



NR 11-12 / 2008 (40-41)
Listopad—**Grudzień 2008**

Biuletyn Informacyjny
Fundacji Rozwoju
Przedsiębiorczości
wydano dzięki
pomocy finansowej:



W TYM NUMERZE:

Od Redakcji.....	1
Centrum Partnerstwa Publiczno-Prywatnego w Polsce.....	1
Nowe deklaracje dla podatku od czynności cywilno-prawnych.....	2
Jak rozpocząć działalność gospodarczą w krajach UE? ..	3
Fundusze i Programy Europejskie.....	4
Rozporządzenie w sprawie udzielania pomocy publicznej	5
Jednorazowe dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej w regionie łódzkim.....	6
Nowe kryteria wyboru projektów w POIG.....	7
Oferty kooperacji.....	8
Funkcjonowanie SOLVIT.....	11
Światowa Nagroda Badań nad Przedsiębiorczością.....	12
Podpis elektroniczny e-podpis.....	15
Atrakcyjność inwestycyjna województwa i podregionu łódzkiego.....	16
Konferencje, targi, konkursy.....	17
Europejski rok twórczości i innowacji.....	19
Wydarzenia, szkolenia, konferencje w FRP.....	20
Nasze projekty.....	22
Dodatek specjalny — 7 Program Ramowy.....	I-VIII

OD REDAKCJI:

Szanowni Czytelnicy!

Przedstawiamy kolejny numer Biuletynu Informacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, który jest wydawany w ramach Ośrodka Enterprise Europe Network.



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

W 2008 roku Zespół Redakcyjny starał się przybliżyć Państwu różne aspekty związane z prowadzeniem działalności gospodarczej na rynku krajowym i zagranicznym. Koncentrowaliśmy się na możliwościach pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania w celu wzmacniania konkurencyjności i innowacyjności sektora MSP. Ponadto zwracaliśmy uwagę na zmiany w prawie krajowym i europejskim, a także zachęcaliśmy do udziału w targach, konferencjach i szkoleniach.

Zapraszamy do lektury kolejnych numerów Biuletynu w 2009 roku.



Centrum Partnerstwa Publiczno-Prywatnego w Polsce

10 lipca 2008 r. w siedzibie Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan podpisano w obecności Jana Vincenta Rostowskiego, ministra finansów oraz Adama Szejnfelda, wiceministra gospodarki akt notarialny fundacji Centrum Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (Centrum PPP). Jest to niezależna instytucja obywatelska, która stawia sobie za cel znaczące przyspieszenie inwestycji prywatnych zaspokajających ważne potrzeby publiczne, na które państwo nie ma pieniędzy. Wokół idei ożywienia partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce

zgrupowano kilkadziesiąt instytucji. Założycielami Centrum PPP są 42 podmioty: banki, kancelarie prawne, firmy doradcze, przedsiębiorstwa, regionalne agencje rozwoju, fundacje, związki, izby oraz stowarzyszenia gospodarcze. Podobne centra działają np. w Wielkiej Brytanii, Niemczech i Czechach. Istotną funkcją, jaką pełni Centrum PPP jest przede wszystkim promowanie inwestycji PPP w Polsce, służące rozwiązywaniu najbardziej palących potrzeb infrastrukturalnych, takich jak: drogi, autostrady, sieć kolejowa, lotniska, infrastruktura lokalna, placówki służby zdrowia itp. Celem działania fundacji jest ułatwianie stosowania PPP w Polsce poprzez tworzenie warunków skracających czas przygotowywania projektów, opracowywanie standardów umów i procedur, obniżanie kosztów przygotowań projektów, promocję idei i wiedzy na ten temat, zbieranie i upowszechnianie doświadczeń z tych krajów, gdzie PPP rozwija się bez przeszkód. Zadaniem fundacji jest także monitorowanie rozwoju inwestycji w ramach PPP i na tej podstawie przygotowywanie propozycji zmian regulacji prawnych. (opr. dr I. Bujnowicz ekspert Ośrodka EEN przy FRP)

Źródło: www.mf.gov.pl, www.pkpplewiatan.pl

Nowe deklaracje dla podatku od czynności cywilno-prawnych



Od 1 stycznia 2009 r. obowiązywać będą nowe wzory deklaracji dla podatku od czynności cywilno-prawnych (PCC). Zmiany są konsekwencją nowelizacji ustawy o podatku od czynności cywilno-prawnych w zakresie opodatkowania umowy spółki kapitałowej i jej zmiany. W przypadku czynności cywilnoprawnych podatnicy do 30 czerwca 2009 r. będą mogli składać deklaracje według obecnych wzorów. Podatkowi od czynności cywilnoprawnych PCC podlegają czynności cywilnoprawne, które są wyraźnie wskazane w ustawie. Zgłoszenie czynności cywilnoprawnych do opodatkowania określane jest potocznie jako zarejestrowanie umowy w urzędzie skarbowym. Zazwyczaj dokonują tego obie strony, czasem jednak jedna z nich jest płatnikiem podatku. Podatek PCC nie występuje, gdy z tytułu danej czynności jedna ze stron jest podatnikiem podatku VAT. Podatkowi PCC podlegają wyłącznie następujące czynności cywilnoprawne: sprzedaż, zamiana, pożyczka, darowizna, umowa spółki, zniesienie współwłasności, dział spadku, odpłatna służebność, odpłatne użytkowanie, hipoteka, intercyza, depozyt nieprawidłowy, dożywocie, odpłatna renta. W szczególności podlegają opodatkowaniu nie tylko umowy, ale również zmiany tych umów czyli aneksy, jeżeli zmiana umowy powoduje podwyższenie podstawy opodatkowania (jeżeli nie - aneks nie podlega opodatkowaniu). Opodatkowaniu PCC podlegają również orzeczenia sądów, w tym również polubownych, oraz ugody, jeżeli wywołują one takie same skutki prawne, jak te czynności cywilnoprawne. W

przypadku orzeczeń sądowych oraz ugód obowiązek podatkowy powstaje z chwilą uprawomocnienia się orzeczenia sądu, doręczenia wyroku sądu polubownego lub zawarcia ugody. (dr I. Bujnowicz ekspert Ośrodka EEN przy FRP)

Źródło: Gazeta Prawna

Jak rozpocząć własną działalność gospodarczą w wybranych krajach

Unii Europejskiej ?

Przedstawiamy Państwu nowy cykl artykułów poświęconych uwarunkowaniom formalno-prawnym rozpoczęcia działalności gospodarczej w krajach Unii Europejskiej. Regulacje w tym zakresie nie zostały zharmonizowane we Wspólnocie, zatem przed rozpoczęciem działalności warto zapoznać się z procedurami i warunkami obowiązującymi w poszczególnych krajach. W niniejszym numerze Biuletynu Informacyjnego prezentujemy najważniejsze informacje dotyczące prowadzenia działalności w Niemczech. Planowaną działalność gospodarczą należy zgłosić w lokalnym urzędzie ds. działalności gospodarczej (Gewerbeamt) w formie Gewerbeanmeldung (zgłoszenie działalności). W zgłoszeniu trzeba określić: rodzaj planowanej działalności, adres zamieszkania w Niemczech, adres siedziby przedsiębiorstwa, planowany termin rozpoczęcia działalności. Wniosek należy ewentualnie uzupełnić dokumentami uprawniającymi do wykonywania danego zawodu, np. świadectwem mistrzowskim, zaświadczeniem o odbytej praktyce zawodowej, potwierdzeniem z cechu lub izby przemysłowej itp. Przykładem są tu: elektrycy, instalatorzy, piekarze, fryzjerzy. Dla podjęcia niektórych rodzajów działalności wymagane jest uzyskanie pozwolenia lub koncesji. Dotyczy to między innymi świadczenia usług gastronomicznych. W przypadku większości usług potrzebne jest uzyskanie z izby rzemieślniczej (Handwerkskammer) karty rzemieślniczej (Handwerkskarte). Popularną formą prowadzenia działalności w Niemczech jest spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, która jest wybierana zarówno przez niewielkie firmy rodzinne, duże przedsiębiorstwa jak i indywidualne osoby. Minimalny kapitał zakładowy niezbędny do założenia spółki z o.o. wynosi 25 tys. euro. Wszelkie szczegółowe informacje dotyczące prowadzenia działalności na terenie Niemiec można uzyskać w Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej (www.ihk.pl) oraz w Ambasadzie RP w Berlinie; Tel: (+49 30) 26343000; Faks: (+49 30) 263430011; e-mail: info.wirtschaft@botschaft-polen.de (A.D/T.D)



