



NR 6 / 2009 (47)

Czerwiec 2009

## Biuletyn Informacyjny

Fundacji Rozwoju  
Przedsiębiorczości

wydano dzięki  
pomocy finansowej:



## W TYM NUMERZE:

Od Redakcji .....	1
Łódź — Miasto Innowacji .....	1
Fundusze i programy europejskie .....	3
Nowa dyrektywa „Bezpieczeństwo zabawek” .....	4
Program DOKE — instrument wspierania eksporterów .....	5
Oferty kooperacji .....	9
Konkurs na artykuł popularnonaukowy .....	11
Targi Wood-Tec 2009 Brno .....	11
Unijna Agencja Wykonawcza ds. Badań Naukowych staje się niezależna .....	12
Wydarzenia, szkolenia, konferencje w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości .....	13
Nasze projekty .....	14

## OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy!

*Przedstawiamy kolejny numer Biuletynu Informacyjnego.*

*Wdrażanie i promocja twórczych i innowacyjnych postaw w biznesie stanowi wyzwanie dla wszystkich regionów w Polsce. Z tego względu staramy się przybliżyć podejmowane inicjatywy w regionie łódzkim.*

*Szansą wdrażania innowacji jest współpraca pomiędzy przedsiębiorcami a ośrodkami badawczo — naukowymi. Wykorzystanie programów i instrumentów współfinansowanych przez Unię Europejską na rzecz wspierania innowacyjności i przedsiębiorczości przyczynia się do osiągnięcia celów Strategii Lizbońskiej.*

*Życzymy miłej lektury.*



*Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki*



## Łódź - Miasto Innowacji

Parlament Europejski ogłosił rok 2009 Europejskim Rokiem Kreatywności i Innowacji. Urząd Miasta Łodzi podejmuje szereg inicjatyw w celu wsparcia i stymulacji rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, w tym także firm działających w obszarze kultury i kreatywności. Inicjuje również współpracę sfery biznesu z sektorem badawczo-rozwojowym. Wśród realizowanych inicjatyw warto wspomnieć o projekcie „Łódź — Miasto Innowacji”, który jest realizowany od kwietnia 2009 r. przez Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsce Pracy Urzędu Miasta Łodzi.



Projekt obejmuje trzy inicjatywy:

- konkurs dla przedsiębiorców p.n. „Łódź Proponuje - Kreatywni i Innowacyjni”, którego celem jest propagowanie twórczych i innowacyjnych postaw w biznesie oraz podniesienie poziomu świadomości społecznej na temat znaczenia twórczości i innowacji jako kompetencji kluczowych dla rozwoju osobistego, społecznego i gospodarczego,
- cykl ogólnopolskich konferencji poświęconych tematyce związanej z innowacyjnością - Innowacyjne i Kreatywne Miasto – czy to możliwe?,
- portal internetowy [www.miastoinnowacji.lodz.pl](http://www.miastoinnowacji.lodz.pl), mający na celu dostarczanie podstawowych informacji na temat różnych aspektów innowacyjności i działalności badawczej dla przedsiębiorców, potencjalnych inwestorów, naukowców, studentów, przedstawicieli branży kreatywnej oraz instytucji otoczenia biznesu oraz promocję dobrych praktyk w zakresie rozwoju branży innowacyjnej, B+R oraz kreatywnej.

W wyniku przeprowadzonego konkursu „Łódź Proponuje - Kreatywni i Innowacyjni”, promującego pomysłowość i innowacyjność, wyróżnione zostały produkty i usługi łódzkich przedsiębiorców. Są one innowacyjne, ciekawie zaprojektowane, estetycznie opakowane i oryginalnie wypromowane. Wśród nagrodzonych przez Prezydenta Miasta Łodzi laureatów należą:

♦ w kategorii "Innowacyjny Produkt"

Fotelik pionizujący BAFFIN dla dzieci z porażeniem mózgowym - LIW-Projekt. Stworzony przez firmę LIW-Projekt fotelik jest urządzeniem zupełnie nowym na polskim rynku. Przeznaczony jest dla dzieci niepełnosprawnych. Innowacyjność urządzenia polega na upodobnieniu konstrukcji fotelika do wyglądu kręgosłupa człowieka, co pozwala na bardzo dokładne dopasowanie go do użytkownika. Fotelik zapobiega pogłębianiu się wady i utrwalą efekty terapii osiągniętej poprzez fizjoterapeutę. Urządzenie pozwala na przyjmowanie pozycji siedzącej, leżącej i stojącej.

♦ w kategorii "Innowacyjna usługa"

Innowacyjny System Informacji Turystycznej "Odkoduj Miasto" - firmy MobileMS. Firma MobileMS, jako jedyna w Europie, wykorzystwała technologię fotokodów do stworzenia innowacyjnego systemu informacji turystycznej, opracowując system, dzięki któremu przewodnik może zostać zastąpiony przez telefon komórkowy. Do odczytywania fotokodów potrzebny jest telefon komórkowy z aparatem fotograficznym oraz z zainstalowaną niewielką aplikacją (dostępna w Internecie).

Po nakierowaniu aplikacji na fotokod aparat sam robi jej zdjęcie. Specjalne tabliczki z fotokodami pojawiają się wkrótce na 50 najważniejszych zabytkach w centrum Łodzi. Na każdej tabliczce będzie krótka instrukcja, jak skorzystać z tego sposobu zwiedzania miasta. System firmy MobileMS obsługuje obecnie ponad 300 modeli telefonów komórkowych. Koszt, jaki będzie ponosić turysta korzystający z tej nietypowej formy zwiedzania miasta, to cena połączenia telefonu komórkowego z Internetem.

♦ w kategorii "Innowacja Marketingowa"

Internetowy system dystrybucji i promocji muzyki MEGA TOTAL – firmy SFERA. Portal łódzkiej firmy Sfera - MegaTotal.pl zrzesza amatorskich producentów, wykonawców muzyki oraz ich fanów. Tym, co wyróżnia serwis na tle innych portali muzycznych, jest aspekt biznesowy. Fani muzyki mogą zostać sponsorami swoich ulubionych wykonawców, a potem liczyć na zyski ze sprzedanych w przyszłości płyt. Model biznesowy, na którym opiera się serwis MegaTotal, zakłada eliminację pośredników z procesu produkcji płyty.

Wszyscy nominowani oraz zwycięzcy konkursu zostaną objęci kampanią promocyjną w ramach projektu "Łódź - Miasto Innowacji", z wykorzystaniem wydawnictw oraz reklamy podczas wydarzeń organizowanych w kraju i za granicą, jak też na portalu internetowym [www.miastoinnowacji.lodz.pl](http://www.miastoinnowacji.lodz.pl). (A.D./T.D.)

Źródło: [www.lodzproponuje.pl](http://www.lodzproponuje.pl); [www.miastoinnowacji.lodz.pl](http://www.miastoinnowacji.lodz.pl)

## Fundusze unijne i programy europejskie

### **Nabór wniosków — II runda do Działania 8.1** **„Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie** **gospodarki elektronicznej” w ramach Programu Opera-** **cyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 - 2013**



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłosiła konkurs projektów w ramach Działania 8.1 „Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej”. Wnioski o dofinansowanie projektów należy przysyłać na adres lub składać w siedzibie Regionalnej

Instytucji Finansującej (RIF) właściwej dla lokalizacji projektu, w terminie od 13 do 31 lipca 2009 r.



W ramach Działania 8.1 przewidziano dofinansowanie w dziedzinie gospodarki elektronicznej z przeznaczeniem na realizację projektów polegających na świadczeniu e-usługi, przy czym projekty te mogą obejmować wytworzenie produktów cyfrowych koniecznych do świadczenia e-usługi. Projekty mogą być objęte wsparciem przez okres nie dłuższy niż 24 miesiące. Warunkiem dofinansowania projektu jest przygotowanie, wdrożenie i świadczenie e-usług przez beneficjenta.

O wsparcie w ramach Działania 8.1 mogą ubiegać się mikroprzedsiębiorcy lub mali przedsiębiorcy posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną – miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy prowadzą działalność gospodarczą nie dłużej niż 1 rok od dnia rejestracji działalności.

Intensywność wsparcia, zgodnie z zasadami pomocy de minimis, może wynosić do 85% wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem. Wartość wydatków kwalifikowalnych w ramach projektu zgłaszanego do dofinansowania w Działaniu 8.1 nie może być niższa niż 20 000 złotych i nie może przekroczyć 1 000 000 złotych. (A.D./T.D.)

Źródło: [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

## Nowa dyrektywa „Bezpieczeństwo zabawek”

29 czerwca 2009 r. w Dzienniku Urzędowym Wspólnot Europejskich opublikowany został tekst nowej dyrektywy „Bezpieczeństwo zabawek” (2009/48/WE). Przyjęte przepisy obowiązują producentów zabawek i mają na celu zwiększenie bezpieczeństwa ich produktów. Dyrektywa wprowadza zakaz używania substancji rakotwórczych, mutagennych i toksycznych, a także ogranicza stosowanie metali ciężkich oraz substancji zapachowych i związków działających szkodliwie na rozrodczość. Zaostrzone przepisy dotyczą także hałasu emitowanego przez zabawki. Dyrektywa zawiera również klauzule zmniejszające ryzyko udławienia lub uduszenia poprzez połknięcie małych zabawek lub ich części zawartych w żywności, np. w czekoladowych jajkach niespodziankach.



Przedsiębiorcy będą musieli udowodnić, że zabawki nie są szkodliwe i nie zawierają substancji toksycznych, wpływających negatywnie na zdrowie dzieci. Będą zobowiązani do przechowywania dokumentacji technicznej i deklaracji zgodności z przepisami przez dziesięć lat od momentu wprowadzenia zabawki do obrotu.

Nowe przepisy wchodzi w życie 20 dni po opublikowaniu w Dzienniku Urzędowym. Państwa członkowskie powinny je wprowadzić najpóźniej 18 miesięcy po opublikowaniu dyrektywy. W celu umożliwienia producentom zabawek dostosowania się do nowych wymagań, przepisy zapewniają dwuletni okres przejściowy od wejścia w życie dyrektywy (tj. do 20 lipca 2011 r.). W tym czasie producenci będą mogli nadal sprzedawać zabawki zgodne z normami, które obowiązują obecnie. W przypadku obostrzeń dotyczących substancji chemicznych, okres ten będzie wydłużony o kolejne 2 lata, aby umożliwić dostosowanie produkcji do nowych norm. (A.D./T.D.)

Źródło: [www.mg.gov.pl](http://www.mg.gov.pl)

## Program DOKE — instrument wspierania eksporterów

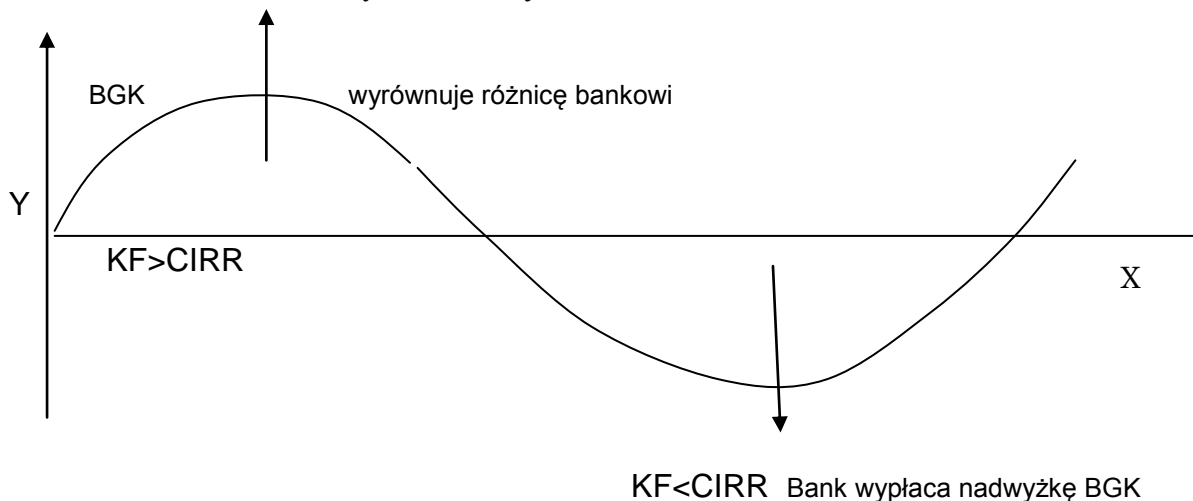
Dr Agnieszka Dorożyńska

Jednym z instrumentów wspierania przez państwo aktywności eksportowej polskich przedsiębiorstw jest *Program dopłat do oprocentowania kredytów eksportowych o stałych stopach procentowych — DOKE*. Program ten określany jako mechanizm stabilizacji stóp procentowych (*Interest - Make up – IMU*), funkcjonuje w wielu rozwiniętych krajach (np. w Wielkiej Brytanii). Polega na udzielaniu przez banki handlowe średnio- i długoterminowych kredytów eksportowych oprocentowanych według stałej stopy CIRR (Commercial Interest Reference Rate). Stopy CIRR podlegają miesięcznej weryfikacji a ustalane są dla głównych walut krajów członkowskich Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) i kalkulowane na bazie oprocentowania 2, 5, i 7 letnich obligacji rządowych. Ustalona stopa procentowa CIRR jest stała i obowiązuje przez cały okres kredytowania.

Zarządzanie *Programem dopłat do oprocentowania kredytu eksportowego o stałej stopie procentowej* w Polsce powierzone zostało Bankowi Gospodarstwa Krajowego (BGK). Kredyt eksportowy może być udzielony przez bank krajowy, zagraniczny lub międzynarodową instytucję finansową.

Realizacja dopłat następuje poprzez rozliczenia między BGK a bankiem (z którym została podpisana Umowa DOKE) udzielającym kredytu finansującego transakcję eksportową. Mechanizm działania systemu przedstawia rysunek 1.

Rysunek 1. Mechanizm funkcjonowania systemu DOKE



X- CIRR

Y- Koszt finansowania kredytu+marża (KF)

Źródło: opracowanie własne

Mechanizm polega na wzajemnych rozliczeniach między BGK a instytucją finansującą transakcję eksportową. W przypadku, gdy koszt udzielania kredytu wraz z marżą jest wyższy od kosztu udzielonego kredytu według stopy CIRR, BGK wyrównuje tę różnicę instytucji finansującej. Natomiast w sytuacji, gdy koszt udzielonego kredytu według stopy CIRR, jest wyższy od kosztów udzielania kredytu na warunkach komercyjnych, instytucja finansująca zobowiązana jest do wpłacenia nadwyżki do BGK.

Uruchomienie omawianego instrumentu wspierania eksporterów umożliwiła *Ustawa z dnia 8 czerwca 2001 r. o dopłatach do oprocentowania kredytów eksportowych o stałych stopach procentowych (Dz. U. nr 73/2001 poz.762)*. W aktach wykonawczych do ww. ustawy określono szczegółowe zasady funkcjonowania *Programu DOKE*. Poniżej przedstawiamy główne wytyczne:

**I. Wytyczne dla ustalenia poziomu marży bankowej**, która jest zróżnicowana w zależności od kwoty kredytu, okresu spłaty kredytu, siedziby banku (bank krajowy i zagraniczny) oraz waluty kredytu<sup>1</sup> (tabela 1.).



Tabela 1. Wysokość marży bankowej w ramach programu DOKE (w pkt bazowych – 100 p.b. = 1%)

Okres spłaty kredytu	Kwota kredytu (w mln zł)	
	do 50 mln zł	powyżej 50 mln zł
Od 2 do 5 lat	75 p.b.	70 p.b.
Od 5 do 8,5 lat	80 p.b.	75 p.b.
Powyżej 8,5 lat	85 p.b.	80 p.b.

Źródło: Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 2 sierpnia 2007 r. w sprawie wysokości marży bankowej dla kredytów eksportowych objętych Programem DOKE, Dz. U. nr 148 poz.1046

Z przedstawionej tabeli wynika, iż marża bankowa waha się od 70 do 100 p.b. Wysokość marży w polskim systemie IMU jest wyższa od średniego przedziału dla tego systemu w innych krajach (rozpiętość spreadu marży waha się od 40 do 90 p.b.)<sup>2</sup>. Nie ma uzgodnionych zasad co do poziomu, jaki rządy mogą zaoferować swoim bankom, które udzielają kredytów w oparciu o stałe stopy procentowe CIRR. Wysoki poziom marży zaoferowany przez polski rząd świadczyć może o próbie zainteresowania banków handlowych i szerszego włączenia ich w finansowanie polskiego eksportu. W sytuacji zaostrzającej się konkurencji w sektorze bankowym, banki zmuszane są do obniżania poziomu marży, co również mogło zadecydować o wyższym poziomie wynagrodzenia banków, udzielających kredytów według stałych stóp procentowych.

II. **Wytyczne określające zakres przedmiotowy** umów eksportowych, a także tryb składania i rozpatrywania wniosków o udzielenie zezwolenia na odstąpienie od warunków odnoszących się do kredytu eksportowego i umów, których spełnienie jest niezbędne do objęcia kredytu eksportowego programem DOKE<sup>3</sup>.

Warunki objęcia kredytu eksportowego *Programem DOKE* są zgodne z wytycznymi Konsensusu OECD dla oficjalnie wspieranych kredytów eksportowych. Do najistotniejszych uzgodnień Konsensusu, należy zaliczyć:

- minimalny okres kredytowania - 2 lata,
- wyłącznie z Konsensusu kredytów dotyczących transakcji eksportowych sprzętem wojskowym i artykułami rolnymi,
- zapłatę zaliczki przez zagranicznego nabywcę w wysokości co najmniej 15% wartości kontraktu przed rozpoczęciem spłaty kredytu (*the starting point of credit*),

- spłatę kwoty głównej kredytu eksportowego w równych ratach, płatnych co 6 miesięcy. Płatność pierwszej raty nie powinna przekroczyć sześciu miesięcy od daty rozpoczęcia spłaty kredytu.



III. **Wytyczne w sprawie sposobu obliczania kosztów finansowania i przyjmowania rynkowej stawki oprocentowania krótkoterminowego dla poszczególnych walut oraz zasad stosowania stałych stóp procentowych, jak również określenia tabeli opłat i prowizji stosowanych przez BGK w trakcie obowiązywania umów DOKE.** BGK pobiera jednorazową opłatę z tytułu obsługi Umowy DOKE w wysokości 0,001% kwoty kredytu oraz prowizje z tytułu rozliczeń Umowy DOKE za każdy rozpoczęty okres odsetkowy w wysokości 1% kwoty dopłaty lub nadwyżki.

Eksporтеры przywiązują dużą wagę do warunków kredytowania transakcji, tak więc mechanizm ten umożliwi im wyrównanie pozycji konkurencyjnej na rynku międzynarodowym. Efektywność tego mechanizmu uzależniona jest od tendencji kształtowania się stóp procentowych, stopnia zaangażowania banków handlowych czy świadomości eksporterów odnośnie do możliwości wykorzystywania mechanizmu. W sytuacji wzrostu stóp procentowych kredytów eksportowych, większego zaangażowania banków handlowych, *Program DOKE* będzie skutecznym instrumentem coraz częściej wykorzystywanym przez eksporterów.

Przypisy:

<sup>1</sup> Wysokość marży bankowej jest podwyższona

- o 5 p.b., gdy nabywca ma siedzibę w kraju nie będącym członkiem OECD,

- o 5 p.b. dla banków krajowych, o których mowa w art. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 czerwca 2001 r. o dopłatach do oprocentowania kredytów eksportowych o stałych stopach procentowych,

- o 5 p.b., gdy walutą kredytu eksportowego jest złoty.

Maksymalna wysokość marży bankowej wynosi 100 p.b.

<sup>2</sup> *Core business Policies and Practices*, [w:] Competitiveness Report 2003, EX-IM Bank, s. 22

<sup>3</sup> Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 30 września 2003 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o dopłatach do oprocentowania kredytów eksportowych o stałych stopach procentowych, Dz.U. Nr 180, poz.1762

Źródła:

1. [www.bgk.pl](http://www.bgk.pl)
2. [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
3. *Core business Policies and Practices*, [w:] Competitiveness Report 2003, EX-IM Bank
4. Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 30 września 2003 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o dopłatach do oprocentowania kredytów eksportowych o stałych stopach procentowych, Dz.U. Nr 180, poz.1762.







## OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jako ośrodek EEN świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale EEN (Biuletyn FRP).

Lp.	ID	Treść oferty
1.	90609003IT	Włoska firma specjalizująca się w handlu hurtowym różnymi rodzajami mięsa (w szczególności drobiu) poszukuje nowych klientów i dostawców. Firma współpracuje z głównymi włoskimi ubojniami.
2.	90611TR	Turecki producent wysokiej jakości surowych i barwionych przędz bawełnianych i wiskozowych poszukuje partnerów handlowych i dystrybutorów.
3.	90618RU	Rosyjska firma specjalizująca się w produkcji peletów i brykietów drzewnych zgodnie z normami europejskimi poszukuje partnerów handlowych.
4.	90630RU	Rosyjska firma produkująca zestawy edukacyjne, w tym nową planszową grę stołową rozwijającą intelekt, poszukuje partnerów handlowych.

Lp.	ID	Treść oferty
5.	90202039FR	Francuska firma specjalizująca się w egzotycznych podłogach z twardego drewna poszukuje dystrybutorów.
6.	90305008DK	Duńska firma specjalizująca się w produkcji ekskluzywnych, nowoczesnych i doskonale zaprojektowanych mebli i akcesoriów do łazienek i kuchni poszukuje dystrybutorów.
7.	90401027RU	Rosyjska firma produkująca meble i wyposażenie sklepowe poszukuje usług pośrednictwa na rynku (agent, przedstawiciel), franszyzy i utworzenia wspólnego przedsięwzięcia. Firma ta oferuje wspólną produkcję i usługi podwykonawstwa/out-sourcingu.
8.	80925006SE	Szwedzka firma specjalizująca się w ogrodnictwie krajobrazowym i projektowaniu mebli ogrodowych, poszukuje partnera zajmującego się wycinaniem laserowym w stali i nakładaniem powłok proszkowych.

Lp.	ID	Treść oferty
9.	81103012RU	Rumuńska firma specjalizująca się w produkcji mebli ogrodowych i innych produktów z twardego drewna poszukuje usług pośrednictwa na rynku (agenta, przedstawiciela, dystrybutora), zaprasza do współpracy w produkcji oraz oferuje usługi outsourcingu.
10.	80904019LT	Litewska firma specjalizująca się w wytwarzaniu produktów drewnianych (meble i drewniana kostka prasowana) poszukuje pośredników (dystrybutorów).
11.	80924033UK	Brytyjski wytwórca szerokiego zakresu stołów warsztatowych pochłaniających kurz i wytworzone spaliny poszukuje partnerów. Firma oferuje i poszukuje usług pośrednictwa na rynku.
12.	90629051RO	Rumuńska firma specjalizująca się w hydraulice, instalacjach elektrycznych, grzewczych i klimatyzacyjnych oferuje usługi podwykonawstwa.
13.	90608053RO	Rumuńska firma specjalizująca się w produktach metalurgicznych, takich jak odlewy, części obrobione termicznie i konstrukcje metalowe, poszukuje partnerów produkcyjnych oraz dystrybutorów swoich wyrobów.

Lp.	ID	Treść oferty
14.	90630RU	Rosyjska agencja zajmująca się świadczeniem usług audio i dystrybucją poprzez sklepy internetowe z zapewnieniem ochrony praw autorskich poszukuje partnerów produkcyjnych wśród studiów dźwięku i muzyków oraz innych podmiotów zainteresowanych tworzeniem i realizacją produkcji muzycznych.
15.	90116009IT	Włoska firma wytwarzająca ładowarki do akumulatorów poszukuje dystrybutorów w sektorze samochodowym (części zapasowe, narzędzia do wyposażenia, akumulatory itp.)
16.	90120022UK	Brytyjski wytwórca elektronicznych kominków poszukuje usług pośrednictwa na rynku. Kominki wytwarzane przez tę firmę charakteryzują się innowacyjnym wzornictwem.
17.	90129002SI	Słoweńska firma produkująca i sprzedająca sprzęt elektroniczny, specjalizująca się w systemach i urządzeniach rozpoznających odciski palców, poszukuje partnerstwa strategicznego.



## Konkurs na artykuł popularnonaukowy

Redakcja miesięcznika „Forum Akademickie” ogłosiła po raz piąty konkurs na artykuł popularnonaukowy: SKOMPLIKOWANE I PROSTE - MŁODZI UCZENI O SWOICH BADANIACH.

Honorowy patronat nad konkursem objęła prof. Barbara Kudrycka, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

W konkursie mogą wziąć udział pracownicy naukowcy uczelni i instytutów badawczych oraz doktoranci, którzy nie ukończyli 35 roku życia.

Artykuły powinny popularyzować w przystępny sposób własne badania naukowe uczestników konkursu lub badania, w których brali oni udział. Na konkurs będą przyjmowane teksty w języku polskim o objętości 10-12 tys. znaków, w trzech egzemplarzach opatrzonych godłem. Do prac należy dodać zaklejoną kopertę oznaczoną godłem, zawierającą dane osobowe autora i krótką notę o przebiegu pracy naukowej.

Artykuły należy przysyłać z dopiskiem „Konkurs” pod adres redakcji „Forum Akademickie” do 15 listopada 2009 r. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w styczniu 2010.

**Szczegółowe informacje:** p. Grzegorz Filip, tel.: (0-81) 524 02 55, 528 08 22-23.

**Regulamin konkursu znajduje się na stronie internetowej** <http://www.forumakad.pl>

## **WOOD-TEC targi przemysłu drzewnego, 21 – 22.10.2009, Brno (Czechy)**

Serdecznie zapraszamy firmy z branży drzewnej do udziału w pierwszym spotkaniu partnerskim *b2fair* podczas 11. Międzynarodowych Targów Maszyn, Wyposażenia i Materiałów dla Przemysłu Drzewnego WOOD-TEC w Brnie.

Targi odbywają się co dwa lata. Ostatnia, jubileuszowa, 10. edycja imprezy zgromadziła 324 wystawców z 16 krajów a odwiedziło ją ponad 19 tys. gości, w tym 119 akredytowanych dziennikarzy.

Organizatorem targów i spotkania brokerskiego jest Regionalna Izba Gospodarcza w Brnie, partner Enterprise Europe Network.

### Ważne terminy

Rejestracja uczestnictwa: do 12.10.2009

Zgłoszenie zapotrzebowania na rozmowy partnerskie: 15.10.2009

Program spotkań zostanie ogłoszony w dn. 16.10.2009

Koszt udziału w spotkaniu partnerskim *b2fair* wynosi 150 Euro od firmy.

Bliższe informacje o zakresie tematycznym targów na stronie:

[www.b2fair.com](http://www.b2fair.com)

Zainteresowanych prosimy o zgłaszanie się do naszego ośrodka.



## Unijna Agencja Wykonawcza ds. Badań Naukowych staje się niezależna

Agencja Wykonawcza ds. Badań Naukowych (Research Executive Agency—REA) z siedzibą w Brukseli powstała w grudniu 2007 r. Rozpoczęła działalność w 2008 r., z budżetem przekraczającym 6,5 mld euro. W pełni autonomiczna stała się 15 czerwca 2009 r., gdy Komisja Europejska oficjalnie przyznała Agencji Wykonawczej ds. Badań Naukowych administracyjną i operacyjną niezależność. Jej prace nadzorują Dyrekcje Generalne ds. Badań Naukowych, Przedsiębiorstw, Społeczeństwa Informacyjnego i Mediów oraz Energii i Transportu.

W ramach udzielania wsparcia w dziedzinie badań naukowych Agencja odpowiada przede wszystkim za ocenę wniosków i zarządzanie projektami. Działania te są prowadzone w odniesieniu do znacznej części obecnego programu ramowego w dziedzinie badań (7. PR). Głównym celem programu ramowego jest zastosowanie instrumentów i usług, umożliwiających skuteczniejsze wspieranie środowiska naukowego. REA stara się efektywnie odpowiadać na potrzeby społeczności naukowych w zakresie, czterech części 7.PR:

- program LUDZIE, w tym Stypendia Marie Curie, które pomagają młodym naukowcom wykorzystać swój potencjał (głównie poprzez stymulowanie rozwoju kariery, zwłaszcza w zakresie szkoleń i mobilności);
- część programu MOŻLIWOŚCI, który skierowany jest do europejskich MŚP (małych i średnich przedsiębiorstw), aby wspierać ich konkurencyjność poprzez zwiększanie ich innowacyjności w oparciu o zlecane badania naukowe;
- część programu WSPÓLPRACA na rzecz

wspólnych projektów badawczych w ramach tematów "Przestrzeń kosmiczna" oraz "Bezpieczeństwo". Wyżej wskazane części programu mają zoptymalizować korzyści z badań prowadzonych w kosmosie oraz zwiększyć bezpieczeństwo cywilne w Europie.

Ważną rolą agencji REA jest zarządzanie systemem ewaluacji wniosków w niemal całym 7.PR, pomoc w zakresie zatwierdzania uczestników pod względem finansowo-prawnym oraz zarządzanie serwisem obsługi interesariuszy 7.PR.

Podsumowując, Agencja REA odpowiada za:

- ♦ kompleksowy punkt informacji o 7. PR,
- ♦ stypendia Marie-Curie i związane z nimi nagrody,
- ♦ konkretne umowy w sprawie udzielanych MŚP dotacji na badania,
- ♦ wielostronne projekty w dziedzinie badań przestrzeni kosmicznej,
- ♦ wielostronne projekty w dziedzinie bezpieczeństwa,
- ♦ system przyjmowania i oceny wniosków,
- ♦ nowatorski system rejestracji partnerów projektów w celu ograniczenia formalności związanych z zarządzaniem projektami.

Agencja REA stanie się największą z 6 istniejących unijnych agencji wykonawczych. Pomimo tego, że 7.PR kończy się w 2013 r., Agencja będzie funkcjonować do 2017 r., aby zarządzać projektami, które uzyskały dofinansowanie z tego programu. (A.D/T.D)

Źródło: <http://ec.europa.eu/research/rea/>; <http://cordis.europa.eu>

## WYDARZENIA, SZKOLENIA, KONFERENCJE W FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

**Usługi doradcze w zakresie pozyskiwania dotacji unijnych na rozwój przedsiębiorstw (konkursy w ramach RPO, POKL, PO IG, PO LiŚ, PROW i inne).**

**Fundacja przygotowuje:**

- ⇒ wnioski o dotacje,
  - ⇒ studia wykonalności,
  - ⇒ biznesplany,
  - ⇒ inną wymaganą przez konkurs dokumentację
- oraz realizuje usługi doradcze związane z zarządzaniem projektami.

Zapraszamy do siedziby Fundacji w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 86 lub tel. 042 630 36 67

**ABC przedsiębiorczości i samozatrudnienia**

Planowany termin rozpoczęcia lipiec/sierpień 2009 r.

Program szkolenia (40 godz.) obejmuje:

- ◆ prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej,
- ◆ zasady prowadzenia księgowości i dokumentacji w firmie,
- ◆ biznesplan,
- ◆ możliwości wsparcia finansowego dla mikroprzedsiębiorstw,
- ◆ elementy prawa pracy, marketingu, sprzedaży, negocjacji.

**Marketing, sprzedaż, negocjacje**

Planowany termin rozpoczęcia lipiec/sierpień 2009 r.

Program szkolenia zakłada zdobycie wiedzy i umiejętności w następujących obszarach:

- ◆ badanie preferencji rynku,
- ◆ prospecting — poszukiwanie nowych klientów, techniki ich pozyskiwania,
- ◆ clienting — budowanie długotrwałej i efektywnej relacji z klientem,
- ◆ metody walki z konkurencją,
- ◆ techniki sprzedaży,
- ◆ skuteczna współpraca z trudnym klientem,
- ◆ techniki negocjacji,
- ◆ zasady negocjacji,
- ◆ etykieta w biznesie.

**Biznesplan - narzędzie planowania projektu (ujęcie praktyczne)**

Planowany termin rozpoczęcia lipiec/sierpień 2009 r.

Program szkolenia obejmuje:

- ◆ analizę otoczenia i popytu,
- ◆ analizę możliwych rozwiązań innowacyjności projektu,
- ◆ konstruowanie kosztorysu i harmonogramu realizacji,
- ◆ finansowanie projektu,
- ◆ ocenę efektywności projektu z punktu widzenia celów i wskaźników projektu,
- ◆ biznesplan jako element dokumentacji aplikacyjnej o dofinansowanie z funduszy strukturalnych.

Szczegółowe informacje na stronie [www.frp.lodz.pl](http://www.frp.lodz.pl)





NASZE PROJEKTY

EMPLOYABILITY  
& ENTREPRENEURSHIP:  
TUNING UNIVERSITIES  
& ENTERPRISES

## Kształcenie i zatrudnienie - dostosowanie programów nauczania szkół wyższych do potrzeb gospodarki

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi zbliża się do końcowego etapu realizacji międzynarodowego Projektu **Kształcenie i zatrudnienie – dostosowanie programów nauczania szkół wyższych do potrzeb gospodarki**.

### Konferencja w Porto - *Employability and Entrepreneurship*

Porto (znane w jęz. ang. jako Oporto) to drugie pod względem wielkości miasto w Portugalii, położone malowniczo na stromych wzgórzach, nad skalistymi brzegami rzeki Douro. W dniach 1-2 lipca 2009 r. odbyła się tam konferencja pt.

**"Employability and Entrepreneurship"**, którą zorganizował lider Projektu, Universidade Catolica Portuguesa w Porto.

Konferencja składała się z czterech paneli: *Employability: Who is employable?; Towards the Entrepreneurial Education; Co-operation University/Enterprises*. Głównym tematem konferencji była kwestia dostosowania programów nauczania uczelni wyższych do potrzeb współczesnej, opartej na wiedzy gospodarki. Konferencja miała charakter międzynarodowy. Wzięli w niej udział goście z Europy oraz Ameryki Północnej: przedstawiciele instytucji zaangażowanych w projekt, przedsiębiorcy, nauczyciele akademicy, studenci oraz reprezentanci władz lokalnych.

W konferencji uczestniczyli również przedstawiciele Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości: Pani Dr Ewa Sadowska-Kowalska oraz Pani Dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska. Polskim akcentem na konferencji były wystąpienia: Pani Prof. dr hab. Anny Buchner-Jeziorskiej, Uniwersytet Łódzki, Katedra Socjologii Edukacji **"Implementation of the Bologna Process - European comparative perspective"** oraz Pani Dr Agnieszki Dziedziczak-Foltyn, Uniwersytet Łódzki, Katedra Socjologii Edukacji (wspólnie z Panią Aną Meireles, Universidade Catolica Portuguesa, Porto) **"Gender Policies and Practices across European Higher Education Institutions: Some comparative data and the particular case of the Polish reality"**.

Konferencji towarzyszyła sesja posterowa. Plakaty nawiązywały tematyką do kwestii związanych z realizacją Projektu. Jeden z nich, plakat pt. **"Higher Education Students Career Concerns and the Influence of their Perception on Attitudes and Values Skills"** (którego autorkami były: Pani Prof. Eva Oliveira oraz Pani Magda Rocha, reprezentujące Universidade Catolica Portuguesa oraz Pani Dr Ewa Sadowska-Kowalska, FRP) w ciekawy sposób porównał wyniki badania ankietowego skierowanego do studentów w Polsce i Portugalii nt. umiejętności poszukiwanych na rynku pracy.

W przygotowanie konferencji zaangażowało się nie tylko środowisko akademickie z Porto, ale także uczniowie szkół zawodowych z regionu, którzy zorganizowali wystawę osiągnięć technicznych oraz zapewnili obsługę cateringową.



Redakcja: dr Tomasz Dorożyński

Współpraca redakcyjna: dr Agnieszka Dorożyńska i Zespół Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Skład, druk i dystrybucja: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości