRP).

Lp.	ID	Treść oferty
1.	90914033RO	Rumuńska firma specjalizująca się w sprzedaży hurtowej odzieży i obuwia poszukuje partnerów handlowych.
2.	90915008RO	Rumuńska firma specjalizująca się w produkcji perfum i preparatów toaletowych poszukuje partnerów handlowych i produkcyjnych.
3.	90918DE	Niemiecka firma produkująca przenośne sceny poszukuje partnerów handlowych.
4.	90817006IE	Irlandzka firma z sektora tworzyw sztucznych kupi odpady polipropylenowe. Firma poszukuje partnerów handlowych oraz oferuje współpracę produkcyjną (wieszaki ubraniowe, pojemniki na żywność).
5.	90730027UK	Brytyjska firma specjalizuje się w szkoleniach nt. zarządzania i administrowania gruntami oraz usług dot. katastru i ewidencji gruntów (Topcon GPS, Leica Total Station). Poszukiwani są partnerzy/ specjaliści z branży do realizacji międzynarodowych projektów.
6.	90928DESa	Niemiecka firma poszukuje podwykonawców do przeszywania wysokiej jakości skórzanych toreb i galanterii (firm lub indywidualnych rzemieślników).
7.	90525051TR	Turecka firma produkująca łożyska, przekładnie i elementy napędowe poszukuje dystrybutorów i oferuje usługi podwykonawcze.
8.	90525088TR	Turecka firma specjalizująca się w produkcji maszyn rolniczych poszukuje partnerów handlowych.

Lp.	ID	Treść oferty
9.	90526007TR	Turecka firma specjalizująca się w odlewach żeliwnych poszukuje dystrybutorów i partnerów finansowych a oferuje zdolności podwykonawcze.
10.	90526030TR	Turecka firma specjalizująca się w produkcji damskiej odzieży wierzchniej poszukuje dystrybutorów i partnerów finansowych.
11.	90527011TR	Turecka firma specjalizująca się w produkcji części zamiennych i akcesoriów samochodowych poszukuje partnerów handlowych oraz oferuje zdolności produkcyjne.
12.	91015035DE	Niemiecka firma poszukuje dostawców drewna świerkowego do produkcji pelletów.
13.	91016EE	Estońska firma specjalizująca się w sprzedaży innowacyjnej suszarki do rąk poszukuje partnerów handlowych.
14.	90810024UK	Brytyjska firma specjalizująca się w konsultingu sprzedaży i marketingu produktów z branży elektromechanicznej poszukuje partnerów handlowych.
15.	91013040BE	Belgijska firma specjalizująca się w usługach z zakresu energetyki poszukuje producentów lub importerów paneli oraz systemów solarnych. Firma oferuje usługi pośrednictwa handlowego, franszzyzobiorcy lub podwykonawcy. Firma chce być wyłącznym dystrybutorem na Belgię produktów partnera.

Lp.	ID	Treść oferty
16.	90525076TR	Turecka firma produkująca naczepy do samochodów ciężarowych poszukuje partnerów handlowych i oferuje zdolności podwykonawcze.
17.	91017RU	Rosyjska firma zajmująca się tuningiem oraz produkcją osprzętu samochodowego kontrolującego emisję i ograniczającego zużycie paliwa poszukuje partnerów handlowych i do joint venture.
18.	81124030IL	Izraelska firma specjalizująca się w systemach bezpieczeństwa dla poczty elektronicznej poszukuje partnerów handlowych i do joint venture.

Lp.	ID	Treść oferty
19.	90525050TR	Turecka firma produkująca klocki hamulcowe, tarcze sprzęgłowe i materiały cieme poszukuje dystrybutorów. Firma oferuje zdolności podwykonawcze.
20.	90525078TR	Turecka firma produkująca profile drzwiowe i okienne poszukuje partnerów handlowych i oferuje zdolności podwykonawcze.
21.	90917012TR	Turecka firma specjalizująca się w produkcji części metalowych do ciężkich maszyn roboczych i przemysłu stocznioowego poszukuje dystrybutorów i partnerów do joint venture.

## Jak zapoznać się z najważniejszymi politykami Wspólnoty i programami europejskimi?

Poniżej podajemy Państwu adresy stron internetowych do głównych źródeł informacji nt. polityk UE, aktów prawnych i programów:

[http://www.europa.eu/geninfo/info/index\\_en.htm](http://www.europa.eu/geninfo/info/index_en.htm)

[http://europa.eu.int/scadplus/scad\\_en.htm](http://europa.eu.int/scadplus/scad_en.htm)

[http://europa.eu/press\\_room/index\\_en.htm](http://europa.eu/press_room/index_en.htm)

<http://eur-lex.europa.eu/en/index.htm>

<http://www.europarl.europa.eu/oeil/>

<http://cordis.europa.eu/finance/>

## SME Feedback – mechanizmy interaktywnej komunikacji przedsiębiorców z Komisją Europejską

Komisja Europejska ustanowiła szereg narzędzi służących do zbierania opinii publicznych, na których jej bardzo zależy. Ten interaktywny proces pomiędzy Komisją a społecznością biznesu zmierza do zwiększenia wpływu przedsiębiorców, szczególnie z sektora małych i średnich firm (SME), na tworzenie polityk europejskich. Za pomocą ankiet on-line przedsiębiorstwa mogą przekazywać bezpośrednio do KE swoje opinie co do wpływu wspólnotowych inicjatyw na prowadzenie działalności gospodarczej.

Do narzędzi tych należą m.in.

- ⇒ - SME feedback tool,
- ⇒ - SME- or Business panels,
- ⇒ - konsultacje publiczne,
- ⇒ - European Business Test Panel (EBTP) oraz
- ⇒ - mechanizm SOLVIT, Patrz: Biuletyn FRP (nr 9/2008 (38), nr 11-12/2008 (40-41).

[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/consultingsmes/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/consultingsmes/index_en.htm)

[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/listening-tosmes/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/listening-tosmes/index_en.htm)

## Przewodnik Europejskiego eBiznesu dla MSP już dostępny



Foto: <http://office.microsoft.com/pl-pl/>

Nowa usługa on-line pt. **“eBSN – Business Guide for SMEs: Business software and services in the European market”** jest dostępna na serwerze Komisji Europejskiej pod adresem:

<http://ec.europa.eu/enterprise/e-bsn/ebusiness-solutions-guide/>

Jest to inteligentne narzędzie pozwalające firmom dokonać autodiagnozy kompetencji biznesowych i potrzeb w zakresie ICT. Na podstawie tej diagnozy eBusiness Guide proponuje szereg odpowiednich rozwiązań biznesowych, jak również podaje namiary na lokalnych dostawców usług ICT, którzy mogą zaoferować informacje i doradztwo. Usługa jest dostępna w trzech wersjach językowych: angielskiej, francuskiej i niemieckiej.

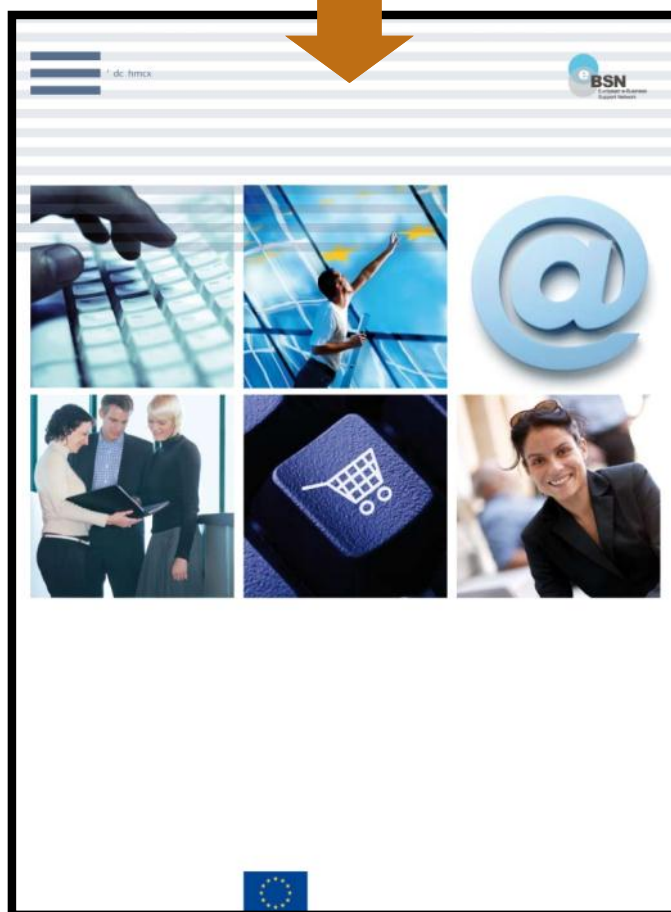
([www.e-business.iao.fraunhofer.de](http://www.e-business.iao.fraunhofer.de))

Przewodnik jest jednym z działań przewidzianych przez Small Business Act for Europe, który określa potrzebę promocji wszystkich form innowacji wśród MSP, w tym rozwiązań wdrażanych za pomocą ICT. Przewodnik został opracowany na zlecenie Komisji Europejskiej przez niemiecki Instytut Fraunhofera (Lipsk) zajmujący się gospodarką i organizacją pracy. Przewodnik jest „dobrą praktyką”

założonej przez KE w 2003r. sieci eBSN (eBusiness Support Network for SMEs).

Elektroniczna ulotka „Business Guide for SMEs” jest dostępna pod adresem:

[http://ec.europa.eu/enterprise/e-bsn/publicationsandstudies/documents/pdf/eBusinessGuideForSMEs\\_6.5.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/e-bsn/publicationsandstudies/documents/pdf/eBusinessGuideForSMEs_6.5.pdf)





## NASZE PROJEKTY

## Kształcenie i zatrudnienie - dostosowanie programów nauczania szkół wyższych do potrzeb gospodarki

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi z sukcesem zakończyła realizację kolejnego projektu międzynarodowego. Projekt **Kształcenie i zatrudnienie – dostosowanie programów nauczania szkół wyższych do potrzeb gospodarki** uzyskał wsparcie finansowe Unii Europejskiej, Program *Uczenie się przez całe życie* w ramach linii budżetowej *Erasmus Modernizacja Szkolnictwa Wyższego w Unii Europejskiej*. Przedsięwzięcie było realizowane od października 2007r. do września 2009r., zaś Fundacja uczestniczyła w nim od 1 sierpnia 2008r.

Konsorcjum projektu kierowane przez Universidade Catolica Portuguesa (Porto, Portugalia) składało się ze szkół wyższych i instytucji otoczenia biznesu z Portugalii, Wielkiej Brytanii, Danii, Francji oraz Polski. Celem projektu było opracowanie podstaw pod przyszłą modernizację programów nauczania kierunków ekonomicznych i pokrewnych tak, aby zdobywane przez studentów umiejętności odpowiadały potrzebom nowoczesnej gospodarki.

W projekcie przeprowadzono badania ankietowe wśród studentów i przedsiębiorców. Badanie wśród pracodawców pozwoliło zdobyć informacje, jakie umiejętności są poszukiwane u potencjalnych pracowników. Równolegle przeprowadzono badanie ankietowe samooceny umiejętności wśród studentów ekonomii, zarządzania i kierunków pokrewnych. Badania miały międzynarodowy charakter. Efektem działania jest raport z wyników badań w poszczególnych krajach pt. *Benchmarking Higher Education Institutions' impact on students' soft skills development and labour market demands*.

W toku realizacji Projektu opracowany został autorski model coachingu stworzony przez Fundację. Coaching jest to kierowanie rozwojem umiejętności miękkich oraz kompetencji osoby w określonej dziedzinie, prowadzony indywidualnie przez trenera (nauczyciela akademickiego). Pilotażowy coaching dla studentów i szkolenie dla nauczycieli akademickich spotkały się z dużym zainteresowaniem środowiska. Wzięło w nich udział 37 nauczycieli akademickich i 20 studentów.

Produktami projektu są dwa podręczniki: *Curriculum Development Manual* oraz *Coaching Manual*. Pierwszy jest narzędziem pomocnym w opracowaniu modelu nauczania, który będzie rozwijać umiejętności miękkie wśród studentów. *Coaching Manual* ułatwi szkołom wyższym prowadzenie coachingu studentów w oparciu o przedstawiony w nim model.

Więcej informacji o projekcie na oficjalnej stronie internetowej (<http://feg.porto.ucp.pt/eetue/>), dostępnej również w polskiej wersji językowej oraz na www Fundacji w dziale Nasze projekty (<http://www.frp.lodz.pl>).

"With the support of the Erasmus Programme  
Modernization of Higher Education of the European Union"



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



EMPLOYABILITY  
& ENTREPRENEURSHIP:  
TUNING UNIVERSITIES  
& ENTERPRISES