FUNDUSZE I PROGRAMY EUROPEJSKIE

Program ramowy na rzecz konkurencyjności i innowacji (ang. Competitiveness and Innovation Framework Programme – CIP) ma na celu promowanie konkurencyjności europejskich przedsiębiorstw. Program stworzono przede wszystkim z myślą o małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP). Jego zadaniem jest wspieranie działalności innowacyjnej (w tym innowacji ekologicznych), zapewnienie lepszego dostępu do środków finansowych oraz świadczenie na poziomie regionalnym usług wsparcia dla biznesu. Program ma zachęcać do szerszego i lepszego wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT) oraz wspomagać rozwój społeczeństwa informacyjnego. Będzie on również promować wzmożone wykorzystanie energii odnawialnej i efektywność energetyczną. **Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (FRP)** jest partnerem europejskiego projektu sieciowego pod nazwą Enterprise Europe Network. Projekt jest realizowany w ramach omawianego programu ramowego na rzecz konkurencyjności i innowacji pod egidą Komisji Europejskiej do 2013 roku. Na CIP składają się trzy programy operacyjne, których cele są następujące:

1. Program na rzecz przedsiębiorczości i innowacji (EIP)

- ułatwianie dostępu do środków finansowych przeznaczonych na założenie i rozwój działalności gospodarczej oraz zachęcanie do inwestycji w działalność innowacyjną
- tworzenie otoczenia przyjaznego dla współpracy między MŚP
- promowanie innowacji w przedsiębiorstwach
- wspieranie innowacji ekologicznych
- promowanie kultury opartej na przedsiębiorczości i innowacyjności
- wspieranie reform administracyjnych i gospodarczych związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością.



2. Program na rzecz wspierania polityki w zakresie technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT PSP)

- stworzenie jednolitej europejskiej przestrzeni informacyjnej
- wzmacnianie europejskiego rynku wewnętrznego produktów i usług z zakresu technologii ICT, a także produktów i usług opartych na tego rodzaju technologiach

- zachęcanie do innowacji poprzez zwiększenie zakresu stosowania technologii ICT oraz inwestycji w te technologie
- stworzenie społeczeństwa informacyjnego o charakterze integrującym.



3. Inteligentna energia – program dla Europy (IEE)

- poprawa efektywności energetycznej oraz racjonalne wykorzystanie zasobów energetycznych
- promowanie nowych i odnawialnych źródeł energii oraz zróżnicowania źródeł energii
- promowanie efektywności energetycznej i nowych źródeł energii w transporcie. (A.D/T.D.)

Źródło: www.cip.gov.pl



Nowe rozporządzenie w sprawie udzielania pomocy publicznej

1 stycznia 2009 r. wejdzie w życie nowe Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z 17 grudnia 2008 r. (Dz. U. Nr 224, poz. 1484) zmieniające rozporządzenie w sprawie udzielania pomocy publicznej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Rozporządzenie to dostosowuje prawodawstwo polskie do Rozporządzenia Komisji nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r.

W związku z tym zmieniają się przepisy dotyczące m.in. intensywności pomocy publicznej na szkolenia dla średnich przedsiębiorstw, a także zostanie wprowadzony nowy rodzaj pomocy - pomoc na tymczasowe zatrudnienie wysoko wykwalifikowanego personelu. Wejście w życie nowego rozporządzenia ma szczególne znaczenie dla beneficjentów Europejskiego Funduszu Społecznego w Polsce, realizujących lub planujących realizację projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, które są objęte regulacjami pomocy publicznej.

- Beneficjenci, którzy rozpoczęli realizację działań w 2008 roku, zobowiązani są od 1 stycznia 2009 r. do dostosowania projektu w zakresie zasad udzielania pomocy publicznej do przepisów wprowadzonych rozporządzeniem z 17 grudnia 2008 roku.

- Beneficjenci, których projekty zostały wyłonione do dofinansowania w 2008 roku, w okresie obowiązywania Rozporządzenia z dnia 6 maja 2008 r. w sprawie udzielania pomocy publicznej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, jednak ich realizacja rozpocznie się w 2009 roku, zobowiązani są do naniesienia korekty we wniosku jeszcze przed podpisaniem umowy o dofinansowanie projektu zgodnie z nowym rozporządzeniem z 17 grudnia 2008 roku. (T.D)

Opracowano na podstawie informacji Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi, www.pokl.lodzkie.pl

Jednorazowe dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej w regionie łódzkim

W województwie łódzkim poznaliśmy instytucje, które będą przyznawały jednorazowe dotacje w wysokości do 40 tys. zł oraz wsparcie pomostowe osobom, zamierzającym rozpocząć działalność gospodarczą. Lista tych instytucji znajduje się na stronie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi. Przyznawane środki pochodzą z Europejskiego Funduszu Społecznego i środków budżetu państwa w ramach Działania 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Wsparcie dla osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą (w tym na założenie spółdzielni lub spółdzielni socjalnej) realizowane jest poprzez zastosowanie następujących instrumentów (jednego lub kilku):

1. doradztwo (indywidualne i grupowe) oraz szkolenia umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności potrzebnych do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej;
2. przyznanie środków finansowych na rozwój przedsiębiorczości (w tym w formie spółdzielni lub spółdzielni socjalnej – o ile wszyscy udziałowcy są osobami, które rozpoczęły prowadzenie działalności w wyniku uczestnictwa w projekcie realizowanym w ramach przedmiotowego Działania), do wysokości stanowiącej równowartość 40 tys. zł (lub 20 tys. na osobę w przypadku spółdzielni lub spółdzielni socjalnej);
3. wsparcie pomostowe w okresie od 6 do 12 miesięcy od dnia zarejestrowania działalności gospodarczej, obejmujące m.in. doradztwo oraz pomoc w efektywnym wykorzystaniu dotacji (wyłącznie dla osób, które rozpoczęły działalność w ramach danego projektu).

Osoby zainteresowane oferowanym wsparciem powinny skontaktować się z wybranymi przez Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi instytucjami i dowiedzieć się czy mogą zostać uczestnikami projektu. Ważny jest termin rozpoczęcia rekrutacji oraz wymagane dokumenty, które należy złożyć w terminie określonym przez projektodawcę. Osoby planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej współfinansowanej przy wsparciu Europejskiego Funduszu Społecznego i środków budżetu państwa powinny uzyskać również informacje dotyczące przewidzianej w projekcie formy wsparcia, a także planowanego terminu rozpoczęcia i zakończenia szkolenia dotyczącego zasad prowadzenia własnej firmy. Należy zaznaczyć, iż każdy projektodawca (instytucja realizująca projekt i przyznająca jednorazowe dotacje), określił indywidualnie kryteria naboru uczestników projektu, formę wsparcia oraz okres trwania szkolenia. Dlatego też potencjalni przedsiębiorcy, którzy nie spełnią kryteriów stawianych przez jedną instytucję, mają szansę spełnić je w innej, która również znalazła się na liście beneficjentów ogłoszonej przez WUP w Łodzi. (A.D)

Nowe kryteria wyboru projektów w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka (PO IG) skierowany jest przede wszystkim do przedsiębiorców, którzy zamierzają realizować innowacyjne projekty, związane z badaniami i rozwojem, nowoczesnymi technologiami, inwestycjami o dużym znaczeniu dla gospodarki lub wdrażaniem i stosowaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych. Program ma na celu wspieranie innowacyjności rozumianej jako innowacyjność produktowa, procesowa, marketingowa i organizacyjna, która w sposób bezpośredni lub pośredni przyczynia się do powstawania i rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw. Wsparciem objęte są przedsiębiorstwa, niezależnie od sektora czy branży, instytucje otoczenia biznesu oraz jednostki naukowe świadczące przedsiębiorstwom usługi o wysokiej jakości. Należy podkreślić, iż wspierane projekty powinny spełnić warunek innowacyjności, co najmniej w skali kraju lub na poziomie międzynarodowym. Jednostki aplikujące o wsparcie w ramach PO IG powinny przygotować swoje projekty zgodnie z aktualnie obowiązującymi kryteriami wyboru projektów, które zostały zatwierdzone 15 grudnia 2008 r. przez członków Komitetu Monitorującego Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.



Wprowadzone zmiany merytoryczne wynikają z:

- wejścia w życie Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 87 i 88 Traktatu (ogólne rozporządzenie w sprawie wyłączeń blokowych),
- z doświadczeń przeprowadzanych naborów wniosków o dofinansowanie,
- zmian technicznych, porządkujących oraz doprecyzowujących brzmienie niektórych kryteriów.

Powyższe zmiany dotyczą wszystkich działań Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka z wyjątkiem: działania 3.2 *Wspieranie funduszy kapitału podwyższonego ryzyka*, działania 4.3 *Kredyt technologiczny* oraz Priorytetu 7. *Społeczeństwo informacyjne - budowa elektronicznej administracji*.

Aktualne kryteria wyboru znajdują się na oficjalnej stronie Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (www.poig.gov.pl) (A.D)

Źródło: opracowano na podstawie informacji opublikowanych na stronie www.poig.gov.pl



OFERTY KOOPERACJI:

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jako ośrodek EEN w ramach programu ramowego na rzecz konkurencyjności i innowacyjności (CIP) świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale EEN (dokumenty do pobrania).

Lp	ID	Treść oferty
1.	81013017LT	Litewska firma specjalizująca się w wywiadzie strategicznym na terenie UE oraz Rosji i Azji centralnej oferuje swoje usługi w zakresie poszukiwania inwestorów i partnerów handlowych/dystrybutorów.
2.	801021017-LT	Litewska firma specjalizująca się w logistyce poszukuje partnerów handlowych oraz oferuje swoje usługi kontrahentom chcącym wejść na rynek litewski.
3.	81027UKBr	Brytyjska firma opracowała system rynnowy do namiotów wojskowych i poszukuje partnerów produkcyjnych/podwykonawców.
4.	81027015BE	Belgijska firma specjalizująca się w produkcji i dystrybucji wyrobów ze sztucznej trawy poszukuje partnerów handlowych.
5.	81022LTVs	Litewska firma posiadająca licencję regionalną na kanadyjską technologię izolacji pianką metodą natryskową poszukuje partnerów/dystrybutorów.
6.	81027012BE	Belgijska firma specjalizująca się w hodowli drzewek ozdobnych poszukuje dystrybutorów.
7.	81029NL	Holenderska firma sprzeda demonstracyjny egzemplarz przędzarki obrączkowej RIE-TER do bawełnianych przędzczesankowych wraz z pełnym oprzyrządowaniem.
8.	81016UWM	Brytyjska firma specjalizująca się w projektowaniu i produkcji mebli ogrodowych poszukuje partnerów handlowych.
9.	81029012DK	Duńska firma produkująca ekologiczne materiały dla przemysłu motoryzacyjnego (proszek wyważający do kół autobusów, ciężarówek i vanów stosowany zamiast ciężarzków z ołowiu) poszukuje partnerów handlowych lub agentów.
10.	81029003DK	Duńska firma specjalizująca się w produkcji ergonomicznych mat przeciwmęczeniowych, krzeseł i stołów przemysłowych poszukuje dostawców lub partnerów do produkcji ergonomicznych bandaży.

Lp.	ID	Treść oferty	Lp.	ID	Treść oferty
11.	80901030DK	Duńska firma konsultingowa zajmująca się szkoleniem liderów, menedżerów i kluczowego personelu dla rozwoju przedsiębiorstw poszukuje przedstawicieli.	16.	81015006	Armeńska firma specjalizująca się w rozwoju oprogramowania (na platformach NET i Java z serwerami MS SQL, My SQL lub Oracle DB) i dostarczaniu szeroko zintegrowanych rozwiązań IT, poszukuje partnerów produkcyjnych i handlowych.
12.	81104EE	Estońska firma oferuje usługi pośrednika/dystrybutora firmom produkującym meble (z wyjątkiem kuchennych i biurowych).	17.	81014001	Armeńska firma specjalizująca się w dostawach oprogramowania i usługach IT, analizach biznesowych i inżynierskich, badaniach i rozwoju, oferuje podwykonawstwo oraz sprzedaż udziałów w firmie. Możliwa też współpraca w ramach joint-venture.
13.	81030001	Armeńska firma specjalizująca się w produkcji kosmetyków medycznych (specyfiki lecznicze i czyszczące) poszukuje partnerów handlowych i do joint-venture.	18.	81013005	Armeńska firma specjalizująca się w produkcji szerokiej gamy przewodów i kabli, w tym montażowych i zasilania, stosowanych w budownictwie, jest zainteresowana nabyciem pieca do topienia miedzi o wydajności od 5 do 10 t dziennie wraz z pomocniczym wyposażeniem do produkcji półwyrobów (średnica 70 – 100 mm, długość od 300 do 1500 mm).
14.	81020002	Armeńska firma z branży IT, specjalizująca się w rozwoju oprogramowania, projektowaniu sprzętu i okablowania, opracowywaniu stron www i usługach BPO, poszukuje partnerów handlowych i do joint-venture, franczyzobiorców i udziałowców.	19.	81105GRL4	Grecka firma poszukuje producentów układów podwójnych pedałów do samochodów (dla szkół nauki jazdy) oraz układów sterowania dla osób niepełnosprawnych.
15.	81017001	Armeńska firma specjalizująca się w projektowaniu oprogramowania systemowego oferuje usługi podwykonawstwa.			

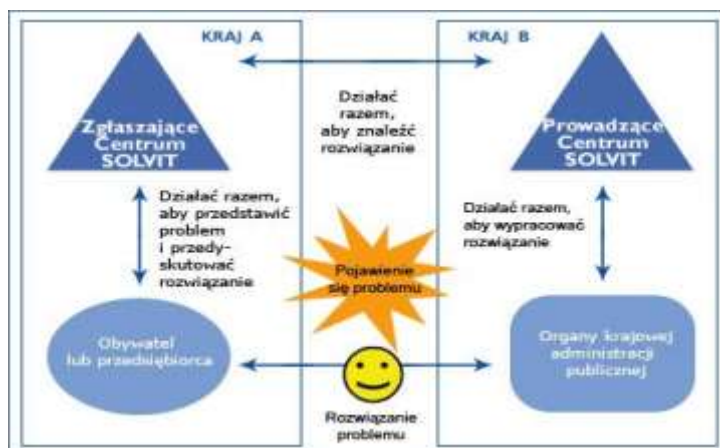
Lp	ID	Treść oferty	Lp	ID	Treść oferty
20	81106GR	Grecka firma specjalizująca się w rekonstrukcji mebli do celów muzealnych poszukuje eksperta do oceny wartości mebli antycznych.	25	81117HU	Węgierska firma posiadająca źródło wody o specjalnych właściwościach leczniczych (m.in. zapobiega osteoporozie, zawałom serca i wylewom krwi do mózgu) poszukuje odbiorców wśród hurtowych sprzedawców farmaceutyków.
21	81106017DK	Duńskie biuro projektowe specjalizujące się w zadaniach typu 3D dla sektorów stalowego, maszynowego i budowlanego poszukuje podwykonawców.	26	81118UKWM	Brytyjska firma specjalizująca się w bezprzewodowych systemach komunikacji stosowanych w transporcie publicznym poszukuje partnerów handlowych i odbiorców swojej technologii.
22	8110007IT	Włoska firma, lider w produkcji i obróbce obudów do sprzężarek, silników elektrycznych i in. urządzeń poszukuje partnera do joint-venture. Firma jest strategicznym partnerem wielu wiodących firm z branży produktów konsumpcyjnych, działających na rynku światowym.	27	80828019BE	Belgijska firma mająca 30 letnie doświadczenie w rozwoju, dystrybucji i sprzedaży oprogramowania z jednej strony oraz prowadząca przedstawicielstwo urządzeń technicznych i produktów budowlanych z drugiej strony, oferuje swoje usługi pośrednika handlowego dla tych produktów.
23	81114016IE	Irlandzka firma specjalizująca się w usługach informatycznych (dostawy sprzętu komputerowego i oprogramowania wraz z serwisem i szkoleniami) poszukuje partnerów franczyzobiorców. Firma dysponuje obecnie 500 biurami w 27 krajach. Partnerem może być osoba fizyczna z doświadczeniem technicznym i biznesowym, która chciałaby rozwijać sieć w swoim kraju.	28	81117HU	Węgierska firma poszukuje partnerów do rozwoju innowacyjnych technologii proekologicznych dot. chemicznego recyklingu zużytych opon bez szkodliwych półproduktów, oszczędniejszych o 35 – 45 % technologii uzdatniania wody i oczyszczania ścieków, pozyskiwania i obróbki zużytych akumulatorów bez szkodliwych półproduktów oraz bezpośredniego wykorzystania prądu 12V – 24V wygenerowanego z energii wiatrowej i słonecznej.
24	81121016UK	Brytyjska firma specjalizująca się w projektowaniu lamp poszukuje producenta szkła.			



FUNKCJONOWANIE SOLVIT



SOLVIT zajmuje się rozwiązywaniem problemów wynikających z nieprawidłowego stosowania prawa wspólnotowego przez organy administracji publicznej w państwach członkowskich. System funkcjonuje na podstawie sieci Centrów Koordynacyjnych utworzonych we wszystkich państwach członkowskich, współpracujących ze sobą za pośrednictwem internetowej bazy danych, aby szybko i skutecznie znaleźć rozwiązanie przedstawionego problemu. Po przedstawieniu przez Wnioskodawcę sprawy do



SOLVIT, Centrum SOLVIT w kraju wnioskodawcy (zwane Zgłaszającym Centrum SOLVIT) analizuje i sprawdza informacje zawarte we wniosku, aby upewnić się, że problem rzeczywiście dotyczy niewłaściwego stosowania przepisów Rynku Wewnętrznego, oraz że wszystkie niezbędne informacje zostały przekazane. Następnie wprowadza sprawę do internetowej bazy danych, co pozwala przekazać ją automatycznie do Centrum SOLVIT w Państwie Członkowskim, w którym wystąpił dany problem (zwanego Prowadzącym Centrum SOLVIT).

Prowadzące Centrum SOLVIT potwierdza w terminie jednego tygodnia, czy zajmie się daną sprawą. Zależy to głównie od tego, czy uzna, że dana sprawa jest uzasadniona oraz jakie jest prawdopodobieństwo jej praktycznego rozwiązania. W niektórych sprawach nie tylko jego zastosowanie, ale również sam przepis może stanowić problem. Jeżeli rozwiązanie danego problemu wymaga uchylecia określonego przepisu, taka sprawa może trwać wiele miesięcy lub nawet dłużej i może wymagać formalnych działań prawnych. W takim przypadku SOLVIT niewiele może pomóc, chociaż Państwo Członkowskie, które zgodziło się zmienić kwestionowany przepis, może również odstąpić od jego stosowania. Czas przewidziany na znalezienie rozwiązania danej sprawy wynosi 10 tygodni. Centra SOLVIT współpracują ze sobą, próbując rozwiązać problem, a wnioskodawca jest informowany przez Zgłaszające Centrum SOLVIT zarówno o postępach sprawy, jak i o zaproponowanym rozwiązaniu. SOLVIT jest alternatywnym mechanizmem rozwiązywania konfliktów. Działa o wiele szybciej niż w przypadku składania formalnych skarg. Wnioskodawca nie ma obowiązku zaakceptowania proponowanego rozwiązania, ale nie ma również możliwości jego formalnego zakwestionowania w ramach SOLVIT. Tym niemniej, jeżeli dany problem pozostaje nierozwiązany lub zaproponowane rozwiązanie nie jest satysfakcjonujące dla wnioskodawcy, może on nadal odwołać się na drodze sądowej przed sądem krajowym lub wnieść formalną skargę do Komisji Europejskiej. (A.D)

Źródło: opracowano na podstawie www.solvit.gov.pl

Światowa Nagroda Badań nad Przedsiębiorczością - Global Award for Entrepreneurship Research

Międzynarodowa Nagroda za Badania nad Małym Biznesem (znana jako FSF-NUTEK Award) jest przyznawana corocznie od 1996 r. Składa się ze statuetki „Ręka Boga” autorstwa szwedzkiego rzeźbiarza Carla Millesa oraz nagrody finansowej w kwocie 500 tys. SEK. Inicjatorem nagrody wspólnie ze

Global Award for
Entrepreneurship Research



Swedish Agency for Economic and Regional Growth (NUTEK) był prof. Anders Lundström, w latach 1997 do 2008 dyrektor Swedish Foundation for Small Business Research (FSF) w Örebro, visiting professor Uniwersytetu Mälardalen. W 2008 roku do dotychczasowych fundatorów dołączył trzeci partner – Research Institute of Industrial Economics (IFN). Spowodowało to przekształcenie nagrody w Światową Nagrodę Badań nad Przedsiębiorczością oraz pozwoliło na zwiększenie kwoty nagrody do 100 000 EUR, dzięki szczodrej dotacji szwedzkiego przedsiębiorcy i przemysłowca Rune Anderssona i jego holdingu Melby Gård AB. Ponadto, *Springer Verlag* zapewni publikację eseju oceniającego dorobek laureata oraz jego wykładu w czasopiśmie *Small Business Economics*. Laureat zmodyfikowanej Global Award będzie wybrany 29 stycznia 2009 r. na dorocznej konferencji FSF w Örebro. Nagroda przyznawana jest osobie, która wykonała pracę badawczą o wybitnej jakości i znaczeniu, dając przez to wkład do budowy teorii związanej z rozwojem przedsiębiorczości i małego biznesu, rolą i znaczeniem tworzenia nowych firm oraz rolą małych i średnich przedsiębiorstw w rozwoju gospodarczym. Zatem, pierwszym warunkiem przyznania nagrody jest wybitne osiągnięcie naukowe. Jednakże, przy ocenie uwzględniane są także inne czynniki, wymienione przez fundatorów. Anders Lundström (FSF) i Sune Halvarsson (NUTEK) określili trzy takie czynniki:

- uwydatnienie znaczenia badań z dziedziny przedsiębiorczości i małego biznesu,
- dalsza stymulacja i promocja badań w tej dziedzinie,
- rozpowszechnianie stanu wiedzy nt. badań wśród uczonych, praktyków i ludzi związanych z rozwojem małego biznesu.

Zaproszenie do zgłaszania nominacji wysyłane jest w czerwcu każdego roku do blisko 400 wiodących w świecie uczonych zajmujących się badaniami nad przedsiębiorczością i małym biznesem. Wybór laureata dokonywany jest przez Kapitułę Nagrody, która także ma prawo zgłaszania kandydatów.

Charakterystyka fundatorów

Swedish Foundation for Small Business Research (FSF) powstała w 1994 roku jako pomost pomiędzy szwedzkimi badaczami i stronami zaangażowanymi w rozwój nowych małych przedsiębiorstw. W tym celu inicjuje i rozpowszechnia odnoszące się do polityki badania nad przedsiębiorczością i małym biznesem oraz oferuje uczynom i praktykom przedsiębiorczości forum współpracy i wymiany idei. Badania prowadzone są w formie projektów, realizowanych samodzielnie bądź we współpracy z różnymi szwedzkimi uczelniami. FSF prowadzi obecnie cztery projekty badawcze: rozwój szwedzkiego sektora biznesu, przedsiębiorczość sektora publicznego, polityka przedsiębiorczości i innowacji oraz rozwój biznesu lokalnego i regionalnego. Kilka lat temu FSF zainicjowała współpracę z podobnymi organizacjami w 14 krajach Europy, tzw. Projekt IPREG (Innovative Policy Research for Economic Growth, patrz: www.ipreg.org). Laureaci nagrody wraz z ekspertami i badaczami z ośmiu krajów i Komisji Europejskiej są członkami Międzynarodowej Rady FSF, która zbiera się dwa razy do roku. Przy FSF działa Forum Naukowe złożone z blisko 60 profesorów ze Szwecji. W sumie, FSF współpracuje z blisko 200 badaczami w Szwecji i poza jej granicami. Rząd szwedzki dofinansowuje prawie 55 % kosztów działalności.

Swedish Agency for Economic and Regional Growth (NUTEK) jest rządową organizacją powołaną w celu wsparcia tworzenia nowych firm, szerszego udziału w rozwijające się przedsiębiorstwa oraz zmniejszania regionalnych różnic we wzroście gospodarczym i tworzeniu miejsc pracy. W tym celu rozwija i rozpowszechnia odpowiednią wiedzę, narzędzia i metody, prowadzi i wspiera projekty na rzecz małych i nowych firm w wybranych sektorach, doradza przedsiębiorcom, podejmuje decyzje i koordynuje regionalne wsparcie dla przedsiębiorców, zbiera dane i przeprowadza analizy pomocne w procesie decyzyjnym rządu.

Research Institute of Industrial Economics (IFN) jest prywatną instytucją badawczą o charakterze non-profit założoną w 1939 roku w celu prowadzenia niezależnych, bezstronnych, wysokiej jakości akademickich badań w dziedzinie ekonomii. Ponadto, IFN dostarcza analizy i rekomendacje polityczne dla publicznych i prywatnych decydentów nt. bieżących i perspektywicznych zagadnień dotyczących sektora biznesu. Głównym udziałowcem IFN jest Federacja Szwedzkich Przedsiębiorstw, której wkład do budżetu operacyjnego sięga 35 %. Pozostała część jest finansowana z grantów badawczych uzyskiwanych drogą konkursową. Prowadzone badania dotyczą czterech szerokich dziedzin, takich jak: globalizacja i restrukturyzacja korporacyjna, konkurencja i handel w usługach, ekonomia przedsiębiorczości oraz ekonomia rynków związanych z elektrycznością.

Opracował K. Kucharski

Dotychczasowi laureaci FSF-Nutek Award – wg dziedzin badawczych

Rok	Laureat	Kraj	Dyscyplina naukowa	Uzasadnienie
Rola nowo powstających małych firm w gospodarce				
1996	David L. Birch, MIT/Cognetics Inc.	USA	Ekonomia	"Za zidentyfikowanie roli nowych i małych firm w tworzeniu miejsc pracy"
1998	David J. Storey, University of Warwick	UK	Ekonomia / Zarządzanie	"Odpowiedzialny za zwiększenie nastawienia badań na bezstronne, wysokiej jakości i prowadzone na szeroką skalę prace empiryczne."
2001	Zoltan J. Acs, University of Baltimore	USA	Ekonomia	"Empiryczne analizy o wielkiej liczbie ważnych pytań dotyczących roli małych firm w gospodarce oraz w działalności innowacyjnej"
	David B. Audretsch, Indiana University	USA	Ekonomia	
2002	Giacomo Beccatini, University of Florence	Italy	Ekonomia	"Za rewitalizację idei Marshall'a nt. „korzyści geograficznej aglomeracji wyspecjalizowanych małych firm oraz znaczeniu tworzenia powiązań kooperacyjnych"
	Charles F. Sabel, Columbia University	USA	Nauki polityczne, Prawo	
2004	Paul D. Reynolds, Babson College & London Business School	USA & UK	Socjologia	"Podniósł badania nad przedsiębiorczością na nowy poziom, nadając im nowe kierunki i organizując kilka innowacyjnych i szeroko zakrojonych badań empirycznych nad naturą przedsiębiorczości i jej rolą w rozwoju gospodarczym."
Rola i znaczenie przedsiębiorczości				
2003	William J. Baumol, New York University	USA	Ekonomia	Za "jego przekonanie, że przedsiębiorca powinien odgrywać kluczową rolę w teorii firmy", „badania roli instytucji w kanalizowaniu przedsiębiorczości do produktywnego użytku."
2006	Israel M. Kirzner, New York University	USA	Ekonomia	"Wyjaśnia rolę przedsiębiorcy w społeczeństwie i podkreśla, że zachowanie jednego przedsiębiorcy może mieć znaczenie dla odnowienia i racjonalizacji rynków."
Badania nad przedsiębiorczością w ujęciu mikroekonomicznym				
1997	Arnold C. Cooper, Krannert School of Management, Purdue University	USA	Zarządzanie	Jego "pionierska praca nad przedsiębiorczością techniczną, firmami opartymi na nowych technologiach i organizacjami typu inkubatorów znacząco podniosło nasze zrozumienie zjawisk związanych z przedsiębiorczością."
1999	Ian C. MacMillan, Wharton School, University of Pennsylvania	USA	Zarządzanie	"Przyczynił się do wprowadzenia międzynarodowej perspektywy do badań nad przedsiębiorczością, wyrażonej przez międzynarodowe studia porównawcze nad kulturowymi różnicami w zachowaniu wobec przedsiębiorczości i małego biznesu."
2000	Howard E. Aldrich, University of North Carolina At Chapel Hill	USA	Socjologia	"Wygenerował znaczący wgląd w wiedzę nad tworzeniem i ewolucją małych firm."
2005	William B. Gartner, Clemson University	USA	Zarządzanie	Za badanie nad "tworzeniem nowych przedsięwzięć i zachowaniem przedsiębiorczym."
2007	The Diana Group:			Za unikalny wysiłek połączenia „ich kompetencji do stworzenia zespołu badającego przedsiębiorczość kobiet. Ważny wkład polega na identyfikacji kobiet przedsiębiorców zorientowanych na rozwój oraz zagadnień dostępu do zasobów i ich wykorzystania."
	Candida G. Brush, Babson College	USA	Zarządzanie	
	Nancy M. Carter, University of St. Thomas	USA	Zarządzanie	
	Elizabeth J. Gatewood, Wake Forest University	USA	Zarządzanie	
	Patricia G. Greene, Babson College	USA	Socjologia	
Myra M. Hart, Harvard Business School	USA	Zarządzanie		
2008	Bengt Johansson, Växjö University	Sweden	Zarządzanie	Za „podniesienie naszego zrozumienia ważności społecznych powiązań przedsiębiorcy w kontekście regionalnym. Udokumentował i wyjaśnił jak powiązania społeczne przedsiębiorcy są skorelowane z „życiem” przedsiębiorcy."

Podpis elektroniczny „e-podpis”

Podpis elektroniczny to ogólna nazwa wybranych technik potwierdzania autentyczności dokumentu i tożsamości jego nadawcy przy wymianie informacji drogą elektroniczną. Bezpieczny podpis elektroniczny jest odpowiednikiem podpisu własnoręcznego i spełnia te same warunki co podpis zwykły, tzn. jest trudny lub niemożliwy do podrobienia, stwarza możliwości weryfikacji i trwale łączy się z dokumentem. Od 21 lipca 2008 wszelkie deklaracje przekazywane do ZUS należy opatrzyć bezpiecznym podpisem elektronicznym przy pomocy certyfikatu kwalifikowanego (dotyczy tylko firm zatrudniających min. 5 osób), chyba że jest się w posiadaniu ważnego certyfikatu na dyskietce z ZUS. Zastosowanie bezpiecznego e-podpisu w relacjach biznesowych i w kontaktach z administracją publiczną wpływa na przyspieszenie procesu załatwiania spraw przy jednoczesnym obniżeniu kosztów funkcjonowania zarówno firm jak i urzędów. W dniu dzisiejszym certyfikat kwalifikowany wykorzystuje się między innymi do:

- wymiany danych drogą elektroniczną z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych (ZUS), np.: składanie wniosków o wydanie zaświadczeń o niezaleganiu ze składkami na ubezpieczenie społeczne, składania deklaracji na ubezpieczenie społeczne,
- składania e-deklaracji podatkowych (www.e-deklaracje.gov.pl),
- wystawiania faktur w formie elektronicznej,
- nadawania mocy prawnej dokumentom elektronicznym,
- pozyskiwania wypisów elektronicznych z Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) (pdi.cors.gov.pl),
- składania raportów do Generalnego Inspektora Informacji Finansowej (GIIF),
- zgłaszania drogą elektroniczną zbiorów danych osobowych do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO),
- składania e-deklaracji do Ubezpieczeniowe-

go Funduszu Gwarancyjnego (UFG),

- wymiany korespondencji z podmiotami administracji publicznej za pośrednictwem elektronicznej skrzynki podawczej,

- zawierania umów cywilnoprawnych w formie elektronicznej,

- uczestniczenia w aukcjach i przetargach elektronicznych (np. www.e-przetarg.pl).

Warunkiem posługiwania się bezpiecznym podpisem elektronicznym jest posiadanie certyfikatu kwalifikowanego, wydanego przez uprawnione do tego Centrum Certyfikacji. Certyfikat kwalifikowany zapisywany jest na karcie kryptograficznej, wchodzącej w skład Zestawu do podpisu elektronicznego. Tylko bezpieczny e-podpis, weryfikowany za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu ma moc prawną taką samą, jak podpis odręczny. Właściciel certyfikatu kwalifikowanego może opatrzyć dokument elektroniczny bezpiecznym podpisem elektronicznym za pośrednictwem odpowiedniego oprogramowania poprzez podanie numeru PIN i zatwierdzenie polecenia "Podpisz". Funkcjonalność dostępnego na rynku oprogramowania umożliwia podpisywanie (opatrywanie e-podpisem) wszelkich plików elektronicznych zarówno pojedynczych dokumentów, zdjęć i utworów jak i całych pakietów plików składających się np. z kilkuset tysięcy faktur elektronicznych lub innych e-dokumentów.

Źródło: Gazeta Prawna

(opr. dr I. Bujnowicz ekspert Ośrodka EEN przy FRP)



Atrakcyjność inwestycyjna województwa i podregionu łódzkiego



Ministerstwo Rozwoju Regionalnego i Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową opracowały raport „Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski 2008”. W raporcie oceniono atrakcyjność inwestycyjną regionów i podregionów w trzech kategoriach działalności: przemysłowej, usługowej i zaawansowanej technologicznie. W badaniu atrakcyjności inwestycyjnej analizowano siedem grup czynników lokalizacji:

- dostępność transportową,
- koszty pracy,
- wielkość i jakość zasobów pracy,
- chłonność rynku zbytu,
- poziom rozwoju infrastruktury społeczno-gospodarczej,
- poziom rozwoju gospodarczego,
- poziom bezpieczeństwa powszechnego.

Wyniki badania wskazują, że województwo łódzkie nie należy do najbardziej atrakcyjnych inwestycyjnie regionów w Polsce. Zdecydowanie prowadzą w tej klasyfikacji województwa śląskie, mazowieckie, dolnośląskie, wielkopolskie i małopolskie. Wyżej od regionu łódzkiego zostało sklasyfikowane jeszcze województwo pomorskie. Należy jednak podkreślić, że siódma pozycja województwa łódzkiego pod względem atrakcyjności inwestycyjnej wśród 16 regionów może być oceniona pozytywnie, zwłaszcza że wskaźnik atrakcyjności dla regionu łódzkiego w odniesieniu do lat poprzednich (2005-2007) jest z roku na rok wyższy.

Badaniem objęto również podregiony. Należy podkreślić, że we wszystkich trzech kategoriach działalności (przemysłowej, usługowej i zaawansowanej technologicznie) bardzo wysoko ocenio-

no podregion łódzki. Jest to tym istotniejsze, że większość wiodących podregionów to obszary położone w południowej części Polski. Wyjątkiem jest właśnie podregion łódzki, a także poznański i bydgosko-toruński. W kategorii atrakcyjność inwestycyjna podregionów dla działalności przemysłowej w 2008 roku podregion łódzki sklasyfikowany został na trzecim miejscu wśród 54 ocenianych podregionów. Wyżej ocenione zostały podregiony katowicki i rybnicki. Wartość podkreślić, że podregion łódzki został oceniony jako bardziej atrakcyjny dla inwestycji o charakterze przemysłowym niż m.in. podregiony warszawski, poznański, wrocławski, krakowski, trójmiejski i wiele innych.

Wśród mocnych stron podregionu łódzkiego wskazano m.in. duże zasoby wykwalifikowanych pracowników, absolwentów oraz bezrobotnych, dużą liczbę przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego oraz niski udział rolnictwa w wartości dodanej. Badając słabe strony podregionu zwrócono uwagę na wysoki poziom przestępczości i niski poziom wykrywalności przestępstw.

Drugą ocenianą w badaniu kategorią to atrakcyjność inwestycyjna podregionów dla działalności usługowej. W tej niezwykle istotnej dla nowoczesnej gospodarki klasyfikacji prym wiodą przede wszystkim podregiony o charakterze metropolitalnym. Pierwsze miejsce w tej kategorii w Polsce zajął podregion łódzki, wyprzedzając kolejno m.in. warszawski, katowicki, krakowski, poznański, wrocławski, bydgosko-toruński, trójmiejski, rzeszowski i bielski. Warto dodać, że kluczowe znaczenie dla oceny podregionu

w tej kategorii miały: wielkość i jakość zasobów pracy, chłonność rynku instytucjonalnego, koszty pracy, dostępność transportowa oraz poziom rozwoju infrastruktury gospodarczej. Bardzo ważna z punktu widzenia oceny potencjału rozwojowego podregionów w Polsce jest trzecia kategoria tj. atrakcyjność inwestycyjna dla działalności zaawansowanej technologicznie. W tej klasyfikacji również najwyżej oceniono obszary metropolitarne, m.in. ze względu na koncentrację ośrodków akademickich i badawczo-rozwojowych oraz instytucji otoczenia biznesu. Warto podkreślić, że również w tej kategorii podregion łódzki został sklasyfikowany bardzo wysoko tzn. na drugiej pozycji w kraju. Wyżej oceniono jedynie podregion warszawski. Kolejne miejsca zajęły aglomeracje posiadające silne ośrodki akademickie tj. podregion krakowski, poznański, wrocławski, trójmiejski, katowicki i bydgosko-toruński. Podsumowując wyniki badania należy podkreślić, że Łódzkie należy do regionów posiadających potencjał w zakresie lokowania inwestycji, chociaż są województwa wyżej sklasyfikowane pod względem atrakcyjności inwestycyjnej. Warto jednak zwrócić uwagę na bardzo pozytywną ocenę atrakcyjności inwestycyjnej podregionu łódzkiego, który w wszystkich trzech ocenianych kategoriach znalazł się w pierwszej trójce w kraju. Świadczy to o ogromnym potencjale rozwojowym podregionu łódzkiego, który może zostać wzmocniony przy dobrze realizowanej polityce regionalnej, w szczególności przez jednostki samorządu terytorialnego. Projekt badawczy wykonany został w Instytucie Badań nad Gospodarką Rynkową na zlecenie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego i współfinansowany był ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. (T.D)

Opracowano na podstawie: T. Kalinowski [red.], Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski 2008, IBnGR, Gdańsk 2008.

KONFERENCJE, TARGI, KONKURSY

Konkurs w ramach Działania 8.4 Zapewnienie dostępu do Internetu na etapie „ostatniej mili” Programu Innowacyjna Gospodarka

Beneficjenci z województw lubelskiego, małopolskiego, mazowieckiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego oraz warmińsko-mazurskiego mogą od 5 grudnia 2008 r. składać wnioski o dofinansowanie na budowę dedykowanej infrastruktury teleinformatycznej stworzonej pomiędzy najbliższym lub najbardziej efektywnym punktem dystrybucji Internetu a grupą(-ami) docelową(-ymi). Na obszarze gminy może być realizowany więcej niż 1 projekt tego typu. Minimalna kwota dofinansowania: 30 000 PLN. Do udziału w konkursie zaprasza się:

- mikro-, małych i średnich przedsiębiorców (MŚP),
- organizacje pozarządowe non-profit.

Więcej informacji na www.parp.gov.pl (A.D)



Giełda kooperacyjna dla przemysłu chemicznego

w dniach 12-13.02.2009 roku w Szczecinie

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Szczecińskiej, członek sieci Enterprise Europe Network, wraz ze swoimi partnerami organizuje 2. edycję Giełdy Kooperacyjnej przy Targach Przemysłu Chemicznego "CHEMIKA".



Będzie to jedyne w Polsce wydarzenie dla branży chemicznej, składające się z trzech części:

1. **Targów Przemysłu Chemicznego,**2. **Konferencji branżowej,** której główne tematy to:

- GHS - jako nowy światowy system klasyfikacji i nazewnictwa chemikaliów,
- REACH - rejestracja wstępna zakończona i co dalej?
- Przeladunki i logistyka w przemyśle chemicznym - jako rosnący potencjał logistyczny dla firm
- Automatyka w przemyśle chemicznym

3. **Międzynarodowej Giełdy Kooperacyjnej.**

Koszt udziału w Giełdzie Kooperacyjnej wynosi 100 PLN netto od firmy.

Oплата obejmuje:

- dostęp do katalogu internetowego Giełdy,
- wpis do katalogu drukowanego CHEMIKA 09,
- udział w Giełdzie.

Szczegółowe informacje na stronie www.mts.pl

(A.D)

Terminy:	
Koniec rejestracji:	19.01.2009
Koniec publikacji profili:	26.01.2009
Umawianie spotkań:	26-30.01.2009
Pierwszy harmonogram spotkań:	6.02.2009

Targi w Austrii

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji przy Ambasadzie Rzeczypospolitej Polskiej w Wiedniu zaprasza do udziału w targach Bauen + Wohnen, które odbędą się w Salzburgu w dniach 12-15 luty 2009 roku. Na targach prezentowane będą materiały budowlane, urządzenia sanitarne, wykładziny, podłogi, okna, drzwi, schody, wrota, materiały izolacyjne, systemy ocieplania fasad, domy z elementów, materiały instalacyjne, urządzenia grzewcze, domy drewniane, kafelki ceramiczne, kominki, schody, balkony, ogrody zimowe, sauny, baseny, oświetlenie, materiały dekoracyjne, akcesoria mieszkaniowe, wyposażenie sypialni, kuchni, meble stylowe i tapicerowane. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie www.bauen-wohnen.co.at lub www.messe.at



ROK 2009 EUROPEJSKIM ROKIEM TWÓRCZOŚCI I INNOWACJI

W Brukseli został zainicjowany Europejski Rok Twórczości i Innowacji 2009. ERTiI obchodzony jest pod hasłem: “Wyobraźnia – Kreatywność – Innowacje”. Europejski Rok Twórczości i Innowacji 2009 to kolejna inicjatywa Komisji Europejskiej - naturalna kontynuacja Roku Dialogu Międzykulturowego, przypadającego na rok 2008. Głównym założeniem ERTiI 2009 jest podjęcie działań związanych z promowaniem rozwoju opartego na twórczości i innowacyjności, które są podstawą budowania społeczeństwa informacyjnego. Ogłoszenie roku 2009 Europejskim Rokiem Twórczości i Innowacji obejmuje promocję badań naukowych oraz debaty publiczne, dotyczące takich zagadnień jak: różnorodność kulturowa, sektor publiczny, społeczeństwo wiedzy, jak również twórczość i innowacje w dziedzinach takich jak: edukacja, sztuka i przemysł. Wszystko po to, aby oddziaływać na społeczną świadomość innowacyjności, która jest kluczowym czynnikiem rozwoju zarówno społeczeństw, jak i jednostek. Europejski Rok Twórczości i Innowacji 2009 to między innymi: popieranie różnorodnych form aktywności twórczej wśród dzieci i młodzieży, wskazywanie na różnorodność kultur jako źródła innowacji i twórczości, rozwój regionalnych i lokalnych strategii opartych na kreatywności, innowacja w publicznych i prywatnych usługach, podkreślanie, że technologie informacyjne i komunikacyjne są sposobem kreatywnego wyrażania siebie, kreowanie przedsiębiorczych postaw i zachowań jako warunku przyszłego pomyślnego ich rozwoju. Projekt ERTiI 2009, wsparło swoim autorytetem grono znanych i cenionych osobistości, przyjmując funkcję Ambasadorów wydarzenia:

Prof. Edward de Bono, wybitna postać kreatywnego myślenia i innowacji;

Prof. Karlheinz Brandenburg, profesor technologii medialnych i dyrektor Fraunhofer Institute for Digital Media Technology IDMT;

Jordi Savall, artysta, nauczyciel i badacz muzyki

Źródło: Informacja z dnia 8.12.2008 roku, Primum Public Relations, www.primum.pl

Gratulacje dla Dyrektora KPK

25 listopada br. w Instytucie Podstawowych Problemów Techniki PAN odbyła się uroczystość wręczenia **Medalu Srebrnego za Długoletnią Służbę dr Andrzejowi Siemaszko** – dyrektorowi Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych UE. Medal został nadany przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej za wzorowe, wyjątkowo sumienne wykonywanie obowiązków wynikających z pracy zawodowej w służbie Państwa na wniosek Prezesa Polskiej Akademii Nauk.

Źródło: Wiadomości Granty Europejskie Nr 10(86) Grudzień 2008



WYDARZENIA, SZKOLENIA, KONFERENCJE W FUNDACJI ROZWOJU PRZESIEBIORCZOŚCI

HARMONOGRAM SZKOLEŃ

26.01.2009 r. – Nowe zasady kwalifikowalności projektów i wydatków w okresie programowania 2007-2013

Program szkolenia obejmuje m.in. zagadnienia dotyczące: projektów realizowanych w ramach celu "Konwergencja" i "Europejska Współpraca Terytorialna, kwalifikowalności wydatków, a w szczególności wydatków kwalifikowalnych i niekwalifikowalnych w budżecie zadaniowym, zasad dokumentowania wydatków kwalifikowalnych, cross-financingu.



FRP prowadzi Lokalny Punkt Konsultacyjny, który świadczy usługi in-

formacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą z zakresu:

- pozyskiwania funduszy strukturalnych UE
- prowadzenia działalności gospodarczej
- wdrażania systemów zarządzania jakością
- zasad przygotowania wniosków o udzielenie wsparcia w ramach projektów pomocowych
- dostępnej oferty finansowania zewnętrznego przez banki i inne instytucje finansowe.

Punkt jest czynny od poniedziałku do piątku w godzinach: 8³⁰ - 16³⁰.

Więcej informacji na stronie www.frp.lodz.pl

Styczeń 2009 roku — Dyplomowany specjalista ds. funduszy strukturalnych UE – XV edycja

Program szkolenia obejmuje zagadnienia dotyczące: zasad polityki regionalnej Unii Europejskiej, reguł funkcjonowania Funduszy Strukturalnych UE, Funduszu Spójności, Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego, Inicjatyw Wspólnotowych (JASPERS-JEREMIE-JESSICA), programowania UE 2007-2013 w Polsce, możliwości dofinansowania projektów przedsiębiorców, jednostek samorządów terytorialnych i organizacji pozarządowych.

Szkolenie prowadzone jest w formie wykładów i warsztatów, polegających na opracowaniu projektów i wniosków inwestycyjnych, doradczych, szkoleniowych, a także biznesplanu i studium wykonalności.

Seminarium online

7 Program Ramowy

FRP w Łodzi serdecznie zaprasza do zapoznania się z prezentacją dotyczącą możliwości uczestnictwa małych i średnich przedsiębiorstw w 7 Programie Ramowym Unii Europejskiej. Prezentacja ta była podstawą seminarium prowadzonego przez konsultanta ośrodka Enterprise Europe Network, dr Błażeja Rychlika, w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w dniu 19 listopada 2008r.

Aby wziąć udział w seminarium online, prosimy o rejestrację na stronie FRP [ww.frp.lodz.pl](http://www.frp.lodz.pl)

<http://www.frp.lodz.pl/index.php?dzial=projekty&id=een&go=prezentacja>





FUNDACJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI BYŁA ORGANIZATOREM ŚWIATOWEGO TYGODNIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W ŁODZI

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to przedsięwzięcie, które odbyło się w dniach 17 – 23.11.2008 r. Uczestniczyło w nim 75 państw, w tym Polska. Organizatorzy promowali przedsiębiorczość oraz ideę rozwijania działalności gospodarczej. Na całym świecie projekt został przeprowadzony przez koalicję organizacji promujących przedsiębiorczość. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizowała cykl następujących seminariów:



17 listopada 2008 r. **Prof. zw. dr hab. Zofia Wysokińska** (ekspert w dziedzinie przedsiębiorczości i polityki integracji, doradca Ministra Gospodarki, Prorektor Uniwersytetu Łódzkiego, Kierownik Katedry Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej Instytutu Ekonomii Uniwersytetu Łódzkiego) przedstawiła:

Kierunki rozwoju przedsiębiorstw w programach i strategiach Unii Europejskiej. Jak sprostać konkurencji?

18 listopada 2008 r. Pani Olena Koval (prawnik, negocjator, praktyk) zapoznała uczestników seminarium z zagadnieniem dotyczącym:

Działalności gospodarczej na rynku ukraińskim

– podstawy prawne i zasady jej prowadzenia.

19 listopada 2008 r. **Dr Błażej Rychlik** (trener i konsultant ds. Programów Ramowych Unii Europejskiej z doświadczeniem w realizacji projektów współfinansowanych z Programów Ramowych, adiunkt w Uniwersytecie Łódzkim) wskazał uczestnikom seminarium:

Możliwości i korzyści udziału MŚP w projektach 7 Programu Ramowego.

19 listopada 2008r. seminarium prowadził **Dr Błażej Rózga** (rzecznik patentowy, specjalista w dziedzinie ochrony praw własności intelektualnej) na temat:

Sztuka przedsiębiorczości - Jak zdobyć rynek europejski? Forum Przedsiębiorczości artystycznej - ASP w Łodzi

21 listopada 2008 r. Prof. dr hab. Andrzej Borowicz (specjalista z zakresu prawa zamówień publicznych, były arbiter z listy Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych, profesor Uniwersytetu Łódzkiego) przybliżył wszystkim zainteresowanym:

Nowe przepisy prawa zamówień publicznych.



NASZE PROJEKTY:

EMPLOYABILITY
& ENTREPRENEURSHIP:
TUNING UNIVERSITIES
& ENTERPRISES

Od 1 sierpnia 2008 roku FRP włączyła się w realizację projektu **"Kształcenie i zatrudnienie - dostosowanie programów nauczania szkół wyższych do potrzeb gospodarki"**

Projekt będzie realizowany do 30 września 2009 r.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej przez Program Erasmus *Uczenie się przez całe życie*.

Głównym celem projektu jest opracowanie podstaw do takiego dostosowania programów nauczania na kierunkach ekonomicznych i pokrewnych, aby umiejętności i kompetencje zdobyte przez absolwentów odpowiadały potrzebom rynku pracy, zgłaszanym przez przedsiębiorców.

Projekt zakłada także:

- promocję współpracy pomiędzy uczelniami i środowiskiem biznesu
- promocję rozwoju przedsiębiorczości wśród studentów
- promocję programów samooceny i ciągłego rozwoju wśród studentów przy współpracy uczelni wyższych
- włączanie przedstawicieli biznesu do procesu dostosowania systemu kształcenia do potrzeb rynku pracy.

Liderem projektu jest Universidade Catolica Portuguesa, Porto, Portugalia. Partnerami projektu są Polska, Dania, Francja oraz Wielka Brytania. Rezultaty projektu posłużą do przygotowania materiałów, analiz i narzędzi, które będą przedstawiane i dyskutowane na forum europejskim, m.in. w postaci seminariów, warsztatów, konferencji i opracowań.



Redakcja: *dr Tomasz Dorożyński*

Współpraca redakcyjna: *dr Agnieszka Dorożyńska i Zespół Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości*

Skład, druk i dystrybucja: *Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości*