



NR 5 / 2009 (46)

Maj 2009

Biuletyn InformacyjnyFundacji Rozwoju
Przedsiębiorczościwydano dzięki
pomocy finansowej:**W TYM NUMERZE:**

Od Redakcji	1
E-biznes	1
Kredyt technologiczny szansą na wsparcie innowacyjnych inwestycji i poprawę konkurencyjności przedsiębiorstw	4
Portal e-business – kontakty handlowe z Tajwanem	6
Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna.	
Charakterystyka i warunki funkcjonowania ...	7
Kryteria konwergencji z Maastricht	9
Oferty kooperacji.....	11
Wydarzenia, szkolenia, konferencje w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości	13
Nasze projekty	14

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy!

Przedstawiamy kolejny numer Biuletynu Informacyjnego.

Zwracamy uwagę na różne możliwości zastosowania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w małych i średnich przedsiębiorstwach. Mogą one przyczynić się zarówno do ograniczenia kosztów, jak i poprawy pozycji konkurencyjnej. W okresie spowolnienia gospodarczego coraz większe znaczenie mają różne formy pomocy dla przedsiębiorstw. Przedstawiamy Państwu informacje na temat kredytu technologicznego, zasad i warunków prowadzenia działalności na obszarze Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Kontynuujemy także cykl artykułów poświęconych zagadnieniom przyjęcia euro przez Polskę.



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

**E-biznes**

Możliwości rozwoju polskiej przedsiębiorczości można poszukiwać w intensywnym rozwoju technologii internetowych. Zwiększająca się dostępność i powszechność narzędzi ICT (technologie informacyjno-komunikacyjne) powoduje, że rośnie popularność prowadzenia działalności gospodarczej w formie e-biznesu. Ogromną jego zaletą jest szybkość, z jaką można doprowadzić do realizacji przedsięwzięcia oraz niewielkie nakłady finansowe.

E-biznes to nie tylko handel elektroniczny, czyli transakcje kupna i sprzedaży on-line. Firmy coraz częściej sięgają po technologie informacyjne i komunikacyjne, aby łączyć swoje procesy i systemy biznesowe:

- ♦ **wewnątrz**, poprzez scalanie działów, w celu podniesienia jakości produktów i świadczenia usług dostosowanych do indywidualnych potrzeb w bardziej wydajny sposób,
- ♦ z procesami i systemami **dostawców, dystrybutorów i innych partnerów**, co jeszcze bardziej zwiększa wydajność,
- ♦ z **urzędami państwowymi**, co umożliwia ograniczenie formalności w sektorze publicznym i prywatnym,
- ♦ z **klientami**, dzięki czemu można bezpośrednio odpowiadać na potrzeby rynku i prowadzić sprzedaż na całym świecie.

Biznes elektroniczny wspiera nowe formy partnerstwa, poprawia wydajność firm oraz jakość oferowanych przez nie produktów i usług.

Biznes elektroniczny ma pierwszorzędne znaczenie dla firm, zwłaszcza małych i średnich, bowiem umożliwia realizację wielu czynności on-line, od sprzedaży po współpracę z partnerami. Dzięki temu firmy odnoszą realne korzyści z działania na jednolitym rynku europejskim. Coraz więcej przedsiębiorców sięga po tego typu rozwiązania. Jest to spowodowane łatwością reali-

zacji pomysłów biznesowych. Najczęściej spotykanym przykładem działalności typu e-biznes jest handel: sklepy internetowe, e-aukcje i giełdy, gdzie sprzedaje lub zamienia się dobra nowe i używane. W przypadku e-usług można wymienić m.in. e-pracę, e-logistykę, e-szkoly, e-zdrowie, e-tv i radio, e-aplikacje, e-administrację oraz e-kulturę i rozrywkę.

W Polsce w latach 2004–2007 przedsiębiorstwa zwiększyły swój udział w e-handlu (mikroprzedsiębiorstwa o 19,5%, małe przedsiębiorstwa o 18,7%, średnie o 26%). Znamiennym jest fakt, iż ponad 60% przedsiębiorstw sektora MŚP prowadziło e-handel za pomocą własnego sklepu internetowego, 41,1% za pośrednictwem aukcji internetowych np. Allegro, 24,5% za pomocą ogłoszeń elektronicznych, a 16,6% za pośrednictwem platformy handlu elektronicznego.

Oprócz zalet, związanych z rozpoczęciem i prowadzeniem działalności gospodarczej w formie

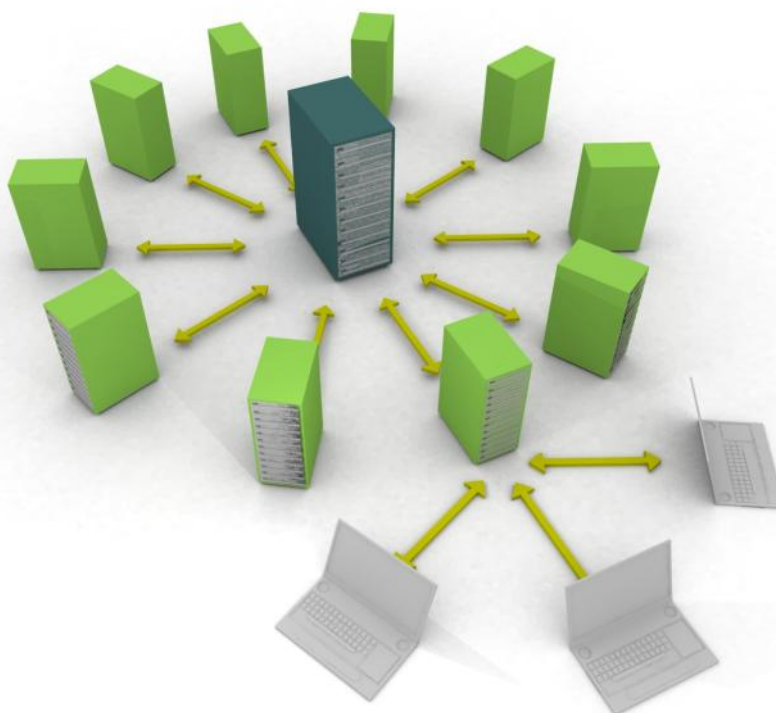


e-biznesu, wskazać można także bariery tej formy działalności, np.:

- ◆ brak odpowiednich umiejętności, czyli nieznaną technologię internetowych,
- ◆ wysoki koszt reklamy e-biznesu,
- ◆ brak dostępu do informacji,
- ◆ przyzwyczajenia klientów do tradycyjnych usług.

Należy oczekiwać, że rozwój e-biznesu zmniejszy dystans społeczno-ekonomiczny pomiędzy Polską a Europą. Rosnąca popularność narzędzi ICT i inwestycji w rozwiązania z zastosowaniem nowoczesnych technologii powoduje, że istnieją bardzo dobre perspektywy rozwoju e-biznesu w Polsce. (A.D./T.D.)

Źródło: R.Flis, Perspektywy rozwoju e-biznesu, [w:] Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2007-2008, pod. red. A. Żołnierskiego, PARP 2009 oraz ec.europe.eu



Fundusze unijne i programy europejskie**Kredyt technologiczny szansą na wsparcie
innowacyjnych inwestycji i poprawę
konkurencyjności polskich przedsiębiorców**

3 czerwca 2009 r. została podpisana umowa pomiędzy Ministerstwem Gospodarki a Bankiem Gospodarstwa Krajowego, pozwalająca na zawieranie przez BGK umów z bankami komercyjnymi dotyczących dystrybucji kredytu technologicznego, nowego instrumentu finansowego dla sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Sześć banków komercyjnych: PKO BP, Pekao SA, BRE Bank SA, Raiffeisen Bank Polska SA, Bank BPH SA oraz Bank Polskiej Spółdzielczości SA. będzie udzielać kredytu ze środków własnych. BGK spłaci część zaciągniętego kredytu w formie premii technologicznej, jednorazowo lub w transzach (nie częściej niż raz na trzy miesiące), w kwocie odpowiadającej wartości netto osiągniętej sprzedaży towarów lub usług wyprodukowanych/świadczonych w wyniku inwestycji technologicznej, nie wyższej jednak niż 4 mln zł. Nabór wniosków zostanie uruchomiony w lipcu 2009 r.

Projekt będzie realizowany w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 4.3, w którym BGK pełni rolę instytucji wdrażającej. Nowy system kredytu technologicznego jest uruchamiany zgodnie z przepisami *ustawy z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej* (Dz. U. z 2008 r. Nr 116 poz. 730).

Wsparciem dla przedsiębiorców będzie premia technologiczna, stanowiąca spłatę części kapitału kredytu technologicznego, udzielonego przez bank komercyjny. Środki własne przedsiębiorcy muszą wynosić nie mniej niż 25% kosztów kwalifikowanych inwestycji technologicznej finansowanej z kredytu technologicznego.

Kredyt technologiczny przeznaczony będzie na sfinansowanie inwestycji, polegającej na zastosowaniu nowej technologii, zarówno własnej, jak i nabytej, oraz uruchomieniu produkcji nowych wyrobów lub modernizacji wyrobów produkowanych w oparciu o tę technologię. Nowa technologia musi być stosowana na świecie nie dłużej niż 5 lat.

Kredyt taki może być udzielany m.in. na zakup, leasing lub najem środka trwałego, nieruchomości, wartości niematerialnych i prawnych. Zakupy muszą być powiązane funkcjonalnie i służyć realizacji kredytu.

towanej inwestycji technologicznej. Przedsiębiorca, który udokumentuje sprzedaż towarów i usług, powstałych w wyniku inwestycji, będzie miał możliwość ubiegania się o refundację nawet do 70% wartości wydatków kwalifikowanych.

Splata części kapitału kredytu (nie więcej niż 4 mln zł) będzie dokonywana przez BGK ze środków publicznych. Banki kredytujące będą przyjmować wnioski przedsiębiorców, sprawdzać ich kompletność i poprawność. Ponadto, przeprowadzą analizę zdolności kredytowej przedsiębiorców i zajmą się obsługą przepływów finansowych takiego projektu inwestycyjnego. BGK będzie weryfikował spełnienie warunków ustawowych dotyczących technologii i sposobu jej wdrożenia do produkcji przez przedsiębiorcę, na podstawie opinii jednostki naukowej.

Nowy mechanizm polega na odchodzeniu od dotacji na rzecz znacznie mniej zakłócającego konkurencję funduszu, operującego formą spłaty kapitału, z uwzględnieniem montażu środków prywatnych i publicznych, dywersyfikacji ryzyka środków publicznych oraz zasady „one stop shop” (tzn. możliwości załatwienia wszystkich formalności w jednej instytucji - banku kredytującym). W efekcie powinno to pozwolić na uproszczenie procedur, ułatwienie realizacji inwestycji i dostęp do kredytu inwestycyjnego. (A.D/T.D)

Źródło: informacje zamieszczone na www.bgk.com.pl



Portal e-business - kontakty handlowe z Tajwanem



Taiwantrade to interaktywny portal „e-business” zaprojektowany w celu zapewnienia małym i średnim przedsiębiorstwom korzystania z rozwiązań B2B i uzyskania przewagi konkurencyjnej na rynku. Dzięki wsparciu stowarzyszeń, izb handlowych, organizacji oraz portali internetowych, Taiwantrade oferuje szeroki wachlarz usług wspierających kojarzenie firm i wymianę handlową online. Portal jest sponsorowany przez Ministerstwo Gospodarki Tajwanu.

Taiwantrade stanowi efektywne narzędzie do nawiązania kontaktów handlowych z firmami tajwańskimi i promocji własnej firmy na Tajwanie. Posiada także aktualne informacje na temat: raportów, analiz rynku, statystyk, stawek celnych, katalogów produktów, wydarzeń na Tajwanie, linków do różnych stron WWW i wiele innych przydatnych informacji biznesowych. Ten największy portal B2B odnotował w 2008 r.:

- ponad 78.000 zarejestrowanych tajwańskich firm,
- ponad 700.000 możliwości biznesowych,
- obrót o wartości ponad 800 mln USD,
- rozesłanie 240 tysięcy e-katalogów,
- 7,6 mln odsłon strony.

Warunkiem otrzymania informacji na temat: nowych produktów, dostawców i odbiorców, handlu, gospodarki, wydarzeń, statystyk, raportów, dostępu do baz danych firm jest rejestracja na stronie portalu.

Portal sponsorowany jest przez Ministerstwo Gospodarki Tajwanu.

Bliższe informacje: www.taiwantrade.com.tw

Źródło: *Monika Łuczak, Interaktywny Portal e-Business - kontakty handlowe z Tajwanem, www.parp.gov.pl*

Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna. Charakterystyka i warunki funkcjonowania



Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna jest jednym z najszybciej rozwijających się obszarów gospodarczych w Polsce. Doskonale położona i skomunikowana, oferuje atrakcyjne tereny inwestycyjne, kompleksową obsługę procesu inwestycyjnego oraz możliwość skorzystania ze znaczących ulg podatkowych. Łódzka SSE oferuje inwestorom zarówno atrakcyjne tereny niezabudowane pod inwestycje typu "greenfield", jak i nieruchomości do zagospodarowania. W ŁSSE zainwestowali znaczący partnerzy biznesowi, w tym tak uznane marki jak: Dell, Atlas, Bosch-Siemens, Procter & Gamble, ABB, Gillette, Hutchinson, Indesit oraz Ceramika Paradyż. W ciągu 11 lat działalności, zostało wydanych 136 zezwoleń o łącznej wartości 2,5 mld euro. Zatrudnienie znalazło blisko 2000 osób. Inwestorzy strefy działają w następujących branżach: logistycznej, farmaceutycznej, przetwórstwa tworzyw sztucznych, BPO, AGD, IT, medycznej, kosmetycznej, spożywczej.



Źródło: www.sse.lodz.pl

Charakterystyka strefy

ŁSSE obejmuje grunty o powierzchni 1.162,3045 ha, położone na terenach miast: Bełchatów, Koło, Konstancynów Łódzki, Kutno, Łęczyca, Łowicz, Łódź, Ozorków, Piotrków Trybunalski, Raciąż, Radomsko, Rawa Mazowiecka, Sieradz, Skierniewice, Tomaszów Mazowiecki, Turek, Warszawa, Zduńska Wola, Zgierz i Żyrardów oraz gmin: Aleksandrów Łódzki, Brój-

ce, Grodzisk Mazowiecki, Kleszczów, Koluszki, Ksawerów, Nowe Skalmierzyce, Opatówek, Ostrzeszów, Paradyż, Przykona, Sławno, Słupca, Stryków, Tomaszów Mazowiecki, Ujazd, Widawa, Wieluń, Wola Krzysztoporska, Wolbórz, Wróblew, Zduńska Wola, Żabia Wola i Żychlin.

O atrakcyjności Łódzkiej SSE dla lokowania inwestycji świadczą:

- ◆ ulgi i przywileje podatkowe,
- ◆ centralne położenie woj. łódzkiego,
- ◆ 3-milionowy rynek konsumentów,
- ◆ obecność wielu ośrodków naukowo-badawczych,
- ◆ dostępność wysoko wykwalifikowanych pracowników,
- ◆ niskie koszty pracy,
- ◆ dobrze rozwinięta infrastruktura techniczna,
- ◆ wieloletnie tradycje przemysłowe miast województwa.

Warunki uzyskania wsparcia przez inwestorów

Inwestor, działając w Strefie może skorzystać z pomocy publicznej na wsparcie nowych inwestycji i tworzenie nowych miejsc pracy. Pomoc (zwrot nawet 70% poniesionych nakładów inwestycyjnych) przyznawana jest na zasadach zgodnych z przepisami Unii Europejskiej.

Poziom pomocy publicznej zależy od województwa oraz wielkości przedsiębiorstwa. Dla regionu łódzkiego wynosi on odpowiednio:

- ◆ 50% dla dużych przedsiębiorstw,
- ◆ 60% dla średnich przedsiębiorstw,
- ◆ 70% dla małych przedsiębiorstw.

W przypadku wsparcia na nową inwestycję za wydatki inwestycyjne uznaje się:

- ◆ nabycie gruntów lub prawa ich wieczystego użytkowania,
- ◆ nabycie środków trwałych związanych z nową inwestycją,
- ◆ rozbudowę lub modernizację istniejących środków trwałych,
- ◆ nabycie wartości niematerialnych i prawnych związanych z transferem technologii.

W przypadku pomocy na tworzenie nowych miejsc pracy w województwie łódzkim inwestor, w zależności od wielkości przedsiębiorstwa, otrzymuje zwrot 50%, 60% lub 70% dwuletnich kosztów pracy nowo zatrudnionych pracowników (kosztów pracy brutto powiększonych o wszystkie obowiązkowe świadczenia związane z zatrudnieniem pracowników). Również w tym przypadku zwrot ten realizowany jest w postaci zwolnienia z podatku dochodowego, z którego inwestor korzysta, aż do momentu wyczerpania kwoty pomocy.

Istnieje również możliwość zwolnienia z podatku

od nieruchomości oraz wykorzystania programów pomocowych urzędów pracy w zakresie rekrutacji i szkolenia przyszłych pracowników.

W celu skorzystania z pomocy publicznej inwestor musi uzyskać zezwolenie na działalność, które wydaje ŁSSE S.A. w imieniu ministra gospodarki.

Podstawowymi warunkami otrzymania zezwolenia są:

- ◆ inwestycja o minimalnej wartości 100 000 EUR,
- ◆ prowadzenie działalności przez okres minimum 5 lat (3 lata dla małych i średnich przedsiębiorstw),
- ◆ utrzymywanie poziomu zatrudnienia przez okres minimum 5 lat (3 lata w przypadku małych i średnich przedsiębiorstw),
- ◆ nieprzenoszenie własności składników majątku, z którymi związane były wydatki inwestycyjne, przez okres minimum 5 lat (3 lata dla małych i średnich przedsiębiorstw).

Dozwolone rodzaje działalności

Na terenie ŁSSE można prowadzić większość rodzajów działalności, m.in.: produkcyjnych (w tym przetwórstwo spożywcze), usługowych (w tym transportowych i magazynowania). Z dniem 8 lutego 2005 r. weszło w życie rozporządzenie Rady Ministrów (Dz.U. 2005 nr 32 poz. 272) dotyczące także Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. W myśl tych przepisów znacznemu rozszerzeniu uległ zakres działalności gospodarczej, możliwy do realizacji w ramach specjalnych stref ekonomicznych. Szczególnie istotne zmiany dotyczyły sektora BPO (business process offshoring). Dzięki modyfikacji przepisów w ramach Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej możliwe stało się prowadzenie działalności w zakresie:

- ♦ usług informatycznych,
- ♦ usług badawczo-rozwojowych,
- ♦ usług rachunkowości i kontroli ksiąg,
- ♦ usług w zakresie księgowości,
- ♦ centrów telefonicznych.

(A.D./T.D.)

Źródło: Materiały informacyjne zamieszczone na stronie www.sse.lodz.pl



Źródło: www.sse.lodz.pl

Kryteria konwergencji z Maastricht

Z chwilą przystąpienia Polski do Unii Europejskiej w 2004 r. zobowiązano się w dalszej perspektywie do przejścia do następnego etapu integracji, jakim jest członkostwo w strefie euro. Wybór daty pozostawiono Polsce.

Formalnym wymogiem akcesji do wspólnego obszaru walutowego jest spełnienie tzw. kryteriów konwergencji (zbieżności), wskazanych w protokole do Traktatu z Maastricht. Oto kryteria konwergencji:

Kryterium inflacyjne (stabilności cen): stopa inflacji nie może być wyższa o więcej niż 1,5 punktu procentowego od średniej stopy inflacji trzech krajów Unii Europejskiej o najniższym jej poziomie.

Kryterium kursowe: od kraju ubiegającego się o członkostwo w strefie euro wymagany jest co najmniej dwuletni udział w Europejskim Mechanizmie Kursowym (Exchange Rate Mechanism II - ERM II). W tym okresie kurs złotego powinien utrzymywać się w ustalonym paśmie wahań względem parytetu centralnego (+/-15%).

Kryterium zbieżności stóp procentowych: średnia nominalna długoterminowa stopa procentowa ocenianego kraju nie przekracza wartości referencyjnej.

Kryterium stabilności finansów sektora instytucji rządowych i samorządowych: deficyt budżetowy nie może być wyższy niż 3% PKB, a relacja długu publicznego do PKB nie powinna przekraczać 60%.

Przyjęcie przez Polskę euro w najbliższych latach jest celem ambitnym i może okazać się trudne do zrealizowania w warunkach utrzymującego się kryzysu. Potrzebna jest dodatkowo zmiana zapisu Konstytucji dotyczącego emisji pieniądza i prowadzenia polityki pieniężnej, za którą odpowiedzialny jest Narodowy Bank Polski. Do przeprowadzenia zmiany niezbędna jest większość dwóch trzecich głosów. Nie wszystkie partie polityczne jednomyślnie opowiadają się za jak najwcześniejszym przyjęciem wspólnej waluty. Zatem zebranie większości konstytucyjnej może okazać się niełatwym zadaniem.

Wśród najczęściej wymienianych korzyści wprowadzenia przez Polskę euro wymienia się eliminację ryzyka kursowego. Byłaby to szczególnie korzystna dla przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność międzynarodową lub decydują się na pożyczkę kapitału obcego. Zmniejszenie niepewności co do przyszłych przychodów i kosztów umożliwiłoby polskim firmom trafniejsze podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Co więcej, szacuje się, iż po wprowadzeniu wspólnej waluty nastąpi wzrost inwestycji oraz obrotów handlowych ze strefą euro. Obecnie, w dobie kryzysu finansowego, zwraca się uwagę na jeszcze jedną zaletę uczestnictwa w strefie walutowej. Polska, mimo że jest członkiem UE i jej wskaźniki makroekonomiczne nie dają powodów do większego niepokoju, postrzegana jest jako kraj mniej stabilny i mniej przewidywalny. Stąd prawdopodobieństwo wycofania kapitału zagranicznego, w porównaniu z krajami strefy euro, jest większe.

Przeciwnicy wspólnej waluty najczęściej podnoszą kwestię wzrostu cen, który miałby dotknąć przede wszystkim najbiedniejszą część społeczeństwa. Argument ten wydaje się mało trafny, chociażby dlatego, że stabilność euro gwarantowana jest przez Europejski Bank Centralny, którego podstawowym celem jest zapewnienie jak najniższej inflacji. Co więcej, jednorazową inflację, polegającą na podwyższeniu cen przez producentów i sprzedawców przy zmianie jednostki pieniężnej, można zredukować do minimum przez odpowiednie przepisy nakazujące podawanie cen w starej i nowej walucie. O wiele bardziej uzasadniona może wydawać się obawa, dotycząca konieczności przekazania kompetencji do prowadzenia polityki monetarnej z Narodowego Banku Polskiego do Europejskiego Banku Centralnego. Istnieje niebezpieczeństwo, że EBC będzie dostosowywał swą strategię do najsilniejszych państw Unii Europejskiej. Jednak ekonomiści podkreślają, że taka sytuacja powinna zmotywować rząd do przeprowadzenia niezbędnych reform, tak by w przyszłości można było efektywnie korzystać z narzędzi polityki fiskalnej i odpowiednio dostosowywać się do bieżących warunków gospodarczych.

Opracowały: Agata Nawrocka, Ewa Stawasz, studentki IV roku Stosunków Międzynarodowych, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ





OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jako ośrodek EEN świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale EEN (Biuletyn FRP).

Lp.	ID	Treść oferty
1.	90430050BA	Bośniacka firma konsultingowa specjalizująca się w badaniu rynku, tworzeniu strategii eksportu i rozwoju biznesu oferuje usługi pośrednictwa handlowego oraz podwykonawstwo.
2.	90430031BA	Bośniacka firma specjalizująca się w produkcji i instalacji urządzeń i systemów elektrycznych poszukuje partnerów do joint-venture. Firma wykonuje wszelkie prace elektro-energetyczne i dysponuje oprzyrządowaniem do budowy sieci niskiego napięcia.
3.	90520035BA	Bośniacka firma zajmująca się produkcją i naprawą sprzętu górniczego oferuje usługi podwykonawstwa i poszukuje partnerów do joint-venture. Firma produkuje szeroką gamę części zamiennych i spełnia wysokie wymagania jakościowe.
4.	90520017IE	Irlandzka firma specjalizująca się w produkcji chemicznych środków czystości poszukuje partnerów handlowych. Firma sprzedaje środek do czyszczenia glazury łazienkowej i powierzchni kamiennych zabezpieczający przed nalotem pleśni i osadów.

Lp.	ID	Treść oferty
5.	90520044BA	Bośniacka firma specjalizująca się w produkcji i sprzedaży materiałów budowlanych poszukuje partnerów do joint-venture, pośredników handlowych i usługodawców z zakresie transportu. Firma posiada halę produkcyjną o pow. 10 tys. m ² na działce o pow. 20 tys. m ² z pełnym uzbrojeniem oraz drugą halę o pow. 1 tys. m ² na działce o pow. 8 tys. m ² z przeznaczeniem na prostą produkcję, magazyn lub centrum dystrybucji.
6.	90520029IE	Irlandzka firma oferuje usługi transportowe wszelkiego rodzaju oraz nawiąże współpracę z partnerami branżowymi.
7.	81029002BG	Bułgarska firma specjalizująca się w produkcji płyt drewnianych i palet poszukuje partnerów handlowych do długoterminowej współpracy.
8.	90515001RO	Rumuńska firma specjalizująca się w sprzedaży hurtowej słodyczy, czekoladek, kawy, herbaty, kakao i przypraw oraz perfum i kosmetyków, poszukuje partnerów do joint-venture.

Lp.	ID	Treść oferty
9.	90514016IT	Włoska firma produkująca nietoksyczne świece ozdobne (certyfikaty REACH, RAL i IFRA) poszukuje importerów, dystrybutorów i agentów.
10.	30609Rz	Polski przedsiębiorca działający w Kanadzie poszukuje partnerów do joint-venture polegającego na produkcji i wprowadzeniu na rynek innowacyjnej maszyny do napełniania butli gazowych. Prototyp przeszedł pomyślnie testy eksploatacyjne. Partner winien znać oprogramowanie Solidworks 2009 i Auto CAD i dysponować wyposażeniem do obróbki blachy o grubości do 0,5 cala, prasą do 50 T, obrabiarkami CNC, komorą do malowania proszkowego.
11.	90604060IT	Włoska firma specjalizująca się w stabilizacji podłoży drogowych poszukuje partnerów do joint-venture i współpracy produkcyjnej.
12.	90410020SI	Słoweńska firma opracowała unikalną, wolno stojącą kabinę dla palaczy, którą można ustawić w każdym pomieszczeniu. System filtracji eliminuje wydostawanie się dymu do otoczenia. Poszukiwani są dystrybutorzy, którzy otrzymają wsparcie techniczne i biznesowe.
13.	90608032BG	Bułgarska firma specjalizująca się w produkcji eleganckiej damskiej odzieży sportowej poszukuje partnerów handlowych z rozwiniętymi kanałami dystrybucji i doświadczeniem w branży odzieżowej.

Lp.	ID	Treść oferty
14.	90309047BE	Belgijska firma specjalizująca się w produkcji i komercjalizacji gotowej wymieszanej betonowej zaprawy murarskiej i produktów ochrony przed wilgocią poszukuje dystrybutorów dla swoich produktów.
15.	90309049BG	Bułgarska firma produkująca podstawowe poliestrowe włókna z materiałów odzyskanych poszukuje partnerów handlowych.
16.	80822018SE	Szwedzka firma poszukuje producenta lub agenta zamków rowerowych (model kłódki). Firma sprzedaje rowery z dolnej półki cenowej, dlatego poszukuje tanich zamków.
17.	81010037FR	Rodzinną francuską firmę poszukuje przedsiębiorców zajmujących się kamieniarstwem, cięciem kamieni lub ich polerowaniem w celu wdrożenia produkcji i sprzedaży oryginalnych pogrzebowych przedmiotów wykonanych z kamieni małej wielkości.
18.	80917011DK	Duńska firma poszukuje partnerów, którzy działaliby jako pośrednicy na rynku (agenci, przedstawiciele, dystrybutorzy) dla ich produktów. Firma produkuje drabiny, rusztowania i windy.



WYDARZENIA, SZKOLENIA, KONFERENCJE W FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Usługi doradcze w zakresie pozyskiwania dotacji unijnych na rozwój przedsiębiorstw (konkursy w ramach RPO, POKL, PO IG, PO LiŚ, PROW i inne).

Fundacja przygotowuje:

- ⇒ wnioski o dotacje,
- ⇒ studia wykonalności,
- ⇒ biznesplany,
- ⇒ inną wymaganą przez konkurs dokumentację oraz realizuje usługi doradcze związane z zarządzaniem projektami.

Zapraszamy do siedziby Fundacji w Łodzi przy **ul. Piotrkowskiej 86** lub tel. **042 630 36 67**

ABC przedsiębiorczości i samozatrudnienia

Planowany termin rozpoczęcia szkolenia 22 czerwca

2009 r.

Program szkolenia (40 godz.) obejmuje:

- ◆ prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej,
- ◆ zasady prowadzenia księgowości i dokumentacji w firmie,
- ◆ biznesplan,
- ◆ możliwości wsparcia finansowego dla mikroprzedsiębiorstw,
- ◆ elementy prawa pracy, marketingu, sprzedaży, negocjacji.

KASJER ZŁOTOWY I WALUTOWY

22 - 23 czerwca 2009 r.

Program szkolenia zakłada zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie:

- ◆ organizacji stanowiska kasjera i obsługi klienta,
- ◆ prawa dewizowego
- ◆ metod identyfikacji krajowych znaków pieniężnych
- ◆ metod identyfikacji walut obcych
- ◆ fałszerskich technik zastępczych
- ◆ specjalnych rozwiązań graficznych
- ◆ zasad i trybów postępowania w przypadku ujawnienia fałszyfikatów lub wymiany uszkodzonych znaków pieniężnych

Biznesplan - narzędzie planowania projektu (ujęcie praktyczne)

Termin rozpoczęcia 30 czerwca 2009 r.

W programie szkolenia:

- ◆ analiza otoczenia i popytu
- ◆ analiza alternatywnych rozwiązań innowacyjności projektu
- ◆ konstruowanie kosztorysu i harmonogramu realizacji
- ◆ montaż finansowy
- ◆ ocena efektywności projektu z punktu widzenia celów i wskaźników projektu
- ◆ biznesplan jako element dokumentacji aplikacyjnej o dofinansowanie z funduszy strukturalnych

Szczegółowe informacje na stronie www.frp.lodz.pl



NASZE PROJEKTY

EMPLOYABILITY
& ENTREPRENEURSHIP:
TUNING UNIVERSITIES
& ENTERPRISES

Kształcenie i zatrudnienie - dostosowanie programów nauczania szkół wyższych do potrzeb gospodarki

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi kończy realizację międzynarodowego Projektu **Kształcenie i zatrudnienie – dostosowanie programów nauczania szkół wyższych do potrzeb gospodarki**. Projekt jest współfinansowany ze środków Programu Unii Europejskiej *Uczenie się przez całe życie* w ramach linii budżetowej *Erasmus - Modernizacja Szkolnictwa Wyższego w Unii Europejskiej*.

Inicjatywa ma charakter międzynarodowy - liderem jest Universidade Catolica Portuguesa, Porto, Portugalia. Partnerami są: University of Southern Denmark (Dania), Centre for the Development of Competencies (LDC) of Audencia School of Management (Nantes, Francja), University of Salford (Manchester, Wielka Brytania) oraz Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi (Polska).

Głównym celem projektu jest opracowanie podstaw pod przyszłą modernizację programów nauczania kierunków ekonomicznych i pokrewnych. W wyniku analizy opinii przedsiębiorców na temat umiejętności poszukiwanych przez nich u potencjalnych pracowników prowadzone są działania na uczelniach wyższych, zmierzające do dopasowania programów kształcenia do potrzeb rynku pracy.

W ramach projektu przeprowadzono szereg działań, zmierzających do osiągnięcia celu projektu. Efektem jest m.in. opracowane dwóch modelowych podręczników: *Curriculum Development Manual* oraz *Coaching Manual*. Opracowane materiały pozwolą przyspieszyć procesy dostosowawcze uczelni wyższych do potrzeb gospodarki. W oparciu o autorski model, Fundacja przeprowadziła pilotażowy *Coaching umiejętności miękkich* dla studentów, w którym wzięło udział 20 żaków z Uniwersytetu Łódzkiego i Politechniki Łódzkiej. Doświadczenia zdobyte podczas realizacji coachingu w ramach projektu pozwolą dopracować model i metodologię pracy ze studentami, tak aby można było zastosować je w programach akademickich. Badania ankietowe prowadzone wśród nauczycieli akademickich i studentów w ramach projektu wykazały, że istnieje potrzeba położenia większego nacisku na kształtowanie umiejętności miękkich w toku studiów.

Rezultaty Projektu zostały zaprezentowane na konferencji w Porto, Portugalia, w dniach 1-2 lipca 2009 r.



Redakcja: dr Tomasz Dorożyński

Współpraca redakcyjna: dr Agnieszka Dorożyńska i Zespół Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Skład, druk i dystrybucja: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości