



NR 9 (50) 2009

Wrzesień 2009

Biuletyn Informacyjny

Fundacji Rozwoju
Przedsiębiorczości

wydano dzięki
pomocy finansowej:



W TYM NUMERZE:

Od Redakcji.....	1
Nagrody dla zwycięzców konkursu Prac Młodych Naukowców.....	1
Eksporтеры i importerzy w Polsce nie mogą liczyć na pomoc ze strony władz monetarnych.....	2
Europejska gospodarka cyfrowa.....	4
Prawo patentowe a znaki towarowe polskich firm.....	5
Energetyka słoneczna w Unii Europejskiej.....	5
Targi międzynarodowe.....	7
Oferty kooperacji.....	8
Fundusze Europejskie.....	10
Nasza oferta. Doradztwo i szkolenia w FRP.....	11
Nasze projekty.....	12

Dodatek Specjalny

Dr Błażej Różga — Ochrona własności intelektualnych (przemysłowych) w Unii Europejskiej cz. III

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy!

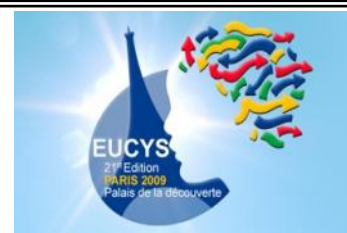
Przedstawiamy kolejny numer *Biuletynu Informacyjnego*, w którym zwracamy uwagę, iż młodzi naukowcy z Polski zdobyli wyróżnienia w konkursie organizowanym przez Komisję Europejską, zachęcającą młodzież do rozpoczęcia kariery naukowej. Ponadto przybliżamy problematykę funkcjonowania polskich eksporterów i importerów na rynku Wspólnoty w zakresie przepisów dotyczące znaków towarowych wykorzystujących symbole unijne oraz inicjatywę KE na rzecz wspierania najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych. Zachęcamy także do pozyskiwania funduszy unijnych, udziału w targach zagranicznych oraz do korzystania z ofert współpracy.

Życzymy miłej lektury!



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Nagrody dla zwycięzców konkursu Prac Młodych Naukowców



Od 1989 roku Komisja Unii Europejskiej organizuje co roku Konkurs Prac Młodych Naukowców w wieku od 14 do 20 lat, który obejmuje nauki ścisłe, przyrodnicze oraz technikę. Stanowi część europejskiego programu "Nauka w społeczeństwie", której celem jest zachęcenie uczniów do rozpoczęcia kariery naukowej oraz popularyzacja wiedzy.

Jak podkreślił komisarz UE ds. nauki i badań, Janez Potočnik, „nauka i badania potrzebują świeżej krwi i świeżych pomysłów. Europa musi zachęcać swoje najlepsze młode umysły do kariery naukowej, a naszym zadaniem jest uczynienie tej drogi atrakcyjną dla naszych przyszłych badaczy. Wysoki poziom

przedstawionych projektów jest sygnałem, że Europa może poszczycić się wieloma utalentowanymi jednostkami. Fakt ten uzasadnia konieczność szybkiego urzeczywistnienia projektu stworzenia Europejskiej Przestrzeni Badawczej, która mogłaby być doskonałym forum wymiany myśli". W 2009 roku udział w konkursie wzięli młodzi ludzie z 38 krajów Europy, a także Kanady, Chin, Japonii, Nowej Zelandii, Korei Południowej oraz USA, prezentując 87 projektów, które zwyciężyły w konkursach krajowych i które obejmowały wiele dyscyplin naukowych, od inżynierii po biologię, matematykę, chemię, fizykę, medycynę, informatykę oraz nauki społeczne.

Pierwsze miejsce ex aequo zajęli uczestnicy

z Irlandii, Polski i Szwajcarii. Wśród nagrodzonych Polaków są Aleksander Kubica i Wiktor Pilewski za projekt z dziedziny fizyki pod tytułem „Spiralne płytki strefowe”. Nagrody wręczone zostały przez dyrektora Dyrekcji Generalnej ds. Badań Naukowych Komisji Europejskiej, Jeana-Michela Baera, oraz przedstawicielkę Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Valérie Lefèvre, przewodniczącą La Cité des Sciences oraz Palais de la Découverte, Claudie Haigneré, członka Akademii Nauk, Yves Quéré, a także przewodniczącego jury, profesora Chrisa Phillipsa z Imperial College London. (T.D)

Więcej informacji na stronie http://ec.europa.eu/research/youngscientists/index_en.cfm

FINANSE

Eksporterzy i importerzy w Polsce nie mogą liczyć na pomoc ze strony władz monetarnych

Już od kilku lat bolączką importerów i eksporterów jest nie tylko poziom kursu naszej waluty względem walut partnerów handlowych, ale także jej wysoka zmienność krótkookresowa. Dzienna amplituda wahań kursu EUR/PLN i USD/PLN przekracza często nawet 10 groszy, a wahania na poziomie 4-6 groszy są całkowicie normalne dla naszego rynku walutowego.

Wysoka zmienność kursu naszej waluty nie wywołuje reakcji ze strony polskich władz monetarnych. Wynika to z przyjętej polityki walutowej. Od 12 kwietnia 2000 r. Polska nie ma oficjalnego denominatora systemu kursów, a obowiązującym systemem walutowym jest kurs płynny. NBP i Rada Polityki Pieniężnej zrezygnowały z posługiwania się kursem walutowym jako instrumentem polityki gospodarczej. Choć oficjalnie dopuszcza się interwencje walutowe to od końca lat 90 XX wieku NBP nie wpływało bezpośrednio

na zmiany kursu złotego. Z tego względu Międzynarodowy Fundusz Walutowy klasyfikuje system kursowy, stosowany obecnie w Polsce, jako niezależny kurs płynny. NBP jako nadrzędny cel polityki pieniężnej przyjął realizację bezpośredniego celu inflacyjnego (BCI). Zgodnie z teorią finansów międzynarodowych BCI nie pozwala na wyznaczanie celów krótko i średnioterminowych takich jak poziom kursu walutowego. Jak pokazują przykłady innych państw możliwe jest jednoczesne stabilizowanie inflacji oraz oddziaływanie na kurs walutowy, o ile nie jest to strategia długookresowa. W przypadku zaburzeń krótkoterminowych władze monetarne mogą aktywnie uczestniczyć w rynku walutowym bez zagrożenia dla stabilności cen. Dotychczas NBP nie pokusił się o próbę uelastycznienia podejścia do zagadnienia aktywnego uczestnictwa w rynku walutowym.

Od kwietnia 2000 r. nie brakowało okazji do łago-

dzenia zmian krótkookresowych na rodzimym rynku walutowym. Wahania wywołane były zarówno przez czynniki wewnętrzne jak i tendencje w regionie. Czasami zmiany kursu były bardzo gwałtowne np. w 2003 r. w ciągu pięciu dni deprecjacja złotego osiągnęła 5%. Nawet w takich przypadkach NBP stał na stanowisku, że krajowe podmioty poradzą sobie z ryzykiem kursowym i nie podejmował konkretnych działań stabilizacyjnych. Silne wahania kursu naszej waluty wywołują obawy także w kontekście uczestniczenia złotego w Europejskim Mechanizmie Kursowym (ERM II). Pobyt w mechanizmie ERM II przez minimum 2 lata jest obowiązkowy dla walut krajów kandydujących do strefy euro. W tym czasie zmiany złotego nie będą mogły przekraczać marż $\pm 15\%$ wokół przyjętego kursu centralnego. W latach 1999-2007 złoty charakteryzował się prawie trzykrotnie większą zmiennością niż waluty 6 krajów Unii Europejskiej przed przyjęciem euro (w latach 1996 - 1998). Wahania złotego są też najwyższe w regionie, choć zmienność realnych kursów walutowych krajów regionu jest i tak średnio ponad dwukrotnie wyższa niż ta notowana w krajach UE-6 przed akcesją do Unii Gospodarczo-Walutowej. Jeśli w regionie występuje wyraźny trend deprecjacyjny lub aprecjacyjny to można mieć pewność, że zmiany złotego będą znacznie przekraczały wahania np. korony czeskiej. Co więcej, zmienność złotego nie wynika przeważnie ze zmian czynników makroekonomicznych, ale jest rezultatem tendencji światowych lub nastawienia operatorów portfelowych do walut krajów naszego regionu. Taka sytuacja świadczy o dużej aktywności inwestorów spekulacyjnych. Na rozchwianym rynku walutowym operatorzy spekulacyjni są zainteresowani zwiększeniem wahań krótkookresowych. Tylko duże wahania dzienne pozwalają zrealizować szeroki wachlarz strategii inwestycyjnych opartych głównie na analizie technicznej. Wzrost zmienności jest najbardziej niebezpieczny dla podmiotów krajowych dokonujących wymiany handlowej z zagranicą. Zwiększona zmienność przekłada się na niepewność przy zawieraniu transakcji wymiany handlowej, podraża koszty ewentualnych zabezpieczeń kursowych i negatywnie wpływa na wiarygodność kalkulacji rentowności importu lub eksportu. Gdy dzienne wahania kursu walutowego

sięgają nawet 1-2% to przy niskiej marży operacyjnej producenta o rentowności transakcji może przesądzić moment dokonania konwersji waluty w ciągu jednego dnia. Taki wzrost ryzyka utrudnia realizację strategii biznesowych, co dodatkowo pogarsza perspektywy rozwoju polskich przedsiębiorstw. Władze monetarne wielu krajów na wszelkie sposoby pomagają stymulować gospodarkę i wspierają krajowych producentów. Przejawem takiej pomocy jest m.in. łagodzenie krótkookresowych wahań na rynkach walutowych. Zwłaszcza kiedy nie wynikają one ze zmian czynników fundamentalnych lub reakcja kursu walutowego jest dużo większa niż to wynika z impulsu pierwotnego. To drugie zjawisko nazywa się w finansach międzynarodowych *overshootingiem*. *Overshooting* ma przeważnie charakter krótkookresowy, ale może okazać się bardzo kłopotliwy. Skutkiem natychmiastowym (bezpośrednim) jest odchylenie kursu od kursu zapewniającego równowagę. Skutkiem opóźnionym (pośrednim) są opóźnienia w powracaniu kursu natychmiastowego do pożądanego kursu równowagi. Ważny jest też efekt psychologiczny transakcji dokonywanych przez bank centralny. Łagodzenie zmienności krótkookresowej wpływa na średnio- i długoterminowe oczekiwania operatorów rynkowych. Jeśli uznają, że bank centralny konsekwentnie uczestniczy w rynku walutowym w przypadkach nadmiernej zmienności kursu prawdopodobnie ograniczą ataki spekulacyjne. Trzeba podkreślić, że celem dla firm produkcyjnych jest zysk z działalności operacyjnej a nie finansowej. Stąd o rentowności biznesu nie powinien decydować wynik na transakcjach wymiany walut. Przy niskiej zmienności kursu walutowego zmniejsza się ryzyko związane z walutą, które jest bezpośrednio wliczone w kursy terminowe możliwe do uzyskania przy negocjowaniu zabezpieczeń transakcji oraz wysokość depozytu zabezpieczającego w przypadku np. kontraktów forward. *Hedging* staje się tańszy i bardziej dostępny, co pozwala na dokładniejsze planowanie przepływów finansowych.

W mojej opinii NBP powinien aktywnie uczestniczyć w rynku walutowym. Korzyści z takiego rozwiązania byłyby obopólne. Interwencje walutowe w celu łagodzenia zaburzeń krótkoterminowych nie tylko pomogłyby krajowym

producentom dokonującym wymiany międzynarodowej, ale stanowiłyby łagodne wprowadzenie do stabilizowania kursu złotego w ramach ERM II. Bank centralny zyskałby wiedzę, jak krajowe podmioty reagują na jego transakcje na rynku walutowym. Taka wiedza oraz doświadczenie osób dokonujących transakcji ułatwiłyby późniejsze przeprowadzanie obligatoryjnych interwencji walutowych w ramach wypełniania kryterium konwergencji z traktatu z Maastricht dotyczącego kursu walutowego.

Opracował: Marcin Konarski, asystent w Katedrze Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego

Unia Europejska

Europejska gospodarka cyfrowa

9 października 2009 roku Komisja Europejska zamknęła konsultacje społeczne w sprawie unijnej strategii w dziedzinie technologii informacyjno-komunikacyjnych, umożliwiającej przezwycięzenie kryzysu gospodarczego w Europie. Jak podkreśliła unijna komisarz ds. społeczeństwa informacyjnego i mediów – Viviane Reding „Europejska gospodarka cyfrowa niesie nam ogromny potencjał zwielokrotnienia zysków we wszystkich sektorach, jednak wykorzystanie tej siły z korzyścią dla zrównoważonego wzrostu i nowych miejsc pracy wymaga od rządów silnego przywództwa w postaci wprowadzenia skoordynowanej polityki opartej na znoszeniu barier na drodze do upowszechnienia nowych usług”.

Od pięciu lat UE realizuje politykę na rzecz wspierania najnowszych technologii komunikacji, nowych sieci i usług oraz twórczych treści medialnych. Ze sprawozdania Komisji Europejskiej w zakresie konkurencyjności UE w dziedzinie technologii cyfrowych wynika, iż UE jest światowym liderem Internetu szerokopasmowego, z którego regularnie korzysta ponad połowa obywateli. Jednak biorąc pod uwagę nakłady na technologie informacyjno-komunikacyjne, szybkie usługi łączności szerokopasmowej, czy rozwój nowatorskich rynków w rodzaju reklamy on-line, USA i Japonia pozostają liderami w tym zakresie.

Komisja Europejska podkreśliła, iż aby Europa pozostawała konkurencyjna w skali globalnej, unijna polityka powinna zagwarantować każdemu dostęp do szerokopa-

smowego Internetu i utworzyć jednolity rynek on-line, umożliwiający swobodne korzystanie z usług internetowych ponad granicami państw.

Nowa europejska strategia w dziedzinie technologii informacyjno-komunikacyjnych zostanie przedstawiona w ramach kolejnej tury Strategii Lizbońskiej.

W najbliższych trzech latach realizowany będzie projekt pilotażowy przez KE we współpracy z Austrią, Francją, Grecją, Holandią, Niemcami, Polską i Włochami, którego celem jest udoskonalanie obsługi sektora usługowego przez Internet. W realizację tego projektu zainwestowanych zostanie 14 mln euro, z czego połowa pochodzić będzie z unijnego programu na rzecz konkurencyjności i innowacji.

Do końca tego roku każde państwo członkowskie UE ma utworzyć punkty obsługi, dzięki którym firmy będą mogły załatwić sprawy administracyjne drogą elektroniczną. Jak wskazuje KE, pozwoli to na przykład belgijskiemu usługodawcy otworzyć kawiarnię w Holandii załatwiając wszystkie niezbędne formalności przez Internet. Zatem projekt pomoże ujednoczyć różne procedury stosowane obecnie w krajach UE. Ma też sprzyjać korzystaniu z obsługi elektronicznej i opracowaniu wspólnych wymogów i standardów zapewniających bezpieczeństwo transakcji na całym terytorium UE, a także korzystać z najlepszych praktyk, otwartych specyfikacji i przyjaznych użytkownikowi rozwiązań. (T.D)

Źródło: „Gospodarka cyfrowa ratunkiem przed kryzysem” z dnia 10.09.2009 r. www.euractiv.pl

Prawo Unii Europejskiej

Prawo patentowe a znaki firmowe polskich firm

Flaga europejska to jeden z symboli Unii Europejskiej. W 1985 r. została uznana za oficjalny emblemat UE. Komisja Europejska nie zgadza się na używanie w znakach towarowych, czyli w celach komercyjnych, symboliki flagi unijnej. Weryfikuje także znaki zastrzeżone w Polsce. Gdy w ocenie KE rejestrowany znak imituje bądź zawiera elementy heraldyczne flagi UE wnosi sprzeciw do Urzędu Patentowego w Polsce.



Jako przykład można podać sprawę spółki Euro Sklep SA z Bielska-Białej, która w lipcu 2003 r., a więc przed przystąpieniem Polski do UE, zgłosiła znak towarowy do Urzędu Patentowego. UP zarejestrował ten znak 10 listopada 2006 r.

Znak zawierał napis "Euro Sklep" w kolorze złotym, gdzie słowo "euro" wyróżniało się większą czcionką i znajdowało się nad słowem "sklep". Tło znaku było intensywnie niebieskie.

Kolegium orzekające ds. spornych Urzędu Patentowego unieważniło znak towarowy spółki, zgadzając się z argumentacją pełnomocnika KE, iż „znak zawiera heraldyczne elementy flagi UE w postaci pięcioramiennych gwiazdek koloru złotego oraz niebieskie tło, a napis "Euro Sklep" nie ma charakteru odróżniającego.

Ważne jest także ogólne wrażenie, jakie sprawia znak, a taka marka jednoznacznie kojarzy się z flagą unijną. Pełnomocnik KE powołał się na art. 131 ust. 2 pkt 3 prawa własności przemysłowej. Przepis ten mówi, że nie udziela się praw ochronnych na oznaczenia, jeżeli: zawierają skróty nazw bądź symbole (herby, flagi, godła) obcych państw, jeżeli zakaz taki wynika z umów międzynarodowych. Ponadto przywołał także wyrok europejskiego Sądu I Instancji z 21 kwietnia 2004 r. (sygn. T127/02), w którym sąd powiedział: "Okoliczność, że symbol Unii jest stylizowany lub tylko część symbolu jest użyta, nie oznacza, iż nie ma imitacji symbolu z heraldycznego punktu widzenia".

Źródło: H.Federowicz, „Bruksela sprawdza znaki polskich firm”, *Rzeczpospolita* z dnia 08.09.2009, s. C3

Wszystkich zainteresowanych ochroną własności intelektualnej zapraszamy do udziału w projekcie pn.

FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
popularyzacja wiedzy o ochronie własności intelektualnej wśród przedsiębiorców

Więcej informacji na stronie internetowej www.frp.lodz.pl/wlasnosc-przemyslowa.

Projekt jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Poddziałanie 5.4.2) oraz z Budżetu Państwa.

INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

FRP

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Energetyka słoneczna w Unii Europejskiej

W Biuletynie Urzędu Regulacji Energetyki nr 5 (67) z 1 września 2009r. ukazał się artykuł dr. inż. Tadeusza Z. Leszczyńskiego pt. „*Perspektywy energetyki słonecznej w UE*”. Autor, ekspert ds. bezpieczeństwa i zarządzania kryzysowego, dogłębnie opisał techniczne aspekty pozyskiwania energii ze Słońca oraz przedstawił obecny stan i jego perspektywy rozwoju na świecie. Podstawą rozważań były m. in. raporty Komisji Europejskiej oraz organizacji Greenpeace. Autor zauważa, że energia słoneczna bardziej niż do wytwarzania energii elektrycznej wykorzystywana jest obecnie do produkcji ciepła. Światowym liderem w tym zakresie są Chiny. Walkę o dominację, w której na najbliższe dekady pierwsza pozycja Azji będzie niezagrożona, podejmują Indie. Projekt Słonecznego Miasta w indyjskim stanie Gujarat wielokrot-



nie przewyższa wszystko, czego dotychczas dokonano w energetyce słonecznej.

Autor stwierdza, że dotychczas energia słoneczna była na świecie mało docenianym źródłem energii, jednak w niektórych państwach, w tym w wybranych krajach Unii Europejskiej, odnotowuje się ostatnio bardzo szybki przyrost mocy produkowanych i instalowanych ogniw słonecznych. W 2007 r. moc zainstalowanych w Niemczech elektrowni fotowoltaicznych sięgała 4 GW, dzięki którym wyprodukowano 3,5 TWh energii. W 2008 r. nastąpił gwałtowny rozwój energetyki słonecznej w Hiszpanii, zaś na kolejne lata szybki przyrost mocy w elektrowniach słonecznych zapowiadają Włochy. W większości państw Unii Europejskiej nie ma odpowiednich warunków do budowy elektrowni słonecznych, heliocięplowni i pieców słonecznych. Jednak w prawie każdym z nich istnieje możliwość stosowania energii słonecznej do ogrzewania budynków, wody użytkowej, klimatyzacji pomieszczeń. W 2007r. największy wzrost w tym obszarze odnotowała niemiecka energetyka słoneczna, która osiągnęła na koniec roku poziom 658 MW zainstalowanej mocy szczytowej. Do 2007r. Niemcy były także światowym liderem w zakresie zainstalowanych ogniw fotowoltaicznych, których liczba sięgała połowy liczby ogniw zainstalowanych na świecie. Powierzchnia kolektorów słonecznych w Niemczech wynosi 7,7 mln m kw. (dla porównania: w Polsce - ok. 365 tys. m kw.)

W 2008 r. nastąpił dynamiczny rozwój energetyki słonecznej w Hiszpanii, który plasuje ten kraj i hiszpańskie przedsiębiorstwa w czołówce światowych liderów, zarówno w obszarze energii cieplnej, jak i energii elektrycznej. Hiszpańskie spółki we współpracy z miejscowymi instytutami badawczymi podjęły wyzwanie i w całym kraju instalują coraz nowocześniejsze systemy luster (CSP – Concentrated Solar Power) oraz olbrzymie pola fotowoltaiczne (Photo Voltaics), a także prowadzą badania nad panelami nowej generacji. Hiszpania jest aktualnie czwarta na świecie i druga w UE pod względem wykorzystania energii słonecznej. Hiszpanie zamierzają być najszybciej rozwijającym się rynkiem ogniw fotowoltaicznych, tak by niebawem zająć drugą pozycję na światowym rynku PV. Obecnie siedem z dziesięciu największych na świecie fotowoltaicznych elektrowni słonecznych eksploatowanych jest w Hiszpanii. Wszystkie zostały zbudowane i oddane do użytku w 2008 r.

Autor omawia również koszty produkcji energii oraz zamierzenia Komisji Europejskiej w odniesieniu do energetyki słonecznej. Koszt produkcji 1 MW w słonecznej elektrowni fotowoltaicznej jest ok. dwa razy wyższy niż w słonecznej elektrowni ciepłej, a ten dwukrotnie wyższy niż w tradycyjnych elektrowniach węglowych lub gazowych. W związku z szybką tendencją zniżkową należy przypuszczać, że już wkrótce ceny energii cieplnej uzyskiwanej z energii słonecznej będą konkurencyjne do cen energii pozyskiwanej z pozostałych źródeł. Nastąpi to, gdy wejdą dopłaty do cen węgla ze względu na emisje gazów cieplarnianych, tym szybciej, im szybciej będą rosły ceny gazu ziemnego i ropy naftowej.

Komisja Europejska stwierdziła, że potrzebne są przełomowe odkrycia umożliwiające opracowanie technologii nowej generacji. Pomimo trudności, do których należą: rozproszona baza naukowa Wspólnoty, mnogość nieskoordynowanych strategii badawczych państw członkowskich oraz niedostateczne kompetencje struktur, Unia Europejska zamierza być światowym liderem w dziedzinie nowych technologii energetycznych. Decydujące w tym zakresie będzie najbliższe 10 lat, w czasie których podjęte decyzje będą miały głębokie konsekwencje z punktu widzenia europejskiego i światowego bezpieczeństwa energetycznego. W tym czasie Komisja Europejska planuje m.in. stworzyć warunki dla powstania jednolitej, inteligentnej europejskiej sieci energetycznej, która sprostą masowemu włączeniu do sieci odnawialnych i zdecentralizowanych źródeł energii. Planowana jest koncentracja: na dużych projektach prezentujących doświadczenia w dziedzinie słonecznych ogniw fotoelektrycznych i skoncentrowanej energii słonecznej.

Autor przytacza szacunki, że po 2020 r. technologie słoneczne staną się ekonomicznie konkurencyjne. Niemcy, unijny lider w omawianej dziedzinie, na 2020 r. zapowiadają 7 % udziału energetyki PV w produkcji energii elektrycznej. Wówczas także należy oczekiwać realizacji projektu Trans-Śródziemnomorskiego, który będzie w stanie w znacznym stopniu przyczynić się do zaspokojenia energetycznych potrzeb państw członkowskich Unii Europejskiej.

Opracował: Krzysztof Kucharski, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi

TARGI MIĘDZYNARODOWE

Targi artykułów spożywczych "FHC China - 13th International Exhibition for Food, Drink, Hospitality, Foodservice, Bakery and Retail Industries" Szanghaj, 18- 20 listopada 2009 r.

Promocja polskich artykułów spożywczych w Szanghaju i wschodnich prowincjach ChRL jest jednym z istotnych kierunków aktywności WPHI Konsulatu Generalnego RP w Szanghaju.

Ze względu duże zainteresowanie lokalnych importerów - WPHI KG RP w Szanghaju organizuje stoisko na targach artykułów spożywczych "FHC China - 13th International Exhibition for Food, Drink, Hospitality, Foodservice, Bakery and Retail Industries". Jest to druga w bieżącym roku, po majowych targach SIAL, prezentacja polskiej oferty artykułów spożywczych w ramach targów.

Impreza odbędzie się na terenach targowych Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) - Hala W 1, 2, 3 w dniach 18.11. - 20.11.2009. Targi mają charakter specjalistyczny, kierowane są jedynie do firm zagranicznych zainteresowanych eksportem na rynek chiński.

Główne branże, które obejmuje profil FHC 2009 to:

- ◆ napoje alkoholowe,
- ◆ mięso i jego przetwory,
- ◆ soki, kawa, herbata,
- ◆ słodczyce, pieczywo,
- ◆ artykuły spożywcze (przetwory) w puszkach.

Bliższe informacje można uzyskać na stronie internetowej: www.fhcchina.com

Firmy zainteresowane zaprezentowaniem na stoisku Wydziału swoich ofert proszone są o przesłanie informacji w wersji elektronicznej na poniższy e-mail: counsellor@polandtrade.org

W przypadku zainteresowania odwiedzeniem targów, WPHI zaprosi na stoisko importerów chińskich z branż interesujących poszczególne polskie firmy, jak też udostępni stoisko do prowadzenia rozmów. Placówka blisko współpracuje z lokalnym stowarzyszeniem firm - importerów żywności, zatem eksporterów artykułów spożywczych o przekazywanie informacji o ofercie dla chińskich konsumentów.

Źródło: Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu Generalnego RP w Szanghaju





OFERTY KOOPERACJI



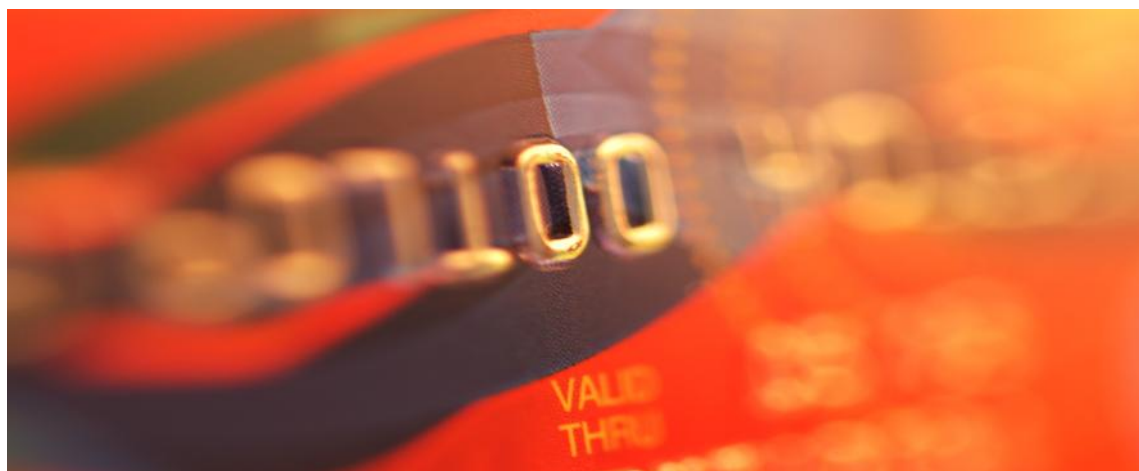
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jako ośrodek EEN świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale EEN (Biuletyn FRP).

Lp.	ID	Treść oferty
1.	90810UKWM	Brytyjska firma specjalizująca się w dystrybucji używanych części samochodowych (do marek: Ford, Opel i Peugeot) poszukuje partnerów handlowych (importerów i dystrybutorów).
2.	90804RU	Rosyjska firma specjalizująca się w rozwoju, produkcji, modernizacji i sprzedaży urządzeń do obróbki laserowej i plazmowej (grawerowanie, cięcie i wytrawianie) oferuje usługi pośrednictwa handlowego oraz poszukuje wsparcia transportowo-logistycznego.
3.	90819008BG	Bułgarska firma specjalizująca się w produkcji konserw z warzywami, owocami, grzybami i gotowymi potrawami poszukuje partnerów handlowych i do współpracy w ramach joint venture oraz oferuje sprzedaż lub przejęcie całej firmy.
4.	90820TR	Turecka firma specjalizująca się w produkcji plastikowych toreb przemysłowych poszukuje partnerów handlowych i do współpracy w ramach joint venture.
5.	90821008UK	Brytyjska firma informatyczna opracowała oprogramowanie do zarządzania pracą serwerów i poszukuje partnerów handlowych.

Lp.	ID	Treść oferty
6.	90826EEI	Estońska firma biotechnologiczna specjalizująca się w produkcji przeciwciał oraz w syntezie peptydów oferuje swoje doświadczenie w realizacji projektów badawczych. Poszukuje partnerów do udziału w 7. Programie Ramowym (tematyka: Zdrowie, Biotechnologia, Nanomedycyna)
7.	90826EEC	Estońska firma biotechnologiczna specjalizująca się w badaniach związków antyrakowych (modele <i>in vitro</i> i <i>in vivo</i>), antyciał i mechanizmów molekularnych, oferuje swoje doświadczenie jako partner w projektach badawczych 7. Programu Ramowego.
8.	90504007FR	Francuska firma rodzinna prowadząca rozlewnię naturalnej wody źródlanej do butelek z recyklingu poszukuje partnerów handlowych (agentów, przedstawicieli, hurtowników i sieci dystrybucyjnych).
9.	90819002RU	Rosyjska firma opracowała automatyczny system do optymalizacji procesów technologicznych (np. otrzymywania nowych produktów). Firma oferuje prace podwykonawcze.
10.	90804033UK	Brytyjska firma produkująca czujniki i systemy ostrzegania dla kopalń, tuneli i obszarów niebezpiecznych poszukuje partnerów handlowych i do współpracy w ramach joint venture.

Lp.	ID	Treść oferty
11.	90615043UK	Brytyjska firma specjalizująca się w systemach sprzedaży biletów przez Internet dla turystów i przemysłu rozrywkowego poszukuje dystrybutorów.
12.	90420036UK	Brytyjski dostawca usług IT i doradztwa opartego na systemie ERP (Enterprise Resource Planning) poszukuje partnerów handlowych i kapitałowych.
13.	90414038UK	Brytyjski producent pomp o progresywnej komorze poszukuje partnerów handlowych i do współpracy w ramach joint venture oraz producentów części zamiennych.
14.	90910EE	Estońska firma reprezentująca producentów szerokiej gamy urządzeń dla sektora HoReCa (hotele, restauracje, catering) z Włoch, Hiszpanii i USA poszukuje partnerów handlowych.

Lp.	ID	Treść oferty
15.	90910UK	Brytyjska firma poszukuje dystrybutorów części zamiennych (filtry oleju) do samochodów ciężarowych.
16.	90911023UK	Brytyjska agencja rozwoju i marketingu internetowego poszukuje partnerów wykonawczych do zadań specjalnych. Te prace zlecone wymagają znajomości programów typu Open Source, Java, Microsoft oraz systemów zarządzania treścią (CMS).
17.	90916019IT	Włoska firma produkująca włączniki elektryczne, lampy LED oraz akcesoria do przewodów poszukuje partnerów produkcyjnych i do joint venture.
18.	90916LV	Łotewska firma handlowa specjalizująca się w produktach aromatycznych, akcesoriach do spalania aromatów oraz dla palaczy poszukuje partnerów wśród producentów i hurtowników takich wyrobów.



FUNDUSZE EUROPEJSKIE



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ogłosiła drugą w 2009 r. rundę aplikacyjną konkursu projektów w ramach **Działania 1.4-4.1 „Wsparcie projektów celowych oraz wsparcie wdrożeń wyników prac B+R”** w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013. Wnioski o dofinansowanie projektów należy przysyłać na adres lub składać w Regionalnej Instytucji Finansującej właściwej dla miejsca realizacji projektu w terminie: od 2 do 30 listopada 2009 r.

W ramach Działania 1.4-4.1 dofinansowaniu będzie podlegać prowadzenie przez przedsiębiorców projektów celowych składających się z części badawczej (badań przemysłowych i/lub prac rozwojowych) oraz części wdrożeniowej (wdrożenia wyników tych badań lub prac w działalności gospodarczej przedsiębiorcy). Wsparcie na część badawczą projektu celowego będzie pochodziło z budżetu Działania 1.4, zaś wsparcie na wdrożenie wyników badań z budżetu Działania 4.1.

W ramach Działania 1.4-4.1 dofinansowaniu będzie podlegać prowadzenie przez przedsiębiorców projektów celowych składających się z części badawczej (badań przemysłowych i/lub prac rozwojowych) oraz części wdrożeniowej (wdrożenia wyników tych badań lub prac w działalności gospodarczej przedsiębiorcy). Wsparcie na część badawczą projektu celowego będzie pochodziło z budżetu Działania 1.4, zaś wsparcie na wdrożenie wyników badań z budżetu Działania 4.1.

O dofinansowanie w ramach naboru mogą ubiegać się wyłącznie mikro, mali i średni przedsiębiorcy prowadzący działalność i mający siedzibę, a w przypadku przedsiębiorców będących osobami fizycznymi – miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

W ramach Działania 1.4 – prace badawcze i rozwojowe - kwota wsparcia na prace badawcze i rozwojowe musi być niższa niż równowartość w złotych kwoty 7,5 miliona euro dla jednego przedsiębiorcy na jeden projekt. Natomiast w przypadku Działania 4.1 – wdrożenie wyników prac badawczych i rozwojowych kwota wsparcia na wdrożenie wyników prac badawczych i rozwojowych nie może przekroczyć 20 milionów złotych dla jednego przedsiębiorcy na jeden projekt. Intensywność wsparcia na wdrożenie wyników prac badawczych i rozwojowych w ramach części inwestycyjnej wynosi od 30% do 70% wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem, zgodnie z Mapą pomocy regionalnej na lata 2007-2013, natomiast w ramach części doradczej dla MSP nie może przekroczyć 50%. (T.D)

Informacje dotyczące warunków konkursu, wysokości dofinansowania, wydatków podlegających refundacji oraz wymaganej dokumentacji są dostępne na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości www.parp.gov.pl w zakładce „Innowacyjna Gospodarka”.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



NASZA OFERTA

DORADZTWO

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości świadczy na zlecenie usługi doradcze w zakresie **pozyskiwania dotacji unijnych (m.in. konkursy w ramach RPO, PO KL, POIG, PO IiŚ, PROW):**

- ◆ **opracowanie**
 - ⇒ wniosków konkursowych,
 - ⇒ studiów wykonalności, w tym montażu finansowego z uwzględnieniem luki finansowej
 - ⇒ biznesplanów,
 - ⇒ oceny wpływu przedsięwzięcia na środowisko,
 - ⇒ innych dokumentów wymaganych w konkursie,
- ◆ **doradztwo związane z zarządzaniem projektem dotyczące m.in. rozliczania, promocji, dokumentacji i archiwizacji**
- ◆ **warsztaty dla zespołów projektowych**

Zapraszamy do siedziby Fundacji w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 86 (tel. 42 630 36 67)

SZKOLENIA

KURS DLA KANDYDATÓW NA CZŁONKÓW RAD NADZORCZYCH

W listopadzie 2009 r. zaplanowano rozpoczęcie szkolenia, które pozwoli uczestnikom na usystematyzowanie i pogłębienie wiedzy z zakresu prawa, finansów, rachunkowości, marketingu oraz zarządzania w stopniu umożliwiającym kierowanie działalnością spółki oraz na pomyślne zdanie egzaminu dla kandydatów na członków rad nadzorczych przed komisją Ministerstwa Skarbu Państwa w Warszawie. W programie zaplanowano następujące zagadnienia:

- ◆ Zasady działalności przedsiębiorców
- ◆ Pomoc publiczna dla przedsiębiorców
- ◆ Restrukturyzacja przedsiębiorstw
- ◆ Rynek kapitałowy w Polsce
- ◆ Elementy prawa cywilnego
- ◆ Spółki handlowe
- ◆ Komerccjalizacja i prywatyzacja
- ◆ Metody wyceny mienia przedsiębiorstwa

- ◆ Kompetencje organów spółek prawa handlowego tym zasady funkcjonowania rad nadzorczych w spółkach Skarbu Państwa
- ◆ Ład korporacyjny w Spółkach Skarbu Państwa
- ◆ Prawo upadłościowe, układowe i inne postępowanie naprawcze

Program kursu zakłada 108 godzin lekcyjnych. Uwzględnia także minimum programowe określone w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 7 września 2004 roku w sprawie szkoleń i egzaminów dla kandydatów na członków rad nadzorczych spółek, w których Skarb Państwa jest jedynym akcjonariuszem oraz wynagrodzeń członków rad nadzorczych tych spółek (Dz.U. Nr 198/2004, poz. 2038).

Szczegółowe informacje dotyczące programu, godzin zajęć i szkolenia znajdują się na stronie www.frp.lodz.pl



Seminarium „Nowe możliwości finansowania inwestycji”

Dnia 22 października 2009 r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi jako ośrodek EEN zorganizowała seminarium pt. „Nowe możliwości finansowania inwestycji”. Temat seminarium spotkał się z ogromnym zainteresowaniem środowiska przedsiębiorców. Udział w spotkaniu zadeklarowało blisko 110 osób. Prelegentami byli przedstawiciele łódzkiego oddziału Banku Gospodarstwa Krajowego Pani Beata Janusz-Kozłowska, wicedyrektor ds. sprzedaży oraz doradcy klienta Pani Dorota Włodarska i Pan Grzegorz Sęklewski. Przedstawiono pokrótce historię BGK (rok założenia 1924) oraz jego rolę na rynku usług bankowych – w przeszłości pełnił głównie rolę banku rządowego. Od stycznia 2010 r. BGK ma stać się realizatorem płatności wynikających z umów o dofinansowanie zawartych w ramach programów pomocowych z funduszy strukturalnych UE: PO Innowacyjna Gospodarka, PO Kapitał Ludzki, PO Rozwój Polski Wschodniej. Zaprezentowano instrumenty finansowe znajdujące się w ofercie BGK wspierające innowacyjność, wdrażanie nowoczesnych technologii oraz procesy inwestycyjne w przedsiębiorstwach. W szczególności omówione zostały następujące tematy:

- ◆ fundusze poręczeniowe w BGK,
- ◆ Pakiet Unijny dla przedsiębiorstw jako forma pozyskiwania i wykorzystywania środków unijnych,
- ◆ Fundusz Kredytu Technologicznego - nowe zasady korzystania z funduszu.

Kredyt technologiczny to kredyt inwestycyjny dla przedsiębiorcy o statusie MŚP, przeznaczony na finansowanie inwestycji, której realizacja ma na celu wdrożenie innowacyjnej technologii. Opinię o nowości technologii wystawia uprawniona jednostka naukowa, centrum badawczo-rozwojowe lub stowarzyszenie naukowo-techniczne. Kredyt udzielany jest na warunkach rynkowych z możliwością umorzenia do 50 % kwoty wykorzystanego kredytu (tzw. premia technologiczna). Wymagany wkład własny kredytobiorcy to 25 % kwalifikowalnych kosztów inwestycji.

W seminarium wzięły udział 64 osoby, głównie przedstawiciele małych i średnich przedsiębiorstw z regionu. Spotkanie poprowadziła Pani dr Ewa Sadowska-Kowalska, prezes FRP. Wskazała na możliwość wsparcia przez Fundację przedsięwzięć innowacyjnych, głównie poprzez projekty PO IG 5.2 oraz Enterprise Europe Network. Chodzi o specjalistyczne usługi doradcze, obejmujące ocenę potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa (audyt technologiczny) oraz doradztwo związane z transferem technologii. Są to dla firm usługi bezpłatne jako pomoc de minimis, w tym uzyskanie opinii o innowacyjności technologii. Sieć EEN umożliwia poszukiwanie nowych technologii i oferowanie własnych rozwiązań za granicą w oparciu o technologiczną bazę danych.

Redakcja: *dr Tomasz Dorożyński*

Współpraca redakcyjna: *dr Agnieszka Dorożyńska i Zespół Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości*

Skład, druk i dystrybucja: *Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości*